



# 一、调研说明

《2018-2024年中国竹藤家具行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国竹藤家具行业发展概述

第一节 竹藤家具概念及分类

一、竹藤家具概念

二、竹藤家具的分类

三、竹藤家具的技艺特点

四、竹藤家具的结构与工艺

五、竹藤家具的部件化结构

第二节 竹藤家具的新型基材

一、竹集成材

二、竹重组材

三、竹/木、藤/木复合重组材

第三节 竹藤家具行业产业链分析

一、竹藤家具行业所处产业链简介

二、竹藤家具行业产业链上游分析

三、竹藤家具行业产业链下游分析

第四节 竹藤家具行业产品生命周期特征分析

一、竹藤家具产品的生命周期

二、竹藤家具产品的设计化原则

1、人体功效学原则

2、可持续发展设计原则

3、"人性化"设计原则

4、手工艺与现代科技相结合设计原则

第二章 2014-2017年中国竹藤家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

二、国内经济环境

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、竹藤家具行业技术发展概况

二、竹藤家具的行业标准

第四节 竹藤家具行业政策环境

一、竹藤家具行业监管体制需完善

二、竹藤家具行业相关政策及影响分析

1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施

2、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施

3、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

4、藤制家具标准立项在2017年制订完成

第三章 2014-2017年全球竹藤家具行业市场发展概况

第一节 2014-2017年全球竹藤家具行业发展现状

一、2014-2017年全球竹藤家具行业发展概况

二、全球竹藤家具行业主要品牌分析

三、国外竹藤家具企业在华投资经营形式

第二节 主要国家和地区竹藤家具行业发展概况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他国家

第四章 2014-2017年中国竹藤家具行业发展现状分析

第一节 2014-2017年中国竹藤家具行业发展概况

一、竹藤家具行业发展阶段

二、竹藤家具行业存在问题

三、藤编户外家具当前盛行

四、竹家具与木家具的特色分析

五、环保竹家具市场趋热

第二节 2014-2017年中国竹藤家具行业要素分析

一、2014-2017年竹藤家具行业企业单位数规模

二、2014-2017年竹藤家具行业亏损企业单位数规模

三、2014-2017年竹藤家具行业资产规模

四、2014-2017年竹藤家具行业负债总额

第三节 2014-2017年中国竹藤家具行业经营状况分析

一、2014-2017年竹藤家具行业营业收入规模

二、2014-2017年竹藤家具行业销售成本规模

三、2014-2017年竹藤家具行业三大费用规模

四、2014-2017年竹藤家具行业利润总额

五、2014-2017年竹藤家具行业盈利能力分析

第四节 2014-2017年中国竹藤家具行业市场规模情况

一、2014-2017年竹藤家具行业产量规模

二、2014-2017年竹藤家具行业销量规模

三、2014-2017年竹藤家具行业需求结构

四、2014-2017年竹藤家具行业主体竞争品牌剖析

第五节 2014-2017年中国竹藤家具行业进出口市场分析

一、2014-2017年竹藤家具行业进出口综述

二、2014-2017年竹藤家具行业进口市场分析

三、2014-2017年竹藤家具行业出口市场分析

第五章 中国竹藤家具行业相关市场发展分析

第一节 中国竹藤家具结构与造型分析

一、原竹家具结构与造型分析

二、藤家具结构与造型分析

三、竹藤复合家具结构与造型

四、竹藤家具的发展阻力及解决措施

第二节 我国竹藤原材料市场发展分析

一、我国竹林资源分布状况

二、竹材应用的市场空间和发展趋势

三、主要藤类原材料市场分析

第三节 中国竹藤家具细分行业市场分析

一、竹家具行业市场分析

二、藤编家具行业市场分析

第六章 中国竹藤家具行业营销环境及渠道分析

## 第一节 中国竹藤家具行业消费环境分析

### 一、消费驱动因素

### 二、消费群体分析

### 三、消费关注点

## 第二节 中国竹藤家具行业营销渠道分析

### 一、主渠道仍占主流

#### 1、代理商、经销商模式

#### 2、第三方卖场模式

### 二、自建渠道发展迅速

### 三、网络渠道成新趋势

### 四、展会作用日渐突出

### 五、其他销售渠道

#### 1、产销分离模式

#### 2、仓储式销售

#### 3、家装公司渠道

## 第七章 中国竹藤家具行业营销策略及商业模式分析

### 第一节 中国竹藤家具行业营销策略分析

#### 一、树立现代营销观念

#### 二、实施产品创新策略

#### 三、加强家具品牌的营销推广

#### 四、加强经销商的渠道维护

#### 五、实施绿色营销策略

#### 六、重视顾客服务营销

### 第二节 中国竹藤家具行业品牌联盟营销模式分析

#### 一、联盟营销成潮流趋势

#### 二、联盟营销的局限性

#### 三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

#### 一、金马凯旋家居CBD运营模式

##### 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

##### 2、高聚集、大规模的完整产业链模式

##### 3、三包管理、三权分离的创新管理模式

## 二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD"9+N"的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

## 第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 2014-2017年中国竹藤家具行业竞争格局分析

#### 第一节 中国竹藤家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

#### 第二节 中国竹藤家具行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

#### 第三节 中国竹藤家具行业竞争策略分析

- 一、竹藤家具行业市场增长潜力分析
