



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国个人形象包装 及设计服务行业市场运营态势及 投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国个人形象包装及设计服务行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289620.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 个人形象包装及设计服务行业发展现状与前景分析

第一章 全球个人形象包装及设计服务行业发展分析

第一节 2014-2017年全球个人形象包装及设计服务市场分析

一、2016年全球个人形象包装及设计服务市场回顾

二、2016年全球个人形象包装及设计服务市场环境

三、2017年全球个人形象包装及设计服务需求分析

四、2017年全球个人形象包装及设计服务市场规模

第二节 美国个人形象包装及设计服务业发展历程及启示

一、美国个人形象包装及设计服务业的发展历程

二、美国个人形象包装及设计服务业的商业运营状况

三、美国个人形象包装及设计服务业的发展给中国的启示

第三节 其他国家个人形象包装及设计服务市场发展分析

一、日本个人形象包装及设计服务市场分析

二、英国个人形象包装及设计服务发展分析

三、法国个人形象包装及设计服务发展分析

第二章 我国个人形象包装及设计服务行业发展现状

第一节 中国个人形象包装及设计服务市场发展概况

一、个人形象设计行业发展概况

二、个人形象设计室发展分析

三、个人形象设计行业问题分析

四、个人形象设计与美容行业竞争状况

第二节 我国个人形象包装及设计服务行业发展状况

一、2016年中国个人形象包装及设计服务行业发展回顾

二、2016年个人形象包装及设计服务行业发展情况分析

三、2016年我国个人形象包装及设计服务市场特点分析

四、2017年我国个人形象包装及设计服务市场发展分析

第三节 中国个人形象包装及设计服务行业供需分析

一、2016年中国个人形象包装及设计服务市场供给总量分析

- 二、2016年中国个人形象包装及服务市场供给结构分析
- 三、2017年中国个人形象包装及服务市场需求总量分析
- 四、2017年中国个人形象包装及服务市场需求结构分析
- 五、2017年中国个人形象包装及服务市场供需平衡分析

