



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国摄影棚行业市场 专项调研及投资前景分析B报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国摄影棚行业市场专项调研及投资前景分析B报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 摄影棚行业报告摘要 1

#### 1.1 摄影棚行业报告研究范围 1

##### 1.1.1 摄影棚行业专业名词解释 1

##### 1.1.2 摄影棚行业研究范围界定 2

##### 1.1.3 摄影棚行业分析框架简介 2

##### 1.1.4 摄影棚行业分析工具介绍 3

#### 1.2 摄影棚行业报告研究摘要 5

##### 1.2.1 摄影棚行业发展现状分析 5

##### 1.2.2 摄影棚行业市场规模分析 7

##### 1.2.3 摄影棚行业发展趋势预测 7

##### 1.2.4 摄影棚行业投资前景展望 8

##### 1.2.5 摄影棚行业投资建议 9

### 第二章 摄影棚行业概述 10

#### 2.1 摄影棚行业基本概述 10

##### 2.1.1 摄影棚行业基本定义 10

##### 2.1.2 摄影棚行业主要分类 10

##### 2.1.3 摄影棚行业市场特点 11

#### 2.2 摄影棚行业商业模式 11

##### 2.2.1 摄影棚行业商业模式 11

##### 2.2.2 摄影棚行业盈利模式 12

##### 2.2.3 摄影棚行业互联网+模式 12

#### 2.3 摄影棚行业产业链 13

##### 2.3.1 摄影棚行业产业链简介 13

##### 2.3.2 摄影棚行业上游供应分布 13

##### 2.3.3 摄影棚行业下游需求领域 14

#### 2.4 摄影棚行业发展特性 14

##### 2.4.1 摄影棚行业季节性 14

##### 2.4.2 摄影棚行业区域性 15

## 2.4.3 摄影棚行业周期性 16

## 第三章 中国摄影棚行业发展环境分析 17

### 3.1 摄影棚行业政策环境分析 17

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制 17

#### 3.1.2 行业主要协会及机构 17

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规 19

##### 1、中华人民共和国电影产业促进法（草案） 19

##### 2、《关于支持电影发展若干经济政策的通知》 25

### 3.2 摄影棚行业经济环境分析 27

#### 3.2.1 2014-2017年宏观经济分析 27

#### 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势 34

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响 34

### 3.3 摄影棚行业社会环境分析 35

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析 35

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入 38

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查 39

### 3.4 摄影棚行业技术环境分析 40

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析 40

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平 40

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展 41

## 第四章 国际摄影棚行业发展经验借鉴 43

### 4.1 美国摄影棚行业发展经验借鉴 43

#### 4.1.1 美国摄影棚行业发展历程分析 43

#### 4.1.2 美国摄影棚行业运营模式分析 43

#### 4.1.3 美国摄影棚行业发展趋势预测 44

#### 4.1.4 美国摄影棚行业对我国的启示 44

### 4.2 英国摄影棚行业发展经验借鉴 45

#### 4.2.1 英国摄影棚行业发展历程分析 45

#### 4.2.2 英国摄影棚行业运营模式分析 45

#### 4.2.3 英国摄影棚行业发展趋势预测 45

4.2.4 英国摄影棚行业对我国的启示	46
4.3 日本摄影棚行业发展经验借鉴	46
4.3.1 日本摄影棚行业发展历程分析	46
4.3.2 日本摄影棚行业运营模式分析	47
4.3.3 日本摄影棚行业发展趋势预测	47
4.3.4 日本摄影棚行业对我国的启示	47
4.4 韩国摄影棚行业发展经验借鉴	47
4.4.1 韩国摄影棚行业发展历程分析	47
4.4.2 韩国摄影棚行业运营模式分析	48
4.4.3 韩国摄影棚行业发展趋势预测	48
4.4.4 韩国摄影棚行业对我国的启示	48

## 第五章 中国摄影棚行业发展现状分析 49

5.1 中国摄影棚行业发展概况分析	49
5.1.1 中国摄影棚行业发展历程分析	49
5.1.2 中国摄影棚行业发展总体概况	49
5.1.3 中国摄影棚行业发展特点分析	49
5.2 中国摄影棚行业发展现状分析	50
5.2.1 中国摄影棚行业市场规模	50
5.2.2 中国摄影棚行业发展分析	50
5.2.3 中国摄影棚企业发展分析	51
5.3 2018-2024年中国摄影棚行业面临的困境及对策	51
5.3.1 中国摄影棚行业面临的困境及对策	51
1、中国摄影棚行业面临困境	51
2、中国摄影棚行业对策探讨	51
5.3.2 中国摄影棚企业发展困境及策略分析	53
1、中国摄影棚企业面临的困境	53
2、中国摄影棚企业的对策探讨	53
5.3.3 国内摄影棚企业的出路分析	53

