



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国婴儿保育设备 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国婴儿保育设备行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婴儿保育设备对早产儿、病患儿、新生儿健康成长，增强体质，降低婴儿残疾率，提高人民生活幸福指数具有重要意义，是提高人口素质，增强人口体质的重要保障。

医疗器械领域，婴儿保育设备是一个细分产业，包括婴儿培养箱、保暖台、转运台、婴儿无接触输氧头罩、胆红素黄疸检测仪等。鉴于市场上高龄产妇的增多，新生儿患病几率增加，早产儿更是数不胜数，而我国目前也正在完善基层医院的设备，孕产妇入驻妇产科医院的人数也越来越多，因此，婴儿保育设备行业的市场基础已经存在。2017年，仅婴儿培养箱一项，其市场需求目前就已经超过8万台，市场发展空间广阔。竞争格局上，目前以美国GE、德国德尔格、日本阿童木等为代表的行业巨头产品稳定性好、精度高、便捷轻便、工艺先进，在国际市场尤其是中高端市场占据主流位置，占全球市场的大部分份额；巴西Fanem和中国戴维医疗公司等国内厂商的产品略逊于前述国际巨头的产品，以中低端产品为主，高端产品所占全球市场份额较小。

近年来，随着国家新医改政策的出台，国家和地方政府加大了对基层医疗机构的投入力度，尤其是对县级妇幼保健机构的支持和投入力度。部分省市已经明确表示将支持省、市、县三级妇幼保健机构业务用房建设和基本设备购置，并辅助县级妇幼保健机构进行标准化建设，预计未来几年基层将继续有政府的政策和资金扶持。另外中国医疗机构装备的婴儿保育设备今后将逐步实现设备的更新换代。设备的"填补空缺"和"更新换代"为婴儿保育行业带来巨大的成长空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿保育设备行业概述

1.1 婴儿保育设备行业定义

1.1.1 康复医学的定义

1.1.2 婴儿保育设备行业产品分类

1.1.3 婴儿保育设备行业产品特性

1.2 婴儿保育设备行业属性及国民经济地位分析

1.2.1 国民经济依赖性

1.2.2 经济类型属性

1.2.3 婴儿保育设备行业国民经济地位分析

1.3 婴儿保育设备行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 婴儿保育设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2017年中国婴儿保育设备行业发展环境分析

3.1 婴儿保育设备行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 婴儿保育设备行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

- 4、全社会消费品零售总额
- 5、城乡居民收入增长分析
- 6、居民消费价格变化分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 婴儿保育设备行业社会环境分析
- 3.3.1 婴儿保育设备产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球婴儿保育设备行业发展概述

- 4.1 2014-2017年世界婴儿保育设备发展概况
- 4.1.1 世界婴儿保育设备市场供需分析
- 4.1.2 世界婴儿保育设备主要产品价格走势分析
- 4.1.3 全球婴儿保育设备行业市场规模
- 4.2 2014-2017年世界主要国家婴儿保育设备行业发展情况分析
- 4.2.1 美国
- 4.2.2 日本
- 4.2.3 欧洲
- 4.3 2018-2024年世界婴儿保育设备行业发展趋势

第五章 中国婴儿保育设备行业发展概述

- 5.1 中国婴儿保育设备行业发展状况分析
- 5.1.1 中国婴儿保育设备行业发展阶段
- 5.1.2 中国婴儿保育设备行业发展总体概况
- 5.1.3 中国婴儿保育设备行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年婴儿保育设备行业发展现状
- 5.2.1 2014-2017年中国婴儿保育设备行业市场规模
- 5.2.2 2014-2017年中国婴儿保育设备行业发展分析
- 5.2.3 2014-2017年中国婴儿保育设备企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国婴儿保育设备行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国婴儿保育设备行业面临的困境及对策
- 5.3.2 中国婴儿保育设备企业发展困境及策略分析

第六章 中国婴儿保育设备行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国婴儿保育设备行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国婴儿保育设备行业产销情况分析

6.2.1 中国婴儿保育设备行业工业总产值

6.2.2 中国婴儿保育设备行业工业销售产值

6.2.3 中国婴儿保育设备行业产销率

6.3 2014-2017年中国婴儿保育设备行业市场供需分析

6.3.1 中国婴儿保育设备行业供给分析

6.3.2 中国婴儿保育设备行业需求分析

6.3.3 中国婴儿保育设备行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国婴儿保育设备行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国婴儿保育设备行业区域市场分析

