



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国竹藤家具行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国竹藤家具行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289597.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国竹藤家具行业发展概述

第一节 竹藤家具概念及分类

一、竹藤家具概念

二、竹藤家具的分类

三、竹藤家具的技艺特点

四、竹藤家具的结构与工艺

五、竹藤家具的部件化结构

第二节 竹藤家具的新型基材

一、竹集成材

二、竹重组材

三、竹/木、藤/木复合重组材

第三节 竹藤家具行业产业链分析

一、竹藤家具行业所处产业链简介

二、竹藤家具行业产业链上游分析

三、竹藤家具行业产业链下游分析

第四节 竹藤家具行业产品生命周期特征分析

一、竹藤家具产品的生命周期

二、竹藤家具产品的设计化原则

1、人体功效学原则

2、可持续发展设计原则

3、"人性化"设计原则

4、手工艺与现代科技相结合设计原则

第二章 2014-2017年中国竹藤家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

二、国内经济环境

第二节 社会环境分析

一、人口环境

二、恩格尔系数分析

三、中国城镇化率

四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

一、竹藤家具行业技术发展概况

二、竹藤家具的行业标准

第四节 竹藤家具行业政策环境

一、竹藤家具行业监管体制需完善

二、竹藤家具行业相关政策及影响分析

1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施

2、《家具环保检测新标准》于2014年颁布实施

3、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

4、藤制家具标准立项在2017年制订完成

第三章 2014-2017年全球竹藤家具行业市场发展概况

第一节 2014-2017年全球竹藤家具行业发展现状

一、2014-2017年全球竹藤家具行业发展概况

二、全球竹藤家具行业主要品牌分析

三、国外竹藤家具企业在华投资经营形式

第二节 主要国家和地区竹藤家具行业发展概况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、其他国家

第四章 2014-2017年中国竹藤家具行业发展现状分析

第一节 2014-2017年中国竹藤家具行业发展概况

一、竹藤家具行业发展阶段

二、竹藤家具行业存在问题

三、藤编户外家具当前盛行

四、竹家具与木家具的特色分析

五、环保竹家具市场趋热

第二节 2014-2017年中国竹藤家具行业要素分析

一、2014-2017年竹藤家具行业企业单位数规模

二、2014-2017年竹藤家具行业亏损企业单位数规模

三、2014-2017年竹藤家具行业资产规模

四、2014-2017年竹藤家具行业负债总额

第三节 2014-2017年中国竹藤家具行业经营状况分析

一、2014-2017年竹藤家具行业营业收入规模

二、2014-2017年竹藤家具行业销售成本规模

三、2014-2017年竹藤家具行业三大费用规模

四、2014-2017年竹藤家具行业利润总额

五、2014-2017年竹藤家具行业盈利能力分析

第四节 2014-2017年中国竹藤家具行业市场规模情况

一、2014-2017年竹藤家具行业产量规模

二、2014-2017年竹藤家具行业销量规模

三、2014-2017年竹藤家具行业需求结构

四、2014-2017年竹藤家具行业主体竞争品牌剖析

第五节 2014-2017年中国竹藤家具行业进出口市场分析

一、2014-2017年竹藤家具行业进出口综述

二、2014-2017年竹藤家具行业进口市场分析

三、2014-2017年竹藤家具行业出口市场分析

第五章 中国竹藤家具行业相关市场发展分析

第一节 中国竹藤家具结构与造型分析

一、原竹家具结构与造型分析

二、藤家具结构与造型分析

三、竹藤复合家具结构与造型

四、竹藤家具的发展阻力及解决措施

第二节 我国竹藤原材料市场发展分析

一、我国竹林资源分布状况

二、竹材应用的市场空间和发展趋势

三、主要藤类原材料市场分析

第三节 中国竹藤家具细分行业市场分析

一、竹家具行业市场分析

二、藤编家具行业市场分析

第六章 中国竹藤家具行业营销环境及渠道分析

第一节 中国竹藤家具行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国竹藤家具行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

1、产销分离模式

2、仓储式销售

3、家装公司渠道

第七章 中国竹藤家具行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国竹藤家具行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 中国竹藤家具行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

2、高聚集、大规模的完整产业链模式

3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD"9+N"的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第八章 2014-2017年中国竹藤家具行业竞争格局分析

第一节 中国竹藤家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

第二节 中国竹藤家具行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

第三节 中国竹藤家具行业竞争策略分析

- 一、竹藤家具行业市场增长潜力分析
- 二、竹藤家具行业主要潜力品种分析
- 三、竹藤家具行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2018-2024年竹藤家具行业竞争策略分析

