



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国北京轨道交通 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国北京轨道交通行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为城市公共交通系统的一个重要组成部分，目前城市轨道交通有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。北京是一个超大型城市，北京市机动车数量增长快速，交通建设和管理面临严峻挑战。为有效缓解交通压力，北京市高度重视轨道交通建设，城市轨道交通建设速度和发展成就令人瞩目。

北京是全国最早建设轨道交通的城市。始建于1965年7月，1969年10月建成通车的地铁一号线是中国第一条轨道交通线路。2000年之前，北京的轨道交通运行里程仅有114公里。进入21世纪以来，为迎接2008北京奥运会，北京市进一步加快轨道交通建设，逐步完善城市轨道交通网，着力建立一个以公共运输网络为主体、以快速轨道交通为骨干、与城市发展进程相适应的现代化城市综合交通体系。

2013年底，北京市轨道交通运营里程达465公里，在公共客运分担出行量中占到44.8%。2015年12月28日，北京市再开通4条地铁新线，包括地铁6号线二期、7号线、14号线东段、15号线一期西段，总里程62.2公里，共设43座车站。2014北京最新地铁线路图线路家族增至18条，2014北京最新地铁线路图的总里程达到527公里，同比增长13.3%，车站将增至320座，运营规模和运营效率在世界大城市中名列前茅。2016年北京轨道运营总里程达554公里。随着城市化建设步伐的加快，北京市中心城不断向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。为缓解轨道交通建设资金的困境，北京市轨道交通投资政策已放开，政府大力号召外资和民营企业进入轨道交通建设领域。轨道交通建设、轨道交通设备制造、轨道交通沿线商业开发等领域都具有良好发展前景。目前，北京市有计划对市区轨道交通网进行加密，预计到2020年北京轨道交通线路将达到1000公里左右，随之投融资也将追加1500亿，达到5000亿元左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城市轨道交通的相关概述

#### 1.1 城市轨道交通的定义与分类

##### 1.1.1 城市轨道交通的定义

##### 1.1.2 城市轨道交通的分类

##### 1.1.3 城市轨道交通的经济特点及系统模式

- 1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用
- 1.2 城市轨道交通系统的介绍
  - 1.2.1 发展轨道交通系统必要性分析
  - 1.2.2 轨道交通系统发展的基本模式
  - 1.2.3 各种轨道交通方式采用的技术标准
  - 1.2.4 轨道交通系统的有机衔接
- 1.3 城市轨道交通与经济发展
  - 1.3.1 轨道交通带动经济新增长
  - 1.3.2 轨道交通成为区域经济的牵引力
  - 1.3.3 轨道交通在城市结构变迁中的作用
  - 1.3.4 大城市轨道交通经济带开发模式综述

## 第二章 2014-2017年城市轨道交通的发展

- 2.1 2014-2017年世界轨道交通的发展概况
  - 2.1.1 全球城市轨道交通的发展特点
  - 2.1.2 国外城市轨道交通建设融资分析
  - 2.1.3 美国城市轨道交通发展状况
  - 2.1.4 英国的轨道交通发展战略
  - 2.1.5 日本未来轨道交通的发展方向
- 2.2 2014-2017年中国城市轨道交通的发展
  - 2.2.1 我国城市轨道交通发展概况
  - 2.2.2 我国城市轨道交通的发展特征
  - 2.2.3 中国城市轨道交通里程现状
  - 2.2.4 国内轨道交通建设掀起新高潮
  - 2.2.5 发展城市轨道交通的主要条件
  - 2.2.6 中国城市轨道交通的定位及总体设计
- 2.3 城市轨道交通面临的挑战
  - 2.3.1 中国城市轨道交通发展存在的问题
  - 2.3.2 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
  - 2.3.3 城市轨道交通中面临的资金难题
  - 2.3.4 城市轨道交通建设中亟需解决的问题
- 2.4 城市轨道交通发展的对策

- 2.4.1 国内城市轨道交通发展战略与对策
- 2.4.2 发展中国城市轨道交通的主要策略
- 2.4.3 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 2.4.4 城市轨道交通的技术发展策略
- 2.4.5 促进中国城市轨道交通发展的建议

