



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国星级酒店行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国星级酒店行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国星级酒店行业发展背景

1.1星级酒店行业概述

1.1.1星级酒店行业界定

1.1.2星级酒店行业分类

1.1.3与传统星级酒店行业的区别

1.2星级酒店行业发展及运行特点

1.2.1星级酒店行业发展综述

1.2.2星级酒店行业发展历程

1.2.3星级酒店行业运行特点

第二章 中国星级酒店行业的宏观经济情况

2.1星级酒店行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、星级酒店支持政策

2.2星级酒店行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内星级酒店行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.2.3旅游行业的发展概况
 - 2.2.4酒店行业的发展概况
 - 2.3星级酒店行业社会环境
 - 2.3.1人口发展环境分析
 - 2.3.2居民生活方式转变
 - 2.3.3假日制度影响分析
 - 2.4星级酒店行业消费环境
 - 2.4.1居民消费能力分析
 - 2.4.2消费人群及其特点
 - 2.4.3用户深度调研分析

第三章 国际星级酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1国际酒店行业运营情况分析
 - 3.1.1国际酒店行业发展现状
 - 3.1.2国际酒店经营模式分析
 - 3.1.3国际酒店行业发展趋势
- 3.2国际星级酒店发展态势分析
 - 3.2.1国际星级酒店的兴起
 - 3.2.2国际星级酒店发展现状
 - 3.2.3国际星级酒店发展特点
 - 3.2.4国际星级酒店发展态势
- 3.3国际典型星级酒店品牌发展分析
 - 3.3.1洲际酒店集团
 - 3.3.2万豪国际集团
 - 3.3.3凯悦酒店集团
 - 3.3.4卡尔森环球酒店公司
 - 3.3.5喜达屋集团
 - 3.3.6温德姆酒店集团
 - 3.3.7希尔顿国际酒店集团

第四章 2014-2017年星级酒店行业经济运行效益分析

4.1中国星级酒店行业发展分析

4.1.1中国星级酒店行业概述

4.1.2中国星级酒店行业市场需求分析

4.1.3中国星级酒店行业市场供给分析

4.2中国星级酒店行业规模分析

4.2.1星级酒店行业企业数量统计

4.2.2星级酒店行业资产总额分析

4.2.3星级酒店行业销售收入分析

4.2.4星级酒店行业利润总额分析

4.3星级酒店行业经营效益分析

4.3.1星级酒店行业偿债能力分析

4.3.2星级酒店行业盈利能力分析

4.3.3星级酒店行业的毛利率分析

4.3.4星级酒店行业营运能力分析

第五章 中国星级酒店行业发展现状分析

5.1中国酒店行业运营情况分析

5.1.1酒店行业发展规模

5.1.2酒店行业品牌格局

5.1.3酒店行业发展变化

5.1.4酒店行业发展趋势

5.2中国星级酒店发展态势分析

5.2.1星级酒店兴起背景分析

5.2.2星级酒店行业发展综述

5.2.3星级酒店行业发展规模

1、星级酒店的数量规模

2、星级酒店的客房数量

3、星级酒店的客房面积

4、星级酒店的员工配比

5、星级酒店的管理模式

5.2.4 星级酒店行业运营情况

- 1、星级酒店入住率
- 2、星级酒店价格分析
- 3、星级酒店收入构成
- 4、星级酒店客房收入

5.2.5 星级酒店行业客源分析

- 1、星级酒店客源国籍
- 2、星级酒店客源结构

5.2.6 星级酒店行业品牌格局

5.2.7 中外星级酒店发展对比

第六章 2014-2017年中国星级酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国星级酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 华东地区星级酒店行业运行情况

6.1.2 华南地区星级酒店行业运行情况

6.1.3 华中地区星级酒店行业运行情况

6.1.4 华北地区星级酒店行业运行情况

6.1.5 西北地区星级酒店行业运行情况

6.1.6 西南地区星级酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 深圳市

6.2.4 广州市

6.2.5 南京市

6.2.6 杭州市

6.2.7 其他省市

第七章 星级酒店行业产业结构分析

7.1 星级酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

- 7.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 7.2.1产业价值链的构成
 - 7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 7.3产业结构发展预测
 - 7.3.1产业结构调整指导政策分析
 - 7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 7.3.3中国星级酒店行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 7.3.4星级酒店产业结构调整方向分析
 - 7.3.5建议

第八章 中国星级酒店行业市场竞争格局分析

- 8.1中国星级酒店行业竞争格局分析
 - 8.1.1星级酒店行业区域分布格局
 - 8.1.2星级酒店行业企业规模格局
 - 8.1.3星级酒店行业企业性质格局
- 8.2中国星级酒店行业竞争五力分析
 - 8.2.1星级酒店行业上游议价能力
 - 8.2.2星级酒店行业下游议价能力
 - 8.2.3星级酒店行业新进入者威胁
 - 8.2.4星级酒店行业替代产品威胁
 - 8.2.5星级酒店行业现有企业竞争
- 8.3中国星级酒店行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1星级酒店行业优势分析（S）
 - 8.3.2星级酒店行业劣势分析（W）
 - 8.3.3星级酒店行业机会分析（O）
 - 8.3.4星级酒店行业威胁分析（T）

