



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国人用疫苗行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国人用疫苗行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 疫苗产业相关概述

第一节 疫苗基础阐述

一、疫苗特点与发展

二、发展疫苗产业意义重大

第二节 人用疫苗的种类

一、人工主动免疫制剂

1、灭活疫苗

2、减毒活疫苗

3、类毒素

二、人工被动免疫制剂

1、抗毒素

2、人免疫球蛋白制剂

3、细胞因子制剂

4、单克隆抗体制剂

三、新型疫苗

1、亚单位疫苗 (subunit vaccine)

2、结合疫苗

3、合成肽疫苗

4、基因工程疫苗

四、儿童注射疫苗

五、强免的疫苗

第三节 人用疫苗的反应

一、正常反映

二、异常反映

第四节 中国疫苗行业管理体制

一、行政管理部门

二、药品的注册管理

三、药品生产质量管理

四、药品标准

- 五、批签发管理制度
- 六、疫苗流通管理
- 七、疫苗企业营销模式

第二章 全球人用疫苗行业整体运行状况分析

第一节 2013-2017年全球人用疫苗发展总况

- 一、全球人用疫苗产业环境浅析
- 二、全球人用疫苗市场规模及增长

第二节 2013-2017年全球疫苗研发热点分析

- 一、流感疫苗、HIV疫苗、癌症疫苗
- 二、联合疫苗
- 三、治疗性疫苗

第三节 2013-2017年全球流感疫苗行业市场动态

- 一、美国科学家有望培育出万能流感疫苗
- 二、"通用型"流感疫苗研究有进展
- 三、Hemispherx的疫苗研究成功

第四节 2013-2017年艾滋病疫苗行业市场综述

- 一、MIT联合哈佛及麻省综合医院研究艾滋病疫苗
- 二、加拿大艾滋病疫苗研究有突破
- 三、中国自行研制艾滋病疫苗进入临床试验
- 四、GeoVax公司的HIV疫苗将进入临床试验
- 五、南非艾滋病疫苗即将临床试验

第五节 2013-2017年癌症疫苗行业市场动态

- 一、奥地利科学家皮肤癌疫苗研究有进展
- 二、加拿大学者发现可提高抗癌疫苗效率的药物
- 三、癌症疫苗出炉
- 四、BN免疫治疗公司乳腺癌疫苗研究有进展
- 五、意大利新型抗癌药物首获FDA批准进行临床研究
- 六、美国默沙东公司研发的宫颈癌疫苗在华临床研究

第六节 2013-2017年其他人用疫苗行业市场动态

- 一、赛诺菲巴斯德的登革热疫苗进入临床研究
- 二、科学家研制出男性避孕疫苗

- 三、"口服重组幽门螺杆菌疫苗"研制成功
- 四、国产自主知识产权23价肺炎球菌多糖疫苗研制完成
- 五、荷兰非典研究找到突破口
- 六、国际疫苗研究所开发出廉价霍乱疫苗

第三章 中国疫苗行业市场状况分析

第一节 2013-2017年中国生物制药发展现状分析

- 一、生物制药的应用领域
- 二、生物制药业的产业特点
- 三、中国生物制药业的发展状况分析

第二节 2013-2017年中国医药制造行业数据监测分析

- 一、2013-2017年中国医药制造行业规模分析
- 二、2017年中国医药制造行业结构分析
- 三、2013-2017年中国医药制造行业产值分析
- 四、2013-2017年中国医药制造行业成本费用分析
- 五、2013-2017年中国医药制造行业盈利能力分析

第三节 2013-2017年中国疫苗产业发展状况分析

- 一、中国疫苗市场的特点
- 二、中国疫苗品种与生产商
- 三、中国疫苗的市场分类
- 四、中国有价疫苗市场的主要参与者
- 五、中国疫苗行业竞争格局分析
- 六、"SARS"、禽流感、H1N1流感疫情爆发激活中国疫苗市
- 七、中国疫苗市场格局有望改变

第四章 中国疫苗市场动态分析

第一节 2013-2017年人用疫苗区域市场动态

- 一、7类疫苗加入中国国家扩大免疫规划
- 二、中国将对15岁以下人群进行乙肝疫苗免费接种
- 三、北京向在京居住人群免费提供16种疫苗
- 四、上海扩大免费接种疫苗范围
- 六、甘肃省新增6种儿童免费疫苗

