



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国新疆房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国新疆房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2014-2017年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场发展分析 1

二、2017年世界房地产市场走势分析 1

三、2017年全球房地产市场交易情况 2

四、2017年全球房地产市场情况分析 5

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 7

一、中美房地产对各资源供应国的影响 7

二、中美房地产对世界经济的影响 8

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 8

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 9

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 9

一、2017年全球房地产市场分析 9

二、2017年全球房地产市场复苏预测 10

三、2017年美国房地产市场分析 15

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 18

第二章 我国房地产市场发展分析 19

第一节 中国房地产供需分析 19

一、住房潜在需求分析 19

二、我国购置未开发土地情况 19

三、我国房地产价格情况分析 20

四、我国房地产市场调整分析 20

五、我国房地产购买力分析 25

第二节 2017年房地产市场运行分析 27

一、2017年中国房地产市场整体情况 27

二、2017年中国房地产市场热点问题 29

三、2017年房地产开发完成情况 34

- 四、2017年商品房销售情况 38
- 五、2017年房地产开发企业资金来源情况 39
- 六、2017年全国房地产开发景气指数 40
- 七、2017年四季度企业景气指数分析 43
- 第三节 2017年房地产市场运行分析 44
 - 一、2017年房地产开发完成情况 44
 - 二、2017年商品房销售情况 47
 - 三、2017年房地产开发企业资金来源情况 48
 - 四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数 50
 - 五、2017年全国房地产开发景气指数 50
- 第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数 50
 - 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 50
 - 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 58
 - 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 59
 - 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 60
- 第五节 2017年房地产市场形势分析与影响因素 61
 - 一、2017年我国房地产市场形势分析 61
 - 二、2017年房地产市场影响因素分析 67
 - 三、2017年房地产市场政策环境分析 70
 - 四、对我国房地产政策建议 72

第三章 新疆房地产业发展分析 75

第一节 新疆房地产政策分析 75

- 一、2017年全国房地产政策分析 75
- 二、2017年新疆房地产政策分析 78
- 三、2017年全国房地产政策分析 78
- 四、对新疆房地产市场的影响 82

第二节 新疆土地市场分析 83

- 一、2017年新疆城市土地挖潜调查 83
- 二、2017年新疆土地市场状况分析 85
- 三、2017年新疆土地市场状况分析 87
- 四、新疆区加强土地市场建设纪略 87

第三节 2012-2017年新疆房地产市场分析 90

一、2014年新疆房地产市场分析 90

二、2015年新疆房地产市场分析 90

三、2016年新疆房地产市场分析 90

四、2016年新疆房地产市场分析 91

五、2017年新疆房地产市场分析 91

第四节 2014-2017年新疆房地产市场运行数据 91

一、2017年新疆房地产行业统计数据 91

二、2017年新疆商品房供需面积 94

三、2017年新疆商品房供需面积 95

四、2017年新疆楼盘销售排行情况 96

第四章 新疆房地产市场供需分析 97

第一节 2017年房地产市场供需现状 97

一、2017年我国房地产市场需求分析 97

二、2017年我国房地产市场供给分析 109

三、2017年房地产市场供需结构分析 131

四、2017年房地产市场供需平衡分析 134

第二节 2017年新疆房地产市场供需分析 136

一、目前新疆房地产市场供需分析 136

二、目前新疆商品房销售价格走势 137

三、2017年新疆房地产市场供需分析 137

四、2017年新疆房地产市场价格走势 140

第三节 2017年乌鲁木齐房地产市场供需分析 141

一、2017年乌鲁木齐房地产市场平稳发展 141

二、2017年乌鲁木齐房地产市场销售分析 142

三、2017年乌鲁木齐房地产市场供给分析 145

四、2017年乌鲁木齐房地产市场供给分析 146

第五章 2014-2017年新疆房地产消费市场分析 147

第一节 新疆房地产消费者收入分析 147

一、人口、人民生活分析 147

二、2014-2017年新疆消费者收入水平	147
三、2014-2017年新疆居民消费分析	148
第二节 房产消费者研究	148
一、潜在购房者购买行为及特征	148
二、潜在购房者的需求分析	150
三、消费者信息渠道接触分析	151
四、新疆房地产消费者调查情况	153
第三节 2017年中国房产消费者调查	157
一、消费者购房的主要目的	157
二、消费者打算购买房屋的类型	157
三、消费者打算购买的房屋面积	158
四、消费者打算购买的房屋单价	158
五、消费者计划购买房屋的方式	158
六、消费者选择房产时最看重的问题	158
七、消费者购房过程中获取相关信息的手段	159
八、影响消费者购房决策的因素	159
第六章 新疆房地产行业投资与发展前景分析	160
第一节 2014-2017年新疆房地产行业投资分析	160
一、2015年新疆房地产行业投资情况分析	160
二、2016年新疆房地产行业投资情况分析	163
三、2017年新疆房地产行业投资情况	165
第二节 我国房地产行业投资前景分析	169
一、我国房地产业发展前景分析	169
二、中国住宅地产市场投资潜力分析	170
三、2017年二三线城市地产投资机会	172
第三节 新疆房地产业发展前景分析	174
一、新疆房地产市场发展前景分析	174
二、2017年新疆房地产市场发展前景分析	176
三、2017年乌市房地产市场发展前景分析	176
四、2018-2024年新疆房地产市场发展机遇	179

