



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国老年健康服务 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国老年健康服务行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 老年健康服务行业发展综述

第一节 老年健康服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国老年健康服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 老年健康服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 老年健康服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、老年健康服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、老年健康服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、老年健康服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际老年健康服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球老年健康服务市场总体情况分析

- 一、全球老年健康服务行业发展概况
- 二、全球老年健康服务市场结构
- 三、全球老年健康服务行业发展特征
- 四、全球老年健康服务行业竞争格局
- 五、全球老年健康服务市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲老年健康服务行业发展概况
- 2、欧洲老年健康服务市场结构及运营情况
- 3、2018-2024年欧洲老年健康服务行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美老年健康服务行业发展概况
- 2、北美老年健康服务市场结构及运营情况
- 3、2018-2024年北美老年健康服务行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本老年健康服务行业发展概况
- 2、日本老年健康服务市场结构及运营情况
- 3、2018-2024年日本老年健康服务行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国老年健康服务行业运行现状分析

第一节 我国人口老龄化进程

- 一、老年人口增长
- 二、老龄化发展特点
 - 1、老年人口规模大，老龄化速度快
 - 2、国家未富先老，经济压力大
 - 3、人口老龄化区域分布不均衡，地区差异较大
 - 4、老龄化人口发展中高龄化速度加快
- 三、我国人口老龄化社会经济影响

- 1、人口老龄化对劳动力的影响
- 2、人口老龄化对劳动生产率的影响
- 3、人口老龄化对养老保障的影响
- 4、人口老龄化对产业结构的影响
- 5、人口老龄化对储蓄投资的影响

