



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国人造石材行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国人造石材行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289440.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业发展概述 1

#### 第一节 石材的分类及特点 1

##### 一、石材种类简介 1

##### 二、天然石材分类及特点 1

##### 三、人造石材的定义及特点 3

##### 四、人造石的优点以及应用 3

#### 第二节 人造石材产品及材料 5

##### 一、人造大理石简介 5

##### 二、人造花岗石简介 6

##### 三、人造文化石简介 6

##### 四、人造石树脂简介 7

##### 五、人造石其它辅料 7

#### 第三节 人造石材和天然石材对比分析 8

##### 一、天然石材与人造石材的比较 8

##### 二、天然石材与人造石材的区别 8

##### 三、人造石材替代天然石材分析 9

### 第二章 2017年行业发展环境分析 10

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一节 2017年我国宏观经济分析     | 10 |
| 一、2017年我国宏观经济运行情况     | 10 |
| 二、2017年中国宏观经济发展展望     | 14 |
| 第二节 2017年我国房地产市场调研    | 17 |
| 一、2017年我国房地产市场运行情况    | 17 |
| 二、2017年我国房地产市场运行特征    | 22 |
| 三、2017年我国房景气指数分析      | 23 |
| 四、2017年中国房地产市场调控分析    | 24 |
| 五、2017年我国房地产市场走势      | 26 |
| 第三节 2017年我国建材市场调研     | 26 |
| 一、2017年我国建材市场经济运行分析   | 26 |
| 二、2017年石材等建筑材料制造业运行情况 | 28 |
| 三、2017年影响我国建材行业发展的因素  | 29 |
| 四、2017年影响建材业价格的因素     | 29 |
| 五、2017年建材市场热点分析       | 30 |
| 六、2017年建材市场投资前景分析     | 31 |
| 七、2017年建材市场新增长点分析     | 32 |
| 八、2017年建材行业发展趋势       | 33 |
| 九、2017年建材行业供给与需求分析    | 34 |
| 十、建材行业发展趋势和政策措施建议     | 34 |
| 第四节 行业政策环境分析          | 36 |
| 一、国内外人造合成石材及标准介绍      | 36 |
| 二、天然石材产品放射防护分类控制标准    | 41 |
| 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施    | 43 |
| 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法 | 45 |
| 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则   | 46 |
| 六、进口石材原材料暂定零关税        | 47 |
| 七、人造石产业期待"标准"出台       | 47 |
| 八、石材进出口不需要报检          | 48 |
| 九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出  | 48 |
| 第三章 行业发展的优势及意义分析      | 49 |

## 第一节 发展人造石材产业的优势 49

一、资源优势 49

二、技术优势 49

三、市场优势 49

四、管理优势 50

五、渠道优势 50

六、政策优势 50

## 第二节 发展人造石材产业的意义 50

一、经济意义 50

二、社会意义 50

三、环保意义 50

## 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析 51

## 第四章 行业发展现状分析 52

### 第一节 2017年人造石材行业发展现状分析 52

一、人造石市场发展历史及前景分析 52

二、我国人造石材市场发展概况 53

三、我国人造石材行业产能情况 53

四、国内外人造石材品牌和市场概况 54

五、2017年行业进出口数量和金额分析 56

六、2017年人造石材行业发展的关键 57

七、2017年人造石材市场发展分析 57

八、2017年人造石市场出口转内销 58

九、2017年我国人造石出口的重要部分 58

### 第二节 人造石材行业发展形势分析 58

一、政治经济环境影响 58

二、符合国家投资前景 59

三、符合市场消费趋势 60

四、行业市场竞争无序 61

### 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 62

一、行业自主创新能力缺乏 62

二、人造石市场培育被忽视 62

- 三、发展中高科技投入乏力 63
- 四、技术人才用心引进不够 63
- 第四节 行业发展存在的问题 63
  - 一、我国人造石材产业同质化问题 63
  - 二、发展人造石材产业面临的问题 64
  - 三、人造石材企业在发展中面临的问题 64
  - 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 65

## 第五章 企业及技术发展分析 66

### 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 66

- 一、人造石材企业发展概况 66
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 67
- 三、中国企业面临的机遇和挑战 68
- 四、2017年家居环保为人造石带来的机遇分析 69