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 新疆房地产行业竞争格局分析 181

第一节 我国房地产竞争分析 181

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 181
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 183
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 183
- 四、2018-2024年房地产市场竞争趋势分析 189

第二节 新疆房地产行业竞争格局分析 191

- 一、房地产行业集中度分析 191
- 二、新疆房地产企业竞争力提升策略 194
- 三、新疆乌鲁木齐房地产竞争力分析 194
- 四、房地产市场恶性竞争对策分析 196

第八章 2014-2017年新疆房地产行业发展形势分析 197

第一节 新疆房地产行业发展概况 197

- 一、新疆经济发展概况 197
- 二、新疆房地产行业市场发展分析 211
- 三、新疆房地产开发存在的主要问题 215

第二节 2017年新疆房地产开发处于上升通道 217

- 一、地产开发投资稳中有升 217
- 二、住房价格涨幅有所回落 218

第三节 2018-2024年新疆房地产行业发展形势分析 218

- 一、新疆房地产开发的条件 218
- 二、新疆房地产业发展面临的新形势 218
- 三、新疆区“十三五”规划发展形势 219

第四节 2018-2024年乌鲁木齐房地产行业发展形势分析 220

- 一、全市房地产市场形势分析 220
- 二、房地产市场运行中需要重视的问题 223
- 三、保持房地产市场健康发展的对策及建议 225

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 新疆房地产行业整体运行指标分析 229

第一节 2014-2017年新疆房地产行业总体规模分析	229
一、新疆房地产企业数量	229
二、新疆房地产企业结构	229
第二节 2014-2017年新疆房地产行业财务指标总体分析	230
一、行业盈利能力分析	230
二、行业偿债能力分析	230
三、行业运营能力分析	231
四、行业发展能力分析	231

第十章 新疆房地产行业赢利水平分析 232

第一节 成本分析 232

一、2017年新疆房地产行业成本分析	232
二、2014-2017年新疆房地产原材料价格走势	232
三、2014-2017年新疆房地产行业人工成本分析	233
四、2014-2017年新疆房地产行业营销成本分析	233

第二节 盈利水平分析 233

一、2014-2017年新疆房地产行业价格走势	233
二、2014-2017年新疆房地产行业资金周转情况	234
三、2014-2017年新疆房地产行业赢利能力	235
四、2014-2017年新疆房地产行业利润情况	236
五、2014-2017年新疆房地产行业的利润率	236

第十一章 新疆房地产重点企业发展分析 237

第一节 新疆广汇房产置业集团 237

第二节 新疆俊发绿城房地产开发有限公司 238

第三节 新疆康普建设投资(集团)有限公司 238

第四节 新疆大成实业有限责任公司 239

第五节 乌鲁木齐房地产开发(集团)有限公司 240

第六节 新疆融亿房地产开发有限公司 240

第七节 新疆浙海联合置业有限公司 241

第八节 新疆德顺房地产开发有限公司 242

第九节 其它优势企业 242

- 一、新疆天成房地产开发有限公司 242
- 二、新疆兴大房地产投资有限公司 242
- 三、新疆大湾房产（集团）有限公司 243
- 四、新疆光银房地产开发有限公司 244
- 五、新疆亚鸿房地产集团公司 244
- 六、新疆大陆星房地产开发有限公司 246

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 247

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 247

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 247
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 248
- 三、一线城市房地产市场情况分析 256
- 四、二三线城市房地产的需求分析 257

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 258

- 一、金融与房地产结合发展模式 258
- 二、房地产投资情况分析 260
- 三、外资进入房地产市场的特征 260
- 四、外资关注重点 265

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 266

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 266
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 268

