



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国油田服务行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国油田服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289678.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

1.1 油田服务行业的界定

1.1.1 油田服务行业的定义

1.1.2 油田服务行业的种类

1.1.3 油田服务业的生命周期

1.2 油田服务的时空特性

1.2.1 周期性

1.2.2 区域性

1.2.3 季节性

1.3 油田服务的产业特性

1.3.1 伴生性

1.3.2 针对性

1.3.3 政策性

1.3.4 一体化

1.4 油田服务行业运作模式

1.4.1 油田服务行业的产业链

1.4.2 油田服务行业的需求特征

1.4.3 油田服务行业的经营模式

1.4.4 油田服务行业的定价机制

第二章 国外油田服务业发展经验借鉴

2.1 国外油田服务业发展阶段

2.1.1 初步形成阶段

2.1.2 体系完善阶段

2.1.3 技术大发展阶段

2.1.4 重组调整阶段

2.2 国外油田服务业重点领域格局分析

2.2.1 物探领域

2.2.2 测井领域

- 2.2.3 钻井领域
- 2.2.4 采油领域
- 2.2.5 地面工程领域
- 2.3 国外油田服务企业发展模式分析
 - 2.3.1 国外油田服务企业的垄断性
 - 2.3.2 国外油田服务企业的管理体制
 - 2.3.3 国外油田服务企业的组织结构
 - 2.3.4 国外油田服务企业的发展路径

第三章 2014-2017年中国油田服务行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 行业监管体制
 - 3.1.2 2015年政策动态
 - 3.1.3 2016年政策动态
 - 3.1.4 2017年政策动态
 - 3.1.5 "十三五"政策导向
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济状况
 - 3.2.2 工业经济发展
 - 3.2.3 产业结构调整
 - 3.2.4 服务业规模扩张
 - 3.2.5 未来经济形势分析
- 3.3 资源环境
 - 3.3.1 2016年中国石油探明储量
 - 3.3.2 2017年中国石油探明储量
 - 3.3.3 中国主要油田的石油储量
 - 3.3.4 石油剩余储量与消费需求矛盾
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 中国加速能源结构调整
 - 3.4.2 推动能源消费革命
 - 3.4.3 节能减排成效初显
 - 3.4.4 油气勘探开发渐趋成熟

