



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国生猪疫苗行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国生猪疫苗行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国生猪生产分析 1

1.1 中国生猪养殖区域分布 1

1.2 中国生猪出栏量及未来5年预测 2

1.3 中国生猪规模养殖分析 3

1.3.1 中国生猪规模养殖比例快速提高 3

1.3.2 近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测 5

第二章 中国生猪疫苗的发展现状 7

2.1 动保产品市场规模与市场结构 7

2.2 不同畜禽产品疫苗的市场规模 8

2.3 生猪疫苗强制免疫政策 9

2.3.1 国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度 9

2.3.2 纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况 9

2.3.3 养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度 10

第三章 中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素 11

3.1 养殖场免疫疫苗的种类 11

3.1.1 不同地区免疫疫苗种类及差异 11

3.1.2 不同规模猪场免疫疫苗种类 11

3.2 养殖场采购疫苗的影响因素 11

3.2.1 与养殖场本身相关的因素 12

3.2.1.1 养殖规模 12

3.2.1.2 养殖场类型 12

3.2.1.3 养殖效益 12

3.2.2 与疫苗本身相关的因素 12

3.2.2.1 免疫效果 12

3.2.2.2 安全性 12

3.2.2.3 价格 13

3.2.2.4 品牌（生产厂家） 13

- 3.2.2.5 疫苗的保存温度和冷链运输 13
- 3.2.2.6 厂家服务 13
- 3.2.3 其他因素 13
- 3.2.3.1 养殖场之间的交流 13
- 3.2.3.2 专家推荐 13
- 3.3 养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析 13
- 3.4 生猪疫苗的采购渠道 14
- 3.5 商业化生猪疫苗采购价格的影响因素 15
- 3.6 养殖户对不同种类疫苗的满意度 16

第四章 中国猪瘟疫病疫苗市场分析 17

- 4.1 中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌) 17
- 4.1.1 中国主要猪瘟疫病疫苗生产企业及疫苗产品 17
- 4.1.2 中国主要猪瘟疫病疫苗企业的品牌知名度 18
- 4.1.2.1 国产猪瘟疫病疫苗生产企业 18
- 4.1.2.2 进口猪瘟疫病疫苗企业 19
- 4.2 养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析 19
- 4.2.1 近几年猪瘟疫病的流行特点 19
- 4.2.2 养殖场对猪瘟疫病疫苗的免疫态度 19
- 4.2.3 猪瘟疫病疫苗免疫比例 19
- 4.2.4 政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例 20
- 4.2.5 商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用 20
- 4.2.6 商业化猪瘟疫病疫苗中不同毒株猪瘟疫病疫苗的免疫比例 20
- 4.2.7 商业化猪瘟疫病疫苗的更换行为 21
- 4.3 商业化猪瘟疫病疫苗的采购价格 21
- 4.3.1 国产疫苗 21
- 4.3.1.1 传代细胞苗 21
- 4.3.1.2 细胞苗 21
- 4.3.1.3 脾淋苗 21
- 4.3.2 进口疫苗 22
- 4.4 猪瘟疫病疫苗免疫对象和剂量 22
- 4.4.1 猪瘟疫病疫苗免疫对象 22

- 4.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 22
 - 4.4.2.1 母猪免疫方式 22
 - 4.4.2.2 母猪免疫频率及次数 22
 - 4.4.2.3 母猪免疫剂量 23
- 4.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 24
 - 4.4.3.1 仔猪免疫次数 24
 - 4.4.3.2 仔猪免疫时间 24
 - 4.4.3.3 仔猪免疫剂量 25
- 4.5 母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本 26
- 4.6 猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测 26
 - 4.6.1 猪瘟政府疫苗市场规模 26
 - 4.6.2 猪瘟商业疫苗的市场规模 27
 - 4.6.2.1 不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模 28
 - 4.6.2.2 不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模 28
- 4.7 重点的猪瘟疫苗生产企业分析 29
 - 4.7.1 广东永顺生物制药股份有限公司 29
 - 4.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品 29
 - 4.7.1.2 公司猪瘟疫苗产品及优势 30
 - 4.7.1.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 30
 - 4.7.2 普莱柯生物工程股份有限公司 31
 - 4.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品 31
 - 4.7.2.2 公司猪瘟疫苗产品及优势 31
 - 4.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 32
 - 4.7.3 不同品牌猪瘟疫苗比较 32

