



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国葵花油行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国葵花油行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

葵花油是从葵花籽中提取出来的油，由于它营养丰富，世界上很多国家人民都爱食用，有的称它为健康油，延寿油。对人体健康作用较大的亚油酸的含量在植物油中是最多的，因此，食用葵花油，对高血压病人，肥胖人和脑栓塞，心肌梗塞、肾病患者都有较好疗效。消费升级推动植物油细分市场呈现快速增长态势。随着经济的飞速发展，人均生活水平及消费意识也随之提高，消费者对食品安全及健康、营养、品牌、品质更加重视，由此导致对植物油的消费提出了更多样化的需求。为满足消费者的多样化需求，植物油市场中玉米胚芽油、葵花籽油、芝麻油等小品种植物油越发被消费者青睐，由此呈现出快速增长的态势，近三年我国小品种油市场的年均增长率超过30%。例如，葵花油。

目前，我国每年食用油的消费量已超过3000万吨，但其自给率不足40%。为提高我国食用油消费的自给能力，国家出台了一系列政策，鼓励发展国产油料，其中发展葵花产业是最有优势和最有发展前景的。葵花籽含油率高，葵花籽仁可榨油，且出油率高；葵花籽饼粕是优质的蛋白质资源，既能作饲用，又能作食用。

葵花籽含油率高，葵花籽仁可榨油，且出油率高；葵花籽饼粕是优质的蛋白质资源，既能作饲用，又能作食用。葵花籽油中不饱和脂肪酸含量高达90%以上，葵花籽油的人体消化吸收率高达96%以上，葵花籽油富含维生素E、胡萝卜素以及镁、磷、钠、钙、铁、钾、锌等营养物质，素有健康食用油之称；葵花籽油清淡透明、烟点高、烹饪时易保留天然食品风味，与其他大众食用油相比，在我国消费者心目中葵花籽油属优质高端食用油品，深受消费者青睐，市场需求旺盛。当前，我国葵花籽及葵花籽油市场需求旺盛，为满足市场的需求，我们要在积极发展国产葵花产业、不断提高葵花籽产量的同时，充分利用国际葵花籽和葵花籽油资源，拖过"适度进口"满足市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 葵花油行业相关概述

#### 1.1 葵花油行业定义及特点

##### 1.1.1 葵花油行业的定义

##### 1.1.2 葵花油行业产品/服务特点

#### 1.2 葵花油行业统计标准

- 1.2.1 葵花油行业统计口径
- 1.2.2 葵花油行业统计方法
- 1.2.3 葵花油行业数据种类
- 1.2.4 葵花油行业研究范围
- 1.3 葵花油行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式

## 第二章 葵花油行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2017年中国葵花油行业发展环境分析

- 3.1 葵花油行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 葵花油行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 葵花油行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 葵花油产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 葵花油行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 葵花油技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国葵花油行业新技术研究
  - 3.4.2 葵花油技术发展水平
    - 1、中国葵花油行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外葵花油行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球葵花油行业发展概述

- 4.1 2014-2017年全球葵花油行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球葵花油行业发展现状
  - 4.1.2 全球葵花油行业发展特征
  - 4.1.3 全球葵花油行业市场规模
- 4.2 2014-2017年全球主要地区葵花油行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲葵花油行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国葵花油行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩葵花油行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球葵花油行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球葵花油行业市场规模预测

- 4.3.2 全球葵花油行业发展前景分析
- 4.3.3 全球葵花油行业发展趋势分析
- 4.4 全球葵花油行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国葵花油行业发展概述

- 5.1 中国葵花油行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国葵花油行业发展阶段
  - 5.1.2 中国葵花油行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国葵花油行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年葵花油行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2017年中国葵花油行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2017年中国葵花油行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2017年中国葵花油企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国葵花油行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国葵花油行业面临的困境及对策
    - 1、中国葵花油行业面临困境
    - 2、中国葵花油行业对策探讨
  - 5.3.2 中国葵花油企业发展困境及策略分析
    - 1、中国葵花油企业面临的困境
    - 2、中国葵花油企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内葵花油企业的出路分析

## 第六章 中国葵花油行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国葵花油行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国葵花油行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国葵花油行业工业总产值
  - 6.2.2 中国葵花油行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国葵花油行业产销率

