



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国红枣行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国红枣行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国枣划分为北枣和南枣两个生态型，地理位置是以淮河、秦岭为界：北枣含糖量高、适宜制干枣；南枣含糖量低，适宜制蜜枣。中国枣品种现有704个，其中干制品种224个，鲜食品种261个，兼用品种159个，加工品种56个，观赏品种4个。虽然我国红枣产品品牌和企业众多，但市场竞争格局仍然处在群雄割据时代，绝大多数都是地方性的小企业或区域性的品牌。受传统消费习惯影响，我国红枣市场仍以销售红枣干果为主，红枣干果消费占90%左右；红枣深加工比例还较低，高科技、高附加值产品较少。随着生活节奏的加快，深加工产品将越来越为消费者认可。相对于干枣、粗加工产品，深加工产品具有产品类型丰富、营养均衡、科技含量高、易于吸收、食用方便、纯度高、口感好等优点，受到消费者的广泛认同。

随着红枣加工业的发展和红枣消费市场的扩大，红枣的产业结构不断调整，各主体（农民、农民合作社、企业、社会服务组织、科研开发机构等）的分工逐渐明确，枣产业化经营的运作模式已经基本确立。为更好的面向市场，枣产业各主体推行了从种植、加工、市场推广等一系列措施，包括：通过加强加工专用枣品种研发、传统枣产品改造升级和功能性食品开发，实现产业深层增值。通过加大使用新技术(如矮密速丰)、绿色生产和产后商品化处理技术推广力度，提高枣产业整体科技水平；积极探索熟期调控和鲜枣保鲜技术，大力推动鲜食枣产业；培植龙头企业，开发特色名牌产品；因地制宜健全"公司+农户+红枣协会"等形式的产供销全程服务体系。这些措施加快了红枣行业的市场化运作步伐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 红枣行业概述

第一节 红枣行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 红枣行业特征分析

一、产业链分析

二、红枣行业在国民经济中的地位

三、红枣行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国红枣行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国红枣行业发展现状分析

第一节 中国红枣行业发展概述

- 一、中国红枣行业发展历程
- 二、我国红枣行业发展特点分析
- 三、中国红枣行业发展面临的问题
- 四、中国红枣行业技术发展现状及趋势

第二节 我国红枣行业发展状况

- 一、2016年中国红枣行业发展回顾
- 二、2017年中国红枣企业发展分析
- 三、2017年我国红枣市场发展分析

第三节 2014-2017年中国红枣行业供需分析

- 一、2014-2017年中国红枣行业需求分析
- 二、2014-2017年中国红枣行业供求分析

第四节 2017年红枣行业产量分析

- 一、2017年我国红枣产量分析
- 二、2018-2024年我国红枣产量预测

第五节 2014-2017年中国红枣价格走势及影响因素分析

- 一、2016年中国红枣价格回顾
- 二、红枣当前市场价格及评述
- 三、红枣价格影响因素分析
- 四、2018-2024年红枣未来价格走势预测

第六节 对中国红枣市场的分析及思考

- 一、红枣市场分析
- 二、红枣市场变化的方向
- 三、中国红枣产业发展的新思路
- 四、对中国红枣产业发展的思考

第三章 我国红枣行业进出口分析

第一节 我国红枣进口分析

- 一、红枣进口贸易的特点和现状
- 二、红枣主要进口市场分析

第二节 我国红枣出口分析

- 一、红枣出口贸易的特点和现状
- 二、红枣主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国红枣进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国红枣行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区红枣行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第二节 2017年东北地区红枣行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第三节 2017年华东地区红枣行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第四节 2017年华南地区红枣行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第五节 2017年华中地区红枣行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第六节 2017年西南地区红枣行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 第七节 2017年西北地区红枣行业分析
 - 一、2014-2017年行业发展现状分析
 - 二、2014-2017年市场规模情况分析

第五章 红枣行业产业结构分析

第一节 红枣产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国红枣行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国红枣行业产业链分析

第一节 红枣行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 红枣上游行业分析

- 一、红枣成本构成
- 二、2014-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对红枣行业的影响

第三节 红枣下游行业分析

- 一、红枣下游行业分布
- 二、2014-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对红枣行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 红枣行业竞争格局分析

第一节 红枣行业集中度分析

- 一、红枣市场集中度分析
- 二、红枣企业集中度分析
- 三、红枣区域集中度分析

第二节 红枣行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第三节 红枣行业竞争格局分析

- 一、2017年红枣行业竞争分析
- 二、2017年中外红枣企业竞争分析
- 三、2014-2017年我国红枣市场竞争分析
- 四、2018-2024年国内主要红枣企业动向

第八章 2014-2017年中国红枣行业发展形势分析

第一节 红枣行业发展概况

- 一、红枣行业发展特点分析
- 二、红枣行业投资现状分析
- 三、红枣行业总产值分析
- 四、红枣行业技术发展分析

第二节 2014-2017年红枣行业市场情况分析

- 一、红枣行业市场发展分析
- 二、红枣市场存在的问题
- 三、红枣市场规模分析

第三节 2014-2017年红枣产销状况分析

一、红枣产量分析

二、红枣产能分析

三、红枣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国红枣行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国红枣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国红枣行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国红枣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2017年红枣行业产销情况

二、2014-2017年红枣行业库存情况

三、2014-2017年红枣行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2017年红枣行业价格走势

二、2014-2017年红枣行业营业收入情况

三、2014-2017年红枣行业毛利率情况

四、2014-2017年红枣行业赢利能力

第十章 红枣行业重点企业分析

第一节 北京红日子果业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第二节 沧州恩际生物制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第三节 山西天骄生物集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第四节 好想你枣业股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第五节 山西天骄生物集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第十一章 2018-2024年红枣行业投资前景

第一节 2018-2024年红枣市场发展前景

- 一、2018-2024年红枣市场发展潜力
- 二、2018-2024年红枣市场发展前景展望
- 三、2018-2024年红枣细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年红枣市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年红枣行业发展趋势
- 二、2018-2024年红枣市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国红枣行业供需预测

- 一、2018-2024年中国红枣行业供给预测
- 二、2018-2024年中国红枣行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年红枣行业投资环境分析

第一节 红枣行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 红枣行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 红枣行业社会环境分析

- 一、红枣产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、红枣产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 红枣行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2017年红枣行业投资效益分析

第四节 2017年红枣行业投资策略研究

第五节 中国红枣制造行业的投资建议

- 一、红枣制造行业投资现状分析
- 二、红枣制造行业最新投资动向
- 三、红枣制造行业投资及信贷建议

第十四章 2018-2024年红枣行业投资机会与风险

第一节 红枣行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年红枣行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年红枣行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十五章 2018-2024年红枣行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国红枣市场趋势分析

- 一、2014-2017年我国红枣市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国红枣发展趋势分析

第二节 2018-2024年红枣产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年红枣产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年红枣产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国红枣行业供需预测

- 一、2018-2024年中国红枣供给预测
- 二、2018-2024年中国红枣需求预测

第四节 2018-2024年红枣行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 红枣行业研究结论

第二节 红枣行业投资价值评估

第三节 关于红枣行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国红枣产业链图

图表：中国红枣行业生命周期图

图表：2009-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表：2009-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2009-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年中国红枣消费者生活方式调查

图表：2011-2017年中国红枣消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。