



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国医疗业IT应用行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国医疗业IT应用行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年全球医疗业信息化建设新进展 13

第一节 2014-2017年世界医疗信息化行业运行概述 13

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势 13

二、全球化轨道上的医疗信息化 13

三、医疗信息化市场面临洗牌 16

第二节 2014-2017年世界重点地区医疗信息化产业分析 17

一、美国出台医疗信息电子化10年计划 17

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析 17

三、欧盟开发医疗信息新系统 20

第三节 2014-2017年世界医疗信息化行业发展趋势分析 21

第二章 2014-2017年中国医疗信息化产业运行环境分析 23

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP分析 23

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 24

三、中国CPI分析 24

四、进出口总额及增长率分析 27

五、社会消费品零售总额 32

第二节 2014-2017年中国医疗信息化产业政策环境分析 33

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响 33

二、社会医疗保险支持系统 33

三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争 34

四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大 34

五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境 34

六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系 35

七、全国卫生信息化发展规划纲要（十三五） 35

第三节 2014-2017年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要 37

一、医疗卫生资源配置逐步优化 37

二、卫生人员整体业务水平有待提高 37

### 三、突发公共卫生事件应急机制初步建立 38

## 第三章 2014-2017年中国医疗行业总体状况分析 39

### 第一节 2014-2017年中国医疗行业发展综述 39

- 一、中国医疗产业的形成分析 39
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 39
- 三、医疗卫生事业改革发展亮点透析 40
- 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 42

### 第二节 2014-2017年中国医疗行业发展现状 43

- 一、医疗卫生机构数量的变化 43
- 二、医疗基础设施 45
- 三、医疗卫生总体市场情况 45
- 四、不同类医疗机构的发展情况 50

### 第三节 2014-2017年影响中国医疗行业发展因素分析 50

- 一、制度性问题 50
- 二、国际竞争影响 51
- 三、传播性疾病持续推进公共卫生进程 51

### 第四节 2014-2017年中国医疗行业采购行为分析 52

- 一、信息化相关项目的决策流程 52
- 二、解决方案选择方面的考虑 52

## 第四章 2014-2017年中国医疗信息化建设动态分析 54

### 第一节 2014-2017年中国医疗信息化行业综述 54

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段 54
- 二、IT助力医疗行业转型发展 55
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道 56
- 四、中国医疗信息化需求更加明确 57
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点 60

