



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国主题酒店（特色酒店）行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国主题酒店（特色酒店）行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289404.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

主题酒店是指以酒店所在地最有影响力的地域特征、文化特质为素材，设计、建造、装饰、生产和提供服务的酒店，其最大特点是赋予酒店某种主题，并围绕这种主题建设具有全方位差异性的酒店氛围和经营体系，从而营造出一种无法模仿和复制的独特魅力与个性特征，实现提升酒店产品质量和品位的目的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 主题酒店产业相关概述

#### 第一节 酒店的介绍

##### 一、酒店业的特点及发展

##### 二、酒店的部门设置

##### 三、酒店部门的职能

##### 四、酒店房间类型的分类

#### 第二节 主题酒店概念阐释

##### 一、主题酒店特色

##### 二、主题酒店与特色酒店的异同

##### 三、主题酒店的灵魂

#### 第三节 主题酒店的一般类型

##### 一、自然风光酒店

##### 二、历史文化酒店

##### 三、城市特色酒店

##### 四、名人文化酒店

##### 五、艺术特色酒店

#### 第四节 创建主题酒店的意义

- 一、引发注意力
- 二、深化记忆力
- 三、创造文化力
- 四、形成品牌力
- 五、培育竞争力

## 第二章 2014-2017年中国酒店业整体运行态势分析

### 第一节 国际酒店业运营概况

- 一、国际酒店业发展呈现三大新趋势
- 二、全球连锁酒店发展分析
- 三、经济景气度对全球酒店业影响
- 四、世界酒店业呈现回暖迹象
- 五、世界酒店平均房价走势
- 六、国际宾馆酒店业的管理综述

### 第二节 2014-2017年中国酒店业发展

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业发展
- 三、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 第三节 2014-2017年中国酒店业运营现状

- 一、中国酒店业热点透视
- 二、中国酒店业逐渐回暖
- 三、中国星级酒店发展状况分析
- 四、中国酒店业趋向多元化发展
- 五、中国酒店业人才状况调查

### 第四节 2014-2017年中国酒店业深度剖析

- 一、我国酒店业用户行为分析
- 二、我国星级酒店的开业统计分析
- 三、我国酒店预订价格指数分析

## 第三章 2014-2017年中国主题酒店产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

四、中国酒店产业在国民经济中的地位

第二节 2014-2017年中国主题酒店产业发展政策环境分析

一、《旅游饭店星级的划分与评定》

二、《中国旅游饭店行业规范》

三、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

四、中国旅游饭店行业规范

五、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

第三节 2014-2017年中国主题酒店产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014-2017年国外主题酒店发展透析

第一节 2014-2017年国外主题酒店的发展综述

一、国外主题酒店的发展与演进

二、主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

三、主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

四、国外正兴起科学主题酒店

第二节 2014-2017年国外主题酒店发展亮点聚焦

一、酒店规模大集团化程度高

二、重视环境营造及突出强调水元素

三、娱乐及体验性高

四、酒店建筑富有特色

第三节 2014-2017年美国主题酒店的发展探析

一、主题酒店最早出现于美国

二、美国拉斯维加斯是世界"主题酒店之都"

三、拉斯维加斯主题酒店的发展现状

四、拉斯维加斯主题酒店的经营特点

第四节 世界各地主题酒店大观

- 一、主题酒店之都——拉斯维加斯
- 二、雅典卫城酒店
- 三、维也纳公园酒店
- 四、巴厘岛摇滚音乐主题酒店
- 五、巴厘岛硬石酒店

## 第五章 2014-2017年中国主题酒店产业运营新形势分析

### 第一节 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

- 一、酒店业标准化向个性化发展
- 二、市场细分是酒店业大势所趋
- 三、酒店市场竞争逐步升级
- 四、主题酒店是中国文化产业发展的需要

### 第二节 2014-2017年中国主题酒店产业发展总况

- 一、主题酒店在中国的兴起
- 二、中国主题酒店的发展阶段
- 三、中国主题酒店的发展现状及特点
- 四、中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
- 五、国家新政策鼓励主题酒店发展

