



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国燃气热水器行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国燃气热水器行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

燃气热水器的基本工作原理是冷水进入热水器，流经水气联动阀体在流动水的一定压力差值作用下，推动水气联动阀门，并同时推动直流电源微动开关将电源接通并启动脉冲点火器，与此同时打开燃气输气电磁阀门，通过脉冲点火器继续自动再次点火，直到点火成功进入正常工作状态为止，此过程约连续维持5~10秒时间，当燃气热水器在工作过程或点火过程出现缺水或水压不足、缺电、缺燃气、热水温度过高、意外吹熄火等故障现象时，脉冲点火器将通过检测感应针反馈的信号，自动切断电源，燃气输气电磁阀门在缺电的情况下立刻回复原来的常闭阀状态，也就是说此时已切断燃气，关闭燃气热水器起安全保护作用。通常一台合格的燃气热水器，指各项性能指标符合GB6932-2001《家用燃气快速热水器》国家标准要求的燃气热水器，从点火状态到进入正常工作状态的整个过程是全自动控制，无需人为调整或附加设置，只要打开冷水开关或接通冷水水源，通过水量调节装置和气量调节装置调节得到合适的水量与水温，燃气热水器就立刻在5~10秒较短的时间内进入正常工作状态，同时产出热水，一旦出现以上意外故障，燃气热水器将会在10秒内自动停止工作，并立刻切断燃气，防止燃气继续流出，且不能自动重新开启，除非人为地排除以上故障后再重新启动燃气热水器，方能正常工作状态，因此，其工作性能较为安全可靠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 燃气热水器行业发展综述

第一节 燃气热水器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国燃气热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 燃气热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 燃气热水器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、燃气热水器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、燃气热水器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、燃气热水器产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、燃气热水器技术分析
- 二、燃气热水器技术发展水平
- 三、2014-2017年燃气热水器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 我国燃气热水器行业运行现状分析

### 第一节 我国燃气热水器行业发展状况分析

- 一、我国燃气热水器行业发展阶段
- 二、我国燃气热水器行业发展总体概况

### 三、我国燃气热水器行业发展特点分析

### 四、燃气热水器行业经营模式分析

#### 第二节 2014-2017年燃气热水器行业发展现状

##### 一、2014-2017年我国燃气热水器行业市场规模

###### 1、我国燃气热水器营业规模分析

###### 2、我国燃气热水器投资规模分析

###### 3、我国燃气热水器产能规模分析

##### 二、2014-2017年我国燃气热水器行业发展分析

###### 1、我国燃气热水器行业发展情况分析

###### 2、我国燃气热水器行业研发情况分析

##### 三、2014-2017年中国燃气热水器企业发展分析

###### 1、中外燃气热水器企业对比分析

###### 2、我国燃气热水器主要企业动态分析

#### 第三节 2014-2017年燃气热水器市场情况分析

##### 一、2014-2017年中国燃气热水器市场总体概况

##### 二、2014-2017年中国燃气热水器产品市场发展分析

### 第四章 我国燃气热水器行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2017年中国燃气热水器行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2017年中国燃气热水器行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国燃气热水器市场供需分析

