



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国纪录片行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国纪录片行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 纪录片行业发展概述

1.1 行业相关概念

1.1.1 纪录片产业定义

1.1.2 纪录片产业分类

1.1.3 纪录片产业的外延及其所隶属的大行业

1.2 纪录片产业产品与服务

1.2.1 纪录片产业主要业态

1.2.2 纪录片产业组织形式

1.2.3 纪录片产品种类与生产数量

1.3 纪录片产业投资特性分析

1.3.1 纪录片产业赢利性

1.3.2 纪录片产业成长性

1.3.3 纪录片产业风险性

1.3.4 纪录片业进入壁垒

1.4 纪录片业现行管理体制分析

1.4.1 现行管理体制制约纪录片业的发展

1.4.2 影视协会在市场管理中的作用

1.4.3 对纪录片行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球纪录片市场发展分析

2.1 2016年全球纪录片市场分析

2.1.1 2016年全球纪录片市场回顾

2.1.2 2016年全球纪录片市场环境

2.1.3 2016年全球纪录片格局分析

2.1.4 2016年全球纪录片行业发展分析

2.2 2017年全球纪录片市场分析

2.2.1 2017年全球纪录片需求分析

2.2.2 2017年全球纪录片行业发展分析

2.2.3 2017年全球纪录片市场环境

- 2.2.4 2017年中外纪录片市场对比
- 2.3 主要国家地区纪录片市场分析
 - 2.3.1 2014-2017年美国纪录片市场分析
 - 2.3.2 2014-2017年欧洲纪录片市场分析
 - 2.3.3 2014-2017年日本纪录片市场分析
 - 2.3.4 2014-2017年韩国纪录片市场分析

第三章 我国纪录片行业发展现状

- 3.1 纪录片市场的发展情况
 - 3.1.1 纪录片市场的发展现状
 - 3.1.2 我国纪录片业产业体系情况
 - 3.1.3 中国纪录片行业面临的困难局面
 - 3.1.4 关于纪录片行业产业链的分析
 - 3.1.5 2017年纪录片市场新情况
 - 3.1.6 2017年转型中的纪录片产业市场发展情况
 - 3.1.7 纪录片市场外的利润增长点分析
- 3.2 2014-2017年纪录片业发展情况分析
 - 3.2.1 2016年纪录片行业发展情况分析
 - 3.2.2 2017年纪录片行业发展情况分析
 - 3.2.3 2017年纪录片行业发展特点分析
 - 3.2.4 2017年纪录片行业发展趋势
- 3.3 纪录片的供需分析
 - 3.3.1 纪录片市场的需求情况
 - 3.3.2 纪录片产品需求影响因素
 - 3.3.3 纪录片产品供给的要素
 - 3.3.4 我国纪录片产品供给情况
- 3.4 中国纪录片的问题和危机
 - 3.4.1 当前纪录片市场面临的主要问题
 - 3.4.2 纪录片出版社面临的结构性困局
 - 3.4.3 纪录片产业的发展的危机
- 3.5 中国纪录片产业发展的机遇和建议
 - 3.5.1 我国纪录片产业的机遇

