



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国高端礼品酒行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国高端礼品酒行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球高端礼品酒行业发展分析

##### 第一节 2016年全球高端礼品酒市场分析

一、2016年全球高端礼品酒市场回顾

二、2016年全球高端礼品酒市场环境

三、2016年全球高端礼品酒销售分析

四、2016年全球高端礼品酒市场规模

##### 第二节 2017年全球高端礼品酒市场分析

一、2017年全球高端礼品酒需求分析

二、2017年全球高端礼品酒市场规模

三、2017年全球高端礼品酒品牌分析

四、2017年中外高端礼品酒市场对比

##### 第三节 部分国家地区高端礼品酒行业发展状况

一、2014-2017年美国高端礼品酒行业发展分析

二、2014-2017年欧洲高端礼品酒行业发展分析

三、2014-2017年日本高端礼品酒行业发展分析

四、2014-2017年韩国高端礼品酒行业发展分析

#### 第二章 我国高端礼品酒行业发展现状

##### 第一节 我国高端礼品酒行业发展现状

一、高端礼品酒行业品牌发展现状

二、高端礼品酒行业消费市场现状

三、高端礼品酒市场消费层次分析

四、我国高端礼品酒市场走向分析

##### 第二节 我国高端礼品酒行业发展状况

一、2016年中国高端礼品酒行业发展回顾

二、2016年高端礼品酒行业发展情况分析

三、2016年我国高端礼品酒市场特点分析

四、2017年我国高端礼品酒市场发展分析

##### 第三节 中国高端礼品酒行业供需分析

- 一、2016年中国高端礼品酒市场供给总量分析
- 二、2016年中国高端礼品酒市场供给结构分析
- 三、2017年中国高端礼品酒市场需求总量分析
- 四、2017年中国高端礼品酒市场需求结构分析
- 五、2017年中国高端礼品酒市场供需平衡分析
- 第三章 中国高端礼品酒行业经济运行分析
  - 第一节 2014-2017年高端礼品酒行业运行情况分析
    - 一、2016年高端礼品酒行业经济指标分析
    - 二、2017年高端礼品酒行业经济指标分析
  - 第二节 2014-2017年高端礼品酒行业产量分析
    - 一、2016年我国高端礼品酒产品产量分析
    - 二、2017年我国高端礼品酒产品产量分析
  - 第三节 2017年高端礼品酒行业进出口分析
    - 一、2017年高端礼品酒行业进口总量及价格
    - 二、2017年高端礼品酒行业出口总量及价格
    - 三、2017年高端礼品酒行业进出口数据统计
    - 四、2018-2024年高端礼品酒进出口态势展望
- 第四章 中国高端礼品酒消费市场分析
  - 第一节 高端礼品酒行业产品目标客户群体调查
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查
    - 三、不同地区的消费者偏好调查
  - 第二节 高端礼品酒市场消费需求分析
    - 一、高端礼品酒市场的消费需求变化
    - 二、高端礼品酒行业的需求情况分析
    - 三、2017年高端礼品酒品牌市场消费需求分析
  - 第三节 高端礼品酒消费市场状况分析
    - 一、高端礼品酒行业消费特点
    - 二、高端礼品酒消费者分析
    - 三、高端礼品酒消费结构分析
    - 四、高端礼品酒消费的市场变化
    - 五、高端礼品酒市场的消费方向

#### 第四节 高端礼品酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、高端礼品酒行业品牌忠诚度调查
- 六、高端礼品酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第五章 中国高端礼品酒行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区高端礼品酒行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区高端礼品酒行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

##### 第三节 华东地区高端礼品酒行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

##### 第四节 华南地区高端礼品酒行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

## 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区高端礼品酒行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区高端礼品酒行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区高端礼品酒行业分析

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第六章 高端礼品酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年高端礼品酒行业投资情况分析