第五章 中国生猪蓝耳病疫苗市场分析 33

- 5.1 蓝耳病疫苗生产企业(品牌) 33
 - 5.1.1 中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品 33
 - 5.1.2 中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度 34
 - 5.1.2.1 国产蓝耳病疫苗生产企业 34
 - 5.1.2.2 进口蓝耳病疫苗企业 34
- 5.2 养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析 35

- 5.2.1 近几年蓝耳病的流行特点 35
- 5.2.2 养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度 35
- 5.2.3 蓝耳病疫苗的免疫比例 35
 - 5.2.3.1 蓝耳病疫苗的免疫比例 35
 - 5.2.3.2 不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例 36
 - 5.2.3.3 不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例 36
- 5.2.4 政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例 36
 - 5.2.4.1 不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例 36
 - 5.2.4.2 不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例 36
- 5.2.5 商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例 37
- 5.2.6 商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用 37
- 5.2.7 商业化蓝耳病疫苗更换行为 37
- 5.3 商业化蓝耳病疫苗的采购价格 38
 - 5.3.1 国产疫苗 38
 - 5.3.1.1 国产经典 38
 - 5.3.1.2 江西/湖南株 38
 - 5.3.1.3 天津株 38
 - 5.3.2 进口疫苗（勃林格VR2332） 38
- 5.4 蓝耳病疫苗免疫对象、剂量 39
 - 5.4.1 蓝耳病疫苗免疫对象 39
 - 5.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 39
 - 5.4.2.1 母猪免疫方式 39
 - 5.4.2.2 母猪免疫频率及次数 39
 - 5.4.2.3 母猪免疫剂量 40
 - 5.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 40
 - 5.4.3.1 仔猪免疫次数 40
 - 5.4.3.2 仔猪免疫时间 41
 - 5.4.3.3 仔猪免疫剂量 41
- 5.5 中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本 42
- 5.6 蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测 42
 - 5.6.1 蓝耳病政府疫苗的市场规模 42
 - 5.6.2 商业化蓝耳病疫苗的市场规模 43

- 5.6.2.1 进口蓝耳病疫苗的市场规模 44
- 5.6.2.2 不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模 44
- 5.6.2.3 不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模 45
- 5.7 重点的蓝耳病疫苗生产企业分析 46
- 5.7.1 上海海利生物技术股份有限公司 46
- 5.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品 46
- 5.7.1.2 公司蓝耳病疫苗产品及优势 46
- 5.7.1.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 47
- 5.7.2 广东大华农动物保健品股份有限公司 47
- 5.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品 47
- 5.7.2.2 公司蓝耳病疫苗产品及优势 47
- 5.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 48
- 5.7.3 勃林格殷格翰 48
- 5.7.3.1 公司概况及生猪疫苗产品 48
- 5.7.3.2 公司蓝耳病疫苗产品及其优势 49
- 5.7.3.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 49
- 5.7.4 不同品牌蓝耳疫苗比较 49

第六章 中国生猪口蹄疫疫苗市场分析 51

- 6.1 中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌） 51
- 6.1.1 中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品 51
- 6.1.2 中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度 51
- 6.1.2.1 国产口蹄疫疫苗生产企业 51
- 6.1.2.2 进口口蹄疫疫苗企业 52
- 6.2 养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析 53
- 6.2.1 近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点 53
- 6.2.2 猪口蹄疫疫苗的免疫比例 53
- 6.2.3 政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例 53
- 6.2.3.1 政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例 53
- 6.2.3.2 不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例 53
- 6.2.4 商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例 54
- 6.2.5 商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用 54