第四节 我国房地产融资策略分析 270

- 一、中国房地产融资模式分析 270
- 二、2017年房地产中小公司融资策略分析 272
- 三、2017年我国中小型房地产企业融资出路分析 273

第十三章 新疆房地产行业投资策略分析 278

第一节 行业发展特征 278

- 一、行业的周期性 278
- 二、行业的区域性 280
- 三、行业的上下游 282

第二节 行业投资形势分析 284

一、行业进入壁垒 284

二、行业swot分析 286

三、行业五力模型分析 288

第三节 新疆房地产行业投资策略研究 292

一、新疆房地产行业投资战略研究 292

二、2017年我国房地产行业投资策略 292

三、2014-2017年新疆房地产行业投资策略 293

四、2018-2024年新疆房地产行业投资策略 295

第十四章 新疆房地产行业投资风险预警 300

第一节 影响新疆房地产行业发展的主要因素 300

一、2017年影响新疆房地产行业运行的有利因素 300

二、2017年影响新疆房地产行业运行的稳定因素 301

三、2017年影响新疆房地产行业运行的不利因素 302

第二节 新疆房地产行业投资风险预警 303

一、2018-2024年新疆房地产行业市场风险预测 303

二、2018-2024年新疆房地产行业政策风险预测 303

三、2018-2024年新疆房地产行业经营风险预测 304

第三节 2017年房地产行业投资风险分析 305

一、房地产投资风险的识别 305

二、2017年房地产行业投资风险分析 307

三、2017年房地产市场政策风险分析 312

第四节 新疆房地产行业投资风险及控制策略 313

一、新疆房地产行业投资风险分析 313

二、开发商加强融资风险管理策略 314

三、新疆房地产开发实施保险策略 315

四、完善项目开发融资体系 315

五、搞项目融资，成立项目公司 316

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 新疆房地产行业发展趋势分析 317

第一节 我国房地产市场走势分析	317
一、全国房地产市场总体形势	317
二、全国一二三线城市房地产市场形势	322
三、我国房地产主要区域市场形势	323
四、2018-2024年我国房地产市场走势	324
第二节 2018-2024年新疆房地产市场趋势分析	327
一、2017年新疆房地产开发预测	327
二、2018-2024年新疆房地产建设趋势	329
第三节 “十三五”新疆城市住房建设发展规划	332
一、“十三五”期间新疆房地产业发展情况	332
二、“十三五”新疆城市住房建设发展规划	338
三、“十三五”新疆城市住房政策与策略	339
四、“十三五”规划实施的保障措施	343

第十六章 新疆房地产企业管理策略建议 345

第一节 新疆房地产行业发展战略研究	345
一、新疆房地产行业发展建议	345
二、新疆房地产市场发展的政策建议	346
三、新疆房地产业发展战略的思考	347
第二节 提高新疆房地产企业竞争力的策略	350
一、提高中国新疆房地产企业核心竞争力的对策	350
二、影响新疆房地产企业核心竞争力的因素及提升途径	353
三、提高新疆房地产企业竞争力的策略	355
第三节 对我国新疆房地产品牌的战略思考	357
一、新疆房地产品牌的特性和作用	357
二、新疆房地产品牌价值战略研究	358
三、我国新疆房地产品牌竞争趋势	358
四、新疆房地产企业品牌发展战略	359

图表目录：

图表：2010-2017年全球商业房地产投资交易最活跃十大城市 4

图表：2014-2017年全球房地产投资结构 5

图表：2006-2017年我国房地产开发投资情况 35

图表：2017年全国房地产开发投资及销售情况 35

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况 36

图表：2017年东中西部地区房地产销售情况 37

图表：2017年全国房地产开发投资增速 37

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 37

图表：2017年全国商品房销售面积增速 38

图表：2017年全国商品房销售额增速 39

图表：2017年全国房地产开发企业本年资金来源增速 40

图表：2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速 40

图表：2014-2017年国房景气指数 41

图表：2016年房地产开发综合景气指数 41

图表：2017年房地产开发综合景气指数 42

图表：2014-2017年全国房地产开发投资增速 46

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 47

图表：2014-2017年全国商品房销售面积增速 48

图表：2014-2017年全国商品房销售额增速 48

图表：2014-2017年全国房地产开发企业本年资金来源增速 49

图表：2014-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速 49

图表：2017年6月全国70个大中城市新建住宅价格指数（一） 52

图表：2017年6月全国70个大中城市新建住宅价格指数（二） 53

图表：2017年7月全国70个大中城市新建住宅价格指数（一） 56

图表：2017年7月全国70个大中城市新建住宅价格指数（二） 57

图表：2017年新疆区房地产投资金额 91

图表：2017年新疆区房地产投资资金来源 91

图表：2017年新疆区房地产施工面积情况 92

图表：2017年新疆区房地产新开工面积情况 92

图表：2017年新疆区房地产竣工面积情况 92

图表：2017年新疆区房地产销售面积情况 93

图表：2017年新疆区房地产销售额情况 93

图表：2017年新疆区房地产完成开发土地面积情况 93

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。