



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业市场运营状况分析及投资 规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289624.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 建筑陶瓷墙地砖行业发展综述 1

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 建筑陶瓷墙地砖行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 建筑陶瓷墙地砖行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、行业产业链上游相关行业分析 5

1、建筑陶瓷墙地砖产品成本构成 5

2、瓷土矿开采行业发展状况及影响 6

3、加工设备制造行业发展状况及影响 7

三、行业下游产业链相关行业分析 7

1、建筑陶瓷墙地砖下游行业分布 7

2、建筑业行业发展状况及影响 7

3、建筑业行业发展趋势分析 8

第二章 中国建筑陶瓷墙地砖行业的国际比较分析 11

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖行业的国际比较分析 11

一、中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力指标分析 11

二、中国建筑陶瓷墙地砖行业经济指标国际比较分析 12

三、建筑陶瓷墙地砖行业国际竞争力比较 12

1、生产要素 12

2、需求条件 16

3、支援与相关产业 17

第二节 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场需求分析 23

一、市场规模现状	23
二、需求结构分析	24
三、市场前景展望	24
第三节 全球建筑陶瓷墙地砖行业市场供给分析	25
一、生产规模现状	25
二、产能规模分布	25
三、市场价格走势	26
第三章 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展环境分析	27
第一节 2014-2017年全球经济环境分析	27
一、2017年世界经济运行基本情况	27
二、2017年世界经济运行的主要特点	30
三、对2017年世界经济的初步判断	33
四、2017年国际经济走势展望	33
第二节 金融危机对全球经济的影响	35
第三节 金融危机对中国经济的影响	40
一、金融危机对中国实体经济的影响	40
二、金融危机影响下的主要行业	41
三、中国宏观经济政策变动及趋势	43
1、国际经济变化趋势及其影响	43
2、促进区域和企业发展的对策	56
第四节 2014-2017年中国经济环境分析	66
一、2017年中国宏观经济运行概况	66
1、国民经济运行情况GDP	66
2、消费价格指数CPI、PPI	66
3、全国居民收入情况	71
4、工业发展形势	73
5、固定资产投资情况	76
6、财政收支状况	78
7、中国汇率调整	79
8、社会消费品零售总额	79
9、对外贸易&进出口	82

10、交通、邮电和旅游	85
二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测	87
第四章 "十三五"期间建筑陶瓷墙地砖工程行业发展环境分析	90
第一节 "十三五"规划解读	90
一、"十三五"规划的总体战略布局	90
二、"十三五"规划对经济发展的影响	97
三、"十三五"规划的主要精神解读	100
第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势	107
一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长	107
二、"十三五"期间经济全球化曲折发展	107
三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业	108
四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃	109
五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济	110
六、"十三五"期间美元地位继续削弱	110
七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升	111
第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势	112
一、"十三五"期间我国经济将长期趋好	112
二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变	113
三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级	113
四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调	114
第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测	114
一、"十三五"期间我国劳动力结构预测	114
二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测	115
三、"十三五"期间我国自主创新结构预测	116
四、"十三五"期间我国产业体系预测	116
五、"十三五"期间我国产业竞争力预测	117
六、"十三五"期间我国经济国际化预测	117
七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测	119
八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测	119
九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测	120
十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测	121
第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨	122

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	122
二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力	123
三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展	125
四、建立扩大消费需求的长效机制研究	128
五、培育新型战略型产业，优化经济结构	130
第二部分 产业深度分析	
第五章 我国建筑陶瓷墙地砖行业运行现状分析	132
第一节 我国建筑陶瓷墙地砖行业发展状况分析	132
一、我国建筑陶瓷墙地砖行业发展阶段	132
二、我国建筑陶瓷墙地砖行业发展总体概况	133
三、我国建筑陶瓷墙地砖行业发展特点分析	134
四、我国建筑陶瓷墙地砖行业商业模式分析	135
1、中国建陶业的发展模式	135
2、中国建陶制式的产生，陶机业功不可没	138
3、我国建筑陶瓷墙地砖企业营销创新模式	138
第二节 2014-2017年建筑陶瓷墙地砖行业发展现状	140
一、2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业市场规模	140
二、2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业发展分析	140
三、2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖企业发展预测	141
第三节 我国建筑陶瓷墙地砖市场价格走势分析	141
一、建筑陶瓷墙地砖市场价格组成	141
二、建筑陶瓷墙地砖市场价格影响因素	142
三、2014-2017年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势分析	142
四、2018-2024年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势预测	143
第六章 我国建筑陶瓷墙地砖行业整体运行指标分析	144
第一节 2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业总体规模分析	144
一、企业数量分析	144
二、人员规模状况分析	145
三、行业资产规模分析	145
四、行业投资规模分析	146
第二节 2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业产销情况分析	147
一、我国建筑陶瓷墙地砖行业工业总产值	147

