



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国人造石材行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国人造石材行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289440.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在节能环保方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业发展概述 1

#### 第一节 石材的分类及特点 1

##### 一、石材种类简介 1

##### 二、天然石材分类及特点 1

##### 三、人造石材的定义及特点 3

##### 四、人造石的优点以及应用 3

#### 第二节 人造石材产品及材料 5

##### 一、人造大理石简介 5

##### 二、人造花岗石简介 6

##### 三、人造文化石简介 6

##### 四、人造石树脂简介 7

##### 五、人造石其它辅料 7

#### 第三节 人造石材和天然石材对比分析 8

##### 一、天然石材与人造石材的比较 8

##### 二、天然石材与人造石材的区别 8

##### 三、人造石材替代天然石材分析 9

### 第二章 2017年行业发展环境分析 10

第一节 2017年我国宏观经济分析	10
一、2017年我国宏观经济运行情况	10
二、2017年中国宏观经济发展展望	14
第二节 2017年我国房地产市场调研	17
一、2017年我国房地产市场运行情况	17
二、2017年我国房地产市场运行特征	22
三、2017年我国房景气指数分析	23
四、2017年中国房地产市场调控分析	24
五、2017年我国房地产市场走势	26
第三节 2017年我国建材市场调研	26
一、2017年我国建材市场经济运行分析	26
二、2017年石材等建筑材料制造业运行情况	28
三、2017年影响我国建材行业发展的因素	29
四、2017年影响建材业价格的因素	29
五、2017年建材市场热点分析	30
六、2017年建材市场投资前景分析	31
七、2017年建材市场新增长点分析	32
八、2017年建材行业发展趋势	33
九、2017年建材行业供给与需求分析	34
十、建材行业发展趋势和政策措施建议	34
第四节 行业政策环境分析	36
一、国内外人造合成石材及标准介绍	36
二、天然石材产品放射防护分类控制标准	41
三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施	43
四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法	45
五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则	46
六、进口石材原材料暂定零关税	47
七、人造石产业期待"标准"出台	47
八、石材进出口不需要报检	48
九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出	48