3.4.5 重大漏油事件影响分析

第四章 2014-2017年中国油田服务行业总体分析

4.1 中国油田服务行业的发展历程

4.1.1 快速成长期

4.1.2 市场化改革探索期

4.1.3 独立运行期

4.2 中国油田服务市场供求状况

4.2.1 供应状况

4.2.2 需求状况

4.2.3 行业成长性分析

4.2.4 进入/退出壁垒分析

4.3 中国油田服务业产业化基础分析

4.3.1 技术积累

4.3.2 市场开放

4.3.3 国内升级

4.3.4 海外提速

4.4 中国油田服务行业竞争结构

4.4.1 行业竞争者

4.4.2 潜在进入者

4.4.3 买方石油公司

4.4.4 供应商

4.4.5 替代者

4.5 中国油田服务的市场主体

4.5.1 油田服务市场格局

4.5.2 三巨头下属企业

4.5.3 民营企业

第五章 2014-2017年中国油田技术服务市场分析

5.1 中国油田技术服务市场规模分析

5.1.1 中国油田技术服务市场容量综述

5.1.2 西南地区油田技术服务市场容量

5.2 钻井液技术服务市场分析

5.2.1 市场规模

5.2.2 竞争格局

5.2.3 需求分析

5.3 环保技术服务市场分析

5.3.1 政策环境

5.3.2 市场规模

5.3.3 分布特征

5.3.4 前景预测

5.4 油田特种设备检维修市场分析

5.4.1 市场现状

5.4.2 企业格局

5.5 油田防腐工程技术服务市场分析

5.5.1 市场规模

5.5.2 集中度分析

第六章 2014-2017年中国海上油田服务业发展分析

6.1 2014-2017年中国海洋油气资源开发概况

6.1.1 中国海洋油气资源开发潜力巨大

6.1.2 中国海洋油气开发实现跨越式发展

6.1.3 我深水国油气勘探取得重大突破

6.1.4 中国海洋油气资源开采面临的挑战

6.1.5 加快中国海洋油气资源开发的战略措施

6.2 2014-2017年中国海上油田服务业综述

6.2.1 海上油田服务需求分析

6.2.2 海上油田服务市场规模分析

6.2.3 海上油田服务技术取得长足发展

6.2.4 海上油田服务细分领域发展潜力

6.3 南海海域油田服务业投资潜力分析

6.3.1 南海地质和油气资源情况

6.3.2 南海油气勘探开发进展状况

6.3.3 南海油气勘探开发发动油服需求

- 6.3.4 南海开展油田服务面临的挑战
- 6.3.5 南海海域油田服务业前景展望
- 6.4 中国海上油田服务业发展前景预测
 - 6.4.1 中国海上油田服务业未来趋势
 - 6.4.2 中国海上油田服务市场规模预测
 - 6.4.3 中国海上油田服务业发展前景广阔

第七章 2014-2017年油田服务业相关技术进展状况

- 7.1 物探技术
 - 7.1.1 中国石油物探技术发展综述
 - 7.1.2 中国物探技术自主研发能力提升
 - 7.1.3 2015年我国物探技术进展状况
 - 7.1.4 2016年我国物探技术进展状况
 - 7.1.5 2017年我国物探技术进展状况
 - 7.1.6 中国石油物探技术发展趋势
- 7.2 测井技术
 - 7.2.1 测井技术需求分析
 - 7.2.2 我国测井技术发展综述
 - 7.2.3 国内测井技术进展动态
 - 7.2.4 国外前沿测井技术发展动向
 - 7.2.5 水平井钻井技术
 - 7.2.6 自动垂直钻井技术
 - 7.2.7 2016年中国钻井技术动态
 - 7.2.8 钻井技术未来发展方向
- 7.3 压裂技术
 - 7.3.1 主要油田压裂技术工艺介绍
 - 7.3.2 国内油田压裂技术进展情况
 - 7.3.3 压裂储层改造技术面临的挑战
 - 7.3.4 压裂储层改造技术的发展方向
- 7.4 其他油田服务技术最新动态
 - 7.4.1 稠油开采技术
 - 7.4.2 微生物驱油技术

- 7.4.3 深井密封技术
- 7.4.4 油田环保技术
- 7.4.5 井下光纤测试技术

第八章 2014-2017年油田服务业相关设备市场分析

- 8.1 2014-2017年中国石油装备产业综述
 - 8.1.1 中国石油装备产业发展特征
 - 8.1.2 国内石油装备企业发力海外市场
 - 8.1.3 石油装备产业面临的挑战及发展策略
 - 8.1.4 中国石油装备产业发展前景预测
- 8.2 2014-2017年石油装备产业园区的发展
 - 8.2.1 盘锦石油装备制造基地
 - 8.2.2 牡丹江石油装备产业园
 - 8.2.3 宝鸡高端装备石油产业园
 - 8.2.4 山东东营石油装备产业基地
 - 8.2.5 甘肃兰州新区高端装备产业园
 - 8.2.6 濮阳市石油机械装备制造产业园
- 8.3 石油钻采设备
 - 8.3.1 产品结构及应用领域
 - 8.3.2 石油钻采设备市场规模状况
 - 8.3.3 石油钻采设备市场竞争格局
 - 8.3.4 石油钻采设备行业区域分布
 - 8.3.5 石油钻采设备市场集中度分析
 - 8.3.6 中国石油钻采设备研发进展
 - 8.3.7 石油钻采设备市场前景预测
- 8.4 压裂设备
 - 8.4.1 压裂设备应用进展
 - 8.4.2 压裂设备国产化进程
 - 8.4.3 压裂设备行业发展机遇
 - 8.4.4 油田专用压裂车市场特点
 - 8.4.5 油田专用压裂车市场规模分析
 - 8.4.6 油田专用压裂车市场格局分析

