



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国电子政务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国电子政务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子政务：运用计算机、网络和通信等现代信息技术手段，实现政府组织结构和工作流程的优化重组，超越时间、空间和部门分隔的限制，建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式，以便全方位地向社会提供优质、规范、透明、符合国际水准的管理与服务。

电子政务是一个系统工程，应该符合三个基本条件：

第一：电子政务是必须借助于电子信息化硬件系统、数字网络技术和相关软件技术的综合服务系统；硬件部分：包括内部局域网、外部互联网、系统通信系统和专用线路等；软件部分：大型数据库管理系统、信息传输平台、权限管理平台、文件形成和审批上传系统、新闻发布系统、服务管理系统、政策法规发布系统、用户服务和管理系统、人事及档案管理系统、福利及住房公积金管理系统.....,等等数十个系统。

第二：电子政务是处理与政府有关的公开事务，内部事务的综合系统。包括政府机关内部的行政事务以外，还包括立法、司法部门以及其他一些公共组织的管理事务，如检务、审务、社区事务等；

第三：电子政务是新型的、先进的、革命性的政务管理系统。电子政务并不是简单地将传统的政府管理事务原封不动地搬到互联网上，而是要对其进行组织结构的重组和业务流程的再造。因此，电子政府在管理方面与传统政府管理之间有显著的区别。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子政务的基本界定

