



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国北京物流业行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国北京物流业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289502.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2014-2017年中国物流业发展分析

2.1 中国物流业发展的综述

2.1.1 行业发展特征

2.1.2 行业发展现状

- 2.1.3 行业转型升级
- 2.1.4 行业经济作用
- 2.1.5 行业运行趋向
- 2.1.6 "互联网+"改变行业格局
- 2.2 2014-2017年中国物流行业运行状况
 - 2.2.1 社会物流总额
 - 2.2.2 社会物流总费用
 - 2.2.3 物流行业增加值
 - 2.2.4 物流服务价格
 - 2.2.5 企业盈利能力
 - 2.2.6 行业景气指数
- 2.3 2014-2017年中国物流行业政策环境
 - 2.3.1 行业总体政策导向
 - 2.3.2 行业管理体制改革
 - 2.3.3 行业发展指导意见
 - 2.3.4 行业规划方案解读
 - 2.3.5 行业管理工作措施
 - 2.3.6 政府财政支持情况
- 2.4 中国重点企业物流状况分析
 - 2.4.1 调查企业行业分布
 - 2.4.2 重点企业物流状况
 - 2.4.3 物流外包比例分析
 - 2.4.4 物流企业经营情况
- 2.5 物流业发展中长期规划（2014-2020年）
 - 2.5.1 发展形势
 - 2.5.2 总体要求
 - 2.5.3 发展重点
 - 2.5.4 主要任务
 - 2.5.5 重点工程
 - 2.5.6 保障措施
- 2.6 中国物流业发展中存在的问题
 - 2.6.1 基础设施相对落后

- 2.6.2 管理体制机制障碍
- 2.6.3 产业组织管理不善
- 2.6.4 企业发展障碍突出
- 2.6.5 物流专业人才短缺
- 2.7 中国物流业发展的对策
 - 2.7.1 完善行业政策
 - 2.7.2 深化行业改革
 - 2.7.3 促进行业发展
 - 2.7.4 推行可持续发展
 - 2.7.5 深化跨区域服务

第三章 2014-2017年北京物流业发展分析

- 3.1 北京物流业的整体发展状况
 - 3.1.1 行业总体概况
 - 3.1.2 行业规模状况
 - 3.1.3 发展特点分析
 - 3.1.4 行业服务平台
 - 3.1.5 行业发展动态
- 3.2 北京顺义物流业的发展
 - 3.2.1 行业发展状况
 - 3.2.2 发展特点分析
 - 3.2.3 行业发展建议
- 3.3 北京物流业发展面临的问题
 - 3.3.1 行业存在的问题
 - 3.3.2 企业面临的困境
- 3.4 北京物流业的发展策略分析
 - 3.4.1 北京物流业政策建议分析
 - 3.4.2 北京物流业的主要对策分析
 - 3.4.3 北京物流业加快发展的策略
 - 3.4.4 应充分发挥政府在物流发展中的作用

第四章 2014-2017年北京物流园区/基地发展分析

- 4.1 物流园区的相关概述
 - 4.1.1 园区特征
 - 4.1.2 园区功能
 - 4.1.3 园区类型
 - 4.1.4 建设发展条件
 - 4.1.5 园区建设要求
- 4.2 2014-2017年物流园的整体发展状况
 - 4.2.1 园区发展进程
 - 4.2.2 园区建设现状
 - 4.2.3 园区发展特征
 - 4.2.4 发展趋势分析
 - 4.2.5 未来发展规划
- 4.3 北京物流园区用地状况分析
 - 4.3.1 物流仓储用地概况
 - 4.3.2 物流仓储用地面积
 - 4.3.3 物流仓储租金状况
 - 4.3.4 物流仓储收益率状况
 - 4.3.5 物流仓储用地政策
 - 4.3.6 物流仓储用地未来趋势
- 4.4 北京物流园区发展整体分析
 - 4.4.1 基地分布格局
 - 4.4.2 主要基地的发展
 - 4.4.3 四大基地收入规模
 - 4.4.4 基地建设动态
- 4.5 北京空港物流基地
 - 4.5.1 基地简介
 - 4.5.2 交通环境
 - 4.5.3 基地运营状况
 - 4.5.4 园区发展模式
 - 4.5.5 招商策略分析
 - 4.5.6 面临的问题
 - 4.5.7 发展经验借鉴

