



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国微博行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国微博行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微博（Weibo），即微型博客（MicroBlog）的简称，也即是博客的一种，是一种通过关注机制分享简短实时信息的广播式的社交网络平台。微博是一个基于用户关系信息分享、传播以及获取的平台。用户可以通过WEB、WAP等各种客户端组建个人社区，以140字（包括标点符号）的文字更新信息，并实现即时分享。微博的关注机制分为可单向、可双向两种。

微博作为一种分享和交流平台，其更注重时效性和随意性。微博客更能表达出每时每刻的思想和最新动态，而博客则更偏重于梳理自己在一段时间内的所见、所闻、所感。因微博而诞生出微小说这种小说体裁。2015年3月27日晚间，在中国微博领域一枝独秀的新浪微博宣布改名为"微博"，并推出了新的LOGO标识，新浪色彩逐步淡化。

微博包括新浪微博，腾讯微博，网易微博，搜狐微博等等，但如若没有特别说明，微博就是指新浪微博。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微博概述

第一节 微博定义

第二节 微博主要分类

一、按微博服务商的性质分类

二、按微博用户的性质分类

第三节 微博主要特性分析

一、微博的基本功能分析

二、微博自媒体特性分析

三、微博的传播特性分析

四、微博的传播机制分析

第四节 微博的新生应用

第五节 微博价值分析

一、微博商业价值分析

二、微博社会价值分析

第二章 中国互联网网民全景

第一节 中国网民基本特点

- 一、年龄
- 二、学历
- 三、受教育情况

第二节 中国网民规模及增长

第三节 中国网民结构

- 一、城市
- 二、农村

第四节 中国网民上网方式

- 一、手机
- 二、台式
- 三、笔记本

第三章 社会化媒体属性与用户使用率情况分析

第一节 网络即时通信

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

第二节 网络视频

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

第三节 社交网站

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

第四节 BBS/论坛

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

第五节 网络购物

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

第六节 中国博客使用率

- 一、属性

二、网络即时通信用户使用率

第七节 中国网络游戏使用率

一、属性

二、网络即时通信用户使用率

第四章 微博产业发展现状分析

第一节 微博产业整体发展分析

第二节 微博产业在国外发展状况分析

一、全球微博迅速发展

二、国外微博客发展不均衡

第三节 微博产业在国内发展状况分析

一、中国微博风起云涌

二、国内微博客发展迅速 细分趋势明显

三、双重压力：盈利难题和政策风险

四、企业数字营销现状与社会化媒体应用现状

五、微博与其它社会媒体的属性与差异

第四节 2017年中国微博作用分析

一、微博改变了媒体与信息传播模式

二、微博具有强烈的自媒体属性

三、微博可以提升传统媒体的影响力

四、微博让公共信息流动加快

第五章 微博产业发展影响因素分析

第一节 微博产业发展的阻碍因素

第二节 微博产业发展的推动因素

第六章 中国微博用户调研分析

第一节 微博的核心受众

一、性别

二、年龄

三、学历

四、阶层

五、收入

第二节 微博用户行为调研

- 一、微博的使用动机
- 二、使用微博的目的
- 三、微博受众的信息发布内容
- 四、微博受众关注内容
- 五、微博的信息每日发布条数
- 六、微博受众的主要关注群
- 七、追随微博中的一个品牌的原因
- 八、微博用户更关注好些高关注度的品牌微博
- 九、用微博搜索什么
- 十、微博的浏览习惯

第七章 微博产业重点企业分析

第一节 门户网站微博分析

- 一、新浪微博
- 二、腾讯微博

第二节 专业内容网站分析——和讯微博

第三节 独立第三方微博网站分析——饭否网

第八章 微博产业商业模式分析

第一节 微博产业商业模式概述

第二节 微博产业链分析

- 一、微博产业链构成分析
- 二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

第三节 微博产业盈利模式分析

- 一、直接盈利模式
- 二、间接盈利模式

第九章 微博营销影响力分析

第一节 微博营销概述

- 一、微博营销基本原则

二、微博营销模式分析

三、微博营销影响力分析

第二节 2014-2017年中国微博营销机会与模式研究

一、微博的营销角色

二、微博在营销中担当的角色与功能

三、微博可以发挥的营销价值

四、微博带来的营销机会

第十章 全球十大微博客分析

第一节 Twitter

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

六、商业潜力

第二节 PLURK

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

六、商业潜力

第三节 嘀咕DIGU

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

六、商业潜力

第四节 新浪博客

一、简介

- 二、用户体验
- 三、API开放性
- 四、终端扩展
- 五、用户规模
- 六、商业潜力

第五节 做啥ZUOSA

- 一、简介
- 二、用户体验
- 三、API开放性
- 四、终端扩展
- 五、用户规模
- 六、商业潜力

第六节 i贴吧

- 一、简介
- 二、用户体验
- 三、API开放性
- 四、终端扩展
- 五、用户规模
- 六、商业潜力

第七节 同学网

- 一、简介
- 二、用户体验
- 三、API开放性
- 四、终端扩展
- 五、用户规模
- 六、商业潜力

第八节 9911

- 一、简介
- 二、用户体验
- 三、API开放性
- 四、终端扩展
- 五、用户规模

六、商业潜力

第九节 JAIKU

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

六、商业潜力

第十节 MEME

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

六、商业潜力

第十一章 2018-2024年中国微博产业发展前景及趋势预测分析

第一节 微博产业发展趋势分析

第二节 微博产业商业前景分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。