二、我国建筑陶瓷墙地砖行业销售收入	148
三、我国建筑陶瓷墙地砖行业产销率	148
第三节 2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业财务指标总体分析	149
一、行业盈利能力分析	149
1、我国建筑陶瓷墙地砖行业销售利润率	149
2、我国建筑陶瓷墙地砖行业成本费用售利润率	150
3、我国建筑陶瓷墙地砖行业亏损面	150
二、行业偿债能力分析	151
1、我国建筑陶瓷墙地砖行业资产负债比率	151
2、我国建筑陶瓷墙地砖行业利息保障倍数	151
三、行业营运能力分析	152
1、我国建筑陶瓷墙地砖行业应收帐款周转率	152
2、我国建筑陶瓷墙地砖行业总资产周转率	152
3、我国建筑陶瓷墙地砖行业存货周转率	153
四、行业发展能力分析	153
1、我国建筑陶瓷墙地砖行业总资产增长率	153
2、我国建筑陶瓷墙地砖行业利润总额增长率	154
3、我国建筑陶瓷墙地砖行业主营业务收入增长率	154
第七章 2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖市场供需形势分析	155
第一节 建筑陶瓷墙地砖行业生产分析	155
一、产品及原材料进口、自有比例	155
二、国内产品及原材料生产基地分布	155
三、2014-2017年原材料产能情况分析	157
第二节 我国建筑陶瓷墙地砖市场供需分析	158
一、2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业供给情况	158
1、我国建筑陶瓷墙地砖行业供给能力分析	158
2、我国建筑陶瓷墙地砖行业产品产量分析	158
二、2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业需求情况	159
1、建筑陶瓷墙地砖行业消费量	159
2、建筑陶瓷墙地砖行业需求量	159
3、建筑陶瓷墙地砖行业需求的地区差异	160
三、2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡分析	160

第八章 建筑陶瓷墙地砖行业进出口结构及面临的机遇与挑战	161
第一节 建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析	161
一、2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口综述	161
1、2017年全国陶瓷出口约占世界瓷砖贸易量的30%	161
2、2017年近五年来第一次产品出口未达到两位数增长	161
3、2017年我国建陶行业遭遇最大规模的反倾销诉讼	162
4、2017年我国陶瓷砖出口全面增长	162
5、2017年我国的陶瓷砖产品出口还将继续增长	163
二、2014-2017年建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析	164
1、2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场分析	164
2、2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业进出口市场展望	165
第二节 中国建筑陶瓷墙地砖出口面临的挑战及对策	166
一、中国建筑陶瓷墙地砖出口面临的挑战	166
二、中国建筑陶瓷墙地砖行业未来出口展望	167
三、中国建筑陶瓷墙地砖产品出口对策	167
第九章 建筑陶瓷墙地砖行业产业结构分析	169
第一节 建筑陶瓷墙地砖产业结构分析	169
一、各细分市场占总市场的结构比例	169
二、各细分市场领先企业排名	169
1、墙面砖品牌排名	169
2、地面砖品牌排名	170
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	171
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	172
一、产业价值链的构成	172
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	173
第十章 我国建筑陶瓷墙地砖细分市场分析及预测	174
第一节 中国建筑陶瓷墙地砖行业细分市场结构分析	174
一、建筑陶瓷墙地砖行业市场结构现状分析	174
二、建筑陶瓷墙地砖行业细分结构特征分析	174
第二节 细分市场分析预测	175
一、客厅市场分析预测	175
二、餐厅市场分析预测	175

