



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国商用wifi 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国商用wifi行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289673.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

#### 第一节 商用Wi-Fi发展背景

##### 一、商用Wi-Fi的概念

##### 二、商用Wi-Fi兴起背景

(一) 流量海啸引爆刚需

(二) 移动网络的流量困扰

(三) 电信设备发生机构性变化

#### 第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

##### 一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

##### 二、商用Wi-Fi运营商难盈利

##### 三、后期的运营维护成本巨大

##### 四、前期铺设投入成本比较高

##### 五、商用Wi-Fi品牌培养不易

#### 第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

##### 一、移动互联网市场规模分析

##### 二、智能手机出货量规模分析

##### 三、手机网民用户规模分析

##### 四、平板电脑出货量规模

##### 五、宽带发展速度分析

#### 第四节 无线城市建设情况

##### 一、政府对无线城市需求

##### 二、企业对无线城市需求

##### 三、无线城市运营模式

##### 四、无线城市建设投资

### 第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

#### 第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

##### 一、美国Wi-Fi热点部署分析

##### 二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

三、英国Wi-Fi热点部署分析

四、韩国Wi-Fi热点部署分析

五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

六、香港Wi-Fi热点部署分析

第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

一、商用Wi-Fi市场规模分析

二、商用Wi-Fi盈利模式分析

三、商用Wi-Fi的大数据分析

四、商用Wi-Fi最新热点技术

第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

一、广东商用Wi-Fi热点数量

二、浙江商用Wi-Fi热点数量

三、江苏商用Wi-Fi热点数量

四、北京商用Wi-Fi热点数量

五、上海商用Wi-Fi热点数量

六、四川商用Wi-Fi热点数量

七、福建商用Wi-Fi热点数量

八、辽宁商用Wi-Fi热点数量

九、重庆商用Wi-Fi热点数量

十、山东商用Wi-Fi热点数量

第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

一、商用Wi-Fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

三、商用Wi-Fi竞争格局分析

四、商用Wi-Fi竞争现状分析

第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

## 第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

- 一、商用Wi-Fi用户性别比例
- 二、商用Wi-Fi年龄分布分析
- 三、商用Wi-Fi访客属性分析
- 四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析
- 五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

## 第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

- 一、Wi-Fi营销主要受众
- 二、Wi-Fi营销主要功能
- 三、Wi-Fi信息营销分析
- 四、Wi-Fi精准定位分析
- 五、Wi-Fi信息推送分析
- 六、Wi-Fi商业展示分析

## 第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

- 一、室内定位
- 二、识别用户
- 三、基于LBS的推送
- 四、构建CRM体系
- 五、通过WiFi建立生态

## 第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

### 第一节 商用WiFi商业模式分析

- 一、纯广告模式
- 二、广告+CRM二次营销模式
- 三、广告+APP分发模式
- 四、广告+多媒体
- 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式
- 六、支付宝WiFi分享模式
- 七、射频监控+CRM模式+定位