##### 一、2014-2017年我国燃气热水器行业供给情况

###### 1、我国燃气热水器行业供给分析

###### 2、我国燃气热水器行业产量规模分析

### 3、重点市场占有份额

## 二、2014-2017年我国燃气热水器行业需求情况

### 1、燃气热水器行业需求市场

### 2、燃气热水器行业客户结构

### 3、燃气热水器行业需求的地区差异

## 三、2014-2017年我国燃气热水器行业供需平衡分析

## 第四节 燃气热水器行业进出口市场分析

### 一、燃气热水器行业进出口综述

### 二、燃气热水器行业出口市场分析

#### 1、2014-2017年行业出口整体情况

#### 2、2014-2017年行业出口总额分析

#### 3、2014-2017年行业出口产品结构

### 三、燃气热水器行业进口市场分析

#### 1、2014-2017年行业进口整体情况

#### 2、2014-2017年行业进口总额分析

#### 3、2014-2017年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国燃气热水器行业细分产品分析

### 第一节 中国燃气热水器行业细分市场结构分析

#### 一、燃气热水器行业市场结构现状分析

#### 二、燃气热水器行业细分结构特征分析

#### 三、燃气热水器行业细分市场发展概况

#### 四、燃气热水器行业市场结构变化趋势

### 第二节 烟道式燃气热水器市场分析预测

#### 一、烟道式燃气热水器发展概况分析

#### 二、烟道式燃气热水器市场规模分析

#### 三、烟道式燃气热水器市场结构分析

#### 四、烟道式燃气热水器市场竞争格局

#### 五、烟道式燃气热水器市场趋势预测

### 第三节 强排式燃气热水器市场分析预测

#### 一、强排式燃气热水器发展概况分析

二、强排式燃气热水器市场规模分析

三、强排式燃气热水器市场结构分析

四、强排式燃气热水器市场竞争格局

五、强排式燃气热水器市场趋势预测

#### 第四节 平衡式燃气热水器市场分析预测

一、平衡式燃气热水器发展概况分析

二、平衡式燃气热水器市场规模分析

三、平衡式燃气热水器市场结构分析

四、平衡式燃气热水器市场竞争格局

五、平衡式燃气热水器市场趋势预测

#### 第五节 冷凝式燃气热水器市场分析预测

一、冷凝式燃气热水器发展概况分析

二、冷凝式燃气热水器市场规模分析

三、冷凝式燃气热水器市场结构分析

四、冷凝式燃气热水器市场竞争格局

五、冷凝式燃气热水器市场趋势预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 燃气热水器行业重点区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

##### 第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华南地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2014-2017年广东省燃气热水器行业产销情况分析

2、2014-2017年广西燃气热水器行业产销情况分析

二、华北地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2014-2017年北京市燃气热水器行业产销情况分析

2、2014-2017年天津市燃气热水器行业产销情况分析

3、2014-2017年河北省燃气热水器行业产销情况分析

三、华东地区燃气热水器行业产销情况分析

1、2014-2017年上海市燃气热水器行业产销情况分析

- 2、2014-2017年江苏省燃气热水器行业产销情况分析
- 3、2014-2017年浙江省燃气热水器行业产销情况分析
- 4、2014-2017年安徽省燃气热水器行业产销情况分析
- 5、2014-2017年福建省燃气热水器行业产销情况分析
- 6、2014-2017年江西省燃气热水器行业产销情况分析
- 7、2014-2017年山东省燃气热水器行业产销情况分析

#### 四、华中地区燃气热水器行业产销情况分析

- 1、2014-2017年湖北省燃气热水器行业产销情况分析
- 2、2014-2017年湖南省燃气热水器行业产销情况分析
- 3、2014-2017年河南省燃气热水器行业产销情况分析

#### 五、其他地区燃气热水器行业产销情况分析

- 1、2014-2017年辽宁省燃气热水器行业产销情况分析
- 2、2014-2017年重庆市燃气热水器行业产销情况分析
- 3、2014-2017年四川省燃气热水器行业产销情况分析

### 第七章 2014-2017年燃气热水器行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、燃气热水器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- ##### 二、燃气热水器行业企业间竞争格局分析
- ##### 三、燃气热水器行业集中度分析
- ##### 四、燃气热水器行业SWOT分析

#### 第二节 中国燃气热水器行业竞争格局综述

- 一、燃气热水器行业竞争概况
- 二、中国燃气热水器行业竞争力分析
- 三、中国燃气热水器竞争力优势分析
- 四、燃气热水器行业主要企业竞争力分析



### 第三节 2014-2017年燃气热水器行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外燃气热水器竞争分析
- 二、2014-2017年我国燃气热水器市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国燃气热水器市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要燃气热水器企业动向