第三章 个人形象包装行业发展状况

第一节 我国色彩咨询业发展状况

- 一、色彩咨询室开办条件
- 二、色彩咨询业淡季经营分析
- 三、我国色彩咨询业发展机遇
- 四、色彩咨询业发展问题分析
- 五、温州色彩咨询业竞争状况

第二节 个人形象包装分析

- 一、国际流行妆法
- 二、个人装扮风格
- 三、个人色彩形象设计分析
- 四、基本体型穿衣礼仪

第四章 个人形象设计人才分析

第一节 个人形象设计人才现状分析

- 一、个人形象设计师现状
- 二、“形象设计”学士现状
- 三、高职高专“人物形象设计”专业分析

第二节 色彩咨询师现状分析

- 一、色彩咨询师概况
- 二、形象设计职业分析
- 三、色彩咨询师现状分析
- 四、色彩咨询师收入分析
- 五、色彩顾问自身形象分析

第三节 形象设计陪购行业分析

- 一、色彩咨询师陪购收费分析
- 二、色彩咨询师陪购情况分析

三、沈阳形象设计陪购师现状

第五章 相关行业发展状况分析

第一节 公关行业发展状况分析

- 一、我国公关行业发展现状分析
- 二、2017年网络公关行业发展状况
- 三、2017年公关行业发展前景分析

第二节 服装行业发展状况分析

- 一、服饰行业发展状况分析
- 二、2017年服装产量情况分析
- 三、2017年服饰行业竞争状况
- 四、中国服装市场发展趋向分析

第三节 美容行业发展状况分析

- 一、2017年美容行业发展状况
- 二、2017年美容行业经营策略
- 三、2017年美容行业发展趋势

第四节 化妆品行业发展状况

- 一、2017年化妆品行业发展状况
- 二、2017年化妆品市场竞争状况
- 三、2017年我国化妆品专营店市场竞争分析
- 四、化妆品市场发展趋势分析

第六章 个人形象包装消费市场分析

第一节 不同阶层专业形象

- 一、社会新鲜人
- 二、中级主管
- 三、高级主管及职业经理人
- 四、总经理及企业老板

第二节 个人形象包装消费市场发展状况

- 一、个人形象设计市场需求状况
- 二、色彩搭配消费潮流分析
- 三、色彩咨询市场动向分析

四、男士色彩与风格分析

第三节 个人色彩诊断

一、浪漫春季

二、清爽夏季

三、金色秋季

四、个性冬季

第四节 个人服装款式风格

一、戏剧型

二、浪漫型

三、古典型

四、前卫少年型

五、前卫型

六、优雅型

七、自然型

八、前卫少女型

第七章 大学生形象包装消费市场分析

第一节 大学生形象包装消费市场

一、大学生形象设计市场发展状况

二、大学生形象设计问题分析

三、形象设计对毕业生求职影响分析

四、大学生求职包装分析

五、大学毕业生求职形象包装调查

第二节 大学生形象包装市场需求分析

一、大学生整形美容需求分析

二、简历制作形象设计需求分析

三、大学生形象设计支出分析

四、大学生求职包装需求分析

第三节 大学生面试礼仪

一、面试着装礼仪

二、女生面试服装礼仪

三、面试握手礼仪

四、面试细节礼仪

五、外企面试礼仪

第八章 管理者形象包装消费市场分析

第一节 公关人员形象设计分析

一、公关人员个人形象分析

二、公务员面试礼仪分析

三、公务员面试着装礼仪

四、公务员礼仪影响分析

五、官员形象设计服务分析

第二节 管理者形象设计分析

一、管理者形象设计

二、管理者笑容形象设计

三、管理者同下属谈话语言形象设计

四、管理者日常生活说话形象设计

五、管理者主持会议语言形象设计

六、管理者作报告语言形象设计

第九章 女人形象包装消费市场分析

第一节 女人形象设计概况

一、女人风格特色分类

二、女人实用化妆分析

三、女人形象设计分析

四、女性个人色彩诊断

五、女性形象设计市场分析

第二节 女人形象设计分析

一、女人衣着装饰分析

二、女人家庭礼仪

三、品位女人形象设计

四、职业女性形象设计

五、女性职业礼仪分析

第十章 个人形象包装及设计服务行业投资与发展前景分析

第一节 2017年个人形象包装及设计服务行业投资情况分析

- 一、2017年个人形象包装及设计服务行业总体投资结构
- 二、2017年个人形象包装及设计服务行业投资规模情况
- 三、2017年个人形象包装及设计服务行业投资增速情况
- 四、2017年个人形象包装及设计服务分行业投资分析
- 五、2017年个人形象包装及设计服务分地区投资分析

第二节 个人形象包装及设计服务行业投资机会分析

- 一、个人形象包装及设计服务投资项目分析
- 二、可以投资的个人形象包装及设计服务模式
- 三、2017年个人形象包装及设计服务投资机会
- 四、2017年个人形象包装及设计服务细分行业投资机会
- 五、2017年个人形象包装及设计服务投资新方向

第三节 个人形象包装及设计服务行业发展前景分析

- 一、个人形象包装及设计服务市场发展前景分析
- 二、我国个人形象包装及设计服务市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代个人形象包装及设计服务市场的发展前景
- 四、2017年个人形象包装及设计服务市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年个人形象包装及设计服务市场面临的发展商机

第二部分 个人形象包装及设计服务市场竞争格局与形势

第十一章 个人形象包装及设计服务行业竞争格局分析

第一节 个人形象包装及设计服务行业集中度分析

- 一、个人形象包装及设计服务市场集中度分析
- 二、个人形象包装及设计服务企业集中度分析
- 三、个人形象包装及设计服务区域集中度分析

第二节 个人形象包装及设计服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 个人形象包装及设计服务行业竞争格局分析

- 一、2017年个人形象包装及设计服务行业竞争分析
- 二、2017年中外个人形象包装及设计服务产品竞争分析
- 三、2014-2017年国内外个人形象包装及设计服务竞争分析
- 四、2014-2017年我国个人形象包装及设计服务市场竞争分析
- 五、2014-2017年我国个人形象包装及设计服务市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要个人形象包装及设计服务企业动向

第十二章 2018-2024年中国个人形象包装及设计服务行业发展形势分析

第一节 个人形象包装及设计服务行业发展概况

- 一、个人形象包装及设计服务行业发展特点分析
- 二、个人形象包装及设计服务行业投资现状分析
- 三、个人形象包装及设计服务行业总产值分析
- 四、个人形象包装及设计服务行业技术发展分析