7.1 婴儿保育设备行业区域细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略分析

7.2 华南地区

7.2.1 行业市场发展现状

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 行业市场发展前景

7.3 华北地区

7.3.1 行业市场发展现状

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 行业市场发展前景

7.4 华中地区

7.4.1 行业市场发展现状

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 行业市场发展前景

7.5 华东地区

7.5.1 行业市场发展现状

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 行业市场发展前景

第八章 中国婴儿保育设备行业上、下游产业链分析

8.1 婴儿保育设备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 婴儿保育设备行业产业链

8.2 婴儿保育设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游原料行业发展趋势

8.3 婴儿保育设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 新生儿出生率情况

8.3.2 妇产科医院情况分析

8.3.3 新生儿和婴儿死亡率情况

8.3.4 居民医疗服务保障情况分析

第九章 中国婴儿保育设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国婴儿保育设备行业竞争格局分析

9.1.1 婴儿保育设备行业区域分布格局

9.1.2 婴儿保育设备行业企业规模格局

9.1.3 婴儿保育设备行业企业性质格局

9.2 中国婴儿保育设备行业竞争五力分析

9.2.1 婴儿保育设备行业上游议价能力

9.2.2 婴儿保育设备行业下游议价能力

- 9.2.3 婴儿保育设备行业新进入者威胁
- 9.2.4 婴儿保育设备行业替代产品威胁
- 9.2.5 婴儿保育设备行业现有企业竞争
- 9.3 中国婴儿保育设备行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 婴儿保育设备行业优势分析（S）
 - 9.3.2 婴儿保育设备行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 婴儿保育设备行业机会分析（O）
 - 9.3.4 婴儿保育设备行业威胁分析（T）

第十章 中国婴儿保育设备行业领先企业竞争力分析

10.1 宁波戴维医疗器械股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京巨龙三优科技有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 郑州迪生仪器仪表有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 上海三菱医用恒温设备有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 南京金陵自动调温床有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 上海医用恒温设备厂

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 德尔格医疗设备（上海）有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 通用电气(中国)有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 巴西Fanem(中国)有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 日本阿童木集团医疗株式会社中国办事处
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国婴儿保育设备行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国婴儿保育设备市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年婴儿保育设备市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年婴儿保育设备市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年婴儿保育设备细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国婴儿保育设备市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年婴儿保育设备行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年婴儿保育设备市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年婴儿保育设备行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国婴儿保育设备行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国婴儿保育设备行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国婴儿保育设备行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国婴儿保育设备供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国婴儿保育设备行业投资前景

12.1 婴儿保育设备行业投资现状分析

12.1.1 婴儿保育设备行业投资规模分析

12.1.2 婴儿保育设备行业投资资金来源构成

12.1.3 婴儿保育设备行业投资项目建设分析

12.1.4 婴儿保育设备行业投资资金用途分析

12.2 婴儿保育设备行业投资特性分析

12.2.1 婴儿保育设备行业进入壁垒分析

12.2.2 婴儿保育设备行业盈利模式分析

12.2.3 婴儿保育设备行业盈利因素分析

12.3 婴儿保育设备行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 婴儿保育设备行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国婴儿保育设备企业投资战略与客户策略分析

13.1 婴儿保育设备企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 婴儿保育设备企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 婴儿保育设备企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 婴儿保育设备中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：婴儿保育设备行业特点

图表：婴儿保育设备行业生命周期
图表：婴儿保育设备行业产业链分析
图表：2014-2017年婴儿保育设备行业市场规模分析
图表：2018-2024年婴儿保育设备行业市场规模预测
图表：中国婴儿保育设备行业盈利能力分析
图表：中国婴儿保育设备行业运营能力分析
图表：中国婴儿保育设备行业偿债能力分析
图表：中国婴儿保育设备行业发展能力分析
图表：中国婴儿保育设备行业经营效益分析
图表：2014-2017年婴儿保育设备重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国婴儿保育设备行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国婴儿保育设备行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国婴儿保育设备行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国婴儿保育设备竞争力分析
图表：2018-2024年中国婴儿保育设备产能预测
图表：2018-2024年中国婴儿保育设备消费量预测
图表：2018-2024年中国婴儿保育设备市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国婴儿保育设备发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。