



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国鱼油制品行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国鱼油制品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要成份是：甘油三脂、磷甘油醚、类脂、脂溶性维生素，以及蛋白质降解物等。海洋鱼类的鱼体中均未测出汞、砷、铅有毒物质，而钾、铜、铝、镉等均低于卫生允许值，农药残留量也几乎等于零，因而用鱼及其废弃物加工所得鱼油用作油脂的质量是可靠的。

我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。

近年来，鱼油类保健产品的市场增长速度较快。我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量5万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到15%，且大部分鱼油质量不高。鱼油产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。目前中国的消费者比较青睐进口鱼油，主要产地是美国与澳洲，美国市场发展较早，但层次不齐，监管不尽统一。我国进口的鱼油除了粗品以外，还有部分高等级保健鱼油，主要来自美国、加拿大、挪威、德国、冰岛和瑞士。按照挪威国民使用量的50%推算，我们国内如果放开来使用，只算城镇户口的消费者大概有400亿的鱼肝油的市场容量。而目前，国内鱼油市场主要仍是药用维生素AD制剂为主，市场仅20亿左右，行业发展空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国鱼油制品行业发展概述

#### 1.1 鱼油制品基本阐述

##### 1.1.1 鱼油的基本定义

##### 1.1.2 鱼油加工工艺

##### 1.1.3 鱼油产品的营养保健价值

##### 1.1.4 鱼油在饲料中的应用分析

#### 1.2 鱼油成分解析

- 1.2.1 EPA：守护血液循环
- 1.2.2 DHA：活化脑细胞，健康好视力
- 1.2.3 OMEGA-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌

## 第二章 鱼油制品行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场化程度
  - 2.1.2 行业利润水平
  - 2.1.3 行业产品价格变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2017年中国鱼油制品行业发展环境分析

- 3.1 鱼油制品行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业监管体制分析
  - 3.1.2 行业主要法律法规
  - 3.1.3 相关产业政策分析
- 3.2 鱼油制品行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
    - 1、中国GDP增长情况分析
    - 2、工业经济发展形势分析
    - 3、社会固定资产投资分析
    - 4、全社会消费品零售总额
    - 5、城乡居民收入增长分析
    - 6、居民消费价格变化分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 鱼油制品行业社会环境分析

#### 3.3.1 鱼油制品产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 2014-2017年全球鱼油制品发展概述

### 4.1 2014-2017年全球鱼油制品行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球鱼油制品行业发展现状

#### 4.1.2 全球鱼油制品行业发展特征

### 4.2 2014-2017年全球主要地区鱼油制品行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲鱼油制品行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国鱼油制品行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩鱼油制品行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球鱼油制品行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球鱼油制品行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球鱼油制品行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球鱼油制品行业发展趋势分析

## 第五章 2014-2017年中国鱼油制品行业发展概述

### 5.1 中国鱼油制品行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国鱼油制品行业发展阶段

#### 5.1.2 中国鱼油制品行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国鱼油制品行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年鱼油制品行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国鱼油制品行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国鱼油制品行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国鱼油制品企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国鱼油制品行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国鱼油制品行业面临的困境及对策

### 5.3.2 中国鱼油制品企业发展困境及策略分析

## 第六章 2014-2017中国鱼油制品行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国鱼油制品行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国鱼油制品行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国鱼油制品行业总产值

#### 6.2.2 中国鱼油制品行业销售产值

#### 6.2.3 中国鱼油制品行业产销率

### 6.3 2014-2017年中国鱼油制品行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国鱼油制品行业供给分析

#### 6.3.2 中国鱼油制品行业需求分析

#### 6.3.3 中国鱼油制品行业供需平衡

### 6.4 2014-2017年中国鱼油制品行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2017年中国鱼油制品行业重点区域市场分析

### 7.1 北京

#### 7.1.1 市场发展现状概述

#### 7.1.2 行业市场需求分析

#### 7.1.3 产品市场潜力分析

### 7.2 上海

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 大连

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 广州

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国鱼油制品行业渠道分析及策略

8.1 鱼油制品行业渠道分析

8.1.1 各类渠道对鱼油制品行业的影响

8.1.2 主要鱼油制品企业渠道策略研究

8.2 鱼油制品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 鱼油制品行业营销策略分析

8.3.1 鱼油制品营销概况

8.3.2 鱼油制品营销策略探讨

8.3.3 鱼油制品营销策略探讨

## 第九章 中国鱼油制品行业市场竞争分析

9.1 中国鱼油制品行业历史竞争格局概况

9.1.1 鱼油制品行业集中度分析

9.1.2 鱼油制品行业竞争程度分析

9.2 中国鱼油制品行业竞争分析

9.2.1 鱼油制品行业竞争概况

9.2.2 中国鱼油制品产业集群分析

9.2.3 中外鱼油制品企业竞争力比较

9.2.4 鱼油制品行业品牌竞争分析

9.3 鱼油制品行业竞争关键因素

9.3.1 价格

### 9.3.2 渠道

### 9.3.3 产品/服务质量

### 9.3.4 品牌

## 第十章 中国鱼油制品行业领先企业竞争力分析

### 10.1 沧州市海源生物制品有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 福建高龙实业有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 南宁富莱欣生物科技有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 天津尚赫保健用品有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态



#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 威海清华紫光科技开发有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 浙江神舟海洋生物工程有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 浙江万联药业有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

#### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 龙海清信农渔牧开发有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略分析

### 10.9 广东亿超生物科技有限公司

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 无锡市迅达海洋生物制品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国鱼油制品行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国鱼油制品市场发展前景

11.1.1 2018-2024年鱼油制品市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年鱼油制品市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年鱼油制品细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国鱼油制品市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年鱼油制品行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年鱼油制品市场规模预测

11.2.3 2018-2024年鱼油制品行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国鱼油制品行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国鱼油制品行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国鱼油制品行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国鱼油制品供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国鱼油制品行业投资前景

12.1 鱼油制品行业投资现状分析

12.1.1 鱼油制品行业投资规模分析

12.1.2 鱼油制品行业投资资金来源构成

12.1.3 鱼油制品行业投资项目建设分析

- 12.2 鱼油制品行业投资特性分析
  - 12.2.1 鱼油制品行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 鱼油制品行业盈利模式分析
  - 12.2.3 鱼油制品行业盈利因素分析
- 12.3 鱼油制品行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 鱼油制品行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2018-2024年中国鱼油制品企业投资战略分析

- 13.1 鱼油制品企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 鱼油制品企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 鱼油制品企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：鱼油制品行业特点

图表：鱼油制品行业生命周期

图表：鱼油制品行业产业链分析

图表：2014-2017年鱼油制品行业市场规模分析

图表：2018-2024年鱼油制品行业市场规模预测

图表：2014-2017年鱼油制品行业供给规模

图表：2014-2017年鱼油制品行业需求规模

图表：2014-2017年鱼油制品行业企业竞争结构

图表：中国鱼油制品行业盈利能力分析

图表：中国鱼油制品行业运营能力分析

图表：中国鱼油制品行业偿债能力分析

图表：中国鱼油制品行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国鱼油制品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国鱼油制品行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国鱼油制品消费量预测

图表：2018-2024年中国鱼油制品市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。