### 第三节 近两年中国主题酒店发展热点聚焦

- 一、景德镇青花主题酒店开业
- 二、中国首家奥运主题酒店开业
- 三、中国出现首家博物馆式主题酒店
- 四、山东济宁首家太白文化主题酒店开业

### 第四节 2014-2017年中国主题酒店热点透析

- 一、中国首个主题酒店群在深圳落成
- 二、国内首家五星级珠宝主题酒店开业
- 三、深圳华侨城打造岭南文化主题酒店
- 四、长沙各种主题酒店频繁开业

### 第五节 民族文化与主题酒店

- 一、中国酒店缺乏传统文化元素
- 二、民族文化是主题酒店的最佳选择之一
- 三、民族文化主题酒店发展现状

#### 四、民族文化主题酒店问题分析

#### 五、民族文化主题酒店设计的建议

### 第六章 主题酒店的策划和设计

#### 第一节 建设主题酒店的三要素

##### 一、服务功能

##### 二、市场细分

##### 三、特色文化

#### 第二节 主题酒店产品设计与开发的基本思路

##### 一、准确独特的主题定位——寻找主题

##### 二、和谐的主题环境与氛围——展示主题

##### 三、配套的主题设施与产品——传递主题

##### 四、诱人的主题活动与服务——深化主题

#### 第三节 主题酒店设计的关键及要点

##### 一、主题的确需满足四个基本条件

##### 二、主题酒店的规划设计的步骤

##### 三、主题酒店的策划开发的要点

##### 四、主题酒店策划设计的策略

#### 第四节 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店

##### 一、广州长隆酒店简介

##### 二、准确的主题定位

##### 三、多方位的主题展示

##### 四、主题的深化与传递

#### 第五节 主题酒店空间设计的趋势

##### 一、发掘地域民族文化精髓

##### 二、巧妙利用著名景观建筑风格

##### 三、回归自然的人本主义

##### 四、科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

### 第七章 2014-2017年中国主题酒店竞争新格局剖析

#### 第一节 中国主题酒店市场的竞争概况

##### 一、主题酒店与经济型酒店竞争升级

二、健康主题酒店引导健康生活理念

三、主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚

四、游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

第二节 中国主题酒店竞争力提升对策探析

一、酒店竞争力的概念

二、主题酒店竞争力的影响要素分析

三、主题酒店提升竞争力的对策

四、营造文化主题差异化避免同质竞争

第三节 2018-2024年中国主题酒店竞争趋势分析

第八章 国外精品主题酒店分析

第一节 丹麦 哥本哈根 福士酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第二节 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

一、酒店概况

二、主题特色

第三节 迪拜Burj Al-Arab

一、酒店概况

二、主题特色

第四节 博伊西Anniversary Inn

一、酒店概况

二、主题特色

第五节 原始森林wildwood-inn

一、酒店概况

二、主题特色

第六节 柏林怪异旅馆Propeller Island City

一、酒店概况

二、主题特色

第七节 金字塔酒店Luxor hotel

一、酒店概况

二、主题特色



## 第八节 纽约图书馆酒店Library Hotel

一、酒店概况

二、主题特色

## 第九节 瑞典冰旅馆Ice Hotel

一、酒店概况

二、主题特色

## 第十节 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

一、酒店概况

二、主题特色

## 第九章 2014-2017年中国主题酒店代表企业点评

### 第一节 深圳威尼斯皇冠假日酒店

一、酒店概况

二、主题特色

三、投资前景分析

### 第二节 深圳山水酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第三节 深圳丹枫白露酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第四节 香港JIA ( JIA Boutique Hotel )

一、酒店概况

二、主题特色

### 第五节 长城脚下的公社 ( 原称：建筑师走廊 )

一、酒店概况

二、主题特色

### 第六节 中山真善美大酒店

一、酒店概况

二、主题特色

### 第七节 百仗峡酒店

一、酒店概况

## 二、主题特色

### 第八节 长沙2599爱情主题酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、主题特色

## 第十章 2018-2024年中国主题酒店的前景趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国酒店业的趋势预测及趋势

#### 一、中国酒店业未来前景广阔

#### 二、未来九类酒店需求将扩大

#### 三、中国酒店业投资预测分析

#### 四、中国未来酒店业具体发展方向

### 第二节 2018-2024年中国主题酒店的趋势预测展望

#### 一、中国主题酒店具有巨大发展空间

#### 二、中国主题酒店业前景值得期待

#### 三、未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

#### 四、中国主题酒店市场还有待探索

### 第三节 2018-2024年中国主题酒店全面发展的新趋势

#### 一、集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

#### 二、主题酒店的"酒店+景点"新型发展模式

#### 三、主题酒店向主题景区的演变

#### 四、高科技在主题酒店中的应用成为时尚

## 第十一章 2014-2017年中国主题酒店的投资和经营研究

### 第一节 2014-2017年中国主题酒店的投资现状

#### 一、投资主题酒店是顺应市场发展趋势

#### 二、投资主题酒店需要长远眼光

#### 三、市场定位是主题酒店投资经营的关键

#### 四、投资主题酒店要考虑生命周期

### 第二节 2014-2017年中国主题酒店的经营特点

#### 一、投资规模以高档酒店为主

#### 二、酒店行业组织的参与

#### 三、环境制约性强

#### 四、主题选择以历史文化为主

### 第三节 中美主题酒店经营特点比较

#### 一、酒店的规模和数量

#### 二、集团化程度

#### 三、行业组织的参与

#### 四、酒店主题化程度

#### 五、主题文化的选择

### 第四节 2018-2024年中国主题酒店经营模式的建议

#### 一、中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

#### 二、经济型的主题酒店

#### 三、三星级酒店的转型

#### 四、高星级主题酒店

### 第五节 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

#### 一、企业边界理论概述

#### 二、企业边界扩展在主题酒店企业的表现

#### 三、企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

## 第十二章 2018-2024年中国主题酒店投资前景研究

### 第一节 2018-2024年中国主题酒店发展的优势

#### 一、自然资源和文化资源丰富

#### 二、主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力

#### 三、主题酒店建设步入标准化发展进程

### 第二节 2014-2017年中国主题酒店产业热点问题探讨

#### 一、主题酒店与特色酒店混为一谈

#### 二、过分西化不考虑所处地域的形象

#### 三、一味依赖主题轻视其他

#### 四、过于追求大规模大投入

#### 五、星级低、宣传欠缺及知名度不高

### 第三节 2018-2024年中国主题酒店的发展对策

#### 一、中国主题酒店发展需要长时间探索

#### 二、主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

#### 三、中国主题酒店发展的主要对策

#### 四、中国主题酒店进一步发展的建议

图表目录：

图表：2014-2017年国内生产总值

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年财政收入

图表：2014-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2017年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店经营情况区域平均值比较

图表：2017年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2017年星级饭店经营情况三大区域平均值比较

图表：2017年重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表（按星级）

图表：2017年重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表（按星级）

图表：2017年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表：2017年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表：饭店战略性资源的构成

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。