



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国LNG冷能利用产业行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国LNG冷能利用产业行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289608.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2013-2017年中国LNG产业链成本分析及定价策略 15

第一节2013-2017年LNG产业链各环节成本分析 15

一、LNG产业链各环节成本构成 15

1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系 15

2、LNG的运输费用（增加海运成本的分析） 15

3、接收站和汽化、管输费用 16

二、利用冷能降低汽化成本 16

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本 16

四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本 17

第二节2013-2017年LNG下游用户的定价策略 18

一、联合循环电站用户 18

二、城市民（商）用燃气用户 19

三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户 19

四、炼油石化等企业用户 20

五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户 21

六、槽车运输所拓展的卫星站用户 21

第三节2013-2017年LNG冷能分析 21

第二章2013-2017年国际LNG冷能利用与利用层次划分分析 25

第一节2013-2017年世界主要国家LNG冷能利用情况 25

一、日本 25

二、韩国、中国台湾及澳大利亚等 26

第二节2013-2017年LNG冷能利用层次分析 27

一、高技术附加值产业 27

二、低技术附加值产业 28

第三章2013-2017年中国液化天然气产业运行环境解析 29

第一节2013-2017年中国经济环境分析 29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 33

三、全国居民收入情况（季度更新） 44

四、恩格尔系数（年度更新）	48
五、工业发展形势（季度更新）	52
六、固定资产投资情况（季度更新）	58
七、中国汇率调整（人民币升值）	60
八、对外贸易&进出口	64
第二节2013-2017年中国液化天然气产业政策环境分析	66
一、《能源标准化管理办法》	66
二、石油和天然气行业标准	68
三、中国液化天然气产业标准制定迫在眉睫	71
四、《中国能源发展"十三五"建设重点》	71
第三节2013-2017年中国液化天然气产业技术环境分析	81
一、人口环境分析	81
二、教育环境分析	84
三、文化环境分析	86
四、生态环境分析	87
五、中国城镇化率	90
六、居民的各种消费观念和习惯	91
第四章2013-2017年中国LNG冷能利用基本背景资料	94
第一节LNG冷能利用基本情况	94
一、新型能源支柱LNG	94
二、三大石油公司较量LNG	95
三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈	96
四、天然气行业的竞争格局	98
第二节LNG项目冷能利用领域	99
一、LNG冷能发电	99
二、LNG冷能冷冻食品及仓库	99
三、LNG冷能低温干燥与粉碎	100
四、LNG冷能液化二氧化碳	100
五、LNG冷能分离空气	100
第三节中国LNG项目冷能综合利用	100
一、中国LNG冷能利用的测算	101
二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段	101