三、阳台市场分析预测	176
第十一章 我国建筑陶瓷墙地砖行业营销趋势及策略分析	177
第一节 建筑陶瓷墙地砖行业销售渠道分析	177
一、营销分析与营销模式推荐	177
1、渠道构成	177
2、销售贡献比率	177
3、覆盖率	178
4、销售渠道效果	178
5、价值流程结构	179
二、建筑陶瓷墙地砖营销环境分析与评价	180
1、国际环境下的建筑陶瓷墙地砖	180
2、企事业需求下的建筑陶瓷墙地砖	180
3、我国建筑陶瓷墙地砖市场整体环境	180
三、销售渠道存在的主要问题	180
四、营销渠道发展趋势与策略	183
第二节 建筑陶瓷墙地砖行业营销策略分析	188
一、中国建筑陶瓷墙地砖营销概况	188
二、建筑陶瓷墙地砖营销策略探讨	189
第三节 建筑陶瓷墙地砖营销的发展趋势	190
第三部分 竞争格局分析	
第十二章 建筑陶瓷墙地砖行业（产业集群）及区域市场分析	192
第一节 中国建筑陶瓷墙地砖产业集群发展特色分析	192
一、长江三角洲建筑陶瓷墙地砖产业发展特色分析	192
二、珠江三角洲建筑陶瓷墙地砖产业发展特色分析	192
三、新兴建筑陶瓷墙地砖产业群体发展特色分析	195
1、武汉城市圈建筑陶瓷墙地砖产业发展分析	195
2、成渝经济区建筑陶瓷墙地砖产业发展分析	196
四、主要省市集中度及竞争力模式分析	196
第二节 中国建筑陶瓷墙地砖重点区域市场分析预测	196
一、行业总体区域结构特征及变化	196
二、建筑陶瓷墙地砖区域市场分析	197
三、建筑陶瓷墙地砖区域市场前景及趋势	200

第十三章 2014-2017年建筑陶瓷墙地砖行业竞争形势及策略	202
第一节 行业总体市场竞争状况分析	202
一、建筑陶瓷墙地砖行业竞争结构分析	202
二、建筑陶瓷墙地砖行业企业间竞争格局分析	202
三、建筑陶瓷墙地砖行业集中度分析	203
四、建筑陶瓷墙地砖行业SWOT分析	204
第二节 中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争格局综述	204
一、建筑陶瓷墙地砖行业竞争概况	204
二、中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力分析	204
三、中国建筑陶瓷墙地砖产品（服务）竞争力优势分析	205
四、建筑陶瓷墙地砖行业主要企业竞争力分析	205
第三节 2014-2017年建筑陶瓷墙地砖行业竞争格局分析	206
第四节 建筑陶瓷墙地砖行业并购重组分析	214
一、本土企业投资兼并与重组分析	214
二、行业投资兼并与重组趋势分析	214
第五节 建筑陶瓷墙地砖市场竞争策略分析	216
第十四章 建筑陶瓷墙地砖行业重点企业经营状况分析	220
第一节 杭州诺贝尔集团有限公司	220
一、公司简介	220
二、公司发展历程和经营状况	222
三、公司优劣势分析	225
四、2014-2017年公司发展动态	228
第二节 广东唯美陶瓷有限公司	229
一、公司简介	229
二、公司发展历程和经营状况	231
三、公司优劣势分析	236
四、2014-2017年公司发展动态	242
第三节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司	243
一、公司简介	243
二、公司发展历程和经营状况	244
三、公司优劣势分析	245
四、2014-2017年公司发展动态	248