第二节 2014-2017年个人形象包装及设计服务行业市场情况分析

- 一、个人形象包装及设计服务行业市场发展分析
- 二、个人形象包装及设计服务市场存在的问题
- 三、个人形象包装及设计服务市场规模分析

第三节 中国个人形象包装及设计服务市场发展对策

- 一、发展中国个人形象包装及设计服务市场的思路
- 二、中国个人形象包装及设计服务市场发展策略分析
- 三、中国个人形象包装及设计服务市场发展的新思路

第三部分 个人形象包装及设计服务行业赢利水平与企业分析

第十三章 中国个人形象包装及设计服务行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国个人形象包装及设计服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国个人形象包装及设计服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十四章 个人形象包装及设计服务行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2014-2017年个人形象包装及设计服务价格走势分析
- 二、2014-2017年个人形象包装及设计服务行业成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2014-2017年个人形象包装及设计服务行业价格走势
- 二、2014-2017年个人形象包装及设计服务行业营业收入情况
- 三、2014-2017年个人形象包装及设计服务行业毛利率情况
- 四、2014-2017年个人形象包装及设计服务行业赢利能力
- 五、2014-2017年个人形象包装及设计服务行业赢利水平
- 六、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业赢利预测

第十五章 个人形象包装及设计服务行业盈利能力分析

第一节 2014-2017年中国个人形象包装及设计服务行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2017年中国个人形象包装及设计服务行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2017年中国个人形象包装及设计服务行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十六章 重点个人形象包装及设计服务企业分析

第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第三节 杭州飞天色彩咨询公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四节 NCS（中国）色彩中心

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第五节 伊欣悦色彩咨询公司

一、企业概况

二、2014-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第六节 其他色彩咨询公司

一、菲格迪娅公司

二、三叶草工作室

三、河北天彤素质教育培训有限公司

四、美形名仕国际色彩形象策划公司

五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司

六、品位色彩形象设计咨询公司

七、金孔雀色彩文化咨询有限公司

八、女魔头形象设计公司

第四部分 个人形象包装及设计服务行业投资策略与风险预警

第十七章 个人形象包装及设计服务行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 个人形象包装及设计服务行业投资效益分析

- 一、2017年个人形象包装及设计服务行业投资状况分析
- 二、2017年个人形象包装及设计服务行业投资效益分析
- 三、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业投资方向
- 四、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业投资建议

第四节 个人形象包装及设计服务行业投资策略研究

- 一、2016年个人形象包装及设计服务行业投资策略
- 二、2017年个人形象包装及设计服务行业投资策略
- 三、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业投资策略
- 四、2018-2024年个人形象包装及设计服务细分行业投资策略

第十八章 个人形象包装及设计服务行业投资风险预警

第一节 影响个人形象包装及设计服务行业发展的主要因素

- 一、2017年影响个人形象包装及设计服务行业运行的有利因素
- 二、2017年影响个人形象包装及设计服务行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响个人形象包装及设计服务行业运行的不利因素
- 四、2017年我国个人形象包装及设计服务行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国个人形象包装及设计服务行业发展面临的机遇

第二节 个人形象包装及设计服务行业投资风险预警

- 一、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业市场风险预测

- 二、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业政策风险预测
- 三、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业经营风险预测
- 四、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业竞争风险预测
- 五、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业其他风险预测

第五部分 个人形象包装及设计服务行业发展趋势与规划建议

第十九章 个人形象包装及设计服务行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国个人形象包装及设计服务市场趋势分析

- 一、2014-2017年我国个人形象包装及设计服务市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国个人形象包装及设计服务发展趋势分析

第二节 2018-2024年个人形象包装及设计服务产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年个人形象包装及设计服务产品开发趋势分析
- 二、2018-2024年个人形象包装及设计服务产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国个人形象包装及设计服务行业供需预测

- 一、2018-2024年中国个人形象包装及设计服务供给预测
- 二、2018-2024年中国个人形象包装及设计服务需求预测
- 三、2018-2024年中国个人形象包装及设计服务价格预测

第四节 2018-2024年个人形象包装及设计服务行业规划建议

- 一、个人形象包装及设计服务行业"十三五"整体规划
- 二、个人形象包装及设计服务行业"十三五"规划预测
- 三、2018-2024年个人形象包装及设计服务行业规划建议