#### 1.1 电子政务的定义及内涵

##### 1.1.1 电子政务的定义

##### 1.1.2 电子政务的内涵

##### 1.1.3 电子政务概念的辨析

#### 1.2 电子政务的类别

##### 1.2.1 政府内电子政务（G2G）

##### 1.2.2 政府对企业电子政务（G2B）

##### 1.2.3 政府对公民电子政务（G2C）

#### 1.3 电子政务的作用及发展

1.3.1 电子政务的主要内容

1.3.2 电子政务的作用

1.3.3 电子政务的发展阶段

1.4 电子政务的特点

1.4.1 虚拟化

1.4.2 无纸化

1.4.3 即时性

1.4.4 技术性

## 第二章 2014-2017年国外电子政务的发展分析

2.1 全球电子政务的发展理念

2.1.1 政府职能变迁与服务型政府的理念

2.1.2 电子政务是各国政府改革的新思潮

2.1.3 电子政府与电子政务的内在关系

2.1.4 政府网站在电子政府中的核心地位

2.2 2014-2017年世界电子政务的发展

2.2.1 法规环境

2.2.2 发展共同点

2.2.3 总体态势分析

2.2.4 发展格局状况

2.2.5 普及状况

2.2.6 影响因素分析

2.2.7 对我国的启示

2.2.8 发展展望

2.3 世界各洲电子政务的发展

2.3.1 非洲

2.3.2 美洲

2.3.3 亚洲

2.3.4 欧洲

2.3.5 大洋洲

2.4 世界主要国家电子政务发展分析

2.4.1 韩国

2.4.2 法国

2.4.3 新加坡

2.4.4 美国

2.4.5 瑞典

2.4.6 加拿大

2.4.7 智利

2.5 世界各国电子政务行动计划综述

2.5.1 欧盟

2.5.2 新加坡

2.5.3 日本

2.5.4 俄罗斯

2.5.5 英国

2.5.6 瑞典

2.5.7 意大利

第三章 2014-2017年中国电子政务产业的发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境概述

3.1.1 国际经济运行状况

3.1.2 全球经济环境对中国的影响

3.1.3 中国经济发展态势分析

3.1.4 中国宏观经济发展趋势

3.2 中国电子政务发展的必要性

3.2.1 发展电子政务是国家建设的必然要求

3.2.2 促进服务型政府建设

3.2.3 促进我国信息社会建设

3.2.4 促进政府与社会的和谐关系

3.3 中国电子政务发展的推动力

3.3.1 政府推动

3.3.2 市场推动

3.3.3 法治推动

3.3.4 社会推动

3.3.5 竞争推动

## 第四章 2014-2017年中国电子政务产业的发展

### 4.1 2014-2017年中国电子政务建设与发展分析

#### 4.1.1 国际地位状况

#### 4.1.2 发展特点分析

#### 4.1.3 发展水平现状

#### 4.1.4 步入微信时代

### 4.2 中国电子政务发展的转变现状

#### 4.2.1 建设目的的转变

#### 4.2.2 建设思路的转变

#### 4.2.3 建设模式的转变

#### 4.2.4 应用范围的转变

#### 4.2.5 期望成效的转变

### 4.3 2014-2017年中国电子政务建设动态

#### 4.3.1 高校电子商务与电子政务联合实验室挂牌

#### 4.3.2 中国电子政务云平台落户济南

#### 4.3.3 我国创建电子政务产业联盟

### 4.4 2014-2017年中国移动电子政务发展分析

#### 4.4.1 基本概述

#### 4.4.2 发展优势

#### 4.4.3 面临的问题

#### 4.4.4 发展的对策

### 4.5 "信息孤岛"对中国电子政务发展的影响及应对措施

#### 4.5.1 "信息孤岛"的概念和成因

#### 4.5.2 "信息孤岛"对电子政务发展的影响

#### 4.5.3 消除"信息孤岛"的基本做法

#### 4.5.4 针对中国国情解决"信息孤岛"的建议

### 4.6 电子政务对我国政府管理的影响分析

#### 4.6.1 全面提升政府的管理能力

#### 4.6.2 建立以"客户为中心"的政府管理模式

#### 4.6.3 转变政府角色调整政府与公众的关系

#### 4.6.4 实现政府管理的有限虚拟

4.6.5 重塑政府管理的业务流程

4.6.6 构造信息时代新的政府组织形态

## 第五章 中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

5.1 电子政务发展与创新管理模式研究

5.1.1 电子政务在信息化建设的重要性

5.1.2 电子政务发展的保障措施

5.1.3 电子政务发展的管理模式

5.2 电子政务与政府管理模式弹性化

5.2.1 电子政务促使政府管理模式弹性化发展

5.2.2 弹性化政府管理模式的内涵

5.2.3 电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性

5.2.4 电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性

5.3 中国电子政务地区模式借鉴

5.3.1 青岛模式

5.3.2 "一站式"模式

5.4 云计算在电子政务系统中的应用研究

5.4.1 概念与特征

5.4.2 应用的必要性与可行性

5.4.3 系统体系结构

5.4.4 优势与潜在风险

5.4.5 应用趋势分析

5.5 基于数字图书馆的电子政务研究

5.5.1 数字图书馆的概念

5.5.2 电子政务与数字图书馆的关系

5.5.3 基于数字图书馆的电子政务系统逻辑结构框架

5.5.4 基于数字图书馆的电子政务系统功能设计

5.6 基于CRM理念构建电子政务系统

5.6.1 CRM的核心理念

5.6.2 电子政务的核心

5.6.3 电子政务发展存在的问题

5.6.4 CRM理念在电子政务中的应用

## 5.7 电子政务平台咨询子系统架构研究

### 5.7.1 电子政务平台的特性

### 5.7.2 储存式自动应答架构

### 5.7.3 基于语意分析的架构

### 5.7.4 对电子政务发展的思考

## 5.8 电子政务绩效评估的研究综述

### 5.8.1 电子政务发展具有自身特殊性

### 5.8.2 国内电子政务绩效评估的研究情况

### 5.8.3 我国电子政务绩效评估研究中存在的问题

### 5.8.4 我国需进一步研究电子政务绩效评估

## 5.9 面向企业的中国医药电子政务业务模式研究

### 5.9.1 医药电子政务的概念

### 5.9.2 网上监管

### 5.9.3 在线业务开展

### 5.9.4 综合信息服务

## 5.10 电子政务的融合之路及ICT新技术的应用

### 5.10.1 中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型

### 5.10.2 政府信息化建设中存在的若干问题

### 5.10.3 ICT新技术在未来电子政务中的应用

### 5.10.4 融合式电子政务建设的成功案例

## 第六章 中国电子政务产业的发展策略及构想

### 6.1 中国电子政务发展的问题

#### 6.1.1 中国电子政务的主要问题

#### 6.1.2 中国电子政务发展的不足

#### 6.1.3 中国电子政务存在"四大误区"

#### 6.1.4 重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

### 6.2 中国电子政务产业的发展策略

#### 6.2.1 中国电子政务的发展思路

#### 6.2.2 中国电子政务发展的对策建议

#### 6.2.3 通过社会资本整合促进我国电子政务建设

### 6.3 中国电子政务的发展构想



- 6.3.1 统一领导及统筹规划
- 6.3.2 构建国家统一的电子政务网络平台
- 6.3.3 构建全国统一的网上办公系统
- 6.3.4 整合全国政府网站资源提升服务水平
- 6.3.5 打破界限建立国家级信息资源共享平台
- 6.3.6 分类整合全国各类IC卡应用系统
- 6.3.7 降低电子政务装备配置标准节约投资

## 第七章 中国电子政务的投资分析

- 7.1 电子政务投资的前景及机会
  - 7.1.1 中国电子政务行业投资前景看好
  - 7.1.2 移动电子政务将迎来发展商机
  - 7.1.3 我国电子政务建设投资方向将发生变化
- 7.2 中国电子政务建设存在的风险
  - 7.2.1 启动阶段的风险
  - 7.2.2 实施阶段的风险
  - 7.2.3 移交阶段的风险
  - 7.2.4 运营阶段的风险
- 7.3 中国电子政务建设阶段性风险的规避
  - 7.3.1 启动阶段
  - 7.3.2 设计招标阶段
  - 7.3.3 项目实施阶段
  - 7.3.4 项目移交阶段
  - 7.3.5 项目运行阶段
- 7.4 电信运营商参与电子政务建设的建议
  - 7.4.1 做实规划及聚焦重点
  - 7.4.2 电子政务推广需高层重视
  - 7.4.3 制度为本和科技为辅
  - 7.4.4 合理的商业模式