第四节 广东东鹏控股股份有限公司 249

一、公司简介 249

二、公司发展历程和经营状况 250

三、公司优劣势分析 252

四、2014-2017年公司发展动态 256

第五节 广东新中源陶瓷有限公司 258

一、公司简介 258

二、公司发展历程和经营状况 259

三、公司优劣势分析 262

四、2014-2017年公司发展动态 266

第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 266

一、公司简介 266

二、公司发展历程和经营状况 267

三、公司优劣势分析 271

四、2014-2017年公司发展动态 273

第七节 冠军建材集团 274

一、公司简介 274

二、公司发展历程和经营状况 276

三、公司优劣势分析 280

四、2014-2017年公司发展动态 283

第八节 广东新明珠陶瓷集团有限公司 283

一、公司简介 283

二、公司发展历程和经营状况 286

三、公司优劣势分析 288

四、2014-2017年公司发展情况动态 291

第九节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司 292

一、公司简介 292

二、公司发展历程和经营状况 296

三、公司优劣势分析 300

四、2014-2017年公司发展动态 303

第十五章 2014-2017年建筑陶瓷墙地砖行业领先企业经营形势分析 304

第一节 中国建筑陶瓷墙地砖企业总体发展状况分析 304

一、建筑陶瓷墙地砖企业主要类型	304
二、建筑陶瓷墙地砖企业资本运作分析	304
三、建筑陶瓷墙地砖企业创新及品牌建设	306
四、建筑陶瓷墙地砖企业国际竞争力分析	306
五、2017年建筑陶瓷墙地砖行业企业排名分析	309
第二节 中国领先建筑陶瓷墙地砖企业经营形势分析	310
第四部分 产业投资前景	
第十六章 建筑陶瓷墙地砖行业"十三五"规划研究	311
第一节 "十三五"建筑陶瓷墙地砖行业发展回顾	311
一、"十三五"建筑陶瓷墙地砖行业运行情况	311
二、"十三五"建筑陶瓷墙地砖行业发展特点	311
三、"十三五"建筑陶瓷墙地砖行业发展成就	311
第二节 建筑陶瓷墙地砖行业"十三五"总体规划	312
一、建筑陶瓷墙地砖行业"十三五"规划纲要	312
二、建筑陶瓷墙地砖行业"十三五"规划指导思想	312
三、建筑陶瓷墙地砖行业"十三五"规划主要目标	312
第三节 "十三五"规划解读	313
一、"十三五"规划的总体战略布局	313
二、"十三五"规划对经济发展的影响	313
三、"十三五"规划的主要精神解读	314
第四节 "十三五"区域产业发展分析	315
一、"十三五"区域发展态势与存在问题	315
二、"十三五"我国区域政策的基本走向	315
三、"十三五"区域产业布局与产业转移	316
第五节 "十三五"时期建筑陶瓷墙地砖行业热点问题研究	316
一、行业技术发展热点问题	316
二、产业增长方式转型问题	316
三、行业产业链延伸问题	317
四、行业节能减排问题	317
五、产业转移及承接问题	317
第十七章 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业前景及趋势预测	319
第一节 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖市场发展前景	319

一、2018-2024年建筑陶瓷墙地砖市场发展潜力	319
二、2018-2024年建筑陶瓷墙地砖市场发展前景展望	320
第二节 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖市场发展趋势预测	321
一、2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业发展趋势	321
1、技术发展趋势分析	321
2、产品发展趋势分析	321
3、产品应用趋势分析	321
二、2018-2024年建筑陶瓷墙地砖市场规模预测	322
1、建筑陶瓷墙地砖行业市场容量预测	322
2、建筑陶瓷墙地砖行业销售收入预测	322
三、2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业应用趋势预测	322
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测	323
第三节 2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业供需预测	323
一、2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业供给预测	323
二、2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业产量预测	324
三、2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖市场销量预测	324
四、2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业需求预测	325
五、2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡预测	325
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	325
一、市场整合成长趋势	325
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	326
三、企业区域市场拓展的趋势	326
四、科研开发趋势及替代技术进展	326
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	327
第十八章 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业投资价值评估分析	328
第一节 建筑陶瓷墙地砖行业投资特性分析	328
一、建筑陶瓷墙地砖行业进入壁垒分析	328
二、建筑陶瓷墙地砖行业盈利因素分析	328
第二节 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业发展的影响因素	328
一、有利因素	328
二、不利因素	329
第三节 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业投资价值评估分析	329

一、行业投资效益分析	329
二、产业发展的空白点分析	329
三、投资回报率比较高的投资方向	330
四、新进入者应注意的障碍因素	330
第十九章 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业投资机会与风险防范	331
第一节 建筑陶瓷墙地砖行业投融资情况	331
第二节 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业投资机会	332
一、产业链投资机会	332
二、细分市场投资机会	332
三、重点区域投资机会	332
四、建筑陶瓷墙地砖行业投资机遇	333
第三节 2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业投资风险及防范	333
一、政策风险及防范	333
二、技术风险及防范	334
三、供求风险及防范	334
四、宏观经济波动风险及防范	334
五、关联产业风险及防范	335
六、产品结构风险及防范	336
七、其他风险及防范	336
第四节 中国建筑陶瓷墙地砖行业投资建议	336
一、建筑陶瓷墙地砖行业未来发展方向	336
二、建筑陶瓷墙地砖行业主要投资建议	337
第五部分 发展战略研究	
第二十章 建筑陶瓷墙地砖行业投资战略研究	338
第一节 建筑陶瓷墙地砖行业发展战略研究	338
一、战略综合规划	338
二、技术开发战略	338
三、业务组合战略	339
四、区域战略规划	339
五、产业战略规划	340
六、营销品牌战略	340
七、竞争战略规划	340