8.5 海上工程装备

8.5.1 中国海洋工程装备发展特点

8.5.2 海洋工程装备市场规模及格局

8.5.3 2016年海工装备工程实施方案发布

8.5.4 2017年海洋工程装备实力持续提升

8.5.5 中国海洋工程装备行业未来发展目标

8.6 连续油管设备

8.6.1 连续油管的优势及特点

8.6.2 中国连续油管生产情况

8.6.3 连续油管行业发展趋势

8.6.4 连续油管设备市场前景

第九章 2014-2017年油田服务业下游行业发展分析

9.1 2014-2017年石油工业发展概况

9.1.1 世界石油市场现状分析

9.1.2 2015年中国石油市场运行特征

9.1.3 2016年中国石油市场产销规模

9.1.4 2017年中国石油行业发展形势

9.1.5 中国油气领域体制改革进展

9.1.6 我国石油勘探重点及生产状况

9.2 2014-2017年中国石油市场竞争结构分析

9.2.1 现有竞争者之间的竞争

9.2.2 新进入者的威胁

9.2.3 能源替代品的威胁

9.2.4 购买者议价的能力

9.2.5 供应商议价的能力

9.3 2014-2017年全国天然原油产量统计

9.3.1 2015年中国天然原油产量

9.3.2 2016年全国原油产量分析

9.3.3 2017年全国原油产量分析

9.4 2014-2017年中国石油工业重点区域分析

9.4.1 新疆

- 9.4.2 青海
- 9.4.3 陕西
- 9.4.4 黑龙江
- 9.4.5 山东
- 9.4.6 广东
- 9.5 2014-2017年中国非常规石油开发分析
 - 9.5.1 致密油
 - 9.5.2 页岩油
 - 9.5.3 油砂
 - 9.5.4 重油
- 9.6 石油工业发展前景预测
 - 9.6.1 未来全球石油市场供应趋势
 - 9.6.2 "十三五"中国石油产能将持续增长
 - 9.6.3 2018-2024年中国油气开采行业预测分析
 - 9.6.4 2020年中国石油市场需求量预测

第十章 2014-2017年油田服务企业发展模式分析

- 10.1 石油公司与油田服务公司的关系分析
 - 10.1.1 石油公司与油田服务公司关系的演变
 - 10.1.2 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化
 - 10.1.3 油田服务公司将助推国家石油公司国际化
 - 10.1.4 油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手
- 10.2 世界三大综合油服企业发展策略
 - 10.2.1 瞄准国际化发展目标
 - 10.2.2 推进一体化发展战略
 - 10.2.3 实施技术领先策略
 - 10.2.4 坚持兼并、剥离和重组之路
- 10.3 中国油田服务企业海外业务分析
 - 10.3.1 海外业务潜力巨大
 - 10.3.2 海外业务收入情况
 - 10.3.3 海外业务战略布局
 - 10.3.4 海外业务最新进展

- 10.3.5 海外业务进度评价
- 10.4 中国油田服务企业并购战略分析
 - 10.4.1 国内油田服务企业并购频发
 - 10.4.2 油田服务企业收购战略简析
 - 10.4.3 油田服务企业并购空间分析
 - 10.4.4 油田服务企业并购预期分析
- 10.5 中国油田服务企业研发投入分析
 - 10.5.1 油气勘探开采投资稳步增长
 - 10.5.2 油服企业收入规模及增速差异较大
 - 10.5.3 油田服务企业研发投入所占比重
 - 10.5.4 油田服务企业研发投入力度分析
- 10.6 中国油田服务企业发展中存在的问题
 - 10.6.1 规模问题
 - 10.6.2 人员问题
 - 10.6.3 设备问题
- 10.7 中国油田服务企业发展壮大的措施建议
 - 10.7.1 优化布局，调整结构
 - 10.7.2 进一步完善体制机制
 - 10.7.3 提升企业自主创新能力
 - 10.7.4 稳定国内市场，开拓国际市场