第三章 行业发展的优势及意义分析	49
------------------	----

## 第一节 发展人造石材产业的优势 49

### 一、资源优势 49

### 二、技术优势 49

### 三、市场优势 49

### 四、管理优势 50

### 五、渠道优势 50

### 六、政策优势 50

## 第二节 发展人造石材产业的意义 50

### 一、经济意义 50

### 二、社会意义 50

### 三、环保意义 50

## 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析 51

## 第四章 行业发展现状分析 52

### 第一节 2017年人造石材行业发展现状分析 52

#### 一、人造石市场发展历史及前景分析 52

#### 二、我国人造石材市场发展概况 53

#### 三、我国人造石材行业产能情况 53

#### 四、国内外人造石材品牌和市场概况 54

#### 五、2017年行业进出口数量和金额分析 56

#### 六、2017年人造石材行业发展的关键 57

#### 七、2017年人造石材市场发展分析 57

#### 八、2017年人造石市场出口转内销 58

#### 九、2017年我国人造石出口的重要部分 58

### 第二节 人造石材行业发展形势分析 58

#### 一、政治经济环境影响 58

#### 二、符合国家投资前景 59

#### 三、符合市场消费趋势 60

#### 四、行业市场竞争无序 61

### 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 62

#### 一、行业自主创新能力缺乏 62

#### 二、人造石市场培育被忽视 62

三、发展中高科技投入乏力 63

四、技术人才用心引进不够 63

第四节 行业发展存在的问题 63

一、我国人造石材产业同质化问题 63

二、发展人造石材产业面临的问题 64

三、人造石材企业在发展中面临的问题 64

四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 65

第五章 企业及技术发展分析 66

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 66

一、人造石材企业发展概况 66

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 67

三、中国企业面临的机遇和挑战 68

四、2017年家居环保为人造石带来的机遇分析 69

第二节 2014-2017年人造石材企业发展状况 69

一、2017年国内人造石材企业合作之路 69

二、2017年进入人造石材行业的企业分析 70

三、2017年中低端人造石企业发展情况 70

四、2017年石材厂商合力打造人造石行业春天 71

五、2017年我国北方首家人造石材项目 71

第三节 人造石技术发展分析 72

一、人造石制造技术概述 72

二、人造石表面涂装与表面钢化技术 73

三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 74

四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 75

五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 75

六、实体面材人造石生产中的技术关键 76

七、"多色人造石研究应用"项目完成 80

第六章 替代产品发展分析 81

第一节 石材行业发展分析 81

一、2017年我国石材行业发展情况 81

- 二、2017年中国石材进出口贸易分析 84
- 三、2017年石材行业统计数据分析 84
- 四、2017年中国石材业发展困境分析 86
- 五、2017年石材业国内市场的开发情况 87
- 六、2017年我国石材行业发展预测 88
- 七、2017年石材行业可持续发展分析 89
- 八、2017年石材企业发展形势分析 90
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 91
- 十、国际石材市场消费趋势及预测 95

## 第二节 建陶行业发展分析 97

- 一、2017年建陶行业发展状况 97
- 二、2017年国内建陶业产量发展状况 97
- 三、2014-2017年我国建陶产业发展分析 98
- 四、2014-2017年建陶产业可持续发展分析 99
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 99
- 六、2017年我国建陶业发展趋势 100
- 七、2017年中国建陶产业发展展望 102
- 八、2017年国内建陶卫浴行业发展趋势 103
- 九、建陶业市场的投资预测 103

## 第七章 关联行业发展分析 104

### 第一节 聚酯行业发展分析 104

- 一、2017年中国聚酯切片产销存运行分析 104
- 二、2014-2017年我国聚酯生产情况 106
- 三、2014-2017年聚酯进出口数量及金额分析 107
- 四、2017年聚酯切片行业运行情况 107
- 五、2017年聚酯切片出口退税率提高情况 109
- 六、2017年初聚酯市场发展状况 110
- 七、2018-2024年聚酯市场发展预测 112
- 八、2017年聚酯产业发展形势分析 113
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 115

### 第二节 石材机械行业发展分析 116

- 一、石材机械设备对石材的影响分析 116
- 二、2017年石材加工机床进出口数量及金额分析 117
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素 119
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析 120
- 五、国内石材加工机械设备现状分析 121
- 六、石材矿山机械的发展趋势 126

## 第八章 行业竞争格局 126

### 第一节 我国人造石材行业竞争格局 126

- 一、人造石材市场集中度分析 126
- 二、行业竞争现状 127
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争 129
- 四、中国石材及人造石材企业竞争格局 130

### 第二节 我国人造石材行业竞争策略 131

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 131
- 二、人造石材行业竞争策略分析 133
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 134
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 134

### 第三节 我国人造石材行业营销策略分析 137

- 一、营销策略的差异化分析 137
- 二、获取竞争情报策略分析 138
- 三、有效的网络营销策略分析 138
- 四、人造石材"哑铃型"营销案例分析 139
- 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 140