第二节 对我国建筑陶瓷墙地砖品牌的战略思考 341

一、建筑陶瓷墙地砖品牌的重要性 341

二、建筑陶瓷墙地砖实施品牌战略的意义 342

三、建筑陶瓷墙地砖企业品牌的现状分析 342

四、我国建筑陶瓷墙地砖企业的品牌战略 343

五、建筑陶瓷墙地砖品牌战略管理的策略 344

第三节 建筑陶瓷墙地砖经营策略分析 344

一、建筑陶瓷墙地砖市场细分策略 344

二、建筑陶瓷墙地砖市场创新策略 344

三、品牌定位与品类规划 345

第二十一章 研究结论及投资建议 346

第一节 建筑陶瓷墙地砖行业研究结论及建议 346

第二节 建筑陶瓷墙地砖子行业研究结论及建议 347

第三节 建筑陶瓷墙地砖行业投资建议 347

一、行业发展策略建议 347

二、行业投资方向建议 349

三、行业投资方式建议 350

图表目录：

图表：建筑陶瓷墙地砖产品成本构成 6

图表：2014-2017年陶瓷墙地砖加工设备制造业工业总产值 7

图表：2011-2017年我国建筑业总产值 8

图表：中国建筑陶瓷墙地砖行业竞争力指标 11

图表：中国建筑陶瓷墙地砖行业经济指标国际比较 12

图表：2018-2024年建筑业产值预测 17

图表：2014-2017年我国公路建设情况 18

图表：2017年我国公路等级分布情况 19

图表：2017年我国航道等级分布情况 20

图表：全球建筑陶瓷墙地砖行业市场规模 23

图表：全球建筑陶瓷墙地砖行业需求结构 24

图表：2014-2017年全球建筑陶瓷墙地砖行业生产规模情况 25

图表：2017年全球建筑陶瓷墙地砖行业产能规模分布 25

图表：2014-2017年全球建筑陶瓷墙地砖行业价格走势 26

图表：2017年7国集团GDP增长率 27

图表：2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 28

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 30

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 30

图表：2011-2017年国内生产总值和增长速度 66

图表：2017年居民消费价格指数月度增长幅度 67

图表：2017年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 67

图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 68

图表：2014-2017年工业生产者购进价格涨跌幅情况 69

图表：2014-2017年生产资料出厂价格涨跌幅情况 70

图表：2014-2017年生活资料出厂价格涨跌幅情况 70

图表：2011-2017年农村人均纯收入 72

图表：2011-2017年城镇人均可支配收入 72

图表：2017年规模以上工业增加值增速 73

图表：2011-2017年建筑业增加值 74

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 75

图表：2017年固定资产累计投资增速 76

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 77

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 77

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 78

图表：2011-2017年我国公共财政收入 78

图表：2011-2017年国家外汇储备 79

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 80

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速 81

图表：2017年全年社会消费品零售总额主要数据 82

图表：2011-2017年货物进出口总额 83

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 83

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 84

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 84

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 84

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 85

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 86

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	86
图表：2011-2017年移动用户数量	87
图表：2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业市场规模	140
图表：2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖企业规模预测	141
图表：建筑陶瓷墙地砖市场价格组成	141
图表：建筑陶瓷墙地砖市场价格影响因素强度模型	142
图表：2014-2017年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势	142
图表：2018-2024年建筑陶瓷墙地砖产品价格走势预测	143
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业企业数量情况	144
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业人员规模情况	145
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业资产规模情况	145
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业投资规模情况	146
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业工业总产值	147
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业销售收入	148
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业产销率	148
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业销售利润率	149
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业成本费用售利润率	150
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业亏损面	150
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业资产负债比率	151
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业利息保障倍数	151
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业应收帐款周转率	152
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业总资产周转率	152
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业存货周转率	153
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业总资产增长率	153
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业利润总额增长率	154
图表：2014-2017年中国建筑陶瓷墙地砖行业主营业务收入增长率	154
图表：建筑陶瓷墙地砖原材料进口、自有比例	155
图表：我国高岭土矿、瓷土矿主要开采企业	155
图表：我国瓷土矿分布图	156
图表：2014-2017年建筑陶瓷墙地砖原材料产能情况	157
图表：2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业产品产量	158
图表：2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业销量情况	159

