



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国北京酒店行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国北京酒店行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 酒店业相关概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店的星级划分

1.2.3 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2014-2017年中国酒店业的发展

2.1 2014-2017年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国酒店业发展的影响因素

2.1.3 中国市场成国际酒店企业争夺热点

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2015年中国酒店业发展分析

2.2.1 2015年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2015年中国酒店业发展动态

2.2.3 2015年中国酒店业大事盘点

2.3 2016年中国酒店业发展分析

2.3.1 2016年中国星级酒店业发展分析

2.3.2 2016年中国酒店业运营状况分析

2.3.3 2016年中国酒店业市场热点分析

2.4 2017年中国酒店业发展分析

2.4.1 2017年中国酒店业经营业绩概况

- 2.4.2 2017年中国酒店业发展态势
- 2.4.3 2017年中国酒店业热点分析
- 2.5 中国酒店业发展中存在的问题
 - 2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距
 - 2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 制约中国酒店业发展的因素
- 2.6 促进中国酒店业发展的对策建议
 - 2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2014-2017年北京酒店业发展分析

- 3.1 北京酒店市场发展综述
 - 3.1.1 总体供应状况
 - 3.1.2 总体需求状况
 - 3.1.3 区域供应状况
 - 3.1.4 区域需求状况
- 3.2 2014-2017年北京市酒店行业的发展
 - 3.2.1 2017年北京酒店业持续扩张
 - 3.2.2 2017年北京酒店业运行状况
 - 3.2.3 2017年北京酒店业市场发展概况
 - 3.2.4 2017年北京酒店业市场动态分析
 - 3.2.5 2014-2017年北京酒店业市场概况
- 3.3 2014-2017年北京酒店业市场竞争分析
 - 3.3.1 北京酒店市场竞争态势分析
 - 3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间
 - 3.3.3 北京酒店业市场竞争态势
 - 3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点
- 3.4 北京酒店业相关政策解读
 - 3.4.1 北京重新评定旅游星级饭店

- 3.4.2 国家旅游改革试点落户北京
- 3.4.3 北京推动星级饭店免费上无线网
- 3.4.4 北京饭店行业推广LED照明产品
- 3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略
 - 3.5.1 北京酒店业发展面临的挑战
 - 3.5.2 北京酒店业人才储备不足
 - 3.5.3 促进北京酒店业发展的对策措施
 - 3.5.4 提升北京酒店业竞争力的策略

第四章 2014-2017年北京经济型酒店业分析

- 4.1 2014-2017年中国经济型酒店发展概况
 - 4.1.1 中国经济型酒店的行业环境
 - 4.1.2 2017年中国经济型酒店市场综述
 - 4.1.3 2017年我国经济型酒店发展态势
 - 4.1.4 我国经济型酒店的运作模式分析
- 4.2 2014-2017年北京经济型酒店的发展
 - 4.2.1 2017年北京市经济型酒店规模情况
 - 4.2.2 2017年北京市经济型酒店发展概况
 - 4.2.3 2017年北京市经济型酒店形势分析
- 4.3 2014-2017年北京经济型酒店业SWOT分析
 - 4.3.1 优势
 - 4.3.2 劣势
 - 4.3.3 机会
 - 4.3.4 威胁
- 4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略
 - 4.4.1 北京经济型酒店存在的不足
 - 4.4.2 北京经济型酒店的产品开发与服务策略
 - 4.4.3 北京经济型酒店市场的营销策略
 - 4.4.4 北京经济型酒店的人力资源培养对策
- 4.5 北京经济型酒店的发展前景
 - 4.5.1 北京经济型酒店市场仍有很大发展空间
 - 4.5.2 北京经济型酒店业发展展望

4.5.3 经济型酒店将成北京酒店业发展重点

4.5.4 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第五章 2014-2017年北京酒店业其他细分市场分析

5.1 北京产权式酒店

5.1.1 投资产权式酒店所具有的优势

5.1.2 北京产权式酒店出现产品细分

5.1.3 产权式酒店成为北京酒店业的新机遇

5.1.4 产权式酒店业的发展出路

5.2 北京酒店式公寓

5.2.1 北京市公寓式酒店供给特点

5.2.2 北京市公寓式酒店的需求分析

5.2.3 北京公寓式酒店市场交易特点

5.2.4 北京市公寓式酒店的市场预期

5.3 北京主题酒店

5.3.1 北京主题酒店结成非星级酒店联盟

5.3.2 北京首家艺术主题酒店开业

5.3.3 北京推出首家首家养老型酒店

5.3.4 北京四合院酒店的优劣势分析

5.3.5 北京将对主题酒店进行等级评定

第六章 2014-2017年北京酒店业重点企业分析

6.1 北京首都旅游股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京北辰实业股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 中国国际贸易中心
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析
 - 6.3.3 业务经营分析
 - 6.3.4 财务状况分析
 - 6.3.5 未来前景展望
- 6.4 北京王府半岛酒店
 - 6.4.1 北京王府半岛酒店简介
 - 6.4.2 王府半岛酒店高端策略分析
 - 6.4.3 王府半岛酒店的竞争策略
- 6.5 北京东方君悦大酒店
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 东方君悦大酒店两大特性
 - 6.5.3 东方君悦大酒店启动三年翻新计划
- 6.6 北京国际饭店
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 北京国际饭店旋转餐厅营业
 - 6.6.3 北京国际饭店的"个性化服务"策略