#### 一、2016年高端礼品酒行业总体投资结构

#### 二、2016年高端礼品酒行业投资规模情况

#### 三、2016年高端礼品酒行业投资增速情况

#### 四、2016年高端礼品酒分行业投资分析

#### 五、2016年高端礼品酒分地区投资分析

### 第二节 高端礼品酒行业投资机会分析

#### 一、高端礼品酒投资项目分析

#### 二、可以投资的高端礼品酒模式

#### 三、2017年高端礼品酒投资机会

#### 四、2017年高端礼品酒细分行业投资机会

#### 五、2017年高端礼品酒投资新方向

### 第三节 高端礼品酒行业发展前景分析

- 一、高端礼品酒市场发展前景分析
- 二、我国高端礼品酒市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代高端礼品酒市场的发展前景
- 四、2017年高端礼品酒市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年高端礼品酒市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 高端礼品酒行业竞争格局分析

#### 第一节 高端礼品酒行业集中度分析

- 一、高端礼品酒市场集中度分析
- 二、高端礼品酒企业集中度分析
- 三、高端礼品酒区域集中度分析

#### 第二节 高端礼品酒行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 高端礼品酒行业竞争格局分析

- 一、2017年高端礼品酒行业竞争分析
- 二、2017年中外高端礼品酒产品竞争分析
- 三、2014-2017年国内外高端礼品酒竞争分析
- 四、2014-2017年我国高端礼品酒市场竞争分析
- 五、2014-2017年我国高端礼品酒市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要高端礼品酒企业动向

### 第八章 2014-2017年中国高端礼品酒行业发展形势分析

#### 第一节 高端礼品酒行业发展概况

- 一、高端礼品酒行业发展特点分析
- 二、高端礼品酒行业投资现状分析
- 三、高端礼品酒行业总产值分析
- 四、高端礼品酒行业技术发展分析

#### 第二节 2014-2017年高端礼品酒行业市场情况分析

一、高端礼品酒行业市场发展分析

二、高端礼品酒市场存在的问题

三、高端礼品酒市场规模分析

第三节 2014-2017年高端礼品酒产销状况分析

一、高端礼品酒产量分析

二、高端礼品酒产能分析

三、高端礼品酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国高端礼品酒行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国高端礼品酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2017年中国高端礼品酒行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2017年中国高端礼品酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 高端礼品酒行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2017年高端礼品酒原材料价格走势

二、2014-2017年高端礼品酒行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2017年高端礼品酒行业产销情况

二、2014-2017年高端礼品酒行业库存情况

三、2014-2017年高端礼品酒行业资金周转情况



### 第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2017年高端礼品酒行业价格走势
- 二、2014-2017年高端礼品酒行业营业收入情况
- 三、2014-2017年高端礼品酒行业毛利率情况
- 四、2014-2017年高端礼品酒行业赢利能力
- 五、2014-2017年高端礼品酒行业赢利水平
- 六、2018-2024年高端礼品酒行业赢利预测

## 第十一章 高端礼品酒行业盈利能力分析

### 第一节 2014-2017年中国高端礼品酒行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2014-2017年中国高端礼品酒行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2014-2017年中国高端礼品酒行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2014-2017年中国高端礼品酒行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 高端礼品酒重点企业发展分析

### 第一节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资风险

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第三节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第五节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第六节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第七节 泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

#### 四、2018-2024年投资风险

#### 第九节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2017年经营状况

##### 三、2018-2024年盈利能力

##### 四、2018-2024年投资风险

#### 第十节 河北衡水老白干酿酒集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2017年经营状况

##### 三、2018-2024年盈利能力

##### 四、2018-2024年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 高端礼品酒行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 高端礼品酒行业投资效益分析

##### 一、2017年高端礼品酒行业投资状况分析

##### 二、2017年高端礼品酒行业投资效益分析

##### 三、2018-2024年高端礼品酒行业投资方向

##### 四、2018-2024年高端礼品酒行业投资建议

##### 第四节 高端礼品酒行业投资策略研究

##### 一、2016年高端礼品酒行业投资策略

##### 二、2017年高端礼品酒行业投资策略

##### 三、2018-2024年高端礼品酒行业投资策略

#### 四、2018-2024年高端礼品酒细分行业投资策略

#### 第十四章 高端礼品酒行业投资风险预警

##### 第一节 影响高端礼品酒行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响高端礼品酒行业运行的有利因素
- 二、2018-2024年影响高端礼品酒行业运行的稳定因素
- 三、2018-2024年影响高端礼品酒行业运行的不利因素
- 四、2018-2024年我国高端礼品酒行业发展面临的挑战
- 五、2018-2024年我国高端礼品酒行业发展面临的机遇