第十一章 2014-2017年国际主要油田服务企业竞争力分析

- 11.1 国际油田服务市场竞争格局分析
 - 11.1.1 国际油田服务业的竞争特点
 - 11.1.2 全球油田技术服务市场格局
 - 11.1.3 国外主要油服公司作业能力比较
- 11.2 斯伦贝谢
 - 11.2.1 企业整体实力
 - 11.2.2 经营状况分析
 - 11.2.3 业务布局分析
 - 11.2.4 企业在华发展
- 11.3 哈里伯顿

- 11.3.1 企业整体实力
- 11.3.2 经营状况分析
- 11.3.3 业务布局分析
- 11.3.4 企业在华发展
- 11.4 贝克休斯
 - 11.4.1 企业整体实力
 - 11.4.2 经营状况分析
 - 11.4.3 业务布局分析
 - 11.4.4 在华发展
- 11.5 威德福
 - 11.5.1 企业整体实力
 - 11.5.2 经营状况分析
 - 11.5.3 企业在华发展

第十二章 2014-2017年中国主要油田服务企业竞争力分析

12.1 中石化石油工程技术服务有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 未来前景展望

12.2 中海油田服务股份有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 未来前景展望

12.3 海洋石油工程股份有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 新疆准东石油技术股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 华油惠博普科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 潜能恒信能源技术股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 未来前景展望

12.8 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 未来前景展望

12.9 兰州海默科技股份有限公司

- 12.9.1 企业发展概况
- 12.9.2 经营效益分析
- 12.9.3 业务经营分析
- 12.9.4 财务状况分析
- 12.9.5 未来前景展望
- 12.10 西安通源石油科技股份有限公司
 - 12.10.1 企业发展概况
 - 12.10.2 经营效益分析
 - 12.10.3 业务经营分析
 - 12.10.4 财务状况分析
 - 12.10.5 未来前景展望
- 12.11 四川仁智油田技术服务股份有限公司
 - 12.11.1 企业发展概况
 - 12.11.2 经营效益分析
 - 12.11.3 业务经营分析
 - 12.11.4 财务状况分析
 - 12.11.5 未来前景展望
- 12.12 安东石油技术（集团）有限公司
 - 12.12.1 企业整体实力
 - 12.12.2 经营效益分析
 - 12.12.3 业务布局分析
 - 12.12.4 企业核心竞争力
 - 12.12.5 未来前景展望
- 12.13 百勤油田服务有限公司
 - 12.13.1 企业整体实力
 - 12.13.2 经营效益分析
 - 12.13.3 区域布局分析
 - 12.13.4 油服业务分析
 - 12.13.5 未来前景展望

第十三章 2018-2024年油田服务行业投资潜力分析

13.1 油田服务行业盈利能力分析

- 13.1.1 盈利点分析
- 13.1.2 盈利模式分析
- 13.1.3 盈利因素分析
- 13.2 油田服务行业投资壁垒分析
 - 13.2.1 资质壁垒
 - 13.2.2 资金壁垒
 - 13.2.3 市场准入壁垒
 - 13.2.4 技术及人才壁垒
- 13.3 海外油田服务市场投资机会
 - 13.3.1 中东市场
 - 13.3.2 俄罗斯市场
 - 13.3.3 非洲市场
 - 13.3.4 中南美市场
- 13.4 油田服务行业投资建议
 - 13.4.1 投资策略建议
 - 13.4.2 投资动向分析

第十四章 2018-2024年油田服务行业发展趋势及前景预测

- 14.1 2018-2024年中国油田服务行业发展趋势分析
 - 14.1.1 油田服务业未来发展方向
 - 14.1.2 油田服务行业的发展趋势
 - 14.1.3 油田服务市场整合有望提速
 - 14.1.4 非常规油气开发拉动高端服务需求
- 14.2 2018-2024年中国油田服务行业前景预测
 - 14.2.1 中国油气田勘探开发前景预测
 - 14.2.2 中国油田服务行业发展前景分析
 - 14.2.3 中国油田服务行业未来发展格局
 - 14.2.4 中国油田服务业海外业务前景预测
- 14.3 2018-2024年油田服务业细分领域前景预测
 - 14.3.1 复合射孔市场前景预测
 - 14.3.2 压裂服务市场规模预测
 - 14.3.3 油田环保服务市场前景预测

