



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国北京地铁建设 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国北京地铁建设行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 地铁的相关概述

##### 第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

##### 第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

##### 第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

### 第二章 2014-2017年我国城市轨道交通产业发展状况

#### 第一节 2014-2017年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

#### 第二节 2014-2017年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策

六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策

七、发展我国城市轨道交通的建议

### 第三章 2014-2017年中国地铁行业投资环境分析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014-2017年中国地铁行业发展政策环境分析

一、中国城市基础设施建设政策

二、地铁建设的基本准则分析

三、中国地铁管理体制与机制分析

四、地铁行业的安全管理分析

#### 第三节 2014-2017年中国地铁行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2014-2017年中国地铁行业运行形势剖析

#### 第一节 2014-2017年中国地铁行业发展概况

一、中国掀起地铁建设高潮

二、地铁助推中国经济发展

三、中国政府积极支持地铁建设

四、中国地铁建设迎来黄金发展期

#### 第二节 2014-2017年中国地铁产业的发展存在的问题分析

#### 第三节 2014-2017年中国地铁产业的发展对策研究

一、放宽地铁发展政策

- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

## 第五章 2014-2017年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

### 第一节 全球经济发展形势解读

### 第二节 中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、上海地铁
- 三、深圳地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、南京地铁

### 第三节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

## 第六章 2014-2017年中国地铁行业运营态势分析

### 第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

### 第二节 2014-2017年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式

#### 四、地铁公司的政策性盈利模式分析

##### 第三节 2014-2017年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

##### 第四节 2014-2017年地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

##### 第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 2014-2017年北京地铁建设的环境分析

##### 第一节 北京宏观经济发展形势解读

- 一、2015年北京市国民经济和社会发展回顾
- 二、2016年北京市国民经济和社会发展状况
- 三、2017年北京市经济运行概况

##### 第二节 北京市基础设施建设概况

- 一、北京市基础设施建设综述
- 二、北京交通基础设施建设资金安排
- 三、2016年北京市交通基础设施建设回顾
- 四、2017年北京市交通基础设施建设状况

### 第三节 北京地铁建设政策环境分析

- 一、城市轨道交通运营管理办法
- 二、北京市交通建设工程造价管理办法
- 三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

## 第八章 2014-2017年北京地铁发展分析

### 第一节 2014-2017年北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

### 第二节 2014-2017年北京地铁发展概况

### 第三节 2014-2017年北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

### 第四节 2014-2017年北京"新地铁"的建设

- 一、"新北京交通体系"简述
- 二、"新地铁"的发展目标和基本特征
- 三、"新地铁"的发展体系
- 四、"新地铁"的技术设备
- 五、"新地铁"的员工培养方案

## 第九章 2014-2017年北京地铁运营管理分析

### 第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析

#### 四、实现地铁经济效益的思路

##### 第二节 北京地铁运营发展状况

###### 一、北京可刷手机乘坐地铁

###### 二、北京地铁公司运营模式分析

###### 1、巴黎模式

###### 2、东京模式

###### 3、香港模式

###### 4、投资与运营模式的基本共性

###### 三、北京地铁对外开通服务热线

##### 第三节 北京地铁运营面临的问题及策略

###### 一、北京市地铁运营面临的问题

###### 二、北京地铁运营建议

#### 第四部分 投资价值分析

##### 第十章 2014-2017年北京地铁经济发展分析

###### 第一节 地铁的经济特点

###### 一、地铁的经济特征

###### 二、地铁的经营特点

###### 第二节 北京地铁商业发展分析

###### 一、北京地铁运营将改写商业格局

###### 二、北京地铁中心商铺遭商业巨头热抢

###### 三、北京地铁助推世纪城街区前景光明

###### 四、北京地铁将催生最大地下商业街集群

###### 第三节 北京地铁房地产发展概况

###### 一、2017年北京房地产市场分析

###### 二、北京地铁沿线房地产市场总体分析

###### 三、北京地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热

###### 四、北京地铁开通对南北房价的影响分析

###### 第四节 北京地铁广告发展概况

###### 一、地铁广告媒介的特点

###### 二、地铁广告受众分析

###### 三、提高地铁广告效果的对策



#### 四、我国城市地铁广告发展策略

#### 五、北京地铁广告投放前景分析

### 第十一章 2014-2017年北京地铁投融资分析

#### 第一节 地铁投融资模式分析

##### 一、国外地铁建设的融资形式

##### 二、地铁投融资两大类基本模式探讨

##### 三、中国地铁建设的主要投融资模式

##### 四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

#### 第二节 我国地铁投融资状况

##### 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒

##### 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

##### 三、2018-2024年我国地铁建设投资预测

##### 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

#### 第三节 北京地铁投融资概况

##### 一、北京地铁获巨额综合授信

##### 二、北京地铁公司财政支持地铁项目建设

##### 三、2017年北京地铁融资概况

##### 四、北京地铁获金融机构大力资助

##### 五、北京地铁融资的建议

### 第十二章 2018-2024年北京地铁行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年北京地铁行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年北京地铁的商业化前景分析

##### 一、北京地铁商铺投资形势兴旺

##### 二、北京地铁沿线开发前景广阔

#### 第三节 2018-2024年北京地铁投资建议

#### 图表目录：

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年房地产开发投资同比增速

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：2017年的北京地铁网络

图表：轨道交通票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与轨道交通服务比较

图表：深圳地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表：深圳、北京部分"地铁概念"房地产统计表

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)

图表：国内地铁综合造价及基本信息

图表：北京地铁成长能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289500.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。