3.5.2我国纪录片行业发展的建议

第四章 我国纪录片市场发展研究

4.1 2017年我国纪录片市场发展研究

4.2 2017年我国纪录片市场情况

4.3 2017年我国纪录片市场结构分析

4.3.1 2017年我国纪录片市场结构现状

4.3.2 2017年我国纪录片市场结构分析

4.3.3 2017年我国纪录片市场结构发展

第五章 纪录片行业经济运行分析

5.1 2014-2017年纪录片产量分析

5.1.1 2017年纪录片产量分析

5.1.2 2017年纪录片产量分析

5.2 2014-2017年纪录片播出时长分析

5.2.1 2017年纪录片播出时长分析

5.2.2 2017年纪录片播出时长分析

5.3 2014-2017年我国纪录片行业绩效分析

5.3.1 2014-2017年行业规模情况

5.3.2 2014-2017年行业盈利能力

5.3.3 2014-2017年行业经营发展能力

5.3.4 2014-2017年行业偿债能力分析

第六章 中国纪录片产业消费者行为调研

6.1 消费者题材偏好调研

6.1.1 不同性别纪录片题材偏好调研

6.1.2 不同年龄纪录片题材偏好调研

(1) 20岁以下纪录片题材偏好调研

(2) 20-40岁纪录片题材偏好调研

(3) 40岁以上纪录片题材偏好调研

6.2 消费者行为习惯调研

6.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

6.2.2 不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

6.2.3 观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

6.2.4 观众选择纪录片因由调研

6.2.5 观众观看纪录片的途径调研

第七章 中国新媒体对纪录片产业的影响分析

7.1 中国新媒体发展分析

7.1.1 新媒体定义

7.1.2 新媒体特点分析

7.1.3 新媒体发展分析

(1) 手机发展分析

(2) IPTV发展分析

(3) 数字电视发展分析

(4) 移动电视发展分析

7.1.4 新媒体在产业中的应用

7.2 中国新媒体的发展对纪录片产业的影响

7.2.1 新媒体给纪录片产业带来的机遇

(1) 有助于杜绝盗版门槛

(2) 降低了纪录片的播放门槛

(3) 引领中国纪录片产业新发展

(4) 纪录片发行的重要渠道

7.2.2 新媒体给纪录片产业带来的挑战

- (1) 盈利模式尚在摸索
- (2) 扰乱新媒体的电影市场
- (3) 对产业的运营管理提出挑战

第八章 中国纪录片成功案例分析

8.1 《舌尖上的中国》深度分析

8.1.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.1.2 节目特色分析

- (1) 内容特色
- (2) 形式特色

8.1.3 节目收视率分析

8.1.4 节目受众群体分析

8.1.5 节目热播原因分析

8.1.6 节目成功经验借鉴

- (1) 精确市场定位
- (2) 适时传播策略

8.2 《人与自然》深度分析

8.2.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.2.2 节目特色分析

8.2.3 节目收视率分析

8.2.4 节目受众群体分析

8.2.5 节目热播原因分析

8.2.6 节目成功经验借鉴

8.3 《探索发现》深度分析

8.3.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.3.2 节目特色分析

8.3.3 节目收视率分析

8.3.4 节目受众群体分析

8.3.5 节目热播原因分析

8.3.6 节目成功经验借鉴

8.4 《天网》深度分析

8.4.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

8.4.2 节目特色分析

8.4.3 节目收视率分析

8.4.4 节目受众群体分析

8.4.5 节目热播原因分析

8.4.6 节目成功经验借鉴

8.5 《经典创奇》深度分析

8.5.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

8.5.2 节目特色分析

8.5.3 节目收视率分析

8.5.4 节目受众群体分析

8.5.5 节目热播原因分析

8.5.6 节目成功经验借鉴

第九章 纪录片单位竞争策略分析

9.1 纪录片市场竞争策略分析

9.1.1 2017年纪录片市场增长潜力分析

9.1.2 2017年纪录片主要潜力产品分析

9.1.3 现有纪录片产品竞争策略分析

9.1.4 潜力纪录片品种竞争策略选择

9.2 纪录片企业竞争策略分析

9.2.1 2018-2024年纪录片竞争格局展望

9.2.2 2018-2024年纪录片竞争策略分析

第十章 纪录片行业发展趋势分析

10.1 我国纪录片行业前景与机遇分析

10.1.1 我国纪录片行业发展前景

10.1.2 我国纪录片发展机遇分析

10.1.3 2017年纪录片的发展机遇分析

10.2 2018-2024年中国纪录片市场趋势分析

10.2.1 2014-2017年纪录片市场趋势总结

10.2.2 2018-2024年纪录片发展趋势分析

10.2.3 2018-2024年纪录片市场发展空间

10.2.4 2018-2024年纪录片产业政策趋向

10.2.5 2018-2024年纪录片技术革新趋势

10.2.6 2018-2024年纪录片价格走势分析

第十一章 未来纪录片行业发展预测

11.1 未来纪录片需求与消费预测

11.1.1 2018-2024年纪录片消费预测

11.1.2 2018-2024年纪录片市场规模预测

11.2 2018-2024年中国纪录片行业供需预测

11.2.1 2018-2024年中国纪录片供给预测

11.2.2 2018-2024年中国纪录片需求预测

11.2.3 2018-2024年中国纪录片供需平衡预测

第十二章 研究结论和建议

12.1 研究结论

12.2 建议

图表目录：

图表：2014-2017年中国播出纪录片时长分析

图表：2014-2017年中国播出纪录片时长（首播节目）分析

图表：2014-2017年中国生产纪录片时长分析

图表：2014-2017年中国纪录片总收入分析

图表：2014-2017年我国国内生产总值情况
图表：2014-2017年国内生产总值及增长速度
图表：2014-2017年新建商品房情况
图表：2014-2017年城镇就业情况
图表：2014-2017年城镇新增就业人数
图表：2014-2017年国家外汇储备及增长速度
图表：2014-2017年公共财政收入及增长速度
图表：2017年国内生产总值情况
图表：2017年社会消费品零售总额
图表：2017年社会消费品零售总额（按经营单位分）
图表：2017年社会消费品零售总额（按经营单位分）
图表：2014-2017年全国消费价格涨幅
图表：2014-2017年居民消费价格涨幅
图表：2014-2017年全国消费价格涨幅
图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
图表：中国纪录片男性观众年龄占比
图表：中国纪录片女性观众年龄占比
图表：中国纪录片观众年龄占比
图表：中国纪录片不同性别观众每月消费频次
图表：中国纪录片不同年龄段观众每月消费频次
图表：中国纪录片不同职业观众每月消费频次
图表：2018-2024年中国生产纪录片时长预测
图表：2018-2024年中国纪录片总收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。