



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国足疗行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国足疗行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

足疗在中医文化中，足浴疗法源远流长，它源于我国远古时代，是人们在长期的社会实践中的知识积累和经验总结，至今已有3000多年的历史传统。现在足疗已经不简单说休闲的一种方式，更是强健身体，身心放松，提供健康咨询、减压方法和沟通的服务平台。

足疗已经成为我们生活方式，其消费人群非常的广泛，不管是男女老少还是经营白领，都开始接触到足疗，随着足疗消费人群的增多，市场的发展空间大，足疗加盟顺应市场发展的需求应运而生。足疗不仅是简单的养生保健，而且还是一种健身的方式，商务认识足疗也是社交的好选择，因此足疗的功能已经完全打破了传统简单的功能局限。

足疗行业本质上是一个劳动密集型、技术密集型的产业，但根本上现代服务业的重要组成部分，中国现代服务业已经成为推动经济持续发展的重要引擎。足浴行业作为服务业，如何体现服务的价值、服务的深度、服务的理念，将决定这个产业是做千亿级的市场容量，还是万亿级的市场容量。是面向地区，还是面向全国、甚至面向世界。

2016年国内足疗行业市场规模210亿元，2017年国内足疗行业市场规模突破220亿元。从足疗迅猛的发展势头中可以看出，足疗加盟店的消费人群非常大，同时行业的利润也非常的可观，足疗行业市场有着很大的发展空间。目前，足浴行业进入整合时期，马太效应将加剧，行业呼唤大牌崛起，这样一个人人需要的行业，需要一批优秀企业的发展和参与，改变行业目前小而散、服务标准不统一、服务质量参差不齐的情况。足浴行业需要大品牌、大资本、大智慧、大整合介入，将足浴产业推广到全球，惠及更多的面临身心健康问题的现代人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足疗行业相关概述

1.1 足疗行业定义及特点

1.1.1 足疗行业的定义

1.1.2 足疗行业产品/服务特点

1.2 足疗行业统计标准

1.2.1 足疗行业统计口径

1.2.2 足疗行业统计方法

1.2.3 足疗行业数据种类

1.2.4 足疗行业研究范围

1.3 足疗行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 足疗行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2017年中国足疗行业发展环境分析

3.1 足疗行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 足疗行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 足疗行业社会环境分析
 - 3.3.1 足疗产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 足疗行业技术环境分析
 - 3.4.1 足疗技术进步
 - 3.4.2 移动互联网高速发展

第四章 全球足疗行业发展概述

- 4.1 2014-2017年全球足疗行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球足疗行业发展现状
 - 4.1.2 全球足疗行业发展特征
- 4.2 2014-2017年全球主要地区足疗行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲足疗行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国足疗行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩足疗行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球足疗行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球足疗行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球足疗行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球足疗行业发展趋势分析

第五章 中国足疗行业发展概述

- 5.1 中国足疗行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国足疗行业发展阶段
 - 5.1.2 中国足疗行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国足疗行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年足疗行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国足疗行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2017年中国足疗行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2017年中国足疗企业发展分析

5.3 2018-2024年中国足疗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国足疗行业面临的困境及对策

5.3.2 中国足疗企业发展困境及策略分析

第六章 中国足疗行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国足疗行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国足疗行业产销情况分析

6.2.1 中国足疗行业总产值

6.2.2 中国足疗行业销售产值

6.2.3 中国足疗行业产销率

6.3 2014-2017年中国足疗行业市场供需分析

6.3.1 中国足疗行业供给分析

6.3.2 中国足疗行业需求分析

6.3.3 中国足疗行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国足疗行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国足疗行业区域细分市场分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国足疗行业经营模式分析

8.1 足疗店经营模式分析

8.1.1 加盟连锁

8.1.2 自行筹建

8.1.3 团队合作

8.2 足疗行业经营特点分析

8.2.1 服务经营特点

8.2.2 环境经营特点

8.2.3 价格经营特点

8.2.4 营销经营特点

8.2.5 技术经营特点

8.3 足疗店经营管理模式

8.3.1 明确行业目标定位

8.3.2 围绕顾客需求来经营

8.3.3 加强店员的管理和培训

8.3.4 确立清晰的经营理念

第九章 中国足疗行业消费者特性分析

9.1 消费者主体分析

9.1.1 消费者年龄结构

9.1.2 消费者性别比例

9.1.3 消费者收入水平分析

9.2 消费者行为特征分析

9.2.1 消费频率

9.2.2 消费时间段

9.2.3 消费伙伴

9.3 消费者关注因素

9.3.1 卫生安全

9.3.2 足疗师技艺

9.3.3 消费环境

9.3.4 服务水平

第十章 中国足疗行业领先企业竞争力分析

10.1 湖南颐而康保健连锁股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 重庆富侨保健服务有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 南京足生堂企业管理有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东华夏良子健康管理有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广州御足堂保健有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京千子莲投资管理有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 湖南汉子保健有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 长春市若石足道健康技术有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 扬州陆琴脚艺三把刀发展有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 长沙天之道保健连锁有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国足疗行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国足疗市场发展前景

11.1.1 2018-2024年足疗市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年足疗市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年足疗细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国足疗市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年足疗行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年足疗市场规模预测

11.2.3 2018-2024年足疗行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2018-2024年中国足疗行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国足疗行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国足疗行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国足疗供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国足疗行业投资前景

- 12.1 足疗行业投资现状分析
 - 12.1.1 足疗行业投资规模分析
 - 12.1.2 足疗行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 足疗行业投资项目建设分析
- 12.2 足疗行业投资特性分析
 - 12.2.1 足疗行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 足疗行业盈利模式分析
 - 12.2.3 足疗行业盈利因素分析
- 12.3 足疗行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 足疗行业投资风险分析
 - 12.4.1 足疗行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国足疗企业投资战略分析

- 13.1 足疗企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要

- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 足疗企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 足疗企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：足疗行业特点
- 图表：足疗行业生命周期
- 图表：足疗行业产业链分析
- 图表：2014-2017年足疗行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年足疗行业市场规模预测
- 图表：中国足疗行业盈利能力分析
- 图表：中国足疗行业运营能力分析
- 图表：中国足疗行业偿债能力分析
- 图表：中国足疗行业发展能力分析
- 图表：中国足疗行业经营效益分析

图表：2014-2017年足疗重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国足疗行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国足疗行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国足疗行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国足疗竞争力分析

图表：2018-2024年中国足疗消费量预测

图表：2018-2024年中国足疗市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国足疗发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。