



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国北京文化产业 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国北京文化产业行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

北京有着3000多年建城史、850多年建都史，在悠久漫长的历史进程中，积淀了丰富璀璨的文化遗产；加上首都的优势和文化氛围，使北京汇集了大批文化人才，成为产业建设和发展的重要资源。截至2015年底，北京市文化及相关产业企业已达17.1万户，同比增长15.8%；注册资本4338.5亿元，同比增长39.4%。规模以上法人单位实现收入11029亿元，同比增长9.5%；文创从业人员109.7万人，同比增长2.2%。在整体经济发展进入新常态，增速换挡的形势下，北京市文化创意产业逆势上扬，表现出较强的抗衰性。2015年8月，北京市发布了《文化部、北京市人民政府关于加快国家对外文化贸易基地(北京)建设发展的意见》，该意见明确了贸易基地建设发展的总体要求、主要任务和政策措施。为进一步促进北京市文化对外贸易的发展，提供政策性的指导。

由北京市委宣传部、北京市金融工作局共同起草的《关于金融促进首都文化创意产业发展的意见》于2012年8月正式对外公布。北京市将连续4年（2012-2017年），每年统筹安排资金100亿元，用于支持首都文化创意产业发展。未来几年，北京市将加快文创产业信贷体系、直接融资体系和文化股权体系等方面的完善和创新发展。2015年6月，北京市发布《北京市文化创意产业功能区建设发展规划》，这是中国首个省级文创产业空间布局规划，首次明确提出了全市文创产业错位发展的空间格局。根据该规划，到2020年，北京市将在平原地区规划建设20个文创功能区。同期，《北京市文化创意产业提升规划》出台，该规划提出到2020年，构建起富有首都特色的"3+3+X"文化创意产业体系，文化创意产业增加值占GDP比重达到15%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业简析

- 1.2.1 文化创意产业的内涵
- 1.2.2 文化创意产业的范畴
- 1.2.3 文化创意产业的特征
- 1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2014-2017年文化产业发展分析

- 2.1 2014-2017年世界文化产业发展综述
 - 2.1.1 全球文化产业发展总体状况
 - 2.1.2 全球文化产业的发展特征
 - 2.1.3 美国文化产业的发展战略
 - 2.1.4 日本文化产业的运行情况
 - 2.1.5 韩国文化产业的发展现状
- 2.2 中国文化产业发展总体状况
 - 2.2.1 文化产业的整体发展状况
 - 2.2.2 文化产业发展步入新时期
 - 2.2.3 文化市场的供给主体分析
 - 2.2.4 文化产业的消费现状分析
 - 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
 - 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2014-2017年中国文化产业发展分析
 - 2.3.1 2015年产业经济运行状况
 - 2.3.2 2015年产业海外拓展情况
 - 2.3.3 2016年产业运行状况分析
 - 2.3.4 2016年产业发展亮点总结
 - 2.3.5 2017年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业发展存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业发展策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业的运营策略

- 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
- 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
- 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
- 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2014-2017年北京市文化产业发展分析

- 3.1 2014-2017年北京市宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2015年经济运行分析
 - 3.1.2 2016年经济发展情况
 - 3.1.3 2017年经济发展形势
- 3.2 2014-2017年北京市文化产业运行状况
 - 3.2.1 文化产业因素分析
 - 3.2.2 文化产业发展水平
 - 3.2.3 文化产业规模现状
 - 3.2.4 文化产业结构分析
 - 3.2.5 文化产业政策环境
- 3.3 2014-2017年北京文化产业园区发展现状
 - 3.3.1 北京文化创意产业基地崛起
 - 3.3.2 北京市文化产业聚集园区发展概况
 - 3.3.3 北京文化创意产业集聚区盘点
 - 3.3.4 北京动漫产业基地建设发展综述
 - 3.3.5 北京市重点打造国家级文化产业园区
 - 3.3.6 北京朝阳区大力推进文化产业园建设
- 3.4 北京市文化产业发展问题与对策
 - 3.4.1 北京市文化产业发展面临的障碍
 - 3.4.2 北京文化产业成为支柱产业的差距及对策
 - 3.4.3 北京市文化创意产业发展面临的困境及策略
 - 3.4.4 促进北京文化产业发展的思路和对策