### 第二节 2014-2017年人造石材企业发展状况 69

- 一、2017年国内人造石材企业合作之路 69
- 二、2017年进入人造石材行业的企业分析 70
- 三、2017年中低端人造石企业发展情况 70
- 四、2017年石材厂商合力打造人造石行业春天 71
- 五、2017年我国北方首家人造石材项目 71

### 第三节 人造石技术发展分析 72

- 一、人造石制造技术概述 72
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 73
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 74
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 75
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 75
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键 76
- 七、“多色人造石研究应用”项目完成 80

## 第六章 替代产品发展分析 81

### 第一节 石材行业发展分析 81

- 一、2017年我国石材行业发展情况 81

- 二、2017年中国石材进出口贸易分析 84
- 三、2017年石材行业统计数据 84
- 四、2017年中国石材业发展困境分析 86
- 五、2017年石材业国内市场的开发情况 87
- 六、2017年我国石材行业发展预测 88
- 七、2017年石材行业可持续发展分析 89
- 八、2017年石材企业发展形势分析 90
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 91
- 十、国际石材市场消费趋势及预测 95
- 第二节 建陶行业发展分析 97
  - 一、2017年建陶行业发展状况 97
  - 二、2017年国内建陶业产量发展状况 97
  - 三、2014-2017年我国建陶产业发展分析 98
  - 四、2014-2017年建陶产业可持续发展分析 99
  - 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 99
  - 六、2017年我国建陶业发展趋势 100
  - 七、2017年中国建陶产业发展展望 102
  - 八、2017年国内建陶卫浴行业发展趋势 103
  - 九、建陶业市场的投资预测 103

## 第七章 关联行业发展分析 104

### 第一节 聚酯行业发展分析 104

- 一、2017年中国聚酯切片产销存运行分析 104
- 二、2014-2017年我国聚酯生产情况 106
- 三、2014-2017年聚酯进出口数量及金额分析 107
- 四、2017年聚酯切片行业运行情况 107
- 五、2017年聚酯切片出口退税率提高情况 109
- 六、2017年初聚酯市场发展状况 110
- 七、2018-2024年聚酯市场发展预测 112
- 八、2017年聚酯产业发展形势分析 113
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 115

### 第二节 石材机械行业发展分析 116

- 一、石材机械设备对石材的影响分析 116
- 二、2017年石材加工机床进出口数量及金额分析 117
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素 119
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析 120
- 五、国内石材加工机械设备现状分析 121
- 六、石材矿山机械的发展趋势 126

## 第八章 行业竞争格局 126

### 第一节 我国人造石材行业竞争格局 126

- 一、人造石材市场集中度分析 126
  - 二、行业竞争现状 127
  - 三、人造石钢化市场倡议正当竞争 129
  - 四、中国石材及人造石材企业竞争格局 130
- ### 第二节 我国人造石材行业竞争策略 131
- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 131
  - 二、人造石材行业竞争策略分析 133
  - 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 134
  - 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 134

### 第三节 我国人造石材行业营销策略分析 137

- 一、营销策略的差异化分析 137
- 二、获取竞争情报策略分析 138
- 三、有效的网络营销策略分析 138
- 四、人造石材"哑铃型"营销案例分析 139
- 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 140

## 第九章 行业优势企业分析 141

### 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 141

- 一、公司概况 141
- 二、研发实力 142
- 三、营销网络 142

### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 142

- 一、公司概况 142



- 二、产品特点 143
- 三、营销网络 143
- 第三节 欧雅典建材制品有限公司 143
  - 一、公司概况 143
  - 二、产品特点 144
  - 三、营销网络 147
- 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 147
  - 一、公司概况 147
  - 二、产品特点 147
  - 三、发展优势 148
- 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 148
  - 一、公司概况 148
  - 二、产品特点 148
  - 三、发展优势 149
- 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 150
  - 一、公司概况 150
  - 二、公司文化 151
  - 三、公司理念 151
- 第七节 上海捷升石业有限公司 151
  - 一、公司概况 151
  - 二、公司文化 152
  - 三、经营规模 152
- 第八节 佛山市高明金石化工有限公司 153
  - 一、公司概况 153
  - 二、产品特点 154
  - 三、销售网络 155
- 第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司 155
  - 一、公司概况 155
  - 二、产品特点 156
  - 三、销售网络 156
- 第十节 莱芜市三洋实业有限公司 156
  - 一、公司概况 156