## 第六章 中国互联网+摄影棚行业发展现状及前景 54

6.1 中国互联网+摄影棚行业市场发展阶段分析	54
-------------------------	----

6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+摄影棚行业发展阶段的研究	54
6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+摄影棚行业细分阶段的分析	54
6.2 互联网给摄影棚行业带来的冲击和变革分析	55
6.2.1 互联网时代摄影棚行业大环境变化分析	55
6.2.2 互联网给摄影棚行业带来的突破机遇分析	55
6.2.3 互联网给摄影棚行业带来的挑战分析	56
6.2.4 互联网+摄影棚行业融合创新机会分析	57
6.3 中国互联网+摄影棚行业市场发展现状分析	57
6.3.1 中国互联网+摄影棚行业投资布局分析	57
1、 中国互联网+摄影棚行业投资切入方式	57
2、 中国互联网+摄影棚行业投资规模分析	57
3、 中国互联网+摄影棚行业投资业务布局	58
6.3.2 摄影棚行业目标客户互联网渗透率分析	58
6.3.3 中国互联网+摄影棚行业市场规模分析	60
6.3.4 中国互联网+摄影棚行业竞争格局分析	60
1、 中国互联网+摄影棚行业参与者结构	60
2、 中国互联网+摄影棚行业竞争者类型	61
3、 中国互联网+摄影棚行业市场占有率	62
6.4 中国互联网+摄影棚行业市场发展前景分析	62
6.4.1 中国互联网+摄影棚行业市场增长动力分析	62
6.4.2 中国互联网+摄影棚行业市场发展瓶颈剖析	63
6.4.3 中国互联网+摄影棚行业市场发展趋势分析	63
第七章 中国摄影棚行业运行指标分析	64
7.1 中国摄影棚行业市场规模分析及预测	64
7.1.1 2014-2017年中国摄影棚行业市场规模分析	64
7.1.2 2018-2024年中国摄影棚行业市场规模预测	65
7.2 中国摄影棚行业市场供需分析及预测	66
7.2.1 中国摄影棚行业市场供给分析	66
1、 2014-2017年中国摄影棚行业供给规模分析	66
2、 2018-2024年中国摄影棚行业供给规模预测	67
7.2.2 中国摄影棚行业市场需求分析	68

1、2014-2017年中国摄影棚行业需求规模分析	68
2、2018-2024年中国摄影棚行业需求规模预测	69
7.3 中国摄影棚行业企业数量分析	70
7.3.1 2014-2017年中国摄影棚行业企业数量情况	70
7.3.2 2014-2017年中国摄影棚行业企业竞争结构	71
7.4 2014-2017年中国摄影棚行业财务指标总体分析	71
7.4.1 行业盈利能力分析	71
7.4.2 行业偿债能力分析	72
7.4.3 行业营运能力分析	72
7.4.4 行业发展能力分析	72

## 第八章 中国摄影棚行业应用领域分析 73

8.1 中国摄影棚行业应用领域概况	73
8.1.1 行业主要应用领域	73
8.1.2 行业应用结构分析	74
8.1.3 应用发展趋势分析	74
8.2 影视基地摄影棚应用	75
8.2.1 市场发展现状概述	75
8.2.2 行业市场应用规模	76
8.2.3 行业市场需求分析	76
8.3 婚纱影楼摄影棚应用	76
8.3.1 市场发展现状概述	76
8.3.2 行业市场应用规模	77
8.3.3 行业市场需求分析	77
8.4 淘宝广告摄影棚应用	78
8.4.1 市场发展现状概述	78
8.4.2 行业市场应用规模	79
8.4.3 行业市场需求分析	79

## 第九章 中国摄影棚行业竞争格局分析 80

9.1 摄影棚行业竞争五力分析	80
9.1.1 摄影棚行业上游议价能力	80

9.1.2 摄影棚行业下游议价能力	81
9.1.3 摄影棚行业新进入者威胁	81
9.1.4 摄影棚行业替代产品威胁	82
9.1.5 摄影棚行业内部企业竞争	82
9.2 摄影棚行业竞争SWOT分析	84
9.2.1 摄影棚行业优势分析(S)	84
9.2.2 摄影棚行业劣势分析(W)	84
9.2.3 摄影棚行业机会分析(O)	85
9.2.4 摄影棚行业威胁分析(T)	85
9.3 摄影棚行业重点企业竞争策略分析	85