第九章 2014-2017年中国竹藤家具行业重点区域竞争力分析

第一节 珠江三角洲产业区中国竹藤家具行业市场分析

- 一、珠三角地区竹藤家具行业供给分析
- 二、珠三角地区竹藤家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区中国竹藤家具行业市场分析

- 一、长三角地区竹藤家具行业供给分析

二、长三角地区竹藤家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、环渤海地区竹藤家具行业供给分析

二、环渤海地区竹藤家具行业需求分析

第四节 东北产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、东北地区竹藤家具行业供给分析

二、东北地区竹藤家具行业需求分析

第五节 西部产业区中国竹藤家具行业市场分析

一、西部地区竹藤家具行业供给分析

二、西部地区竹藤家具行业需求分析

第十章 中国竹藤家具行业重点企业经营状况分析

第一节 江西飞宇竹业集团有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第二节 浙江永裕竹业股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第三节 东莞中艺实业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第四节 佛山市南海区裕达家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第五节 深圳藤缘家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第六节 浙江大庄实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第七节 江西省贵竹发展有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第八节 安徽龙华竹业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第九节 福建茗匠竹艺科技有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第十节 浙江鑫光工贸有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

第三部分 行业前景展望

第十一章 2018-2024年中国竹藤家具行业前景展望及趋势预测

第一节 2018-2024年中国竹藤家具行业发展趋势分析

一、2014-2017年竹藤家具行业发展趋势总结

二、2018-2024年中国竹藤家具行业发展趋势分析

1、竹藤家具行业产品发展趋势分析

2、竹藤家具行业技术发展趋势分析

3、竹藤家具行业市场竞争趋势分析

第二节 2018-2024年中国竹藤家具行业发展前景预测

一、2018-2024年竹藤家具行业供给预测

1、2018-2024年竹藤家具行业产量预测

2、2018-2024年竹藤家具行业产值预测

二、2018-2024年竹藤家具行业需求预测

1、2018-2024年竹藤家具行业销量预测

2、2018-2024年竹藤家具行业收入预测

三、2018-2024年竹藤家具行业进出口市场预测

1、2018-2024年竹藤家具行业进口市场预测

2、2018-2024年竹藤家具行业出口市场预测

四、2018-2024年竹藤家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十二章 中国竹藤家具行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国竹藤家具行业发展的主要因素分析

一、竹藤家具行业发展的盈利因素分析

1、政策环境良好支持竹藤家具市场发展

2、人均收入提升刺激竹藤家具消费

3、城镇化的推动作用

二、竹藤家具行业发展的挑战

三、竹藤家具行业发展的机遇

第二节 中国竹藤家具行业投资状况分析

一、竹藤家具行业投资现状

二、竹藤家具行业投资结构

第三节 2018-2024年中国竹藤家具行业投资机会分析

一、竹藤家具行业投资前景

二、竹藤家具行业投资热点

三、竹藤家具行业投资区域

第四节 中国竹藤家具行业投资风险及对策分析

一、政策调控风险及对策

二、市场竞争风险及对策

三、经营管理风险及对策

四、技术创新风险及对策

五、设计人才短缺风险及对策

第十三章 中国竹藤家具行业投资战略研究

第一节 中国竹藤家具行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国竹藤家具行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、行业实施品牌战略的意义

三、行业品牌战略的现状分析

四、行业企业的战略管理策略

第三节 中国竹藤家具行业投资战略研究

一、行业投资战略

二、细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、研究结论

二、研究建议

图表目录：

图表：2011-2017年世界经济增长趋势

图表：2011-2017年世界商品贸易增长趋势

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年我国宏观经济景气指数

图表：2014-2017年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2014-2017年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2014-2017年我国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2014-2017年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2014-2017年我国利用外资情况

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2010-2017年竹藤家具行业企业单位数量情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业亏损企业单位数量情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业资产规模情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业负债总额情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业营业收入情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业营业成本情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业利润总额情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业产量情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业进口情况

图表：2010-2017年竹藤家具行业出口情况

图表：2017年竹藤家具行业市场集中度

图表：2017年竹藤家具行业品牌集中度

图表：2018-2024年竹藤家具行业营业收入预测

图表：2018-2024年竹藤家具行业利润总额预测

图表：2018-2024年竹藤家具行业产量预测

图表：2018-2024年竹藤家具行业产值预测

图表：2018-2024年竹藤家具行业进口预测

图表：2018-2024年竹藤家具行业出口预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。