第二节 老年健康服务行业发展分析

一、老年健康服务行业发展阶段

- 1、中国养老服务业的发展现状
- 2、中国健康服务行业发展历程

二、老年健康服务行业发展规模

第三部分 市场全景调研

第五章 我国老年健康服务细分市场分析及预测

第一节 老年医疗服务市场分析

一、老年人医疗服务需求分析

- 1、老年人总体患病情况
- 2、老年人患病病种分布
- 3、老年人疾病谱变化
- 4、老年人医疗服务需求

二、老年人医疗费用支付能力

- 1、居民医疗保健支出
- 2、居民医保参保情况
- 3、老年人医疗卫生消费支出
- 4、老年人医疗费用支付方式

三、老年医疗服务市场供给分析

- 1、老年医疗服务供给主体
- 2、老年医疗服务项目内容
- 3、老年医疗服务市场存在问题

四、老年医疗服务市场开发潜力

- 1、老年医疗服务市场容量
- 2、老年医疗服务市场供需缺口
- 3、老年医疗服务市场发展方向

4、老年医疗服务市场开发风险

第二节 老年护理服务市场分析

一、老年护理服务市场概况

1、老年护理服务概念界定

2、老年护理服务模式

3、老年护理目标

二、老年护理服务市场现状及发展趋势

1、老年护理服务相关政策法规

2、老年护理服务需求主体及需求内容

3、老年护理服务供给主体

4、老年护理服务市场规模

5、老年护理服务市场存在问题

6、老年护理服务市场发展趋势

三、我国老年护理服务市场开发潜力

1、老年护理服务市场开发效益

2、老年护理服务需求潜力

3、老年护理服务供需缺口

4、老年护理服务市场开发风险

四、我国老年护理服务市场开发策略

1、养老服务政策扶持

2、老年护理保险保障

3、护理服务市场规范化

4、护理人才队伍建设

5、居家护理服务市场开发

五、国外老年护理服务市场发展借鉴

1、日本老年护理服务市场发展借鉴

2、美国老年护理服务市场发展借鉴

3、德国老年护理服务市场发展借鉴

第三节 老年健康保险市场分析

一、老年健康保险市场概况

1、老年健康保险概念界定

2、健康保险险种分布

3、老年健康保险需求特征

二、我国老年健康保险市场现状及发展趋势

1、健康保险行业相关政策法规

2、老年健康保险市场规模

3、老年健康保险供给主体

4、老年健康保险深度与密度

5、老年健康保险销售渠道分析

6、老年健康保险市场存在问题

7、老年健康保险市场发展趋势

三、我国老年健康保险市场开发潜力

1、老年健康保险需求影响因素

2、老年健康保险市场容量

3、老年健康保险购买力分析

4、老年健康保险需求强度分析

5、老年健康保险市场开发风险

四、我国老年健康保险市场开发策略

1、老年健康保险产品开发策略

2、老年健康保险风险控制策略

3、老年健康保险产品定价策略

4、老年健康保险市场营销策略

第四节 老年旅游市场分析

一、老年旅游市场概况

1、老年旅游概念界定

2、老年旅游消费心理

3、老年旅游消费特征

4、老年旅游消费影响因素

二、我国老年旅游市场现状及发展趋势

1、老年旅游客源分布

2、老年旅游市场规模

3、开展老年旅游旅行社规模

4、老年旅游市场服务项目

5、老年旅游市场产品特点

6、老年旅游市场存在问题

7、老年旅游市场发展趋势

三、我国老年旅游市场开发潜力

1、老年旅游市场开发效益

2、老年旅游市场容量测算

3、老年旅游产品购买力分析

4、老年旅游需求强度分析

5、老年旅游市场开发风险

四、我国老年旅游市场开发策略

1、老年旅游市场细分

2、老年旅游产品开发策略

3、老年旅游产品定价策略

4、老年旅游市场营销策略

第五节 殡葬服务市场分析

一、殡葬服务市场概况

1、殡葬服务概念界定

2、殡葬服务属性分析

二、我国殡葬服务市场现状及发展趋势

1、殡葬服务行业相关法律法规

2、殡葬服务行业发展阶段

3、殡葬服务行业投入情况

4、殡葬服务市场规模

5、殡葬服务市场存在问题

6、殡葬服务市场发展趋势

三、我国殡葬服务市场开发潜力

1、殡葬服务市场容量

2、殡葬服务市场推动因素

3、殡葬服务业发展方向

4、殡葬服务市场开发风险

四、我国殡葬服务市场开发策略

1、殡葬服务产品定价策略

2、殡葬服务市场人才队伍建设

- 3、殡葬服务市场营销策略
- 4、绿色殡葬服务体系建设

第四部分 竞争格局分析

第六章 老年健康服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 老年健康服务区域市场分析

- 一、东北地区老年健康服务市场分析
- 二、华北地区老年健康服务市场分析
- 三、华东地区老年健康服务市场分析
- 四、华南地区老年健康服务市场分析
- 五、华中地区老年健康服务市场分析
- 六、西南地区老年健康服务市场分析
- 七、西北地区老年健康服务市场分析

第七章 2014-2017年老年健康服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、老年健康服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、老年健康服务行业企业间竞争格局分析

三、老年健康服务行业集中度分析

第二节 中国老年健康服务行业竞争格局综述

一、老年健康服务行业竞争概况

1、中国老年健康服务行业品牌竞争格局

2、老年健康服务业未来竞争格局和特点

3、老年健康服务市场进入及竞争对手分析

二、中国老年健康服务行业竞争力分析

三、中国老年健康服务产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、老年健康服务行业主要企业竞争力分析

第三节 老年健康服务行业竞争格局分析

一、国内外老年健康服务竞争分析

二、我国老年健康服务市场竞争分析

三、我国老年健康服务市场集中度分析

四、国内主要老年健康服务企业动向

第八章 2014-2017年老年健康服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国老年健康服务企业总体发展状况分析

一、老年健康服务企业主要类型

二、老年健康服务企业资本运作分析

三、老年健康服务企业创新及品牌建设

四、老年健康服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先老年健康服务企业经营形势分析

一、北京老年医院

1、机构发展简况分析

2、机构组织架构分析

3、机构经营服务情况

4、机构配套设施环境

5、机构发展规划分析

6、机构经营优劣势分析

7、机构最新发展动向分析

二、成都市老年康疗院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构经营服务情况
- 4、机构配套设施环境
- 5、机构发展规划分析
- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析

三、上海市第一康复医院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构经营服务情况
- 4、机构配套设施环境
- 5、机构发展规划分析
- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析

四、广州友好老年公寓

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构经营服务情况
- 4、机构配套设施环境
- 5、机构发展规划分析
- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析

五、北京太阳城房地产开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业养老服务模式分析
- 5、企业经营优劣势分析

六、亲和源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

七、华龄老年产业控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

八、乐成老年事业投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

九、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、平安健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年老年健康服务行业前景及投资价值

第一节 老年健康服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间老年健康服务行业运行情况
- 二、"十二五"期间老年健康服务行业发展成果
- 三、老年健康服务行业"十三五"发展方向预测