第四章 2014-2017年北京市文化细分产业发展分析

- 4.1 演艺业
 - 4.1.1 北京市演艺业发展回顾

- 4.1.2 北京市演艺业运行状况
- 4.1.3 北京市演艺业演出院线制发展迈入新阶段
- 4.1.4 北京市演艺业发展存在的问题
- 4.1.5 北京市演艺业未来发展方向及策略分析
- 4.2 广播影视业
 - 4.2.1 北京市广播影视业发展总体回顾
 - 4.2.2 北京市广播影视行业创收情况
 - 4.2.3 北京市广播影视产业公共服务运行态势良好
 - 4.2.4 北京市广播影视业发展存在的主要问题
 - 4.2.5 北京市广播影视业的战略目标
 - 4.2.6 北京市广播影视业的改革思路与重点
- 4.3 动漫产业
 - 4.3.1 北京动漫产业产值获得大丰收
 - 4.3.2 北京市动画产业发展概况
 - 4.3.3 北京出台三项鼓励政策加快动漫游戏业发展
 - 4.3.4 北京市发展动漫产业的措施分析
 - 4.3.5 北京市动漫游戏业发展前景看好
- 4.4 出版业
 - 4.4.1 北京市新闻出版业发展总体回顾
 - 4.4.2 北京新闻出版业发展态势良好
 - 4.4.3 北京出版业收入统计情况
 - 4.4.4 北京市创意园区推动出版产业快速发展
 - 4.4.5 北京市出版行业法制研究分析
 - 4.4.6 北京市图书出版业可持续发展面临的问题及对策
- 4.5 会展业
 - 4.5.1 北京市会展业发展独具优势
 - 4.5.2 北京市会展业呈"井喷式"发展
 - 4.5.3 北京市会展业发展存在的主要问题
 - 4.5.4 北京市会展业发展的措施建议
- 4.6 文化旅游
 - 4.6.1 北京市文化旅游业发展概况
 - 4.6.2 北京市文化旅游产业发展存在的主要问题

- 4.6.3 北京市文化旅游产业发展的措施建议
- 4.6.4 北京市文化旅游市场世界遗产的合理利用建议
- 4.6.5 北京市八达岭长城文化旅游集聚区建设规划

第五章 2014-2017年北京市主要区域文化产业分析

5.1 朝阳区

- 5.1.1 产业运行总体概述
- 5.1.2 产业保持良好态势
- 5.1.3 产业发展政策环境
- 5.1.4 产业发展存在的问题
- 5.1.5 产业发展的战略措施

5.2 顺义区

- 5.2.1 产业运行总体概述
- 5.2.2 产业发展现状分析
- 5.2.3 产业发展政策环境
- 5.2.4 产业发展存在的问题
- 5.2.5 产业发展的战略措施

5.3 丰台区

- 5.3.1 产业运行总体概述
- 5.3.2 产业发展现状分析
- 5.3.3 产业发展政策环境
- 5.3.4 产业发展存在的问题
- 5.3.5 产业发展的战略措施

5.4 海淀区

- 5.4.1 产业运行总体概述
- 5.4.2 产业发展现状分析
- 5.4.3 产业发展政策环境
- 5.4.4 产业发展存在的问题
- 5.4.5 产业发展的战略措施