第九章 中国星级酒店行业领先企业竞争力分析

- 9.1如家酒店集团竞争力分析
 - 9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.1.5企业最新发展动态

9.1.6企业发展战略分析

9.2上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.2.5企业最新发展动态

9.2.6企业发展战略分析

9.3北京首旅酒店集团竞争力分析

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4铂涛酒店集团竞争力分析

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5华住酒店集团竞争力分析

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

9.6格林豪泰酒店管理集团竞争力分析

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

9.6.5企业最新发展动态

9.6.6企业发展战略分析

9.7开元国际酒店竞争力分析

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营状况分析

9.7.5企业最新发展动态

9.7.6企业发展战略分析

9.8万豪国际集团竞争力分析

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营状况分析

9.8.5企业最新发展动态

9.8.6企业发展战略分析

9.9洲际集团竞争力分析

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.4企业经营状况分析

9.9.5企业最新发展动态

9.9.6企业发展战略分析

9.10凯悦国际酒店集团竞争力分析

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业主要产品分析

- 9.10.3企业竞争优势分析
- 9.10.4企业经营状况分析
- 9.10.5企业最新发展动态
- 9.10.6企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国星级酒店行业行业发展趋势与前景分析

- 10.1中国星级酒店行业市场发展前景
 - 10.1.1星级酒店行业市场发展潜力
 - 10.1.2星级酒店行业市场发展前景展望
 - 10.1.3星级酒店行业细分行业发展前景分析
- 10.2中国星级酒店行业市场发展趋势预测
 - 10.2.1星级酒店行业行业发展趋势
 - 10.2.2星级酒店行业市场规模预测
 - 10.2.3细分市场发展趋势预测
- 10.3中国星级酒店行业行业供需预测
 - 10.3.1中国星级酒店行业行业供给预测
 - 10.3.2中国星级酒店行业行业需求预测
 - 10.3.3中国星级酒店行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年星级酒店行业投资价值评估分析

- 11.1星级酒店行业投资特性分析
 - 11.1.1星级酒店行业进入壁垒分析
 - 11.1.2星级酒店行业盈利因素分析
 - 11.1.3星级酒店行业盈利模式分析
- 11.2星级酒店行业发展的影响因素
 - 11.2.1有利因素
 - 11.2.2不利因素
- 11.3星级酒店行业投资价值评估分析
 - 11.3.1行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估

- 11.3.2行业发展的空白点分析
- 11.3.3投资回报率比较高的投资方向
- 11.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国星级酒店行业经营策略分析

12.1 星级酒店的选址与设计

- 12.1.1 星级酒店的选址原则
- 12.1.2 星级酒店的客房规模
- 12.1.3 星级酒店的功能配套
- 12.1.4 星级酒店的客房标准
- 12.1.5 星级酒店的设计案例

12.2 星级酒店定位策略分析

- 12.2.1 星级酒店战略定位
- 12.2.2 星级酒店市场定位
- 12.2.3 星级酒店品牌定位

12.3 星级酒店管理模式分析

- 12.3.1 资源外包策略
- 12.3.2 管家式服务模式
- 12.3.3 创新的经营理念

12.4 星级酒店营销策略分析

- 12.4.1 酒店营销宣传策略
- 12.4.2 酒店营销方式分析
- 12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 星级酒店客户关系管理

- 12.5.1 客户关系管理特殊性
- 12.5.2 客户关系管理的保障
- 12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 星级酒店品牌文化建设

- 12.6.1 历史文化型品牌建设
- 12.6.2 地域文化型品牌建设
- 12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：星级酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2017年七国集团GDP增长率

图表：2014-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行
图表：全球旅游支出增幅TOP6排行
图表：2018-2024年全球星级酒店市场规模及预测
图表：2018-2024年美国星级酒店市场规模及预测
图表：2018-2024年欧洲星级酒店市场规模及预测
图表：2014-2017年亚太地区星级酒店市场规模
图表：全球星级酒店行业发展趋势
图表：全球不同类型酒店市场份额
图表：2017年国际酒店品牌排名TOP10
图表：全球不同经营模式酒店市场份额
图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析
图表：国际酒店行业发展趋势
图表：国际星级酒店的兴起
图表：酒店巨头与房地产商投资的星级酒店情况
图表：世界部分著名星级酒店客房数量
图表：喜达屋W酒店基本情况
图表：喜达屋酒店集团基本情况
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。