第二节 2018-2024年老年健康服务市场发展前景

- 一、2018-2024年老年健康服务市场发展潜力
- 二、2018-2024年老年健康服务市场发展前景展望
- 三、2018-2024年老年健康服务细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年老年健康服务市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年老年健康服务行业发展趋势
- 二、2018-2024年老年健康服务市场规模预测
- 三、2018-2024年老年健康服务行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节 2018-2024年中国老年健康服务行业供需预测

- 一、2018-2024年中国老年健康服务行业供给预测
- 二、2018-2024年中国老年健康服务行业需求预测
- 三、2018-2024年中国老年健康服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 老年健康服务行业投资特性分析

- 一、老年健康服务行业进入壁垒分析
- 二、老年健康服务行业盈利因素分析
- 三、老年健康服务行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年老年健康服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年老年健康服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年老年健康服务行业投资机会与风险防范

第一节 老年健康服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、老年健康服务行业投资现状分析

第二节 2018-2024年老年健康服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、老年健康服务行业投资机遇

第三节 2018-2024年老年健康服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国老年健康服务行业投资建议

一、老年健康服务行业未来发展方向

二、老年健康服务行业主要投资建议

三、中国老年健康服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 老年健康服务行业发展战略研究

第一节 老年健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国老年健康服务品牌的战略思考

一、老年健康服务品牌的重要性

二、老年健康服务实施品牌战略的意义

三、老年健康服务企业品牌的现状分析

四、我国老年健康服务企业的品牌战略

五、老年健康服务品牌战略管理的策略

第三节 老年健康服务经营策略分析

一、老年健康服务市场细分策略

二、老年健康服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年健康服务新产品差异化战略

第四节 老年健康服务行业投资战略研究

一、2018-2024年老年健康服务行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 老年健康服务行业研究结论及建议

第二节 老年健康服务关联行业研究结论及建议

第三节 老年健康服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：老年健康服务行业生命周期

图表：老年健康服务行业产业链结构

图表：2014-2017年全球老年健康服务行业市场规模

图表：2014-2017年中国老年健康服务行业市场规模

图表：2014-2017年老年健康服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国老年健康服务市场占全球份额比较

图表：2014-2017年中国65岁以上老年人口数量及占比

图表：中国健康服务业发展历程

图表：2014-2017年中国老年健康服务行业市场规模

图表：老年健康服务行业竞争现状分析

图表：老年人患病情况与全人群患病情况对比

图表：2014-2017年中国卫生总费用统计

图表：2014-2017年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图

图表：2014-2017年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）

图表：2014-2017年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）

图表：2014-2017年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）

图表：2014-2017年中国居民人均医疗卫生费用变化情况

图表：2014-2017年中国卫生总费用占GDP比重

图表：2014-2017年城镇居民人均医疗保健支出

图表：2014-2017年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重

图表：2014-2017年农村居民人均医疗保健支出

图表：2014-2017年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重

图表：2014-2017年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况

图表：2014-2017年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况

图表：2014-2017年中国新型农村合作医疗情况

图表：老年人医疗费用支付方式分析

图表：老人医疗费用支付方式统计

图表：老年健康服务的主要产品方向

图表：2014-2017年老年医疗服务市场容量

图表：中国老年护理各主要模式市场分布

图表：中国老年家庭护理服务承担着分布

图表：西方老人社区护理模式

图表：养老机构的种类

图表：2014-2017年国家出台的养老机构相关政策汇总

图表：2014-2017年养老机构地方性政策汇总

图表：主要企业投资养老产业项目汇总

图表：北京市部分养老机构收费情况

图表：2014-2017年中国养老机构规模统计

图表：2014-2017年养老机构床位数及其增长

图表：2014-2017年日本需要护理的老年人数量

图表：2014-2017年日本提供居家养老服务的企业数目

图表：日本标准护理等级、费用及内容

图表：日医学馆主要提供服务

图表：2014-2017年日医学馆分业务收入情况

图表：2014-2017年日医学馆分业务收入构成

图表：2014-2017年美国65岁以上人口占比及同比增长

图表：美国居家养老主要服务内容

图表：美国养老机构划分

图表：中国健康保险行业险种结构

图表：中央政府健康保险行业相关政策

图表：地方政府健康保险行业相关政策

图表：2014-2017年我国参加城镇基本养老保险人数变化情况

图表：2014-2017年我国参加基本养老保险职工人数变化情况

图表：2014-2017年我国参加基本养老保险退休职工人数变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。