## 第十章 中国摄影棚行业竞争企业分析 87

10.1 中视传媒股份有限公司	87
10.1.1 企业发展基本情况	87
10.1.2 企业主要产品分析	88
10.1.3 企业竞争优势分析	88
10.1.4 企业经营状况分析	89
10.1.5 企业最新发展动态	91
10.2 华谊兄弟传媒股份有限公司	91
10.2.1 企业发展基本情况	91
10.2.2 企业主要产品分析	92
10.2.3 企业竞争优势分析	92
10.2.4 企业经营状况分析	94
10.2.5 企业最新发展动态	97
10.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司	98
10.3.1 企业发展基本情况	98
10.3.2 企业主要产品分析	98
10.3.3 企业竞争优势分析	99
10.3.4 企业经营状况分析	100
10.3.5 企业最新发展动态	103
10.4 北京光线传媒股份有限公司	104
10.4.1 企业发展基本情况	104

10.4.2 企业主要产品分析	104
10.4.3 企业竞争优势分析	105
10.4.4 企业经营状况分析	105
10.4.5 企业最新发展动态	107
10.5 华视传媒集团有限公司	108
10.5.1 企业发展基本情况	108
10.5.2 企业主要产品分析	108
10.5.3 企业竞争优势分析	108
10.5.4 企业经营状况分析	109
10.5.5 企业最新发展动态	109
10.6 分众传媒信息技术股份有限公司	109
10.6.1 企业发展基本情况	109
10.6.2 企业主要产品分析	110
10.6.3 企业竞争优势分析	110
10.6.4 企业经营状况分析	111
10.6.5 企业最新发展动态	114
10.7 湖南电广传媒股份有限公司	115
10.7.1 企业发展基本情况	115
10.7.2 企业主要产品分析	117
10.7.3 企业竞争优势分析	118
10.7.4 企业经营状况分析	119
10.7.5 企业最新发展动态	121
10.8 南方出版传媒股份有限公司	122
10.8.1 企业发展基本情况	122
10.8.2 企业主要产品分析	124
10.8.3 企业竞争优势分析	124
10.8.4 企业经营状况分析	125
10.8.5 企业最新发展动态	127
10.9 上海新华传媒股份有限公司	128
10.9.1 企业发展基本情况	128
10.9.2 企业主要产品分析	128
10.9.3 企业竞争优势分析	129

10.9.4 企业经营状况分析	129
10.9.5 企业最新发展动态	131
10.10 中原大地传媒股份有限公司	131
10.10.1 企业发展基本情况	131
10.10.2 企业主要产品分析	132
10.10.3 企业竞争优势分析	132
10.10.4 企业经营状况分析	134
10.10.5 企业最新发展动态	136
第十一章 中国摄影棚行业经典案例分析	138
11.1 虚拟数字影棚趋势发展	138
11.1.1 基本信息分析	138
11.1.2 经营情况分析	138
11.1.3 产品/服务分析	138
11.1.4 商业模式分析	139
11.2 实景影棚惊现上海，众人围观	139
11.2.1 基本信息分析	139
11.2.2 经营情况分析	139
11.2.3 产品/服务分析	140
11.2.4 商业模式分析	140
11.3 无闪影棚助力儿童市场	141
11.3.1 基本信息分析	141
11.3.2 经营情况分析	141
11.3.3 产品/服务分析	141
11.3.4 商业模式分析	141
第十二章 2018-2024年中国摄影棚行业发展前景及趋势预测	143
12.1 2018-2024年中国摄影棚市场发展前景	143
12.1.1 2018-2024年摄影棚市场发展潜力	143
12.1.2 2018-2024年摄影棚市场发展前景展望	143
12.1.3 2018-2024年摄影棚细分行业发展前景分析	144
12.2 2018-2024年中国摄影棚市场发展趋势预测	144
12.2.1 2018-2024年摄影棚行业发展趋势	144