第二十章 个人形象包装及设计服务企业经营管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、个人形象包装及设计服务价格策略分析
- 二、个人形象包装及设计服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高个人形象包装及设计服务企业竞争力的策略

- 一、提高中国个人形象包装及设计服务企业核心竞争力的对策

- 二、个人形象包装及设计服务企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响个人形象包装及设计服务企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高个人形象包装及设计服务企业竞争力的策略
- 第四节 对我国个人形象包装及设计服务品牌的战略思考
- 一、个人形象包装及设计服务实施品牌战略的意义
 - 二、个人形象包装及设计服务企业品牌的现状分析
 - 三、我国个人形象包装及设计服务企业的品牌战略
 - 四、个人形象包装及设计服务品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：个人形象包装及设计服务产业链分析

图表：个人形象包装及设计服务行业生命周期

图表：2014-2017年中国个人形象包装及设计服务行业市场规模

图表：2014-2017年全球个人形象包装及设计服务产业市场规模

图表：春季型人彩妆用色特点

图表：春季型人彩妆粉底用色

图表：春季型人彩妆眼影用色

图表：春季型人彩妆口红用色

图表：春季型人彩妆腮红用色

图表：春季型人彩妆甲油用色

图表：春季型人染发用色

图表：秋季型人彩妆用色特点

图表：秋季型人彩妆粉底用色

图表：秋季型人彩妆眉笔用色

图表：秋季型人彩妆眼影用色

图表：秋季型人彩妆口红用色

图表：秋季型人彩妆甲油用色

图表：秋季型人彩妆腮红用色

图表：秋季型人染发用色

图表：夏季型人彩妆用色特点

图表：夏季型人彩妆粉底用色

图表：夏季型人彩妆眉笔用色

图表：夏季型人彩妆眼影用色

图表：夏季型人彩妆口红用色

图表：夏季型人彩妆甲油用色

图表：夏季型人彩妆腮红用色

图表：夏季型人染发用色

图表：冬季型人彩妆用色

图表：冬季型人彩妆粉底用色

图表：冬季型人彩妆眼影用色

图表：冬季型人彩妆口红用色

图表：冬季型人彩妆甲油用色

图表：冬季型人彩妆腮红用色

图表：冬季型人染发用色

图表：2017年服装产量全国合计

图表：2017年服装产量北京市合计

图表：2017年服装产量天津市合计

图表：2017年服装产量河北省合计

图表：2017年服装产量山西省合计

图表：2017年服装产量内蒙古区合计

图表：2017年服装产量辽宁省合计

图表：2017年服装产量吉林省合计

图表：2017年服装产量黑龙江省合计

图表：2017年服装产量上海市合计

图表：2017年服装产量江苏省合计

图表：2017年服装产量浙江省合计

图表：2017年服装产量安徽省合计

图表：2017年服装产量福建省合计

图表：2017年服装产量江西省合计

图表：2017年服装产量山东省合计

图表：2017年服装产量河南省合计

图表：2017年服装产量湖北省合计

图表：2017年服装产量湖南省合计

图表：2017年服装产量广东省合计

图表：2017年服装产量广西区合计

图表：2017年服装产量重庆市合计

图表：2017年服装产量四川省合计

图表：2017年服装产量贵州省合计

图表：2017年服装产量云南省合计

图表：2017年服装产量陕西省合计

图表：2017年服装产量甘肃省合计

图表：2017年服装产量青海省合计

图表：2017年服装产量宁夏区合计

图表：2017年服装产量新疆区合计

图表：时代形象公司架构

图表：NCS标志

图表：NCS（中国）色彩中心标志

图表：六种基准色

图表：NCS色彩空间

图表：NCS色彩圆环

图表：NCS色彩三角

图表：NCS色彩编号

图表：2004-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2017年年末国家外汇储备

图表：2004-2017年税收收入及其增长速度

图表：2004-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年货物进出口总额及其增长速度
图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2017年货物进出口总额及其增长速度
图表：2017年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2017年年末电话用户数
图表：2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2017年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2017年年末各类教育招生人数
图表：2017年人口数及其构成
图表：2004-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2014-2017年全国居民消费价格指数
图表：2014-2017年工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。