



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国抗抑郁药物行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国抗抑郁药物行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抑郁症是一种常见的精神疾病，主要表现为情绪低落，兴趣减低，悲观，思维迟缓，缺乏主动性，自责自罪，饮食、睡眠差，担心自己患有各种疾病，感到全身多处不适，严重者可出现自杀念头和行为。抑郁症是精神科自杀率最高的疾病。抗抑郁药是一组主要用来治疗以情绪抑郁为突出症状的精神疾病的精神药物。与兴奋药不同之处在于只能使抑郁病人的抑郁症状消除，而不能使正常人的情绪提高。2014年国内抗抑郁药销售额排名前5位产品是：帕罗西汀、艾司西酞普兰、舍曲林、文拉法辛、复方氟哌噻吨/美利曲辛。前4个品种市场已亿元人民币。2010年-2015年，我国抗抑郁药市场销售额从25.1亿元增长到47.8亿元。2006-2017年，抗抑郁药应用在治疗抑郁症方面的比例显著下降。

长期以来，我国抗抑郁药市场发展速度极其缓慢，尽管我国国民的抑郁症发病率并不比世界各国低，但我国抗抑郁药市场是一个尚未充分开发的市场，还有很大的发展空间。我国卫生部门已将抑郁症列为今后的防治工作重点。未来几年，中国抗抑郁药市场将呈爆发增长态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗抑郁药物行业相关概述

#### 1.1 抑郁症的介绍

##### 1.1.1 抑郁症的界定

##### 1.1.2 抑郁症的分类

##### 1.1.3 抑郁症的种类

#### 1.2 抗抑郁药的概述

##### 1.2.1 抗抑郁药的定义

##### 1.2.2 抗抑郁药的分类

##### 1.2.3 两种经典抗抑郁药

### 第二章 抗抑郁药物行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场化程度

- 2.1.2 行业利润水平
- 2.1.3 行业产品价格变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2014-2017年中国抗抑郁药物行业发展环境分析

- 3.1 抗抑郁药物行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业监管体制分析
  - 3.1.2 行业主要法律法规
  - 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.2 抗抑郁药物行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
    - 1、中国GDP增长情况分析
    - 2、工业经济发展形势分析
    - 3、社会固定资产投资分析
    - 4、全社会消费品零售总额
    - 5、城乡居民收入增长分析
    - 6、居民消费价格变化分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 抗抑郁药物行业社会环境分析
  - 3.3.1 抗抑郁药物产业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、中国城镇化率
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 2014-2017年全球抗抑郁药物发展概述

### 4.1 2014-2017年全球抗抑郁药物行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球抗抑郁药物行业发展现状

#### 4.1.2 全球抗抑郁药物行业发展特征

### 4.2 2014-2017年全球主要地区抗抑郁药物行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲抗抑郁药物行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国抗抑郁药物行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩抗抑郁药物行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球抗抑郁药物行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球抗抑郁药物行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球抗抑郁药物行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球抗抑郁药物行业发展趋势分析

## 第五章 2014-2017年中国抗抑郁药物行业发展概述

### 5.1 中国抗抑郁药物行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国抗抑郁药物行业发展阶段

#### 5.1.2 中国抗抑郁药物行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国抗抑郁药物行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年抗抑郁药物行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国抗抑郁药物行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国抗抑郁药物行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国抗抑郁药物企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国抗抑郁药物行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国抗抑郁药物行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国抗抑郁药物企业发展困境及策略分析

## 第六章 2014-2017年中国抗抑郁药物行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国抗抑郁药物行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国抗抑郁药物行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国抗抑郁药物行业总产值
  - 6.2.2 中国抗抑郁药物行业销售产值
  - 6.2.3 中国抗抑郁药物行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国抗抑郁药物行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国抗抑郁药物行业供给分析
  - 6.3.2 中国抗抑郁药物行业需求分析
  - 6.3.3 中国抗抑郁药物行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国抗抑郁药物行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2017年抗抑郁药物主要细分品种市场分析