12.2.2	2018-2024年摄影棚行业应用趋势预测	144
12.2.3	2018-2024年细分市场发展趋势预测	145
12.3	2018-2024年中国摄影棚市场影响因素分析	145
12.3.1	2018-2024年摄影棚行业发展有利因素	145
12.3.2	2018-2024年摄影棚行业发展不利因素	146
12.3.3	2018-2024年摄影棚行业进入壁垒分析	147
第十三章 2018-2024年中国摄影棚行业投资机会分析		148
13.1	摄影棚行业投资现状分析	148
13.1.1	摄影棚行业投资规模分析	148
13.1.2	摄影棚行业投资资金来源构成	148
13.1.3	摄影棚行业投资项目建设分析	149
13.1.4	摄影棚行业投资资金用途分析	149
13.1.5	摄影棚行业投资主体构成分析	150
13.2	摄影棚行业投资机会分析	150
13.2.1	摄影棚行业产业链投资机会	150
13.2.2	摄影棚行业细分市场投资机会	151
13.2.3	摄影棚行业重点区域投资机会	151
13.2.4	摄影棚行业产业发展的空白点分析	152
第十四章 2018-2024年中国摄影棚行业投资风险预警		153
14.1	摄影棚行业风险识别方法分析	153
14.1.1	专家调查法	153
14.1.2	故障树分析法	154
14.1.3	敏感性分析法	155
14.1.4	情景分析法	157
14.1.5	核对表法	158
14.1.6	主要依据	158
14.2	摄影棚行业风险评估方法分析	159
14.2.1	敏感性分析法	159
14.2.2	项目风险概率估算方法	159
14.2.3	决策树	160

14.2.4 专家决策法	161
14.2.5 层次分析法	162
14.2.6 对比及选择	164
14.3 摄影棚行业投资风险预警	164
14.3.1 2018-2024年摄影棚行业市场风险预测	164
14.3.2 2018-2024年摄影棚行业政策风险预测	165
14.3.3 2018-2024年摄影棚行业经营风险预测	165
14.3.4 2018-2024年摄影棚行业技术风险预测	165
14.3.5 2018-2024年摄影棚行业竞争风险预测	166
14.3.6 2018-2024年摄影棚行业其他风险预测	166
第十五章 2018-2024年中国摄影棚行业投资策略建议	167
15.1 提高摄影棚企业竞争力的策略	167
15.1.1 提高中国摄影棚企业核心竞争力的对策	167
15.1.2 摄影棚企业提升竞争力的主要方向	168
15.1.3 影响摄影棚企业核心竞争力的因素及提升途径	170
15.1.4 提高摄影棚企业竞争力的策略	172
15.2 对我国摄影棚品牌的战略思考	173
15.2.1 摄影棚品牌的重要性	173
15.2.2 摄影棚实施品牌战略的意义	173
15.2.3 摄影棚企业品牌的现状分析	175
15.2.4 我国摄影棚企业的品牌战略	176
15.2.5 摄影棚品牌战略管理的策略	176
15.3 摄影棚行业建议	179
15.3.1 行业发展策略建议	179
15.3.2 行业投资方向建议	180
15.3.3 行业投资方式建议	180

#### 图表目录：

图表：波特五力分析模型	3
图表：SWOT分析模型	4
图表：2018-2024年我国电影市场规模预测	5

图表：近年来我国影视产业利好政策一览表	6
图表：摄影棚行业产业链简介	13
图表：2014-2017年国内生产总值及增长率	28
图表：2014-2017年三产业增加值占国内生产总值比重情况	28
图表：2014-2017年我国粮食产量情况	29
图表：2014-2017年全部工业增加值及增长率	30
图表：2017年主要工业产品产量及其增长率	31
图表：2014-2017年全社会固定资产投资	32
图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比情况	33
图表：2014-2017年我国货物进出口总额情况	33
图表：2016-2018年实际GDP增速预测	34
图表：宏观经济波动对行业产生影响的市场变化图	35
图表：2017年年末人口数及其构成	36
图表：2014-2017年城镇新增就业人数	36
图表：2014-2017年全员劳动生产率	37
图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度	37
图表：2017年居民消费价格较2016年涨跌幅度	38
图表：2014-2017年全国居民可支配收入及其增长率	39
图表：美国电影行业发展历程概要	43
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业市场规模及其增长率	50
图表：2006-2017年中国网民数量及互联网普及率	59
图表：2006-2017年中国手机网民数量及占整体网民比例	59
图表：2014-2017年中国互联网+室内摄影棚行业市场规模	60
图表：中国互联网+摄影棚行业参与者结构	61
图表：2014-2017年中国互联网+摄影棚行业市场占有率	62
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业市场规模	64
图表：2018-2024年中国室内摄影棚行业市场规模预测	65
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业供给规模分析	66
图表：2018-2024年中国室内摄影棚行业供给规模预测	67
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业需求规模分析	68
图表：2018-2024年中国室内摄影棚行业需求规模预测	69
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业企业数量情况	70