##### 第二节 高端礼品酒行业投资风险预警

- 一、2018-2024年高端礼品酒行业市场风险预测
- 二、2018-2024年高端礼品酒行业政策风险预测
- 三、2018-2024年高端礼品酒行业经营风险预测
- 四、2018-2024年高端礼品酒行业技术风险预测
- 五、2018-2024年高端礼品酒行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年高端礼品酒行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 高端礼品酒行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国高端礼品酒市场趋势分析

- 一、2014-2017年我国高端礼品酒市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国高端礼品酒发展趋势分析

##### 第二节 2018-2024年高端礼品酒产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年高端礼品酒产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年高端礼品酒产品价格趋势分析

##### 第三节 2018-2024年中国高端礼品酒行业供需预测

- 一、2018-2024年中国高端礼品酒供给预测
- 二、2018-2024年中国高端礼品酒需求预测
- 三、2018-2024年中国高端礼品酒价格预测

##### 第四节 2018-2024年高端礼品酒行业规划建议

- 一、高端礼品酒行业"十三五"整体规划
- 二、高端礼品酒行业"十三五"规划预测
- 三、2018-2024年高端礼品酒行业规划建议

#### 第十六章 高端礼品酒企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

### 一、高端礼品酒价格策略分析

### 二、高端礼品酒渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高高端礼品酒企业竞争力的策略

### 一、提高中国高端礼品酒企业核心竞争力的对策

### 二、高端礼品酒企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响高端礼品酒企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高高端礼品酒企业竞争力的策略

## 第四节 我国高端礼品酒品牌的战略思考

### 一、高端礼品酒实施品牌战略的意义

### 二、高端礼品酒企业品牌的现状分析

### 三、我国高端礼品酒企业的品牌战略

### 四、高端礼品酒品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：高端礼品酒产业链分析

图表：高端礼品酒行业生命周期

图表：2014-2017年中国高端礼品酒行业市场规模

图表：2014-2017年全球高端礼品酒产业市场规模

图表：2014-2017年高端礼品酒重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国高端礼品酒行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国高端礼品酒行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国高端礼品酒行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国高端礼品酒竞争力分析

图表：2018-2024年中国高端礼品酒市场前景预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒发展前景预测

图表：2011-2017年美国高端礼品酒市场销售规模

图表：2018-2024年美国高端礼品酒市场销售规模预测

图表：2011-2017年英国高端礼品酒市场规模

图表：2011-2017年英国高端礼品酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国高端礼品酒市场规模预测

图表：2018-2024年英国高端礼品酒市场规模及其预测趋势图

图表：2011-2017年德国高端礼品酒市场规模

图表：2011-2017年德国高端礼品酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国高端礼品酒市场规模预测

图表：2018-2024年德国高端礼品酒市场规模及其预测趋势图

图表：2011-2017年日本高端礼品酒市场规模

图表：2011-2017年日本高端礼品酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年日本高端礼品酒市场规模预测

图表：2018-2024年日本高端礼品酒市场规模趋预测势图

图表：2011-2017年中国高端礼品酒市场规模

图表：2011-2017年中国高端礼品酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年中国高端礼品酒市场规模预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒市场规模趋预测势图

图表：2014-2017年高端礼品酒行业销售成本分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业销售费用分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业管理费用分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业财务费用分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业销售及利润分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业销售利润率分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业资产分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业负债分析

图表：2014-2017年高端礼品酒行业偿债能力分析

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年税收收入及其增长速度

图表：2011-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2017年电话用户数

图表：2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2017年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2017年各类教育招生人数

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2017年全国居民消费价格指数

图表：2014-2017年工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289599.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。