6.2.6 商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为	54
6.3 商业化口蹄疫疫苗的采购价格	55
6.3.1 国产口蹄疫疫苗	55
6.3.1.1 缅甸98株	55
6.3.1.2 合成肽疫苗	55
6.3.1.3 单价苗	55
6.3.1.4 二价苗	55
6.3.2 进口口蹄疫疫苗	55
6.4 口蹄疫疫苗免疫对象、剂量	55
6.4.1 口蹄疫疫苗免疫对象	55
6.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量	56
6.4.2.1 母猪免疫方式	56
6.4.2.2 母猪免疫频率及次数	56
6.4.2.3 母猪免疫剂量	56
6.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量	57
6.4.3.1 仔猪免疫次数	57
6.4.3.2 仔猪免疫时间	58
6.4.3.3 仔猪免疫剂量	59
6.5 不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本	59
6.6 口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测	60
6.6.1 政府口蹄疫疫苗的市场规模	60
6.6.2 商业化口蹄疫疫苗的市场规模	60
6.6.2.1 不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模	61
6.6.2.2 不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模	62
6.7 重点的口蹄疫疫苗生产企业分析	62
6.7.1 中农威特生物科技股份有限公司	62
6.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品	62
6.7.1.2 公司猪口蹄疫疫苗产品及优势	62
6.7.1.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道	63
6.7.2 中牧实业股份有限公司	63
6.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品	63
6.7.2.2 公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势	64

- 6.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 64
- 6.7.3 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 65
 - 6.7.3.1 公司概况及生猪疫苗产品 65
 - 6.7.3.2 公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势 65
 - 6.7.3.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 66
- 6.7.4 不同品牌口蹄疫疫苗比较 66

第七章 中国伪狂犬疫苗市场分析 67

- 7.1 中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌） 67
 - 7.1.1 中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品 67
 - 7.1.2 中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度 67
 - 7.1.2.1 国产伪狂犬疫苗生产企业 67
 - 7.1.2.2 进口伪狂犬疫苗企业 68
- 7.2 养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析 69
 - 7.2.1 养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度 69
 - 7.2.2 伪狂犬疫苗的免疫比例 69
 - 7.2.3 不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例 69
 - 7.2.4 进口伪狂犬疫苗的使用 69
- 7.3 伪狂犬疫苗的采购价格 70
 - 7.3.1 国产疫苗 70
 - 7.3.1.1 Bartha-K61株 70
 - 7.3.1.2 HB-98株 71
 - 7.3.2 进口疫苗 71
- 7.4 伪狂犬疫苗免疫对象、剂量 71
 - 7.4.1 伪狂犬疫苗免疫对象 71
 - 7.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 71
 - 7.4.2.1 母猪免疫方式 71
 - 7.4.2.2 母猪免疫频率和时间 71
 - 7.4.2.3 母猪免疫剂量 72
 - 7.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 73
 - 7.4.3.1 仔猪免疫时间 73
 - 7.4.3.2 仔猪免疫次数 73

- 7.4.3.3 仔猪免疫剂量 73
- 7.5 不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本 74
- 7.6 伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测 74
 - 7.6.1 伪狂犬疫苗的市场规模 74
 - 7.6.2 进口伪狂犬疫苗市场规模 75
 - 7.6.3 不同地区伪狂犬疫苗的市场规模 76
 - 7.6.4 不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模 77
- 7.7 重点伪狂犬疫苗生产企业分析 78
 - 7.7.1 武汉科前动物生物制品有限责任公司 78
 - 7.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品 78
 - 7.7.1.2 公司伪狂犬疫苗产品及优势 78
 - 7.7.1.3 公司疫苗产品的销售渠道 78
 - 7.7.2 勃林格殷格翰 78
 - 7.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品 78
 - 7.7.2.2 公司伪狂犬疫苗产品及其优势 78
 - 7.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 78
 - 7.7.3 不同品牌伪狂犬疫苗比较 79

第八章 中国生猪圆环疫苗市场分析 80

- 8.1 中国圆环疫苗生产企业（品牌） 80
 - 8.1.1 中国主要圆环疫苗生产企业及其产品 80
 - 8.1.2 中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度 80
 - 8.1.2.1 国产圆环疫苗生产企业 80
 - 8.1.2.2 进口圆环疫苗企业 81
- 8.2 养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析 82
 - 8.2.1 近几年中国猪圆环病流行特点 82
 - 8.2.2 养殖场对圆环疫苗的免疫态度 82
 - 8.2.3 圆环疫苗的免疫比例 82
 - 8.2.3.1 不同地区圆环疫苗的免疫比例 82
 - 8.2.3.2 不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例 82
 - 8.2.4 不同毒株圆环疫苗的免疫比例 82
 - 8.2.5 进口圆环疫苗的使用 83