### 第四节 燃气热水器市场竞争策略分析

## 第八章 2014-2017年燃气热水器行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广东万和新电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第二节 广东万家乐燃气具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 上海林内有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第四节 能率（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 成都前锋电子电器集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第七节 创尔特热能科技（中山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第八节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第九节 中山市百得燃气用具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第十节 迅达科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络服务
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2018-2024年燃气热水器行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年燃气热水器市场发展前景

- 一、2018-2024年燃气热水器市场发展潜力
- 二、2018-2024年燃气热水器市场发展前景展望
- 三、2018-2024年燃气热水器细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年燃气热水器市场发展趋势预测

一、2018-2024年燃气热水器行业发展趋势

二、2018-2024年燃气热水器市场规模预测

1、燃气热水器行业市场规模预测

2、燃气热水器行业营业收入预测

三、2018-2024年燃气热水器行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国燃气热水器行业供需预测

一、2018-2024年中国燃气热水器行业供给预测

二、2018-2024年中国燃气热水器行业产量预测

三、2018-2024年中国燃气热水器行业销量预测

四、2018-2024年中国燃气热水器行业需求预测

五、2018-2024年中国燃气热水器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年燃气热水器行业投资机会与风险防范

第一节 燃气热水器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、燃气热水器行业投资现状分析

第二节 2018-2024年燃气热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、燃气热水器行业投资机遇

第三节 2018-2024年燃气热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国燃气热水器行业投资建议

一、燃气热水器行业未来发展方向

二、燃气热水器行业主要投资建议

三、中国燃气热水器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年燃气热水器行业面临的困境及对策

第一节 2017年燃气热水器行业面临的困境

第二节 燃气热水器企业面临的困境及对策

一、重点燃气热水器企业面临的困境及对策

二、中小燃气热水器企业发展困境及策略分析

三、国内燃气热水器企业的出路分析

第三节 中国燃气热水器行业存在的问题及对策

一、中国燃气热水器行业存在的问题

二、燃气热水器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国燃气热水器市场发展面临的挑战与对策

一、中国燃气热水器市场发展面临的挑战

二、中国燃气热水器市场发展对策分析

第十二章 燃气热水器行业发展战略研究

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

- 一、燃气热水器品牌的重要性
- 二、燃气热水器实施品牌战略的意义
- 三、燃气热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气热水器企业的品牌战略
- 五、燃气热水器品牌战略管理的策略

## 第三节 燃气热水器经营策略分析

- 一、燃气热水器市场细分策略
- 二、燃气热水器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、燃气热水器新产品差异化战略

## 第四节 燃气热水器行业投资战略研究

- 一、2017年燃气热水器行业投资战略
- 二、2018-2024年燃气热水器行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 燃气热水器行业研究结论及建议

### 第二节 燃气热水器子行业研究结论及建议

### 第三节 燃气热水器行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2017年燃气热水器行业经营效益分析

图表：2010-2017年中国燃气热水器行业盈利能力分析

图表：2010-2017年中国燃气热水器行业运营能力分析

图表：2010-2017年中国燃气热水器行业偿债能力分析

图表：2010-2017年中国燃气热水器行业发展能力分析

图表：2011-2017年中国燃气热水器行业进出口状况表

图表：2011-2017年中国燃气热水器行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2017年中国燃气热水器行业出口产品结构

图表：2011-2017年中国燃气热水器行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2017年中国燃气热水器行业进口产品结构

图表：2018-2024年燃气热水器行业市场规模预测

图表：2018-2024年燃气热水器行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国燃气热水器行业供给预测

图表：2018-2024年中国燃气热水器行业产量预测

图表：2018-2024年中国燃气热水器行业销量预测

图表：2018-2024年中国燃气热水器行业需求预测

图表：2018-2024年中国燃气热水器行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289698.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。