三、中国LNG接收终端规划分布 102

1、接收站地域分布 102

2、接收站规模分布 103

第四节LNG冷能利用的原理及方法 110

一、利用LNG冷能的注意事项 110

1、利用过程的温度要求 110

2、用量的限制 110

3、工厂位置的限制 111

4、安全限制 111

5、间接利用的限制 111

二、利用LNG冷能的方法 111

1、直接利用法 111

2、间接利用开发 112

三、LNG汽车冷能回收 113

1、LNG冷藏运输车冷能回收 113

2、LNG汽车空调 113

第五章2014-2017年中国石油和天然气开采行业数据监测分析 115

第一节2014-2017年中国石油和天然气开采行业规模分析 115

一、企业数量增长分析 115

二、从业人数增长分析 115

三、资产规模增长分析 116

第二节2017年中国石油和天然气开采行业结构分析 116

一、企业数量结构分析 117

1、不同类型分析 117

2、不同所有制分析 117

二、销售收入结构分析 118

1、不同类型分析 118

2、不同所有制分析 118

第三节2014-2017年中国石油和天然气开采行业产值分析 118

一、产成品增长分析 119

二、工业销售产值分析 119

三、出口交货值分析 120

第四节2014-2017年中国石油和天然气开采行业成本费用分析 120

一、销售成本统计 120

二、费用统计 121

第五节2014-2017年中国石油和天然气开采行业盈利能力分析 123

一、主要盈利指标分析 123

二、主要盈利能力指标分析 124

第六章2014-2017年中国天然气产量数据统计分析 125

第一节2014-2017年中国天然气产量数据分析 125

一、2014-2017年天然气产量数据分析 125

二、2014-2017年天然气重点省市数据分析 125

第二节2017年中国天然气产量数据分析 126

一、2017年全国天然气产量数据分析 127

二、2017年天然气重点省市数据分析 127

第三节2017年中国天然气产量增长性分析 129

一、产量增长 129

二、集中度变化 130

第七章2013-2017年中国液化天然气进出口数据监测分析 132

第一节2013-2017年中国液化天然气进口数据分析 132

一、进口数量分析 132

二、进口金额分析 133

第二节2013-2017年中国液化天然气出口数据分析 133

第三节2013-2017年中国液化天然气进出口平均单价分析 133

第四节2013-2017年中国液化天然气进出口国家及地区分析 136

一、进口国家及地区分析 136

二、出口国家及地区分析 137

第八章2013-2017年中国LNG冷能利用现状分析 138

第一节 发展LNG已是大势所趋 138

第二节 中国LNG发展正在起步 141

第三节LNG冷能利用仍待加温 142

第四节 中国实施首个LNG冷能利用空分项目 143

第五节LNG冷能的利用技术填补中国空白 146

第六节 利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源 147

第七节2013-2017年中国海油LNG冷能利用分析	148
一、中国海油LNG冷量价值	148
二、中国海油LNG冷能利用战略原因	150
三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排	151
四、中国海油LNG冷能利用项目	152
1、广东大鹏项目	152
2、福建莆田项目	153
3、浙江宁波项目	153
第八节2013-2017年中国冷能利用面临的难题分析	154
第九章2013-2017年中国LNG冷能利用关联产业发展分析	156
第一节2013-2017年中国油气勘探及石油市场	156
第三节2013-2017年中国煤炭市场分析	160
第四节2013-2017年中国电力市场分析	162
第五节2013-2017年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源	167
一、风能	167
二、太阳能	170
三、生物质能	178
第六节2013-2017年中国冷冻冷藏冷库分析	186
第七节2013-2017年中国气体、液体分离设备制造分析	189
第十章2018-2024年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析	192
第一节2018-2024年中国液化天然气产业运行趋势分析	192
一、液化天然气开采技术发展趋势分析	192
二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果	196
三、液化天然气市场竞争预测分析	199
第二节2018-2024年中国液化天然气产业发展市场预测分析	200
一、液化天然气产量预测分析	200
二、液化天然气市场需求预测分析	201
三、液化天然气进出口预测分析	202
第三节2018-2024年中国液化天然气产业盈利预测分析	202
第十一章2018-2024年中国液化天然气产业投资机会与风险分析	204
第一节2018-2024年中国液化天然气投资环境分析	204
第二节2018-2024年中国液化天然气投资机会分析	204

一、行业投资吸引力分析	204
二、区域投资优势分析	205
第三节2018-2024年中国液化天然气投资风险预警	205
一、市场环境风险预警	205
二、行业竞争风险预警	206
三、技术风险预警	207
四、能源风险预警	208
第四节专家投资建议	208

图表目录：

图表 1 日本正在运营的 LNG 空分装置	25
图表 2 日本正在运营的 LNG 低温发电厂	25
图表3 2014年12月-2017年12月全国居民消费价格涨跌幅度	33
图表4 2014年12月-2017年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	34
图表5 2014年12月-2017年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	35
图表6 2017年1-7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	36
图表7 2017年1-7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	37
图表8 2017年12月居民消费价格主要数据	37
图表9 2014年12月-2017年12月我国工业生产者出厂价格涨跌幅	40
图表10 2014年12月-2017年12月我国工业生产者购进价格涨跌幅	40
图表11 2014年12月-2017年12月我国生产资料出厂价格涨跌幅	41
图表12 2014年12月-2017年12月我国生活资料出厂价格涨跌幅	41
图表13 2017年12月工业生产者价格主要数据	42
图表 14 2013-2017年四季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	47
图表 15 2013-2017年四季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	48
图表16 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表	51
图表17 2014年12月-2017年12月全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	53
图表18 2017年12月份规模以上工业生产主要数据	55
图表 19 2013-2017年四季度我国全社会固定资产投资及其增长率情况	60
图表 20 2010-2017年我国货物进出口总额	65
图表21 中海油冷能利用领域主要科研成果	69
图表22 天然气利用优先类项目	69