- 七、青岛启动15岁以下儿童免费接种乙肝疫苗
- 八、黑龙江为8-15岁人群免费接种乙肝疫苗
- 九、世界上最大乙肝疫苗生产基地落户安徽合肥

第二节 2013-2017年中国疫苗市场需求潜力分析

- 一、各种传染病
- 二、中国疫苗市场需求大
- 三、政策支持
- 四、新型疫苗成为未来研发重点
- 五、消费结构的改变使疫苗市场扩大
- 六、二类疫苗放开会带来影响
- 七、中国成为世界疫苗最大生产国
- 八、中国疫苗行业发展的有利因素

第三节 2013-2017年中国计划内疫苗需求分析

- 一、婴幼儿疫苗
- 二、脊髓灰质炎疫苗
- 三、麻疹疫苗

第四节 2013-2017年中国有价疫苗市场需求分析

- 一、流感疫苗
- 二、狂犬疫苗
- 三、乙肝疫苗
- 四、流脑疫苗
- 五、Hib 疫苗
- 六、水痘疫苗
- 七、特种储备疫苗

第五章 中国乙肝疫苗市场运行分析

第一节 乙肝及乙肝疫苗

- 一、乙肝的流行病学
- 二、乙肝的流行情况
- 三、乙肝疫苗

第二节 2013-2017年全球乙肝疫苗市场分析

- 一、国外乙肝预防用疫苗的市场分析

二、四大公司控制全球乙肝疫苗市场

第三节 2013-2017年中国乙肝疫苗市场分析

一、国内乙肝疫苗市场产销平衡

二、中国乙肝疫苗市场主要厂商

三、乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面

第四节 2013-2017年基因工程乙肝疫苗 分析

一、基因工程乙肝疫苗简介

二、基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

第五节 2013-2017年中国治疗性乙肝疫苗的研究进展

一、蛋白疫苗

二、DNA 疫苗

三、多肽疫苗

第六节 2013-2017年国内治疗性乙肝疫苗的现状

一、现有治疗性乙肝疫苗

二、新型乙肝治疗用疫苗

第六章 中国流感疫苗市场运行动态分析

第一节 全球流感疫苗市场分析

一、20世纪人类面临的主要流感类型

二、全球流感疫苗市场规模

三、全球流感疫苗生产商采取"两手"策略

第二节 2013-2017年中国流感疫苗市场分析

一、中国流感疫苗的研发新进展

二、中国流感疫苗市场规模

三、国产、进口流感疫苗市场现状

四、中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典

五、三代流感疫苗同现市场

六、洋流感疫苗加量进入中国市场

七、甲流疫苗"深圳造"

八、流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划

第三节 2013-2017年中国人用禽流感疫苗市场动态分析

一、全球人感染禽流感情况

二、中国人用禽流感疫苗II期临床研究获批

第四节 2013-2017年甲型H1N1流感疫苗动态分析

- 一、全球甲型H1N1流感爆发
- 二、药监局大流行流感疫苗审评加速
- 三、甲型H1N1流感疫苗的市场以政府采购为主
- 四、甲型H1N1流感疫苗生产情况
- 五、中国甲型H1N1流感疫苗产能
- 六、内我国可以完成6500万人份甲型流感疫苗储备
- 七、我国3.9亿人需先接种甲型流感疫苗
- 八、中国季节性流感疫苗的需求预测

第七章 中国艾滋病疫苗市场走势分析

第一节 艾滋病流行现状

- 一、全球艾滋病流行现状
- 二、亚洲艾滋病流行情况
- 三、中国艾滋病流行现状

第二节 2013-2017年全球艾滋病疫苗市场规模分析

- 一、全球抗艾药物市场规模增长迅速
- 二、全球艾滋病疫苗市场需求规模

第三节 2013-2017年全球艾滋病疫苗研发现状分析

- 一、全球艾滋病疫苗研发概况
- 二、艾滋病疫苗尚未成功的原因
- 三、艾滋病疫苗研发的三个阶段
- 四、艾滋病疫苗问世时间很难预测
- 五、研发仍面临资金不足问题
- 六、艾滋病疫苗评估的效果在全球范围内未达到一致
- 七、艾滋病疫苗研究需要新思路

第四节 2013-2017年中国艾滋病疫苗研发现状

- 一、国内市场现有艾滋病诊断试剂情况
- 二、国产艾滋病疫苗临床研究启动
- 三、目前中国艾滋病疫苗研究组织

第八章 中国其他疫苗市场运行分析

第一节 胃病疫苗

- 一、口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果
- 二、疫苗安全性高且即将上市
- 三、国家自主创新一类药物 领先国际水平
- 四、胃病疫苗市场前景分析