- 二、竹藤家具行业主要潜力品种分析
- 三、竹藤家具行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2018-2024年竹藤家具行业竞争策略分析

### 第九章 2014-2017年中国竹藤家具行业重点区域竞争力分析

#### 第一节 珠江三角洲产业区中国竹藤家具行业市场分析

- 一、珠三角地区竹藤家具行业供给分析
- 二、珠三角地区竹藤家具行业需求分析

#### 第二节 长江三角洲产业区中国竹藤家具行业市场分析

- 一、长三角地区竹藤家具行业供给分析





三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第五节 深圳藤缘家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第六节 浙江大庄实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第七节 江西省贵竹发展有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第八节 安徽龙华竹业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

#### 第九节 福建茗匠竹艺科技有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

## 五、未来发展战略

### 第十节 浙江鑫光工贸有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、营销网络分布

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、未来发展战略

### 第三部分 行业前景展望

## 第十一章 2018-2024年中国竹藤家具行业前景展望及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国竹藤家具行业发展趋势分析

#### 一、2014-2017年竹藤家具行业发展趋势总结

#### 二、2018-2024年中国竹藤家具行业发展趋势分析

##### 1、竹藤家具行业产品发展趋势分析

##### 2、竹藤家具行业技术发展趋势分析

##### 3、竹藤家具行业市场竞争趋势分析

### 第二节 2018-2024年中国竹藤家具行业发展前景预测

#### 一、2018-2024年竹藤家具行业供给预测

##### 1、2018-2024年竹藤家具行业产量预测

##### 2、2018-2024年竹藤家具行业产值预测

#### 二、2018-2024年竹藤家具行业需求预测

##### 1、2018-2024年竹藤家具行业销量预测

##### 2、2018-2024年竹藤家具行业收入预测

#### 三、2018-2024年竹藤家具行业进出口市场预测

##### 1、2018-2024年竹藤家具行业进口市场预测

##### 2、2018-2024年竹藤家具行业出口市场预测

#### 四、2018-2024年竹藤家具市场供需趋势预测

### 第四部分 发展战略研究

## 第十二章 中国竹藤家具行业投资机会与风险分析

### 第一节 影响中国竹藤家具行业发展的主要因素分析

#### 一、竹藤家具行业发展的盈利因素分析

##### 1、政策环境良好支持竹藤家具市场发展

##### 2、人均收入提升刺激竹藤家具消费

### 3、城镇化的推动作用

#### 二、竹藤家具行业发展的挑战

#### 三、竹藤家具行业发展的机遇

### 第二节 中国竹藤家具行业投资状况分析

#### 一、竹藤家具行业投资现状

#### 二、竹藤家具行业投资结构

### 第三节 2018-2024年中国竹藤家具行业投资机会分析

#### 一、竹藤家具行业投资前景

#### 二、竹藤家具行业投资热点

#### 三、竹藤家具行业投资区域

### 第四节 中国竹藤家具行业投资风险及对策分析

#### 一、政策调控风险及对策

#### 二、市场竞争风险及对策

#### 三、经营管理风险及对策

#### 四、技术创新风险及对策

#### 五、设计人才短缺风险及对策

## 第十三章 中国竹藤家具行业投资战略研究

### 第一节 中国竹藤家具行业发展战略研究

#### 一、企业信息化战略

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

### 第二节 对中国竹藤家具行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、行业实施品牌战略的意义

#### 三、行业品牌战略的现状分析

#### 四、行业企业的战略管理策略

### 第三节 中国竹藤家具行业投资战略研究

#### 一、行业投资战略

#### 二、细分行业投资战略

### 第四节 研究结论与建议