图表23 天然气利用允许类项目 69

图表24 天然气利用限制类项目 69

图表25 天然气利用禁止类项目 69

图表 26 2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况 84

图表 27 中国LNG接收站地域分布 102

图表 28 中国LNG接收终端规划分布图 102

图表 29 LNG冷能回收用于汽车冷藏车示意图 113

图表 30 LNG冷能回收汽车空调系统流程图 113

图表 31 2011-2017年我国石油和天然气开采业企业数量 115

图表 32 2013-2017年12月我国石油和天然气开采行业从业人数增长情况分析 115

图表 33 2010年-2017年我国石油和天然气开采业主营业务收入表 116

图表 34 石油和天然气开采行业不同类型企业数量分析 117

图表 35 我国石油和天然气开采行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 117

图表 36 我国石油和天然气开采行业不同规模企业销售收入结构分析 118

图表 37 石油和天然气开采行业不同所有制企业销售收入结构分析 118

图表 38 2009-2017年12月我国石油和天然气开采行业产成品分析 119

图表 39 2009-2017年12月我国石油和天然气开采行业工业销售产值分析 119

图表 40 2009-2017年12月我国石油和天然气开采行业出口交货值分析 120

图表 41 2009-2017年12月我国石油和天然气开采行业销售成本分析 120

图表 42 2011-2013年石油和天然气开采业三费占销售收入比重变化分析 121

图表 43 2011 ~ 2013年我国石油和天然气开采业效益变化分析 122

图表 44 我国2010年-2017年石油和天然气开采业利润总额走势表 123

图表 45 2010年-2017年我国石油和天然气开采业毛利率走势表 124

图表 46 2010-2017年中国天然气产量统计 125

图表 47 2008-2017年中国天然气产量分项数据 125

图表 48 2017年1-12月全国天然气产量分省市统计表 127

图表 49 2011-2017 年主要天然气改革政策 129

图表 50 2017年1-12月全国天然气产量集中度分析 130

图表 51 2010-2017年中国天然气进口 132

图表 52 2017年12月中国液化天然气进口量统计表 133

图表 53 2017年中国液化天然气进口数量和价格 134

图表 54 2017年中国管输天然气进口数量和价格 134

图表 55 2017年各国向中国出口天然气的数量 135

图表 56 2017年下半年我国液化天然气进口来源地分布情况 136

图表 57 我国 LNG 冷能利用的经济价值分析 148

图表 58 技术进步提高我国 LNG 冷能利用的经济价值 148

图表 59 能源价格推动我国 LNG 冷能利用的经济价值 149

图表 60 LNG 冷能利用产业节能效果分析 149

图表 61 LNG 冷能利用产业减排效果分析 149

图表 62 LNG 冷能利用产业节能减排收益分析 150

图表 63 2010-2017年中国电力行业经营数据 162

图表 64 2010-2017年下半年我国电力供应行业规模以上企业数量分析 163

图表 65 2017年下半年我国电力供应行业规模以上企业区域分布图 163

图表 66 2010-2017年下半年我国电力供应行业资产走势图 164

图表 67 2010-2017年下半年我国电力供应行业销售收入走势图 165

图表 68 2010-2017年下半年我国电力供应行业利润走势图 165

图表 69 2017年我国风电装机容量及新增装机量（万千瓦）走势图 168

图表 70 2017年我国风电行业产业链图 169

图表 71 2017年我国风电整机主要设备及成本构成图 169

图表 72 2017年1-12月全国气体分离及液化设备产量分省市统计表 189

图表 73 2017年1-12月全国气体分离及液化设备产量集中度分析 191

图表 74 天然气液化技术现状及发展趋势 194

图表 75 2018-2024年我国石油和天然气开采行业产成品预测 200

图表 76 2018-2024年我国石油和天然气开采行业工业销售产值预测 201

图表 77 2018-2024年我国石油和天然气开采行业出口交货预测 202

图表 78 2015-2020年液化天然气行业投资收益率预测 202

图表 79 2018-2024年液化天然气行业同业竞争风险及控制策略 207

图表 80 液化天然气技术应用注意事项分析 208

图表 81 液化天然气项目投资注意事项图 210

图表 82 液化天然气行业生产开发注意事项 212

图表 83 液化天然气销售注意事项 213

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。