图表目录：

图表：油田服务行业的生命周期

图表：油田服务业在石油产业链中的位置

图表：油田服务业产业链

图表：2017年全国人口数及其构成

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2017年城镇新增就业人数

图表：2012-2017年国家全员劳动生产率

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入

图表：2012-2017年全国粮食产量增长情况

图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长情况

图表：2012-2017年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表：2012-2017年全社会固定资产投资规模

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2012-2017年社会消费品零售总额

图表：2012-2017年我国货物进出口总额

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012-2017年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年全国居民人均可支配收入来源结构

图表：2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年服务业部分行业投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年世界各地探明石油储量和产量

图表：近年重大漏油事故一览

图表：“十二五”期间油气工程领域获得国家科技进步奖的情况

图表：全球主要地区油田勘探发与操作费用

图表：中石油、中石化、中海油下属油田服务子公司一览

图表：我国三大石油巨头勘探开发投资和油服市场容量

图表：西南地区钻井液技术服务市场主要企业

图表：西南地区油田环保技术服务市场主要企业

图表：西南地区油田特种设备检维修技术服务市场主要企业

图表：西南地区油田防腐工程技术服务市场主要企业

图表：我国钻井液技术服务市场容量

图表：我国油田环保技术服务行业市场容量

图表：海洋石油工程价值链

图表：全球油服行业各细分市场所占比重

图表：海上油田勘探与开发一般流程

图表：海上油田服各细分领域受益顺序和市场空间

图表：主要海上油田服务企业产业链布局情况

图表：南海海域图

图表：国内外被动陆缘深水油气地质对比

图表：不同主体对南海油气储量的估计

图表：南海油气资源开发历程

图表：南海周边不同国家南海油气开采情况

图表：中海油"5型6船"战略的具体组成

图表：南海周边"六国七方"对领土和资源的主张

图表：南海周边各国的共同开发案例

图表：南海北部湾深水区具有良好勘探前景盆地示意图

图表：我国石油钻采专用设备市场规模情况

图表：我国石油钻采设备企业区域分布情况

图表：我国石油钻采设备行业区域市场占有率情况

图表：石油钻采专用设备行业十强企业销售情况

图表：2016年全国天然原油产量数据

图表：2016年黑龙江省天然原油产量数据

图表：2016年陕西省天然原油产量数据

图表：2016年天津市天然原油产量数据

图表：2016年山东省天然原油产量数据

图表：2016年新疆自治区天然原油产量数据

图表：2016年广东省天然原油产量数据

图表：2016年辽宁省天然原油产量数据

图表：2017年全国天然原油产量数据
图表：2017年黑龙江省天然原油产量数据
图表：2017年陕西省天然原油产量数据
图表：2017年天津市天然原油产量数据
图表：2017年山东省天然原油产量数据
图表：2016新疆维吾尔自治区天然原油产量数据
图表：2017年广东省天然原油产量数据
图表：2017年辽宁省天然原油产量数据
图表：2018-2024年中国石油和天然气开采行业销售收入预测
图表：2018-2024年中国石油和天然气开采行业润总额预测
图表：2018-2024年中国石油和天然气行业总资产预测
图表：全球油气勘探开发投资分布情况
图表：全球钻完井服务系列市场规模情况
图表：国内油服公司海外业务收入情况
图表：国内油服公司海外业务收入所占比重情况
图表：国内油服公司海外业务战略一览
图表：国内油服公司海外业务拓展进程评价
图表：油服板块上市公司收购事项
图表：油服板块上市公司并购战略
图表：石油和天然气开采服务行业企业数量有限
图表：石油钻采设备行业规模企业数量众多
图表：国内主要油田服务企业收购预期
图表：我国低渗透原油储量占据半壁江山
图表：我国低渗透原油产量占比持续提升
图表：油服企业主营业务收入及复合增速
图表：油服企业研发费用占营业收入比重
图表：油田服务企业研发投入力度
图表：全球主要油服公司业务领域的比较
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。