



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国抗抑郁药物行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国抗抑郁药物行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抑郁症目前被医学界公认为是一种常见的精神疾病。据世界卫生组织官员指出：全球人口中基本上每20人就有1人患有抑郁症。西方医学界认为，大多数人在其一生中某一时段会患抑郁症。只不过症状有轻有重而已。患了抑郁症以后如不及时治疗有些病人会产生自杀倾向并因此走上绝路。所以抑郁症并非小事而是必须认真对待的一种精神疾病。

2002年，世界卫生组织将抑郁症定为是世界第四大疾病，并预测到公元2020年时它将上升为全球第二大疾病，但令人意想不到是，仅仅过了6-7年时间，抑郁症现已上升为世界第二大疾病（仅次于心脑血管疾病之后），由此可见，抑郁症近几年来在世界各地发病率增长速度之快。迄今，我国已注册颁发的进口及国产抗抑郁类药物已有27个品种。目前，国内抗抑郁症临床用药品种结构逐渐完善，基本上与国外同步。临床上使用的主要品种由三环类抗抑郁药、四环类抗抑郁药、选择性5-HT再摄取抑制剂、5-HT及去甲肾上腺素再摄取抑制剂、拟去甲肾上腺素能5-HT药物、单胺氧化酶抑制剂、5-HT受体拮抗剂/再摄取抑制剂、选择性去甲肾上腺素再摄取抑制剂和其他类等9个类别构成。

目前，我国抑郁症患者已超过3800多万人，约占成人患病率的3%-5%。但现有抑郁症患者中只有不到10%的人接受了相关药物治疗。过去几十年来，我国医学界无论在抑郁症的诊断技术和治疗手段上均落后于西方发达国家，这主要是由于诊断技术的落后于西方同行以及国内百姓对此病的认识不足，人们即使得了抑郁症也很少会主动去医院治疗，所以直至今天，国内抑郁症病人的治疗比例仍只有10%左右，远远落后于世界抑郁症病人的治疗率。2017年我国抗抑郁症药品市场规模超过60亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗抑郁药的相关概述

1.1 抑郁症的介绍

1.1.1 抑郁症的界定

1.1.2 抑郁症的分类

1.1.3 抑郁症的种类

1.2 抗抑郁药的概述

1.2.1 抗抑郁药的定义

- 1.2.2 抗抑郁药的分类
- 1.2.3 两种经典抗抑郁药

第二章 2014-2017年全球抗抑郁药市场发展分析

- 2.1 2015年全球抗抑郁药物市场回顾
- 2.2 2016年全球抗抑郁药物市场分析
- 2.3 2017年全球抗抑郁药物市场动态

第三章 2014-2017年我国抗抑郁药市场规模与份额分析

- 3.1 市场规模分析
- 3.2 市场份额分析
- 3.3 生产厂家市场份额
- 3.4 市场集中度分析
- 3.5 市场增长率分析

第四章 2014-2017年我国抗抑郁药市场主要品种分析

- 4.1 氟西汀
 - 4.1.1 药品介绍
 - 4.1.2 2015年市场发展分析
 - 4.1.3 2016年市场发展分析
 - 4.1.4 2017年市场发展分析
- 4.2 帕罗西汀
 - 4.2.1 药品介绍
 - 4.2.2 2015年市场发展分析
 - 4.2.3 2016年市场发展分析
 - 4.2.4 2017年市场发展分析
- 4.3 文拉法辛
 - 4.3.1 药品介绍
 - 4.3.2 2015年市场发展分析
 - 4.3.3 2016年市场发展分析
 - 4.3.4 2017年市场发展分析
- 4.4 舍曲林