8.3 圆环疫苗的采购价格	83
8.3.1 国产疫苗	83
8.3.2 进口疫苗	83
8.4 圆环疫苗免疫对象、剂量	83
8.4.1 圆环疫苗免疫对象	83
8.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量	84
8.4.2.1 母猪免疫方式	84
8.4.2.2 母猪免疫频率和次数	84
8.4.2.3 母猪免疫剂量	84
8.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量	85
8.4.3.1 仔猪免疫次数	85
8.4.3.2 仔猪免疫时间	85
8.4.3.3 仔猪免疫剂量	85
8.5 圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本	85
8.6 圆环疫苗市场规模及未来5年预测	86
8.6.1 进口圆环疫苗的市场规模	86
8.6.2 不同地区圆环疫苗的市场规模	87
8.6.3 不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模	88
8.7 重点的圆环疫苗生产企业分析	88
8.7.1 洛阳普莱柯生物工程有限公司	88
8.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品	88
8.7.1.2 公司圆环疫苗及其优势	88
8.7.1.3 公司疫苗产品销售渠道	88
8.7.2 上海海利生物技术股份有限公司	89
8.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品	89
8.7.2.2 公司圆环疫苗及其优势	89
8.7.2.3 公司生猪疫苗产品销售渠道	89
8.7.3 勃林格	89
8.7.3.1 公司概况及生猪疫苗产品	89
8.7.3.2 公司圆环疫苗及其优势	89
8.7.3.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道	89
8.7.4 不同品牌圆环疫苗比较	89

图表目录：

- 图1-1, 2009-2017年中国生猪养殖规模结构 4
- 图1-2, 2009-2017年中国不同地区生猪出栏量 6
- 图2-1, 2009-2017年中国动保产品销售额 7
- 图2-2, 2017年中国动保产品市场结构 7
- 图2-3, 2009-2017年中国生物制品市场结构 8
- 图2-4, 2009-2017年中国政府和商业化疫苗市场规模 8
- 图2-5, 国家强制免疫疫苗政府招标采购流程 9
- 图2-6, 养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点 10
- 图3-1, 养殖场更换和选择疫苗的过程 14
- 图3-2, 中国商业化疫苗的采购渠道 15
- 图3-3, 疫苗采购价格的影响因素 15
- 图3-4, 养殖场对5种主要疫苗的满意度指数 16
- 图4-1, 中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌 18
- 图4-2, 中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例 19
- 图4-3, 中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数 23
- 图4-4, 中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量 23
- 图4-5, 中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数 24
- 图4-6, 中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间 25
- 图4-7, 中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量 25
- 图4-8, 中国猪瘟政府疫苗的市场规模 27
- 图4-9, 中国猪瘟商业疫苗的市场规模 27
- 图4-10, 中国不同地区猪瘟疫苗市场规模 28
- 图4-11, 中国不同规模猪瘟疫苗市场规模 29
- 图5-1, 中国大规模猪场蓝耳病疫苗主要品牌的使用比例 34
- 图5-2, 中国蓝耳病疫苗主要品牌 35
- 图5-3, 中国猪蓝耳病疫苗母猪的年免疫频率及计次数 40
- 图5-4, 中国蓝耳病疫苗仔猪首免时间 41
- 图5-5, 中国蓝耳病疫苗仔猪免疫免剂量 42
- 图5-6, 中国猪蓝耳病政府苗的市场规模 43
- 图5-7, 中国猪蓝耳病商业化疫苗的市场规模 43