## 第九章 行业优势企业分析 141

### 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 141

- 一、公司概况 141
- 二、研发实力 142
- 三、营销网络 142

### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 142

- 一、公司概况 142



二、产品特点 143

三、营销网络 143

### 第三节 欧雅典建材制品有限公司 143

一、公司概况 143

二、产品特点 144

三、营销网络 147

### 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 147

一、公司概况 147

二、产品特点 147

三、发展优势 148

### 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 148

一、公司概况 148

二、产品特点 148

三、发展优势 149

### 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 150

一、公司概况 150

二、公司文化 151

三、公司理念 151

### 第七节 上海捷升石业有限公司 151

一、公司概况 151

二、公司文化 152

三、经营规模 152

### 第八节 佛山市高明金石化工有限公司 153

一、公司概况 153

二、产品特点 154

三、销售网络 155

### 第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司 155

一、公司概况 155

二、产品特点 156

三、销售网络 156

### 第十节 莱芜市三洋实业有限公司 156

一、公司概况 156

二、产品特点 157

三、销售网络 157

## 第十章 2018-2024年行业发展趋势及投资规划建议分析 157

### 第一节 2018-2024年行业发展趋势分析 157

一、人造石产业的发展方向 157

二、人造石材装修流行趋势 158

三、人造石市场发展空间分析 158

四、微晶石发展趋势与展望 159

五、复合微晶石市场前景分析 160

六、人造石英石趋势预测分析 160

七、实体面材人造石的生产及趋势预测 161

### 第二节 2018-2024年石材行业发展趋势分析 163

一、石材业向转型升级方向发展 163

二、石材产品营销格局的多元化 164

三、石材矿山开发的地域性转移趋势 164

四、人造石材是石材业发展的重要领域 165

五、机械化是石材工业发展的必然选择 165

六、石材业与"石文化"创意产业结合 165

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展 166

八、石材市场向基地化、智能化方向发展 166

### 第三节 2018-2024年人造大理石市场发展问题及对策分析 166

一、现行成型工艺的分析及改进办法 166

二、岗石晶硬化的可能及前景 168

三、提高荒料成型产品的艺术效果 168

四、双搅拌与双转向组合的方案 169

五、人造大理石市场发展对策建议 170

六、石材养护业的趋势预测分析 170

### 第四节 2018-2024年人造石项目投资分析 172

一、人造石项目背景分析 172

二、人造石市场行业前景调研 172

三、人造石项目投资特点 172

四、人造石投资必备条件 172

五、人造石项目生产条件 173

图表目录：

图表1：人造石其他辅料 7

图表2：天然石材与人造石材的比较 8

图表3：2004-2017年我国国民生产总值统计 亿元 10

图表4：2004-2017年全社会固定资产投资统计 亿元 11

图表5：2005-2017年全国就业和城镇就业人数 11

图表6：2005-2017年城镇新增就业人数 单位：万人 11

图表7：2005-2017年城镇登记失业人数及登记失业率 12

图表8：2001-2017年城镇与农村居民收入和恩格尔系数情况 12

图表9：2000-2017年城镇与农村恩格尔系数情况 13

图表10：2005-2017年进出口贸易情况 13

图表11：2005-2017年社会消费品零售总额 单位：亿元 14

图表12：2014-2017年房地产市场开发投资情况 18

图表13：2014-2017年房地产市场销售情况 18

图表14：2017年70个大中城市房屋销售价格指数 19

图表15：2017年房地行业景气指数统计 23

图表16：2017年房地产市场主要调控政策分析 24

图表17：2014-2017年建材市场主要产品产量 27

图表18：2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表19：2017年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表20：EN 14617-1:2005 的先关规定 40

图表21：光学条件 45

图表22：首批贴"纯铝粉标志"的人造石企业名单 48

图表23：2017年中国人造石材行业进口统计 单位：千克/美元 56

图表24：2017年中国人造石材行业出口统计 单位：千克/美元 56

图表25：2017年中国石材进口贸易分析 84

图表26：2017年中国石材出口贸易分析 84

图表27：2017年石材行业数据统计 85

图表28：2017年石材产量统计 85

图表29：2017年建筑用石开采加工账款及投资统计 85

图表30：2017年中国聚酯切片统计数据 105

图表31：2017年中国聚酯切片主要省市产量 单位：万吨 106

图表32：2014-2017年中国聚酯产品产量 106

图表33：2014-2017年中国聚酯产品进口情况 单位：万吨 107

图表34：2014-2017年中国聚酯产品出口情况 单位：万吨 107

图表35：2017年聚酯切片统计数据 110

图表36：2017年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价 111

图表37：聚酯主要省市产量变化 单位：吨 111

图表38：2017年中国机床工具出口情况 118

图表39：2017年中国机床工具进口情况 118

图表40：广州市奥维装饰材料有限公司的国内营销网络 142

图表41：华鹏美雅特装饰材料有限公司的主要产品 143

图表42：欧雅典建材制品有限公司的主要产品 144

图表43：广东南海澳宝实业有限公司主要产品 148

图表44：广东云浮市新富云岗石有限公司的公司理念 151

图表45：上海捷升石业有限公司的公司文化 152

图表46：广州宝丽雅复合材料有限公司的主要产品 156

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。