



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国上海市酒店行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国上海市酒店行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 酒店行业发展概括

第一章 酒店行业发展概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的特点

三、酒店的分类

第二节 酒店行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 酒店市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 酒店市场发展概述

第一节 2014-2017年全国酒店市场发展总体概况

一、全国酒店市场现状

二、2014-2017年全国酒店市场规模

三、2014-2017年全国酒店市场需求分析

第二节 2014-2017年全国酒店市场重点区域运行分析

一、2014-2017年华南地区酒店市场运行情况

1、华南地区酒店市场规模

2、华南地区酒店市场特点

3、华南地区酒店市场潜力分析

二、2014-2017年华南地区酒店市场运行情况

1、华南地区酒店市场规模

- 2、华南地区酒店市场特点
- 3、华南地区酒店市场潜力分析
- 三、2014-2017年华中地区酒店市场运行情况
 - 1、华中地区酒店市场规模
 - 2、华中地区酒店市场特点
 - 3、华中地区酒店市场潜力分析
- 四、2014-2017年华北地区酒店市场运行情况
 - 1、华北地区酒店市场规模
 - 2、华北地区酒店市场特点
 - 3、华北地区酒店市场潜力分析
- 五、2014-2017年西北地区酒店市场运行情况
 - 1、西北地区酒店市场规模
 - 2、西北地区酒店市场特点
 - 3、西北地区酒店市场潜力分析
- 六、2014-2017年西南地区酒店市场运行情况
 - 1、西南地区酒店市场规模
 - 2、西南地区酒店市场特点
 - 3、西南地区酒店市场潜力分析
- 七、2014-2017年东北地区酒店市场运行情况
 - 1、东北地区酒店市场规模
 - 2、东北地区酒店市场特点
 - 3、东北地区酒店市场潜力分析

第三章 酒店行业投资环境分析

第一节 上海市经济发展环境分析

- 一、2017年上海市宏观经济分析
- 二、2018-2024年上海市宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年酒店行业政策环境
- 二、国内宏观政策对酒店影响
- 三、行业相关标准

第三节 社会发展环境分析

- 一、2017年上海市人口环境
- 二、2017年上海市教育环境
- 三、2017年上海市文化发展环境
- 四、2017年上海市城镇化建设
- 五、2018-2024年社会环境对酒店行业的影响

第四节 上海市旅游业发展情况

- 一、上海市旅游业发展情况
- 二、上海市入境旅游情况
- 三、上海市"春节、五一、十一"旅游情况

第二部分 上海市酒店行业深度分析

第四章 上海市酒店行业发展概况

第一节 上海市酒店行业整体运行情况综述

- 一、酒店行业产品结构
- 二、2017年酒店行业运行特点
- 三、2017年酒店行业总体发展概况
- 四、2014-2017年酒店行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 上海市酒店行业企业分析

- 一、2014-2017年上海市酒店行业企业数量
- 二、2017年上海市酒店行业企业数量区域结构
- 三、2017年上海市酒店行业企业数量规模结构
- 四、2017年上海市酒店行业企业数量所有制结构

第三节 上海市酒店行业从业人数分析

- 一、2014-2017年上海市酒店行业从业人数
- 二、2017年上海市酒店行业从业人数区域结构

第五章 上海市酒店行业获利能力分析

第一节 上海市酒店行业利润总额分析

- 一、2014-2017年上海市酒店行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 上海市酒店行业销售毛利率分析

一、2014-2017年上海市酒店行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 上海市酒店行业销售利润率

一、2014-2017年上海市酒店行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第六章 上海市酒店业经营管理分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节 上海市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店经营管理分析

三、国内酒店成本管理分析

1、成本管理存在问题

2、造成问题相关原因

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在上海市发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节 酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店经营管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第七章 上海市酒店业营销策略研究

第一节 上海市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节 酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节 酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节 上海市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第三部分 酒店行业竞争格局分析

第九章 酒店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2017年酒店行业竞争格局分析

一、2017年酒店行业竞争分析

二、2017年中外酒店产品竞争分析

三、2014-2017年国内外酒店竞争分析

四、2014-2017年上海市酒店市场竞争分析

五、2018-2024年上海市酒店企业动向

第十章 主要酒店企业竞争分析

第一节 七天连锁

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2014-2017年经营状况
- 五、2018-2024年在上海市发展动态

第二节 如家

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2014-2017年经营状况
- 五、2018-2024年在上海市发展动态

第三节 汉庭

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2014-2017年经营状况
- 五、2018-2024年在上海市发展动态

第四节 格林豪泰

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2014-2017年经营状况
- 五、2018-2024年在上海市发展动态

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2014-2017年经营状况
- 五、2018-2024年在上海市发展动态