图5-8, 中国猪蓝耳病进口疫苗的市场规模 44

图5-9, 中国不同地区蓝耳病疫苗市场规模 45

图5-10, 中国不同规模养殖场蓝耳病疫苗市场规模 45

图6-1, 中国大规模养殖场主要口蹄疫疫苗品牌的使用比例 52

图6-2, 中国主要口蹄疫疫苗产品及品牌 52

图6-3, 中国口蹄疫疫苗母猪的免疫次数 56

图6-4, 中国口蹄疫疫苗母猪的免疫剂量 57

图6-5, 中国口蹄疫疫苗仔猪免疫次数 58

图6-6, 中国口蹄疫疫苗仔猪首免和二免时间 58

图6-7, 中国口蹄疫疫苗仔猪首免和二免剂量 59

图6-8, 中国政府口蹄疫疫苗市场规模 60

图6-9, 中国商业化口蹄疫疫苗市场规模 61

图6-10, 中国不同地区商业化口蹄疫疫苗市场规模 61

图6-11, 中国不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗市场规模 62

图7-1, 中国大规模猪场主要伪狂犬疫苗品牌使用比例 68

图7-2, 中国主要的伪狂犬疫苗产品及其对应的品牌 68

图7-3, 中国大规模养殖场主要进口伪狂犬疫苗品牌的使用比例 70

图7-4, 中国伪狂犬疫苗母猪的免疫频率和次数 72

图7-5, 中国伪狂犬疫苗母猪免疫剂量 72

图7-6, 中国伪狂犬疫苗仔猪首免时间 73

图7-7, 中国伪狂犬疫苗仔猪免疫剂量 74

图7-8, 中国伪狂犬疫苗市场规模 75

图7-9, 中国进口伪狂犬疫苗市场规模 76

图7-10, 中国不同地区伪狂犬疫苗市场规模 77

图7-11, 中国不同规模养殖场伪狂犬疫苗市场规模 77

图8-1, 中国大规模猪场主要的圆环疫苗品牌使用比例 81

图8-2, 中国主要的圆环疫苗产品及其对应的品牌 81

图8-3, 中国圆环疫苗母猪免疫次数 84

图8-4, 中国圆环疫苗仔猪首免时间 85

图8-5, 中国圆环疫苗市场规模 86

图8-6, 中国进口圆环疫苗市场规模 87

图8-7, 中国不同地区圆环疫苗市场规模 87

图8-8, 中国不同规模养殖场圆环疫苗市场规模	88
表1-1, 中国大型养殖集团生猪出栏量及发展计划	2
表1-2, 中国生猪养殖场按规模分类标准	3
表1-3, 近10年中国生猪规模养殖程度比较	3
表2-1, 纳入政府采购类疫苗的定点企业数量及市场占有率前3位企业	10
表3-1, 不同规模生猪养殖场采购疫苗的影响因素	12
表4-1, 不同毒株猪瘟疫苗生产厂家的数量	17
表4-2, 中国不同规模生猪养殖场政府商业化猪瘟疫苗免疫比例	20
表4-3, 中国不同地区不同毒株猪瘟疫苗的免疫高比例	20
表4-4, 中国不同规模养殖场不同毒株猪瘟疫苗的免疫比例	21
表4-5, 中国不同规模养殖场猪瘟疫苗的更换比例	21
表4-6, 中国不同毒株猪瘟疫苗的价格	22
表4-7, 中国猪瘟疫苗母猪免疫方式	22
表4-8, 中国不同毒株猪瘟疫苗母猪免疫剂量	24
表4-9, 中国不同毒株猪瘟疫苗仔猪免疫剂量	26
表4-10, 中国不同猪瘟疫苗仔猪和母猪免疫成本	26
表4-11, 广东永顺生物制药股份有限公司的猪用疫苗产品	29
表4-12, 广东永顺生物制药股份有限公司的猪瘟疫苗产品	30
表4-13, 洛阳普莱柯生物工程有限公司下属分公司及主营业务	31
表4-14, 洛阳普莱柯生物工程有限公司主要的猪疫苗产品	31
表4-15, 2010-2017年洛阳普莱柯生物工程有限公司猪瘟疫苗产量和销量	31
表4-16, 洛阳普莱柯生物工程有限公司生猪疫苗的销售渠道	32
表4-17, 广东永顺、普莱柯猪瘟疫苗优势比较	32
表5-1, 不同毒株蓝耳弱毒活苗生产企业数量	33
表5-2, 中国不同地区不同规模养殖场蓝耳病疫苗免疫比例	36
表5-3, 中国不同地区不同规模政府和商业化蓝耳病疫苗免疫比例	36
表5-4, 中国不同地区不同规模各种毒株蓝耳病疫苗免疫比例	37
表5-6, 中国大规模养殖场不同猪群进口蓝耳病疫苗免疫比例	37
表5-7, 中国不同规模养殖场猪蓝耳病疫苗更换比例	37
表5-8, 中国不同地区猪蓝耳病疫苗更换比例	38
表5-9, 中国不同毒株蓝耳病疫苗的价格	38
表5-10, 蓝耳病疫苗的免疫对象	39