- 7.1 氟西汀
  - 7.1.1 市场基本情况
  - 7.1.2 发展现状分析
  - 7.1.3 市场格局分析
- 7.2 帕罗西汀
  - 7.2.1 市场基本情况
  - 7.2.2 发展现状分析
  - 7.2.3 市场格局分析
- 7.3 文拉法辛
  - 7.3.1 市场基本情况
  - 7.3.2 发展现状分析
  - 7.3.3 市场格局分析
- 7.4 舍曲林
  - 7.4.1 市场基本情况
  - 7.4.2 发展现状分析
  - 7.4.3 市场格局分析

## 7.5 西酞普兰

### 7.5.1 市场基本情况

### 7.5.2 发展现状分析

### 7.5.3 市场格局分析

## 第八章 中国抗抑郁药物行业上、下游产业链分析

### 8.1 抗抑郁药物行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 抗抑郁药物行业产业链

### 8.2 抗抑郁药物行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 抗抑郁药物行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 我国抑郁症药物行业销售渠道分析

### 9.1 抑郁症药物行业销售渠道分析

#### 9.1.1 直接渠道与间接渠道比较分析

#### 9.1.2 长渠道与短渠道比较分析

#### 9.1.3 宽渠道与窄渠道比较分析

#### 9.1.4 传统渠道与新型渠道比较分析

### 9.2 各类销售渠道对抑郁症药物行业的影响

#### 9.2.1 直接渠道对抑郁症药物行业的影响

#### 9.2.2 间接渠道对抑郁症药物行业的影响

#### 9.2.3 长渠道对抑郁症药物行业的影响

#### 9.2.4 短渠道对抑郁症药物行业的影响

## 第十章 中国抗抑郁药物行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江苏恩华药业股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 礼来苏州制药有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 康美药业股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 上海医药集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 上海强生制药有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析



- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 浙江华海药业股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广州白云山医药集团股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江中药业股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京诺华制药有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 大连辉瑞制药有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国抗抑郁药物行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国抗抑郁药物市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年抗抑郁药物市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年抗抑郁药物市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年抗抑郁药物细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国抗抑郁药物市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年抗抑郁药物行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年抗抑郁药物市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年抗抑郁药物行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国抗抑郁药物行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国抗抑郁药物行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国抗抑郁药物行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国抗抑郁药物供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国抗抑郁药物行业投资前景

### 12.1 抗抑郁药物行业投资现状分析

#### 12.1.1 抗抑郁药物行业投资规模分析

#### 12.1.2 抗抑郁药物行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 抗抑郁药物行业投资项目建设分析

### 12.2 抗抑郁药物行业投资特性分析

#### 12.2.1 抗抑郁药物行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 抗抑郁药物行业盈利模式分析

#### 12.2.3 抗抑郁药物行业盈利因素分析

## 12.3 抗抑郁药物行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

## 12.4 抗抑郁药物行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2018-2024年中国抗抑郁药物企业投资战略分析

### 13.1 抗抑郁药物企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 抗抑郁药物企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.3 抗抑郁药物企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

## 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：抗抑郁药物行业特点

图表：抗抑郁药物行业生命周期

图表：抗抑郁药物行业产业链分析

图表：2014-2017年抗抑郁药物行业市场规模分析

图表：2018-2024年抗抑郁药物行业市场规模预测

图表：2014-2017年抗抑郁药物行业供给规模

图表：2014-2017年抗抑郁药物行业需求规模

图表：2014-2017年抗抑郁药物行业企业竞争结构

图表：中国抗抑郁药物行业盈利能力分析

图表：中国抗抑郁药物行业运营能力分析

图表：中国抗抑郁药物行业偿债能力分析

图表：中国抗抑郁药物行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国抗抑郁药物行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国抗抑郁药物行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国抗抑郁药物消费量预测

图表：2018-2024年中国抗抑郁药物市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289644.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。