第六节 尚客优

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2014-2017年经营状况

五、2018-2024年在上海市发展动态

第七节 速八

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2014-2017年经营状况

五、2018-2024年在上海市发展动态

第八节 宜必思

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2014-2017年经营状况

五、2018-2024年在上海市发展动态

第九节 维也纳

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2014-2017年经营状况

五、2018-2024年在上海市发展动态

第十节 上海大酒店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2014-2017年经营状况

五、2018-2024年在上海市发展动态

第四部分 酒店行业投资战略

第十一章 2018-2024年酒店业投资分析

第一节 酒店行业的投资特性分析

- 一、盈利性和成长性
- 二、酒店的周期性
- 三、要素的密集性

第二节 2018-2024年上海市酒店业投资分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资机遇分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资趋势分析

第三节 酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、酒店行业市场风险及控制策略
- 二、酒店行业政策风险及控制策略
- 三、酒店行业竞争风险及控制策略

第四节 对酒店业的投资建议

- 一、投资类型选择
- 二、投资观念分析
- 三、投资策略建议

第十二章 酒店行业发展前景预测

第一节 上海市酒店行业发展前景预测

- 一、总体发展走向
- 二、酒店业发展趋势
- 三、2018-2024年上海市酒店格局预测

第二节 上海市酒店业的发展前景及趋势

- 一、发展前景广阔
- 二、市场需求潜力
- 三、2018-2024年酒店行业发展方向分析

第三节 对2018-2024年上海市酒店行业发展预测分析

- 一、2018-2024年上海市酒店运营数预测
- 二、2018-2024年上海市酒店经营情况预测
- 三、2018-2024年上海市经济型酒店运营数预测

图表目录：

图表酒店行业生命周期表

图表酒店行业中外市场成熟度对比

图表2014-2017年全国酒店市场规模

图表2014-2017年华中地区酒店市场规模

图表2014-2017年华美地区酒店市场规模

图表2014-2017年华南地区酒店市场规模

图表2014-2017年东北地区酒店市场规模

图表2014-2017年西部地区酒店市场规模

图表2014-2017年上海市gdp及增长率

图表2014-2017年上海市人均gdp及增长率

图表2014-2017年上海市居民消费价格指数

图表2017年上海市居民消费价格水平

图表2014-2017年上海市城镇居民人均总收入及增长

图表2014-2017年上海市城镇居民人均可支配收入及增长

图表2014-2017年上海市进出口总额及增长

图表2014-2017年上海市酒店行业企业数量

图表2017年上海市酒店行业企业数量区域结构

图表2017年上海市酒店行业企业数量规模结构

图表2014-2017年上海市酒店行业从业人数

图表2014-2017年上海市酒店行业工业总产值

图表2017年酒店行业工业总产值前10位企业排名

图表2014-2017年上海市酒店行业总销售收入

图表2014-2017年上海市酒店行业不同规模企业总销售收入

图表2017年酒店行业销售收入前10位企业排名

图表2014-2017年上海市酒店行业销售成本总额

图表2014-2017年上海市酒店行业销售成本率

图表2014-2017年上海市酒店行业销售费用总额

图表2014-2017年上海市酒店行业销售费用率

图表2014-2017年上海市酒店行业管理费用总额

图表2014-2017年上海市酒店行业管理费用率

图表2014-2017年上海市酒店行业财务费用总额
图表2014-2017年上海市酒店行业财务费用率
图表2014-2017年上海市酒店行业利润总额
图表2017年上海市酒店行业不同规模企业利润总额比较
图表2017年上海市酒店行业不同区域企业利润总额比较
图表2014-2017年上海市酒店行业销售毛利率
图表2017年上海市酒店行业不同规模企业销售毛利率比较
图表2017年上海市酒店行业不同区域企业销售毛利率比较
图表2014-2017年上海市酒店行业销售利润率
图表2017年上海市酒店行业不同规模企业销量利润率比较
图表2017年上海市酒店行业不同区域企业销售利润率比较
图表2014-2017年上海市酒店行业总资产分析
图表2017年上海市酒店行业不同规模企业资产规模比较
图表2017年上海市酒店行业不同区域企业资产规模比较
图表2014-2017年上海市酒店行业总负债率
图表2017年上海市酒店行业不同规模企业总负债率比较
图表2017年上海市酒店行业不同区域企业总负债率比较
图表2014-2017年上海锦江国际酒店发展有限公司主营构成
图表2014-2017年上海锦江国际酒店发展有限公司运营能力
图表2014-2017年上海锦江国际酒店发展有限公司偿债能力
图表2014-2017年上海锦江国际酒店发展有限公司成长能力
图表2014-2017年上海锦江国际酒店发展有限公司盈利能力
图表2018-2024年上海市酒店运营数预测
图表2018-2024年上海市经济型酒店运营数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289557.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。