表5-11, 中国蓝耳病疫苗母猪免疫方式 39

表5-12, 中国不同毒株蓝耳病疫苗母猪免疫次数 40

表5-13, 中国不同毒株蓝耳病疫苗母猪免疫剂量 40

表5-14, 中国蓝耳病疫不同毒株仔猪和母猪免疫成本 42

表5-15, 上海海利生猪疫苗产品 46

表5-16, 上海海利猪蓝耳病疫苗产品 46

表5-17, 2009-2017年广东大华农各类产品收入及占比 47

表5-18, 2009-2017年广东大华农蓝耳疫苗产销量 47

表5-19, 2009-2017年广东大华农蓝耳疫苗销售收入及占业务总收入比例 48

表5-20, 2009-2017年广东大华农蓝耳疫苗销售收入及占业务总收入比例 48

表5-21, 上海海利、勃林格和大华农蓝耳病疫苗优势比较 50

表6-1, 中国不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例 54

表6-2, 中国不同规模养殖场不同毒株口蹄疫疫苗免疫比例 54

表6-3, 中国不同毒株口蹄疫疫苗的平均价格 55

表6-4, 中国口蹄疫疫苗母猪免疫方式 56

表6-5, 中国不同毒株口蹄疫疫苗母猪免疫剂量 57

表6-6, 中国不同毒株口蹄疫疫苗仔猪免疫剂量 59

表6-7, 中国不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本 59

表6-8, 公司主要的生猪口蹄疫疫苗产品 63

表6-9, 中牧股份下属的主要生物制品企业企业 63

表6-10, 公司主要的生猪疫苗产品 64

表6-11, 中牧股份主要业务收入 64

表6-12, 公司主要疫苗产品销售量和销售收入 64

表6-13, 公司主要业务收入及其占总收入比例 65

表6-14, 公司生猪口蹄疫疫苗产品 65

表6-15, 中农威特、新疆天康、上海申联主要口蹄疫疫苗优势比较 66

表7-1, 中国不同规模养殖场伪狂犬疫苗免疫比例 69

表7-2, 中国不同规模养殖场不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例（生猪出栏量） 69

表7-3, 中国不同规模养殖场进口伪狂犬疫苗使用比例 70

表7-4, 中国不同毒株伪狂犬疫苗价格 71

表7-5, 伪狂犬疫苗母猪免疫方式 71

表6-7, 中国不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本 74

表7-6, 武汉科前生猪疫苗产品	78
表7-7, 武汉科前和勃林格伪狂犬疫苗优势比较	79
表8-1, 中国不同地区不同规模养殖场圆环疫苗免疫比例	82
表8-2, 中大规模猪场不同猪群进口圆环疫苗使用比例	83
表8-3, 主要生产企业圆环疫苗价格	83
表8-4, 中国圆环疫苗的免疫对象	84
表8-5, 中国圆环疫苗母猪的免疫方式	84
表8-6, 中国圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本	86
表8-7, 普莱柯、上海海利和勃林格圆环疫苗比较	89
附表1, 2018-2024年各省生猪出栏量环比增长速度预测	91
附表2, 中国主要猪瘟细胞苗生产企业	92
附表3, 中国主要蓝耳病弱毒活疫苗生产企业及其对应毒株	93
附表4, 中国主要传代细胞苗生产企业	94
附表5, 中国主要口蹄疫疫苗生产企业	94
附表6, 中国主要伪狂犬疫苗生产企业	95
附表7, 中国猪圆环疫苗生产企业	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。