### 第二节 2014-2017年医院信息化建设三大流程再造透析 63

- 一、门诊流程再造 63
- 二、住院流程再造 64
- 三、检验流程优化 65

### 第三节 2014-2017年中国医疗信息化行业存在的问题 65

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 65

二、中国医疗信息化与国外仍有差距 67

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 69

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 70

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 71

### 第四节 2017年中国医疗信息化行业发展的对策 72

一、医疗信息化行业发展的政策建议 72

二、推动医院信息化建设持续发展的策略 73

三、医疗信息化的具体发展措施 75

四、医疗信息化发展需要第三方协助 77

五、以业务为核心推动医疗信息化发展 77

## 第五章 2017年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测 79

### 第一节 HIS 解决方案市场研究 79

一、HIS解决方案的市场特点 79

二、2014-2017年HIS市场规模及2017年增长预测 80

三、2014-2017年HIS市场地域分布状况 83

四、HIS市场提供商分析 84

### 第二节 PACS/RIS解决方案市场研究 85

一、PACS/RIS解决方案市场特点 85

二、2014-2017年PACS/RIS市场规模及2017年增长预测 89

三、2014-2017年PACS/RIS地域分布状况 91

四、PACS/RIS提供商分析 92

五、PACS企业排名 92

### 第三节 LIS 解决方案市场研究 93

一、LIS解决方案市场特点 93

二、2014-2017年LIS市场规模及2017年增长预测 93

三、2014-2017年LIS市场地域分布状况 95

四、LIS市场提供商分析 96

## 第六章 2014-2017年中国医疗行业IT产品应用状况分析 97

## 第一节 IT产品应用整体状况 97

### 一、2014-2017年总体市场规模 97

### 二、投资结构 97

## 第二节 硬件产品应用状况 98

### 一、2014-2017年投资规模与结构 98

### 二、重点产品品牌分布 99

### 三、应用特征 99

## 第三节 软件产品应用状况 100

## 第四节 信息服务应用状况 100

## 第七章 2014-2017年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析 103

### 第一节 2014-2017年中国医疗行业IT应用系统建设总体状况 103

#### 一、重点网络基础建设状况 103

#### 二、主要IT应用系统建设状况 103

### 第二节 天坛医院系统建设状况 105

#### 一、系统建设规模 105

#### 二、系统建设现状 107

#### 三、合作伙伴选择因素 108

### 第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况 110

### 第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况 112

### 第五节 南京军区福州总医院系统建设状况 113

## 第八章 2014-2017年中国医疗业IT应用案例分析 122

### 第一节 数字化医院与网络应用解决方案 122

### 第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案 136

### 第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 140

### 第四节 医院排队综合管理系统解决方案 142

### 第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案 144

## 第九章 中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价 148

### 第一节 东软集团 148

#### 一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析	149
三、企业成长性分析	154
四、企业经营能力分析	154
五、企业盈利能力及偿债能力分析	155
第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司	156
一、公司简介	156
二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场	157
三、华海医信PACS系统硬件配置综述	158
第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司	161
一、公司简介	161
二、高科医信成功抢占行业制高点	162
三、陕西高科医信产品研发动态	162
第四节 其它	163
一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军	163
1、向医疗信息化行业领头羊进军	164
2、经营状况	164
二、思科系统公司	170
1、企业业务介绍	171
2、经营状况	171
三、山东联合软件	172
1、企业业务介绍	172
2、经营状况	172
四、浙江联众	178
1、企业业务介绍	178
2、经营状况	178
第十章 2018-2024年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测	184
第一节 IT应用市场趋势	184
一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期	184
二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现	184
三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡	185
第二节 产品应用趋势	187

一、硬件产品需求层次化日趋明显	187
二、软件向产品化方向发展	188
三、IT咨询将逐渐受到重视	188
第三节 IT系统建设趋势	188
一、公共卫生信息化系统建设将继续加快	188
二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变	190
三、医学影像信息系统的建设成为一大热点	191
四、“电子病历”由试点走向推广	191
五、信息安全投资比重将越来越大	192
第四节 建议	193
一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本	193
二、避免恶性价格竞争以保证企业收益	193
三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场	193
四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点	194
第十一章 2018-2024年中国医疗信息化产业投资战略研究	196
第一节 2018-2024年中国医疗信息化产业行业投资概况	196
一、医疗信息化产业行业投资特性	196
二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展	196
三、IT应用范围逐渐拓展	196
第二节 2018-2024年中国医疗信息化产业投资机会分析	197
一、医疗信息化产业投资热点	197
二、医疗信息化产业投资吸引力分析	197
第三节 2018-2024年中国医疗信息化产业投资风险及防范	197
一、技术风险分析	197
二、金融风险分析	198
三、政策风险分析	198
四、竞争风险	199
第四节 投资建议	199

#### 图表目录：

图表1 2010-2017年全球医疗信息化产业销售利润率统计	13
--------------------------------	----



图表2 2007-2017年中国GDP增长分析	23
图表 3 2007-2017年我国居民消费价格涨跌幅	25
图表 4 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%	26
图表 5 2015-2017年CPI/PPI涨幅走势图（%）	27
图表 6 2017年进、出口月度增长情况	28
图表 7 2017年我国与主要贸易伙伴贸易情况	30
图表 8 2017年我国进、出口贸易方式情况	31
图表 9 2017年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）	32
图表 10 截止2017年全国医疗机构数量（个）	44
图表 11 2017年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数	46
图表 12 2017年各地区医疗机构诊疗人次及出院人数	48
图表 13 2017年医疗服务工作效率	49
图表 14 2014-2017年我国HIS市场规模分析	82
图表 15 2017年我国HIS市场规模预测分析	82
图表 16 2016年我国HIS市场区域分布状况	83
图表 17 2017年我国HIS市场区域分布状况	83
图表 18 2014-2017年我国PACS/RIS市场规模分析	89
图表 19 2017年我国PACS/RIS市场规模预测分析	90
图表 20 2016年我国PACS/RIS地域分布状况	91
图表 21 2017年我国PACS/RIS地域分布状况	91
图表 22 2014-2017年我国LIS市场规模分析	93
图表 23 2017年我国LIS市场规模预测分析	93
图表 24 2016年我国LIS市场地域分布状况	95
图表 25 2017年我国LIS市场地域分布状况	95
图表 26 2017年中国医疗行业IT市场规模及预测	97
图表 27 医疗信息化行业硬件产品投资规模及预测	98
图表 28 中国医疗行业IT企业级硬件市场产品份额	99
图表 29 中国医疗行业IT硬件 软件 服务支持情况	100
图表 30 数字化医院解决方案HX	123
图表 31 医院门诊楼网络解决方案	124
图表 32 医院住院楼网络解决方案	125
图表 33 医院无线查房解决方案	127

图表 34 PACS系统解决方案 128  
图表 35 H3C iVS医院手术监控 教学系统 130  
图表 36 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 141  
图表 37 2014-2017年东软集团资产负债表 149  
图表 38 2014-2017年东软集团利润表 152  
图表 39 2014-2017年东软集团成长能力分析 154  
图表 40 2014-2017年东软集团运营能力分析 154  
图表 41 2014-2017年东软集团盈利能力分析 155  
图表 42 2014-2017年东软集团偿债能力分析 155  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。