第七章 2014-2017年北京酒店业相关产业分析

- 7.1 北京餐饮业
 - 7.1.1 北京餐饮的特性
 - 7.1.2 2017年北京餐饮市场规模状况
 - 7.1.3 2017年北京餐饮市场发展态势
 - 7.1.4 2017年北京餐饮市场运行状况
 - 7.1.5 北京餐饮业发展前景看好
- 7.2 北京旅游业
 - 7.2.1 北京市旅游业发展特征
 - 7.2.2 2017年北京旅游业稳步增长
 - 7.2.3 2017年北京旅游业运行状况

- 7.2.4 2017年北京旅游业运行状况
- 7.2.5 北京旅游业"十三五"发展思路
- 7.3 北京会展业
 - 7.3.1 北京会展业发展势头良好
 - 7.3.2 2017年北京会展业发展状况
 - 7.3.3 北京大力扶持商业会展业
 - 7.3.4 北京会展业"十三五"发展思路

第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

- 8.1 酒店业的投资特性
 - 8.1.1 赢利性与成长性
 - 8.1.2 酒店的周期性
 - 8.1.3 要素的密集性
- 8.2 2014-2017年北京酒店业投资动态
 - 8.2.1 2015年北京酒店业投资动态
 - 8.2.2 2016年北京酒店业投资动态
 - 8.2.3 2017年北京酒店业投资动态
- 8.3 中国酒店业前景展望
 - 8.3.1 中国酒店业未来发展趋势
 - 8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔
 - 8.3.3 对2018-2024年中国星级酒店前景预测
- 8.4 对北京酒店业发展前景预测
 - 8.4.1 北京酒店业发展趋势较好
 - 8.4.2 对2018-2024年北京酒店业前景预测
 - 8.4.3 对2018-2024年北京星级酒店收入预测
 - 8.4.4 对2018-2024年北京星级酒店利润预测

附录：

附录一：北京住宿业服务质量标准与评定

附录二：《中国旅游饭店行业规范》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》

附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

图表目录：

- 图表：2017年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表：2017年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表：2017年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表：2017年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表：2017年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表：2017年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
- 图表：2017年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表：2017年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表：2017年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
- 图表：2017年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表：2017年度全国星级饭店基本情况表
- 图表：2017年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
- 图表：2017年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表
- 图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
- 图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
- 图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
- 图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）
- 图表：2017年酒店经营数据变化趋势
- 图表：北京市星级酒店区域分布情况
- 图表：2017年北京市星级饭店经营情况
- 图表：2017年北京星级饭店平均房价及出租率
- 图表：2017年北京星级酒店平均房价
- 图表：2017年北京星级酒店平均出租率
- 图表：2017年北京市四、五星级酒店岗位年薪对比
- 图表：2017年北京市四、五星级酒店经理级岗位平均年薪对比
- 图表：2017年首旅股份主营业务收入分行业
- 图表：2017年首旅股份主营业务收入分产品
- 图表：2017年首旅股份主营业务收入分区域
- 图表：2016年首旅股份成长能力
- 图表：2017年首旅股份成长能力

图表：2016年首旅股份短期偿债能力
图表：2017年首旅股份短期偿债能力
图表：2016年首旅股份长期偿债能力
图表：2017年首旅股份长期偿债能力
图表：2016年首旅股份运营能力
图表：2017年首旅股份运营能力
图表：2016年首旅股份盈利能力
图表：2017年首旅股份盈利能力
图表：2016年北辰实业营业收入和净利润
图表：2017年北辰实业营业收入和净利润
图表：2016年北辰实业现金流量
图表：2017年北辰实业现金流量
图表：2017年北辰实业主营业务收入分行业
图表：2017年北辰实业主营业务收入分产品
图表：2017年北辰实业主营业务收入分区域
图表：2016年北辰实业成长能力
图表：2017年北辰实业成长能力
图表：2016年北辰实业短期偿债能力
图表：2017年北辰实业短期偿债能力
图表：2016年北辰实业长期偿债能力
图表：2017年北辰实业长期偿债能力
图表：2016年北辰实业运营能力
图表：2017年北辰实业运营能力
图表：2016年北辰实业盈利能力
图表：2017年北辰实业盈利能力
图表：2016年中国国贸营业收入和净利润
图表：2017年中国国贸营业收入和净利润
图表：2016年中国国贸现金流量
图表：2017年中国国贸现金流量
图表：2017年中国国贸主营业务收入分行业
图表：2017年中国国贸主营业务收入分产品
图表：2017年中国国贸主营业务收入分区域

图表：2016年中国国贸成长能力
图表：2017年中国国贸成长能力
图表：2016年中国国贸短期偿债能力
图表：2017年中国国贸短期偿债能力
图表：2016年中国国贸长期偿债能力
图表：2017年中国国贸长期偿债能力
图表：2016年中国国贸运营能力
图表：2017年中国国贸运营能力
图表：2016年中国国贸盈利能力
图表：2017年中国国贸盈利能力
图表：2017年公休假期北京旅游接待情况
图表：2017年北京各区县旅游业收入情况
图表：北京市各区县"十三五"时期旅游发展重点方向
图表："十三五"期间北京市会展业主要发展指标
图表：对2018-2024年中国星级酒店运营数预测
图表：对2018-2024年中国星级酒店经营情况预测
图表：对2018-2024年北京星级酒店接待人数预测
图表：对2018-2024年北京星级酒店经营收入预测
图表：对2018-2024年北京星级酒店经营利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。