### 第三章 2014-2017年北京城市轨道交通发展分析

- 3.1 2014-2017年北京城市交通现状
  - 3.1.1 北京城市交通发展状况
  - 3.1.2 北京优先发展城市公共交通
  - 3.1.3 北京城市交通存在的主要问题
  - 3.1.4 北京城市交通发展策略
  - 3.1.5 北京市城市交通发展规划
- 3.2 2014-2017年北京城市轨道交通发展概况
  - 3.2.1 北京市轨道交通总体情况分析
  - 3.2.2 北京轨道交通启用四级预警机制
  - 3.2.3 北京继续加快轨道交通建设
  - 3.2.4 轨道交通在北京公交体系起主导作用
  - 3.2.5 北京轨道交通网建设速度加快
- 3.3 2014-2017年北京城市轨道交通换乘分析
  - 3.3.1 城市轨道交通的主要换乘方式
  - 3.3.2 轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
  - 3.3.3 常规公交与轨道交通间换乘的协调
  - 3.3.4 城市轨道交通换乘中的票务管理
  - 3.3.5 2017年北京轨道交通换乘站发展状况
- 3.4 北京轨道交通面临的挑战及建议
  - 3.4.1 北京轨道交通建设中存在的主要问题
  - 3.4.2 北京地铁建设面临的问题
  - 3.4.3 改善北京城市交通困境的政策建议
  - 3.4.4 北京城市轨道交通发展策略

### 第四章 2014-2017年北京地铁发展分析

- 4.1 地铁相关概述
  - 4.1.1 地铁的概念
  - 4.1.2 地铁路网的形式与车站的分类
  - 4.1.3 地铁规范与地铁安全
  - 4.1.4 地铁行业的经济特征
- 4.2 2014-2017年中国地铁交通发展分析
  - 4.2.1 我国地铁建设发展概况
  - 4.2.2 我国大力推进地铁建设
  - 4.2.3 地铁建设有力推动沿线经济发展
  - 4.2.4 中国地铁运营的定额管理
  - 4.2.5 中国地下铁路发展策略
- 4.3 2014-2017年北京地铁发展概况
  - 4.3.1 地铁是缓解北京交通拥堵的途径
  - 4.3.2 北京地铁发展历程
  - 4.3.3 北京地铁发展现状
  - 4.3.4 北京地铁建设资金概况
- 4.4 2014-2017年北京"新地铁"的发展
  - 4.4.1 "新地铁"的基本特征
  - 4.4.2 "新地铁"的发展目标与战略机遇
  - 4.4.3 以优秀现代企业的科学管理为支撑
  - 4.4.4 以先进可靠的技术设备为坚实基础
  - 4.4.5 以优秀的员工队伍为根本保证

## 第五章 2014-2017年北京轻轨发展分析

- 5.1 轻轨的定义及相关概述
  - 5.1.1 轻轨的概念
  - 5.1.2 地铁和轻轨的区别
  - 5.1.3 轻轨交通的特点和适用性
- 5.2 2014-2017年中国加快城市轻轨发展
  - 5.2.1 轻轨交通在国内发展的有利条件
  - 5.2.2 轻轨牵引城市经济的发展
  - 5.2.3 轻轨带动房地产市场发展

- 5.2.4 我国轻轨建设的投融资分析
- 5.3 2014-2017年北京轻轨交通发展概况
  - 5.3.1 轻轨机场线北延段建设进展
  - 5.3.2 亦庄轻轨线顺利完工
  - 5.3.3 首都机场轻轨拟延长路线
  - 5.3.4 轻轨规划改变北京城市格局
- 5.4 轻轨的发展战略及前景展望
  - 5.4.1 发展轻轨交通的战略举措
  - 5.4.2 我国城市轻轨交通建设展望
  - 5.4.3 未来轻轨电车的发展趋势