## 第八章 中国电子政务发展的政策法规环境

- 8.1 2014-2017年中国电子政务政策环境现状

- 8.1.1 "十二五"规划提出推进电子政务建设
- 8.1.2 我国多次提出大力发展电子政务
- 8.1.3 我国颁布云计算的电子政务设计指南
- 8.1.4 我国发布云计算电子政务试点城市
- 8.1.5 新政策开启移动电子政务时代
- 8.2 中国电子政务法律法规建设面临的主要问题
  - 8.2.1 法律效力问题
  - 8.2.2 网上行政行为的合法要件问题
  - 8.2.3 技术标准化问题
  - 8.2.4 公民隐私权保护问题
  - 8.2.5 安全问题
  - 8.2.6 资金问题
- 8.3 中国电子政务法规体系建设应重点关注的方面
  - 8.3.1 立法模式的选择问题
  - 8.3.2 阶段性相协调的问题
  - 8.3.3 法律层级问题
- 8.4 完善中国电子政务法规体系的建议
  - 8.4.1 法律类
  - 8.4.2 法规类
  - 8.4.3 规章类

## 第九章 电子政务产业的前景趋势分析

- 9.1 影响未来中国电子政务发展的因素
  - 9.1.1 中国经济发展方式转型的影响
  - 9.1.2 行政管理体制改革的影响
  - 9.1.3 未来网络民主与网络监督发展的影响
  - 9.1.4 技术及其环境发展的影响
- 9.2 中国电子政务产业的发展前景及总体趋势
  - 9.2.1 中国未来电子政务发展展望
  - 9.2.2 中国将基本建成国家电子政务网络
  - 9.2.3 中国电子政务整体发展趋势

附录：

附录一：中华人民共和国政府信息公开条例

附录二：中华人民共和国行政许可法

附录三：中华人民共和国电子签名法

附录四：国家电子政务工程建设项目管理暂行办法

附录五：关于规范电子政务平台收费管理的通知

附录六：关于促进电子政务协调发展的指导意见

附录七：关于加快推进国家电子政务外网建设工作的通知

图表目录：

图表1 世界和地区内电子参与领导者

图表2 2017年联合国成员国电子政务发展指数分布情况

图表3 世界和区域电子政务领导者

图表4 2017年电子政务发展指数排名前25位的国家

图表5 2017年电子政务发展指数国家分布图

图表6 2017年电子政务发展指数及三个指标组成部分分布图

图表7 经济合作与发展组织成员国公众与政府的网络互动情况

图表8 欧盟国家数据化进程目标情况

图表9 EGDI和国民收入之间的关系

图表10 2017年中低收入国家中EGDI和国民收入（人均国民收入总值）之间的关系

图表11 2017年非洲电子政务发展指数排名前20位的国家

图表12 2017年美洲电子政务指数排名前20位的国家

图表13 2017年亚洲电子政务发展指数排名前20位的国家

图表14 2017年海湾合作委员会电子政务的发展

图表15 2017年欧洲电子政务发展指数排名前20位的国家

图表16 2017年欧洲各国电子政务发展指数排名变化情况

图表17 2017年大洋洲国家按照EGDI排名分类

图表18 韩国国家行政信息系统（NAIS）涵盖的5大领域

图表19 韩国信息基础设施（KII）项目

图表20 韩国电子政务11项重点工程

图表21 韩国电子政务主要政策和成就

图表22 韩国"2003-2007电子政务计划"的概念框架

图表23 韩国"2003-2007电子政务计划"的具体项目

图表24 俄罗斯《信息社会（2011-2020）》规划财政支出（2014-2017年度）

图表25 俄罗斯《信息社会（2011-2020）》规划相关云计算技术的实施措施、预期及预算（2014-2017年度）

图表26 2014-2017年七国集团GDP增长率

图表27 2014-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表28 2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表29 2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表30 2017年国民经济主要统计数据

图表31 2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表32 2014-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表33 2014-2017年中国在联合国电子政务排名趋势图

图表34 2014-2017年中国手机网民规模及其占网民比例

图表35 整体信息量是个体信息的代数堆积

图表36 个体通过互通享受整体信息量

图表37 云计算的特征

图表38 电子政务云计算系统体系结构

图表39 储存式自动应答系统架构

图表40 关联词的四维判断示意图

图表41 石景山发改委整体信息化过程

图表42 新一代综合业务管理系统构成

图表43 网络部署结构

图表44 E-发改委

图表45 电子政务绩效评估核心指标体系

图表46 电子政务和行政管理改革的互动关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289709.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。