5.5 怀柔区

- 5.5.1 产业运行总体概述
- 5.5.2 产业发展现状分析

- 5.5.3 产业发展政策环境
- 5.5.4 产业发展存在的问题
- 5.5.5 产业发展的战略措施
- 5.6 崇文区
- 5.6.1 产业运行总体概述
- 5.6.2 产业发展现状分析
- 5.6.3 产业发展政策环境
- 5.6.4 产业发展存在的问题
- 5.6.5 产业发展的战略措施

第六章 2014-2017年北京市文化产业重点企业

- 6.1 北京歌华有线电视网络股份有限公司
- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 万达电影院线股份有限公司
- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 北京华录百纳影视股份有限公司
- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 未来前景展望
- 6.4 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 经营效益分析

- 6.4.3 业务经营分析
- 6.4.4 财务状况分析
- 6.4.5 未来前景展望
- 6.5 北京光线传媒股份有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 经营效益分析
 - 6.5.3 业务经营分析
 - 6.5.4 财务状况分析
 - 6.5.5 未来前景展望
- 6.6 北京保利博纳电影发行有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 2015年保利博纳经营状况
 - 6.6.3 2016年保利博纳经营状况
 - 6.6.4 2017年保利博纳经营状况
- 6.7 完美世界（北京）网络技术有限公司
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 2015年完美世界经营状况
 - 6.7.3 2016年完美世界经营状况
 - 6.7.4 2017年完美世界经营状况
- 6.8 中国电影集团公司
 - 6.8.1 公司简介
 - 6.8.2 中影集团电影票房统计
 - 6.8.3 中影集团着力提升文化产业的软实力
 - 6.8.4 中影联手其他企业开展影视业务
 - 6.8.5 中影集团农村数字影片市场发展呈良好态势

第七章 2014-2017年北京市文化产业投融资分析

- 7.1 文化产业投资环境分析
 - 7.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解读
 - 7.1.2 文化部放宽对文化产业投资限制
 - 7.1.3 金融支持文化产业发展政策出台
 - 7.1.4 投融资服务平台启动促文化产业壮大

- 7.1.5 私募投资青睐中国文化产业
- 7.1.6 投资文化产业前景看好
- 7.2 北京文化产业外资投资条件及方式
 - 7.2.1 产业准入政策
 - 7.2.2 行业准入条件
 - 7.2.3 投资方式
- 7.3 北京市文化产业投融资环境
 - 7.3.1 北京文化产业投资收益可观
 - 7.3.2 北京文化产业融资状况
 - 7.3.3 北京文化创意产业融资需过两道关
 - 7.3.4 北京银监局助力解决文化产业融资难的问题
 - 7.3.5 北京市出台文化产业融资新政
- 7.4 文化产业的投融资对策
 - 7.4.1 调整政府投资布局
 - 7.4.2 疏通文化产业投融资渠道
 - 7.4.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 7.4.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

第八章 北京市文化产业发展前景及规划

- 8.1 文化产业发展前景及趋势
 - 8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
 - 8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 8.2 北京市文化产业前景及预测分析
 - 8.2.1 京津冀文化产业区域合作的趋势展望和前景
 - 8.2.2 对2018-2024年北京文化产业市场规模预测
- 8.3 北京市文化创意产业功能区建设发展规划（2018-2024年）
 - 8.3.1 规划背景分析
 - 8.3.2 未来发展蓝图
 - 8.3.3 产业空间布局
 - 8.3.4 综合保障体系
 - 8.3.5 规划落地实施