## 第六章 2014-2017年京津冀区域城际轨道交通发展分析

- 6.1 京津冀都市圈
  - 6.1.1 京津冀都市圈发展概况
  - 6.1.2 京津冀都市圈SWOT分析
  - 6.1.3 京津冀都市圈经济发展战略
  - 6.1.4 京津冀都市圈经济发展展望
- 6.2 2014-2017年京津冀城际轨道发展概况
  - 6.2.1 京津冀地区建设快速交通系统
  - 6.2.2 京津冀地区城际轨道交通网规划
  - 6.2.3 我国规划建设京津冀城际轨道交通网
  - 6.2.4 京津冀地区打造"三小时交通圈"
- 6.3 京津城轨
  - 6.3.1 京津城轨简述
  - 6.3.2 京津城际轨道交通正式通车
  - 6.3.3 京津城际轨道交通运价政策公布
  - 6.3.4 京津城际轨道交通加速京津一体化进程

## 第七章 2014-2017年北京城市轨道交通运营管理分析

- 7.1 城市轨道交通的客流预测
  - 7.1.1 城市轨道交通客流预测的目的和作用
  - 7.1.2 城市轨道交通客流预测的基本内容

- 7.1.3 城市轨道交通客流预测的一般程序
- 7.1.4 城际间客流预测的内容及方法
- 7.1.5 影响城市轨道交通客流预测准确度的因素
- 7.2 2014-2017年北京轨道交通票制票价分析
  - 7.2.1 北京轨道交通票制票价沿革
  - 7.2.2 北京轨道交通路网票制票价介绍
  - 7.2.3 北京轨道交通机场线实行单一票制
- 7.3 城市轨道交通中的噪声控制
  - 7.3.1 城市轨道交通噪声的形成和分类
  - 7.3.2 城市轨道交通噪声的控制措施
  - 7.3.3 控制城市轨道交通噪声的建议
- 7.4 城市轨道交通建设中的工程接口管理
  - 7.4.1 中国城市轨道交通工程接口管理的发展阶段
  - 7.4.2 城市轨道交通建设的工程接口管理的作用
  - 7.4.3 工程接口管理的组织结构
  - 7.4.4 施工及安装阶段工程接口管理的实施
  - 7.4.5 工程接口管理实施保障体系
- 7.5 北京城市轨道交通运营管理策略及建议
  - 7.5.1 北京轨道交通经营管理体制
  - 7.5.2 城市轨道交通综合安全管理体系
  - 7.5.3 城市轨道交通运营管理的主要对策
  - 7.5.4 城市轨道交通运营管理的战略措施

## 第八章 2014-2017年北京城市轨道交通的经济效应分析

- 8.1 沿线房地产市场
  - 8.1.1 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析
  - 8.1.2 北京市轨道交通发展与地下空间开发
  - 8.1.3 北京轨道交通沿线二手房房价涨幅比较
  - 8.1.4 2020年北京轨道交通规划对沿线楼市的影响
- 8.2 轨道交通枢纽商业
  - 8.2.1 城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点
  - 8.2.2 北京轨道交通枢纽商业的市场特征



- 8.2.3 北京轨道枢纽商业中心亟需规划
- 8.2.4 北京轨道交通枢纽型商业发展建议
- 8.3 广告资源
  - 8.3.1 轨道交通空间广告资源的特点
  - 8.3.2 轨道交通空间广告资源的类型
  - 8.3.3 北京地铁广告的投放优势
  - 8.3.4 轨道交通空间广告资源经营分析

## 第九章 2014-2017年城市轨道交通设备发展分析

- 9.1 2014-2017年中国城市轨道交通设备产业发展概况
  - 9.1.1 我国轨道交通设备产业总体状况
  - 9.1.2 中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
  - 9.1.3 城市轨道交通设备市场广阔
  - 9.1.4 我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
  - 9.1.5 中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 9.2 2014-2017年轨道交通设备制造业的竞争格局
  - 9.2.1 产业竞争力系统
  - 9.2.2 中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析
  - 9.2.3 国外主要轨道交通设备企业在华发展概况
  - 9.2.4 提升中国轨道交通装备制造产业竞争力策略
- 9.3 车辆设备
  - 9.3.1 地铁车辆
  - 9.3.2 轻轨车辆
  - 9.3.3 有轨电车
  - 9.3.4 磁悬浮列车
- 9.4 城市轨道交通信息通信系统
  - 9.4.1 传输系统
  - 9.4.2 电话系统
  - 9.4.3 广播系统
  - 9.4.4 电视监控系统
  - 9.4.5 电源系统
  - 9.4.6 时钟系统