第二节 癌症疫苗

- 一、癌症疫苗主要产品情况
- 二、癌症疫苗在研情况及市场分析

第三节 狂犬疫苗

- 一、狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介
- 二、狂犬疫苗产品及市场分析

第九章 全球疫苗行业重点企业分析

第一节 葛兰素史克

- 一、葛兰素史克经营状况分析
- 二、近两年葛兰素史克疫苗销售统计分析
- 三、葛兰素史克在中国运行分析
- 四、葛兰素史克宫颈癌疫苗遭遇安全性问题

第二节 赛诺菲-安万特

- 一、赛诺菲-安万特基本情况
- 二、赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析
- 三、赛诺菲巴斯德流感疫苗发展情况
- 四、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地
- 五、赛诺菲巴斯德登革热疫苗迈入临床研究

第三节 默克制药

- 一、默克制药概况
- 二、默克疫苗经营状况分析
- 二、默克在中国市场运行分析
- 三、默克流感疫苗的召回

第四节 惠氏制药

- 一、惠氏制药概况

- 二、惠氏疫苗经营状况分析
- 三、惠氏加速拓展中国市场
- 四、惠氏13价肺炎球菌结合疫苗研发情况

第十章 中国人用疫苗行业重点企业分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 华兰生物

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海王生物

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成都生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长春生物制品研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海葛兰素史克生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年全球疫苗市场规模及发展预测分析

第一节 2018-2024年全球儿科疫苗市场规模及预测分析

一、白喉、破伤风、百日咳疫苗(DTaP Vaccine)

二、乙型肝炎疫苗 (Hepatitis Vaccine)

三、肺炎球菌疫苗 (Pneumococcal Vaccine)

四、麻疹疫苗 (MMR Vaccine)

五、水痘疫苗(Varicella Vaccine)

六、嗜血杆菌疫苗(Hib Vaccine)

第二节 2018-2024年全球成人疫苗市场规模及预测

第三节 2018-2024年全球疫苗市场结构分析

第四节 2018-2024年全球疫苗产业企业竞争格局分析

第十二章 中国人用疫苗产业发展环境分析

第一节 国内人用疫苗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国人用疫苗经济发展预测分析

第二节 中国人用疫苗行业政策环境分析

第十三章 2018-2024年中国疫苗行业发展趋势与投资战略分析

第一节 2018-2024年中国疫苗行业投资前景分析

- 一、中国疫苗市场成为医药行业新的增长热点
- 二、中国抗禽流感药物储备带来投资机会
- 三、中国疫苗产业整合
- 四、中国疫苗行业增长预期

第二节 2018-2024年中国疫苗行业投资机会分析

- 一、中国疫苗增长空间较大
- 二、打破疫苗行政壁垒带来的投资机会
- 三、疫苗成为中国药企投资新宠

第三节 2018-2024年中国疫苗行业投资壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒

第四节 2018-2024年中国疫苗行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险

第五节 2018-2024年中国疫苗行业投资方向及建议

- 一、国外主要疫苗产品投资方向
- 二、国内主要疫苗产品投资机会分析

第六节 2018-2024年中国疫苗产业的发展趋势

- 一、联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势
- 二、生物技术加快了疫苗产业的发展

图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华兰生物主要经济指标走势图

图表：华兰生物经营收入走势图

图表：华兰生物盈利指标走势图

图表：华兰生物负债情况图

图表：华兰生物负债指标走势图

图表：华兰生物运营能力指标走势图

图表：华兰生物成长能力指标走势图

图表：海王生物主要经济指标走势图

图表：海王生物经营收入走势图

图表：海王生物盈利指标走势图

图表：海王生物负债情况图

图表：海王生物负债指标走势图

图表：海王生物运营能力指标走势图

图表：海王生物成长能力指标走势图

图表：成都生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：成都生物制品研究所经营收入走势图

图表：成都生物制品研究所盈利指标走势图

图表：成都生物制品研究所负债情况图

图表：成都生物制品研究所负债指标走势图

图表：成都生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：成都生物制品研究所成长能力指标走势图

图表：长春生物制品研究所有限公司主要经济指标走势图

图表：长春生物制品研究所有限公司经营收入走势图

图表：长春生物制品研究所有限公司盈利指标走势图

图表：长春生物制品研究所有限公司负债情况图

图表：长春生物制品研究所有限公司负债指标走势图

图表：长春生物制品研究所有限公司运营能力指标走势图

图表：长春生物制品研究所有限公司成长能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司经营收入走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债情况图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司负债指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海葛兰素史克生物制品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。