4.5.8 未来发展的建议

4.6 北京通州物流基地

4.6.1 基地简况

4.6.2 交通区域状况

4.6.3 基地运营状况

4.6.4 基地投资导向

4.6.5 基地发展动态

4.6.6 问题及建议分析

4.6.7 发展经验借鉴

4.7 马坊物流基地

4.7.1 基地简介

4.7.2 用地功能分区

4.7.3 基地区位优势

4.7.4 基地发展定位

4.7.5 基地运营状况

4.7.6 发展进程规划

4.8 大兴京南物流基地

4.8.1 基地简介

4.8.2 基地定位状况

4.8.3 功能板块区分

第五章 2014-2017年北京物流业重点企业分析

5.1 中储发展股份有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 经营效益分析

5.1.3 业务经营分析

5.1.4 财务状况分析

5.1.5 未来前景展望

5.2 中外运空运发展股份有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 经营效益分析

5.2.3 业务经营分析

- 5.2.4 财务状况分析
- 5.2.5 未来前景展望
- 5.3 北京长久物流股份有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 企业业务领域
 - 5.3.3 企业经营状况
 - 5.3.4 投资布局状况
 - 5.3.5 市场竞争优势
 - 5.3.6 企业战略动态
- 5.4 北京京城工业物流有限公司
 - 5.4.1 企业简介
 - 5.4.2 主营业务范围
 - 5.4.3 企业供应链创新

第六章 北京物流业的投资环境及机会风险分析

- 6.1 北京物流行业投资经济环境
 - 6.1.1 经济运行状况
 - 6.1.2 经济发展特点
 - 6.1.3 经济发展规划及措施
- 6.2 北京物流行业投资政策环境
 - 6.2.1 行业政策概况
 - 6.2.2 规范行业的发展
 - 6.2.3 京津冀一体化促行业发展
- 6.3 物流业投资机会分析
 - 6.3.1 资源整合机会
 - 6.3.2 物流外包
 - 6.3.3 专业物流
 - 6.3.4 物流园区
 - 6.3.5 物流信息建设
 - 6.3.6 电商物流
 - 6.3.7 其他投资机会
- 6.4 物流业投资风险的防范

- 6.4.1 物流业的主要风险隐患
- 6.4.2 物流业风险防范的举措
- 6.4.3 物流项目风险防范的建议
- 6.4.4 现代物流业对法律风险的防范
- 6.4.5 企业使物流外包有效的对策

第七章 北京物流业的前景趋势及预测分析

- 7.1 中国物流业的发展前景展望
 - 7.1.1 2017年行业发展形势
 - 7.1.2 行业发展机遇分析
 - 7.1.3 "互联网+物流"发展前景
 - 7.1.4 未来行业发展趋势
- 7.2 北京物流业的发展前景及趋势
 - 7.2.1 北京物流业发展前景
 - 7.2.2 "十三五"发展规划预测
- 7.3 对2018-2024年北京物流业预测分析
 - 7.3.1 影响因素分析
 - 7.3.2 行业增加值预测分析
 - 7.3.3 社会物流总额预测分析
 - 7.3.4 业务收入预测分析

附录：

附录一：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录二：《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》

图表目录：

图表：物流系统的物理组成

图表：2013-2015年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表：2015年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2014-2017年社会物流总额及可比变化情况

图表：2015-2017年社会物流总额及增长变化情况

图表：2013-2015年社会物流费用累计及同比增速

图表：2015年社会物流总费用构成情况

图表：2013-2015年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表：2013-2015年物流业累计增加值占比

图表：2014-2017年中国沿海散货运价综合指数

图表：2011-2017年中国物流业景气指数走势

图表：重点调查企业行业分布情况

图表：2006-2017年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况

图表：2006-2017年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

图表：2017年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况

图表：2017年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况

图表：2017年工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表：2006-2017年工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表：2017年中日物流费用率情况对比

图表：2010-2017年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况

图表：2017年工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况（按登记注册类型分）

图表：2007-2017年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况

图表：2017年工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况

图表：2017年工业、批发和零售业企业仓储面积情况（按登记注册类型分）

图表：2017年物流企业业务量增长情况

图表：2006-2017年物流细分收入增长情况

图表：2017年物流企业物流业务收入增长情况

图表：2006-2017年物流人员劳动报酬增长情况

图表：2017年物流企业负债率情况（按登记注册类型分）

图表：2006-2017年物流企业收入利润率情况

图表：2007-2017年北京货物运输量

图表：我国规划建设的物流园区类型一览表

图表：2007-2017年北京物流仓储净有效租金及同比变化

图表：北京四大物流基地主营业态

图表：北京四大物流基地对比

图表：北京通州物流基地区位情况

图表：北京通州物流基地交通情况

图表：马坊物流基地用地功能分区情况

图表：马坊物流基地区位情况

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司现金流量

图表：2016年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2016年中储发展股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年中储发展股份有限公司盈利能力

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司现金流量

图表：2016年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2016年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分地区

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年中外运空运发展股份有限公司盈利能力

图表：北京长久物流股份有限公司主营业务收入

图表：北京长久物流股份有限公司主营业务收入（分业务）

图表：北京长久物流股份有限公司投资网络示意图

图表：长久物流公司经营模式

图表：2014-2017年北京地区生产总值累计增速

图表：2014-2017年北京规模以上工业增加值累计增速

图表：2014-2017年北京商品住宅销售面积累计增速

图表：2014-2017年北京社会消费品零售总额累计增速

图表：2014-2017年北京居民消费价格当月同比涨跌幅度

图表：对2018-2024年北京市物流行业增加值预测

图表：对2018-2024年北京社会物流总额预测

图表：对2018-2024年北京物流业务收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。