图表：2017年中国室内摄影棚行业企业竞争结构	71
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业盈利能力分析	71
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业偿债能力分析	72
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业营运能力分析	72
图表：2014-2017年中国室内摄影棚行业发展能力分析	72
图表：2017年摄影棚行业应用结构分析	74
图表：影视基地摄影棚应用规模	76
图表：婚纱影楼摄影棚应用规模	77
图表：淘宝广告摄影棚应用规模	79
图表：摄影棚行业竞争结构分析模型	80
图表：摄影棚行业SWOT模型	84
图表：2017年上半年中视传媒股份有限公司经营分析	89
图表：2016年中视传媒股份有限公司经营分析	89
图表：2015年中视传媒股份有限公司经营分析	90
图表：2014-2017年中视传媒股份有限公司成长能力分析	90
图表：2014-2017年中视传媒股份有限公司盈利能力分析	90
图表：2014-2017年中视传媒股份有限公司运营能力分析	91
图表：2014-2017年中视传媒股份有限公司偿债能力分析	91
图表：2017年上半年华谊兄弟传媒股份有限公司经营分析	94
图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司经营分析	95
图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司经营分析	96
图表：2014-2017年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力分析	96
图表：2014-2017年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析	97
图表：2014-2017年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析	97
图表：2014-2017年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析	97
图表：2017年上半年江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营分析	100
图表：2016年江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营分析	101
图表：2015年江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营分析	102
图表：2014-2017年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力分析	103
图表：2014-2017年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力分析	103
图表：2014-2017年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力分析	103
图表：2014-2017年江苏凤凰出版传媒股份有限公司偿债能力分析	103

图表：2017年上半年北京光线传媒股份有限公司经营分析	105
图表：2016年北京光线传媒股份有限公司经营分析	106
图表：2015年北京光线传媒股份有限公司经营分析	106
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司成长能力分析	107
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析	107
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析	107
图表：2014-2017年北京光线传媒股份有限公司偿债能力分析	107
图表：2017年上半年分众传媒信息技术股份有限公司经营分析	111
图表：2016年分众传媒信息技术股份有限公司经营分析	112
图表：2015年分众传媒信息技术股份有限公司经营分析	113
图表：2014-2017年分众传媒信息技术股份有限公司成长能力分析	113
图表：2014-2017年分众传媒信息技术股份有限公司盈利能力分析	114
图表：2014-2017年分众传媒信息技术股份有限公司运营能力分析	114
图表：2014-2017年分众传媒信息技术股份有限公司偿债能力分析	114
图表：湖南电广传媒股份有限公司组织结构图	116
图表：2017年上半年湖南电广传媒股份有限公司经营分析	119
图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司经营分析	120
图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司经营分析	120
图表：2014-2017年湖南电广传媒股份有限公司成长能力分析	121
图表：2014-2017年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析	121
图表：2014-2017年湖南电广传媒股份有限公司运营能力分析	121
图表：2014-2017年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析	121
图表：南方出版传媒股份有限公司组织架构图	123
图表：2017年上半年南方出版传媒股份有限公司经营分析	125
图表：2016年南方出版传媒股份有限公司经营分析	126
图表：2015年南方出版传媒股份有限公司经营分析	126
图表：2014-2017年南方出版传媒股份有限公司成长能力分析	127
图表：2014-2017年南方出版传媒股份有限公司盈利能力分析	127
图表：2014-2017年南方出版传媒股份有限公司运营能力分析	127
图表：2014-2017年南方出版传媒股份有限公司偿债能力分析	127
图表：2017年上半年上海新华传媒股份有限公司经营分析	129
图表：2016年上海新华传媒股份有限公司经营分析	129

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司经营分析	130
图表：2014-2017年上海新华传媒股份有限公司成长能力分析	130
图表：2014-2017年上海新华传媒股份有限公司盈利能力分析	130
图表：2014-2017年上海新华传媒股份有限公司运营能力分析	130
图表：2014-2017年上海新华传媒股份有限公司偿债能力分析	131
图表：中原大地传媒股份有限公司组织架构图	132
图表：2017年上半年中原大地传媒股份有限公司经营分析	134
图表：2016年中原大地传媒股份有限公司经营分析	135
图表：2015年中原大地传媒股份有限公司经营分析	135
图表：2014-2017年中原大地传媒股份有限公司成长能力分析	136
图表：2014-2017年中原大地传媒股份有限公司盈利能力分析	136
图表：2014-2017年中原大地传媒股份有限公司运营能力分析	136
图表：2014-2017年中原大地传媒股份有限公司偿债能力分析	136
图表：我国摄影棚行业需求区域分布	151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289695.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。