- 4.4.1 药品介绍
- 4.4.2 2015年市场发展分析
- 4.4.3 2016年市场发展分析
- 4.4.4 2017年市场发展分析
- 4.5 西酞普兰
- 4.5.1 药品介绍
- 4.5.2 2015年市场发展分析
- 4.5.3 2016年市场发展分析
- 4.5.4 2017年市场发展分析
- 4.6 米氮平
- 4.6.1 药品介绍
- 4.6.2 2015年市场发展分析
- 4.6.3 2016年市场发展分析
- 4.6.4 2017年市场发展分析
- 4.7 氟伏沙明
- 4.7.1 药品介绍
- 4.7.2 2015年市场发展分析
- 4.7.3 2016年市场发展分析
- 4.7.4 2017年市场发展分析
- 4.8 曲唑酮
- 4.8.1 药品介绍
- 4.8.2 2015年市场发展分析
- 4.8.3 2016年市场发展分析
- 4.8.4 2017年市场发展分析
- 4.9 氯米帕明
- 4.9.1 药品介绍
- 4.9.2 2015年市场发展分析
- 4.9.3 2016年市场发展分析
- 4.9.4 2017年市场发展分析
- 4.90 度洛西汀
- 4.10.1 药品介绍
- 4.10.2 2015年市场发展分析

- 4.10.3 2016年市场发展分析
- 4.10.4 2017年市场发展分析
- 4.101 路优泰
 - 4.11.1 药品介绍
 - 4.11.2 2015年市场发展分析
 - 4.11.3 2016年市场发展分析
 - 4.11.4 2017年市场发展分析

第五章 2014-2017年国外重点企业分析

- 5.1 美国礼来公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 2015年礼来公司经营状况分析
 - 5.1.3 2016年礼来公司经营状况分析
 - 5.1.4 2017年礼来公司经营状况分析
- 5.2 葛兰素史克
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 2015年葛兰素史克公司经营状况分析
 - 5.2.3 2016年葛兰素史克公司经营状况分析
 - 5.2.4 2017年葛兰素史克公司经营状况分析
- 5.3 诺华公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 2015年诺华集团经营状况分析
 - 5.3.3 2016年诺华集团经营状况分析
 - 5.3.4 2017年诺华集团经营状况分析
- 5.4 先灵葆雅
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 2015年先灵葆雅公司经营状况分析
 - 5.4.3 2016年先灵葆雅公司经营状况分析
 - 5.4.4 2017年先灵葆雅公司经营状况分析

第六章 2014-2017年国内重点企业分析

- 6.1 浙江华海药业股份有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 上海中西药业股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 发展历程
- 6.3 康弘药业集团
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 组织结构
 - 6.3.3 发展历程
- 6.4 其他企业介绍
 - 6.4.1 南京欧加农制药有限公司
 - 6.4.2 北京诺华制药有限公司

第七章 抗抑郁药市场发展前景预测

- 7.1 我国抗抑郁药市场发展潜力巨大
- 7.2 2018-2024年中国抗抑郁药物市场规模预测分析
- 7.3 抗抑郁药物市场热销品种发展展望
- 7.4 未来抗抑郁药发展须重新审视其作用机制

图表目录：

- 图表：抗抑郁药的分类
- 图表：美国抗抑郁药处方呈现方式
- 图表：中国医院抗抑郁药市场规模
- 图表：中国各类抗抑郁药销售额
- 图表：中国盐酸文拉法辛市场规模
- 图表：2014-2017年华海药业总资产和净资产
- 图表：2014-2017年华海药业营业收入和净利润
- 图表：2017年华海药业营业收入和净利润
- 图表：2014-2017年华海药业现金流量

图表：2017年华海药业现金流量

图表：2016年华海药业主营业务收入分行业、产品

图表：2016年华海药业主营业务收入分区域

图表：2014-2017年华海药业成长能力

图表：2017年华海药业成长能力

图表：2014-2017年华海药业短期偿债能力

图表：2017年华海药业短期偿债能力

图表：2014-2017年华海药业长期偿债能力

图表：2017年华海药业长期偿债能力

图表：2014-2017年华海药业运营能力

图表：2017年华海药业运营能力

图表：2014-2017年华海药业盈利能力

图表：2017年华海药业盈利能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。