8.4 北京市文化创意产业提升规划（2018-2024年）

8.4.1 规划背景分析

8.4.2 规划战略任务

8.4.3 传统行业提升规划

8.4.4 优势行业提升规划

8.4.5 业态融合发展规划

8.4.6 建立完善保障体系

8.4.7 确保规划有效实施

附录：

附录一：关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

附录二：北京市促进文化创意产业发展的若干政策

附录三：北京市文化创意产业投资指导目录

附录四：北京市文化创意产业发展专项资金管理办法（试行）

附录五：关于金融促进首都文化创意产业发展的意见

附录六：北京市人民政府文化部关于加快国家对外文化贸易基地建设发展的意见

附录七：北京市人民政府关于促进文化消费的意见

图表目录：

图表：构成文化产业的三个层次

图表：法人单位实现文化产业增加值超200亿元的省份

图表：我国城乡居民文化消费情况

图表：2015年北京市地区生产总值

图表：2015年北京市居民消费价格变动幅度

图表：2015年北京市主要农副产品产量

图表：2015年北京市规模以上工业企业增加值

图表：2015年北京市规模以上工业企业主要产品产量

图表：2015年北京市社会消费品零售额

图表：2016年北京市地区生产总值

图表：2016年北京市居民消费价格变动幅度

图表：2016年北京市主要农副产品产量

图表：2016年北京市规模以上工业企业增加值

图表：2016年北京市规模以上工业企业主要产品产量

图表：2016年北京市社会消费品零售额

图表：2017年北京市地区生产总值

图表：2017年北京市居民消费价格变动幅度

图表：2017年北京市主要农副产品产量

图表：2017年北京市规模以上工业企业增加值

图表：2017年北京市规模以上工业企业主要产品产量

图表：2017年北京市社会消费品零售额

图表：北京市文化创意产业主要指标情况

图表：北京市文化创意产业各领域业务收入比重情况

图表：北京市文化创意产业分行业规模以上单位数量情况

图表：北京市规模以上文化创意产业中公有与非公经济收入对比情况

图表：北京市规模以上文化创意产业单位数量分布情况

图表：北京市文化创意产业各领域利润情况

图表：朝阳区规模以上文化创意产业主要指标分行业分组数据

图表：顺义区文化创意产业总体情况

图表：顺义区文化创意产业法人单位（限额以上）主要经济指标

图表：顺义区文化创意产业各行业主要经济指标情况

图表：顺义区文化创意产业分登记注册类型收入构成

图表：顺义区文化创意产业企业分登记注册类型情况

图表：顺义区文化创意产业中服务业收入、利润增速走势

图表：顺义区文化创意产业各行业情况（1）

图表：顺义区文化创意产业各行业情况（2）

图表：顺义区文化创意产业收入、利润变动走势

图表：丰台区文化创意产业九大领域实现收入和利润情况

图表：丰台区文化创意产业九大领域所占比重情况

图表：丰台科技园区文化创意产业所占比重情况

图表：海淀区文化产业在全市占比情况

图表：海淀区文化产业各行业收入占比情况

图表：海淀区文化产业按登记注册类型分类情况

图表：海淀区文化企业资金运营能力情况

图表：怀柔新增文化创意企业情况

图表：怀柔文化创意企业入库税款增（减）幅情况

图表：怀柔文化创意产业项目数量和固定资产完成情况

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表：2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表：2017年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司营业收入和净利润

图表：2017年万达电影院线股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司现金流量

图表：2017年万达电影院线股份有限公司现金流量

图表：2016年万达电影院线股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司成长能力

图表：2017年万达电影院线股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司短期偿债能力

图表：2017年万达电影院线股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司长期偿债能力

图表：2017年万达电影院线股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司运营能力

图表：2017年万达电影院线股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年万达电影院线股份有限公司盈利能力

图表：2017年万达电影院线股份有限公司盈利能力

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力

图表：2017年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量

图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量

图表：2016年乐视网信息技术（北京）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力

图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力

图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力

图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力

图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力
图表：2017年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司总资产和净资产
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司现金流量
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司现金流量
图表：2016年北京光线传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司成长能力
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司成长能力
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司运营能力
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司运营能力
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司盈利能力
图表：2017年北京光线传媒股份有限公司盈利能力
图表：2013-2015年完美世界合并损益表
图表：2014-2017年完美世界合并损益表
图表：2015-2017年完美世界合并损益表
图表：对2018-2024年北京文化创意产业增加值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。