二、产品特点 157

三、销售网络 157

第十章 2018-2024年行业发展趋势及投资规划建设分析 157

第一节 2018-2024年行业发展趋势分析 157

一、人造石产业的发展方向 157

二、人造石材装修流行趋势 158

三、人造石市场发展空间分析 158

四、微晶石发展趋势与展望 159

五、复合微晶石市场前景分析 160

六、人造石英石趋势预测分析 160

七、实体面材人造石的生产及趋势预测 161

第二节 2018-2024年石材行业发展趋势分析 163

一、石材业向转型升级方向发展 163

二、石材产品营销格局的多元化 164

三、石材矿山开发的地域性转移趋势 164

四、人造石材是石材业发展的重要领域 165

五、机械化是石材工业发展的必然选择 165

六、石材业与"石文化"创意产业结合 165

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展 166

八、石材市场向基地化、智能化方向发展 166

第三节 2018-2024年人造大理石市场发展问题及对策分析 166

一、现行成型工艺的分析及改进办法 166

二、岗石晶硬化的可能及前景 168

三、提高荒料成型产品的艺术效果 168

四、双搅拌与双转向组合的方案 169

五、人造大理石市场发展对策建议 170

六、石材养护业的趋势预测分析 170

第四节 2018-2024年人造石项目投资分析 172

一、人造石项目背景分析 172

二、人造石市场行业前景调研 172

三、人造石项目投资特点 172

四、人造石投资必备条件 172

五、人造石项目生产条件 173

图表目录：

图表1：人造石其他辅料 7

图表2：天然石材与人造石材的比较 8

图表3：2004-2017年我国国民生产总值统计 亿元 10

图表4：2004-2017年全社会固定资产投资统计 亿元 11

图表5：2005-2017年全国就业和城镇就业人数 11

图表6：2005-2017年城镇新增就业人数 单位：万人 11

图表7：2005-2017年城镇登记失业人数及登记失业率 12

图表8：2001-2017年城镇与农村居民收入和恩格尔系数情况 12

图表9：2000-2017年城镇与农村恩格尔系数情况 13

图表10：2005-2017年进出口贸易情况 13

图表11：2005-2017年社会消费品零售总额 单位：亿元 14

图表12：2014-2017年房地产市场开发投资情况 18

图表13：2014-2017年房地产市场销售情况 18

图表14：2017年70个大中城市房屋销售价格指数 19

图表15：2017年房地产行业景气指数统计 23

图表16：2017年房地产市场主要调控政策分析 24

图表17：2014-2017年建材市场主要产品产量 27

图表18：2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表19：2017年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表20：EN 14617-1:2005 的先关规定 40

图表21：光学条件 45

图表22：首批贴"纯铝粉标志"的人造石企业名单 48

图表23：2017年中国人造石材行业进口统计 单位：千克/美元 56

图表24：2017年中国人造石材行业出口统计 单位：千克/美元 56

图表25：2017年中国石材进口贸易分析 84

图表26：2017年中国石材出口贸易分析 84

图表27：2017年石材行业数据统计 85

图表28：2017年石材产量统计 85

图表29：2017年建筑用石开采加工账款及投资统计 85  
图表30：2017年中国聚酯切片统计数据 105  
图表31：2017年中国聚酯切片主要省市产量 单位：万吨 106  
图表32：2014-2017年中国聚酯产品产量 106  
图表33：2014-2017年中国聚酯产品进口情况 单位：万吨 107  
图表34：2014-2017年中国聚酯产品出口情况 单位：万吨 107  
图表35：2017年聚酯切片统计数据 110  
图表36：2017年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价 111  
图表37：聚酯主要省市产量变化 单位：吨 111  
图表38：2017年中国机床工具出口情况 118  
图表39：2017年中国机床工具进口情况 118  
图表40：广州市奥维装饰材料有限公司的国内营销网络 142  
图表41：华鹏美雅特装饰材料有限公司的主要产品 143  
图表42：欧雅典建材制品有限公司的主要产品 144  
图表43：广东南海澳宝实业有限公司主要产品 148  
图表44：广东云浮市新富云岗石有限公司的公司理念 151  
图表45：上海捷升石业有限公司的公司文化 152  
图表46：广州宝丽雅复合材料有限公司的主要产品 156  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。