### 第二节 运营商模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

### 第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

### 第四节 媒体模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

## 第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

### 第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

一、家用Wi-Fi发展起因

二、家用Wi-Fi应用场景

三、家用Wi-Fi需求特点

四、家用Wi-Fi需求现状

### 第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

一、企业Wi-Fi发展起因

二、企业Wi-Fi应用场景

三、企业Wi-Fi需求特点

四、企业Wi-Fi需求现状

### 第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

一、商用Wi-Fi发展起因

二、商用Wi-Fi应用场景

三、商用Wi-Fi需求特点

四、商用Wi-Fi需求现状

## 第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

### 第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

#### 一、Wi-Fi建设现状分析

#### 二、Wi-Fi铺设情况分析

#### 三、Wi-Fi商业价值分析

#### 四、Wi-Fi应用前景分析

### 第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

#### 一、Wi-Fi建设现状分析

#### 二、Wi-Fi铺设情况分析

#### 三、Wi-Fi商业价值分析

#### 四、Wi-Fi应用前景分析

### 第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

#### 一、Wi-Fi建设现状分析

#### 二、Wi-Fi铺设情况分析

#### 三、Wi-Fi商业价值分析

#### 四、Wi-Fi应用前景分析

### 第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

#### 一、Wi-Fi建设现状分析

#### 二、Wi-Fi铺设情况分析

#### 三、Wi-Fi商业价值分析

#### 四、Wi-Fi应用前景分析

### 第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

#### 一、Wi-Fi建设现状分析

#### 二、Wi-Fi铺设情况分析

#### 三、Wi-Fi商业价值分析

#### 四、Wi-Fi应用前景分析

### 第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

#### 一、公交商用Wi-Fi应用前景

##### (一) Wi-Fi建设现状分析

##### (二) Wi-Fi铺设情况分析

##### (三) Wi-Fi商业价值分析

#### (四) Wi-Fi应用前景分析

### 二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

#### (一) 飞机商用Wi-Fi应用

#### (二) 高铁商用Wi-Fi应用

#### (三) 地铁商用Wi-Fi应用

## 第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

### 第一节 路由器产品分析

#### 一、路由器产品定义

#### 二、路由器主要功能

#### 三、路由器工作原理

#### 四、路由器体系结构

#### 五、路由器主要技术

#### 六、路由器分类应用

### 第二节 智能路由器分析

#### 一、国外智能路由器概述

#### 二、智能路由器产业链条

#### 三、智能路由器竞争焦点

### 第三节 智能路由器品牌分析

#### 一、极路由

##### (一) 产品技术参数

##### (二) 产品主要功能

##### (三) 产品测评分析

##### (四) 产品价格定位

##### (五) 产品特色分析

#### 二、小度路由

##### (一) 产品技术参数

##### (二) 产品主要功能

##### (三) 产品测评分析

##### (四) 产品价格定位

##### (五) 产品特色分析

#### 三、小米路由



(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

#### 四、360安全路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

#### 五、魔豆路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

#### 六、如意云路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

### 第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

#### 第一节 迈万迪

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

## 第二节 WifiSong

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第三节 潮WiFi

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第四节 杭州树熊

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第五节 螺光科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第六节 芝麻科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第七节 Abloomy

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第八节 华思通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第九节 DLINK

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十节 畅无线

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十一节 迅博达iWifi

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十二节 小K智能插座

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十三节 WifiDooor

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十四节 东念科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十五节 网格WiGO

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十六节 鹏博士

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十七节 海蜘蛛网络科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、营销推广模式分析

五、企业最新发展动向

#### 第十八节 华三通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十九节 磊科

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第二十节 角蛙科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

## 第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

### 第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势
- 三、商用Wi-Fi营销创新趋势
- 四、4G时代Wi-Fi运营新模式

### 第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

- 一、商用Wi-Fi创新之无线城市
- 二、商用Wi-Fi创新之带宽共享
- 三、商用Wi-Fi创新之无线媒介
- 四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

### 第三节 商用WIFI行业投资机会分析

- 一、商用Wi-Fi投资门槛分析
- 二、商用Wi-Fi投资效益分析
- 三、商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WifiSong发展概况分析

图表：WifiSongWi-Fi热点数量分析

图表：WifiSong产品应用场景分析

图表：WifiSong产品的优劣势分析

图表：WifiSong营销推广模式分析

图表：WifiSong最新发展动向

图表：潮WiFi发展概况分析

图表：潮WiFiWi-Fi热点数量分析

图表：潮WiFi产品应用场景分析

图表：潮WiFi产品的优劣势分析

图表：潮WiFi营销推广模式分析

图表：潮WiFi最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析

图表：杭州树熊产品应用场景分析

图表：杭州树熊产品的优劣势分析

图表：杭州树熊营销推广模式分析

图表：杭州树熊最新发展动向

图表：螺光科技发展概况分析

图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析

图表：螺光科技产品应用场景分析

图表：螺光科技产品的优劣势分析

图表：螺光科技营销推广模式分析

图表：螺光科技最新发展动向

图表：芝麻科技发展概况分析

图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析

图表：芝麻科技产品应用场景分析

图表：芝麻科技产品的优劣势分析

图表：芝麻科技营销推广模式分析

图表：芝麻科技最新发展动向

图表：Abloomy发展概况分析

图表：AbloomyWi-Fi热点数量分析

图表：Abloomy产品应用场景分析

图表：Abloomy产品的优劣势分析

图表：Abloomy营销推广模式分析

图表：Abloomy最新发展动向

图表：华思通信发展概况分析

图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析

图表：华思通信产品应用场景分析

图表：华思通信产品的优劣势分析

图表：华思通信营销推广模式分析

图表：华思通信最新发展动向

图表：DLINK发展概况分析

图表：DLINKWi-Fi热点数量分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289673.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。