#### 9.4.7 无线通信系统

### 9.5 城市轨道交通共用信息平台功能及构建

#### 9.5.1 共用信息平台建设目标

#### 9.5.2 各智能子系统及其信息需求分析

#### 9.5.3 共用信息平台的功能

#### 9.5.4 共用信息平台的构建

## 第十章 北京轨道交通投融资分析

### 10.1 投资机会

#### 10.1.1 城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

#### 10.1.2 首都快速轨道交通网允许外商独资

#### 10.1.3 地铁投资将带动周边商业发展

#### 10.1.4 城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

### 10.3 2014-2017年北京轨道交通投融资现状

#### 10.3.1 城市轨道交通投融资主要模式

#### 10.3.2 北京加大城市轨道交通投融资力度

#### 10.3.3 北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

#### 10.3.4 北京轨道交通筹资实行贷款银行招标制

#### 10.3.5 "十三五"期间北京市将加强投资建设轨道交通

### 10.4 融资方式

#### 10.4.1 BOT模式

#### 10.4.2 TOT模式

#### 10.4.3 证券融资

#### 10.4.4 资本金筹集的主要方式

#### 10.4.5 债务资金筹措的主要方式

### 10.5 PPP模式

#### 10.5.1 PPP模式概述

#### 10.5.2 中国轨道交通PPP模式的创新

#### 10.5.3 国内轨道交通PPP项目的主要制约因素

#### 10.5.4 轨道交通PPP模式的风险及运作策略

## 第十一章 北京市城市轨道交通发展规划及前景展望

- 11.1 中国城市轨道交通的发展前景
  - 11.1.1 我国城市轨道交通发展展望
  - 11.1.2 中国轨道交通发展将形成网络体系
  - 11.1.3 城轨将成为未来城市交通的主干线
- 11.2 北京市城市轨道交通发展规划
  - 11.2.1 北京市城市轨道交通2020年发展规划
  - 11.2.2 北京市城市轨道交通2050年发展规划
- 11.3 北京轨道交通前景展望
  - 11.3.1 北京轨道交通将实现跨越式发展
  - 11.3.2 2017年北京轨道交通总里程将持续增长
  - 11.3.3 北京最长轨道交通线路有望2020年建成

图表目录：

- 图表 亦庄轻轨线路方案示意图
- 图表 北京市轨道交通票价历次调整情况表
- 图表 北京市城市轨道交通2020年发展规划
- 图表 北京市区轨道交通线网规划方案（2050年）
- 图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较
- 图表 城际轨道交通网络与公路网的衔接
- 图表 城市轨道交通同站台换乘的站台形式
- 图表 城市轨道交通邻站双岛换乘示意图
- 图表 城市轨道交通通道换乘示意图
- 图表 城市轨道交通技术等级表
- 图表 北京地铁奥运支线示意图
- 图表 北京地铁机场线示意图
- 图表 政府主导的公建私营网运分离模式结构图
- 图表 以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图
- 图表 北京人上班所需时间各占的比例
- 图表 地铁运营综合管理定额
- 图表 地铁效率、运用指标
- 图表 北美轻轨系统规模
- 图表 国内部分城市轨道交通票价

图表 轨道交通良性循环实物流程图

图表 磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表 磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表 磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表 弹性车轮的降噪效果

图表 运输设施与地价的循环关系图

图表 北京市城铁13号线线路示意图

图表 城铁13号线部分楼盘房价变动情况

图表 北京市城铁八通线路示意图

图表 北京市城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表 根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表 建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表 各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表 工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表 工程接口管理组织结构框图

图表 工程接口任务确立及实施流程图

图表 轨道交通空间广告资源类型

图表 轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表 轨道交通可采用广告资源融资的基础设施

图表 票面广告融资模式流程图

图表 城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表 城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表 轨道交通通信系统业务流程示意图

图表 轨道交通通信系统的实现机制

图表 城市轨道交通信息通信系统的构成

图表 竞争力系统组织模型示意图

图表 产业竞争力系统框架模型示意图

图表 BOT模式的运作流程

图表 PPP模式的类型

图表 PPP的各种模式及其含义

图表 PPP与私有化的区别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。