图表：2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业需求量情况	159
图表：2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业区域需求结构	160
图表：2014-2017年我国建筑陶瓷墙地砖行业供需平衡情况	160
图表：建筑陶瓷墙地砖产业市场细分结构	169
图表：2017年陶瓷地面砖品牌排名	170
图表：2017年领先企业所有制结构情况	171
图表：建筑陶瓷墙地砖产业价值链条构成	172
图表：建筑陶瓷墙地砖产业链条各要素竞争力指数	173
图表：2018-2024年客厅市场分析预测	175
图表：2018-2024年餐厅市场分析预测	175
图表：2018-2024年阳台市场分析预测	176
图表：建筑陶瓷墙地砖价值流程	179
图表：建筑陶瓷墙地砖行业SWOT	204
图表：2017年瓷砖十大品牌排行首选率	206
图表：消费者购买墙地砖考虑因素	217
图表：全球各大瓷砖品牌关注排行榜	225
图表：2017年诺贝尔瓷砖市场调查报告（消费者的品牌印象）	226
图表：2017年诺贝尔瓷砖市场调查报告（消费者对瓷砖类型的选购）	226
图表：2017年诺贝尔瓷砖市场调查报告（消费者选购的原因）	227
图表：2017年诺贝尔瓷砖市场调查报告（消费者的了解渠道）	228
图表：2017年马可波罗瓷砖市场调查（瓷砖品牌关注榜）	236
图表：2017年马可波罗瓷砖市场调查（消费者的品牌印象）	236
图表：2017年马可波罗瓷砖市场调查（消费者选购瓷砖类型）	237
图表：2017年马可波罗瓷砖市场调查（消费者选购原因）	238
图表：2017年马可波罗瓷砖市场调查（了解品牌的渠道）	239
图表：对蒙娜丽莎瓷砖的印象	245
图表：选择蒙娜丽莎瓷砖的细分消费	246
图表：选购蒙娜丽莎瓷砖的预算市场调查	246
图表：选择蒙娜丽莎的原因市场调查	247
图表：了解蒙娜丽莎的渠道市场调查	247
图表：瓷砖品牌关注度排行榜	253
图表：东鹏瓷砖品牌印象市场调查	253

图表：东鹏瓷砖品牌调查	254
图表：东鹏瓷砖品牌调查	254
图表：了解东鹏瓷砖的渠道市场调查	255
图表：新中源瓷砖关注表	262
图表：新中源瓷砖牌品印象度	263
图表：新中源瓷砖选择性分析	263
图表：用户在购买新中源瓷砖的预算分析	264
图表：新中源瓷砖的优势分析	264
图表：了解新中源瓷砖的渠道分析	265
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司偿债能力分析	267
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司资本结构分析	267
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司经营效率分析	268
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司获利能力分析	268
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司发展能力分析	269
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司现金流量分析	269
图表：2014-2017年上海斯米克控股股份有限公司投资收益分析	269
图表：2017年上海斯米克控股股份有限公司按行业构成经营分析	270
图表：2017年上海斯米克控股股份有限公司按产品构成经营分析	270
图表：2017年上海斯米克控股股份有限公司按地区构成经营分析	270
图表：对斯米克瓷砖的印象市场调查	271
图表：斯米克瓷砖的细分消费市场调查	271
图表：对斯米克瓷砖价格期望市场调查	272
图表：选购斯米克瓷砖的原因市场调查	272
图表：冠军瓷砖营销网络（一）	278
图表：冠军瓷砖营销网络（二）	279
图表：冠军瓷砖营销网络（三）	279
图表：冠军瓷砖营销网络（四）	280
图表：冠军瓷砖营销网络（五）	280
图表：对冠军瓷砖的印象市场调查	280
图表：冠军瓷砖的细分消费市场调查	281
图表：对冠军瓷砖的价格期望市场调查	281
图表：选购冠军瓷砖的原因	282

图表：了解冠军瓷砖的渠道	282
图表：对冠珠瓷砖的印象	289
图表：冠珠的细分消费	289
图表：对冠珠瓷砖的价格期望	289
图表：选购冠珠瓷砖的原因	290
图表：了解冠珠瓷砖的渠道市场调查	291
图表：欧神诺瓷砖营销区域和数量	300
图表：欧神诺瓷砖营销区域分布比重	300
图表：对欧神诺瓷砖的印象市场调查	300
图表：欧神诺瓷砖的细分消费市场调查	301
图表：对欧神诺瓷砖的价格期望市场调查	301
图表：选购欧神诺瓷砖的原因	302
图表：了解欧神诺瓷砖的渠道	303
图表：2017年建筑陶瓷墙地砖行业企业排名	309
图表：2018-2024年建筑陶瓷墙地砖市场容量预测	322
图表：2018-2024年建筑陶瓷墙地砖行业销售收入预测	322
图表：2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业供给预测	323
图表：2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业	324
图表：2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业	324
图表：2018-2024年中国建筑陶瓷墙地砖行业	325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。