## 6.3 2014-2017年中国葵花油行业市场供需分析

### 6.3.1 中国葵花油行业供给分析

### 6.3.2 中国葵花油行业需求分析

### 6.3.3 中国葵花油行业供需平衡

## 6.4 2014-2017年中国葵花油行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2017年中国葵花油整体运行态势分析

### 7.1 2014-2017年中国葵花籽产业运行分析

#### 7.1.1 葵花籽种植规模及区域分布

#### 7.1.2 葵花籽市场供需分析

#### 7.1.3 葵花籽市场价格分析

### 7.2 2014-2017年中国葵花油行业发展概况

#### 7.2.1 葵花油产业特点分析

#### 7.2.2 葵花油市场逐年升温

#### 7.2.3 葵花油压榨技术分析

### 7.3 2014-2017年中国葵花油市场走势分析

#### 7.3.1 葵花油市场供给情况分析

#### 7.3.2 葵花油市场需求消费情况分析

#### 7.3.3 影响葵花油市场供需的因素分析

### 7.4 2014-2017年中国葵花油市场价格分析

#### 7.4.1 部分地区葵花油价格同比分析

#### 7.4.2 葵花油价格较高，市场接受需要时间

### 7.5 2014-2017年中国葵花油产业发展存在问题分析

## 第八章 2014-2017年中国葵花油市场深度研究分析

### 8.1 受访者基本情况分析

#### 8.1.1 性别占比

#### 8.1.2 年龄分布

- 8.1.3 收入情况
- 8.1.4 地区分布
- 8.2 消费者购买食用油消费行为调查分析
  - 8.2.1 消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
  - 8.2.2 消费者对食用油的认知渠道分析
  - 8.2.3 消费者对食用油的更换频率调查分析
  - 8.2.4 消费者对葵花油的满意度调查分析
  - 8.2.5 消费者对葵花油包装容量偏好调查分析
  - 8.2.6 消费者对葵花油采购的地点调查分析
  - 8.2.7 葵花油消费前三大品牌构成
- 8.3 影响消费者购买食用油的因素调查分析

## 第九章 中国葵花油行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国葵花油行业竞争格局分析
  - 9.1.1 葵花油行业区域分布格局
  - 9.1.2 葵花油行业企业规模格局
  - 9.1.3 葵花油行业企业性质格局
- 9.2 中国葵花油行业竞争五力分析
  - 9.2.1 葵花油行业上游议价能力
  - 9.2.2 葵花油行业下游议价能力
  - 9.2.3 葵花油行业新进入者威胁
  - 9.2.4 葵花油行业替代产品威胁
  - 9.2.5 葵花油行业现有企业竞争
- 9.3 中国葵花油行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 葵花油行业优势分析（S）
  - 9.3.2 葵花油行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 葵花油行业机会分析（O）
  - 9.3.4 葵花油行业威胁分析（T）
- 9.4 中国葵花油行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国葵花油行业竞争策略建议



## 第十章 中国葵花油行业领先企业竞争力分析

### 10.1 上海佳格食品有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 中粮食品营销有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 山东鲁花集团有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 嘉里粮油(中国)有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 上海融氏企业有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 南顺香港集团
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 恒大粮油集团
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 内蒙古老哈河粮油工业有限责任公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 内蒙古包头市金鹿油脂有限责任公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态

#### 10.9.6 企业发展战略分析

### 10.10 江苏金太阳油脂有限责任公司

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

#### 10.10.5 企业最新发展动态

#### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国葵花油行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国葵花油市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年葵花油市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年葵花油市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年葵花油细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国葵花油市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年葵花油行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年葵花油市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年葵花油行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国葵花油行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国葵花油行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国葵花油行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国葵花油供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势分析

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国葵花油行业投资前景

- 12.1 葵花油行业投资现状分析
  - 12.1.1 葵花油行业投资规模分析
  - 12.1.2 葵花油行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 葵花油行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 葵花油行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 葵花油行业投资主体构成分析
- 12.2 葵花油行业投资特性分析
  - 12.2.1 葵花油行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 葵花油行业盈利模式分析
  - 12.2.3 葵花油行业盈利因素分析
- 12.3 葵花油行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 葵花油行业投资风险分析
  - 12.4.1 葵花油行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 葵花油行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 葵花油行业投资潜力分析
  - 12.5.2 葵花油行业最新投资动态
  - 12.5.3 葵花油行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国葵花油企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 葵花油企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 葵花油企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 葵花油企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 葵花油中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：葵花油行业特点

图表：葵花油行业生命周期

图表：葵花油行业产业链分析

图表：2014-2017年葵花油行业市场规模分析

图表：2018-2024年葵花油行业市场规模预测

图表：中国葵花油行业盈利能力分析

图表：中国葵花油行业运营能力分析

图表：中国葵花油行业偿债能力分析

图表：中国葵花油行业发展能力分析

图表：中国葵花油行业经营效益分析

图表：2014-2017年葵花油重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国葵花油行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国葵花油行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国葵花油行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国葵花油竞争力分析

图表：2018-2024年中国葵花油产能预测

图表：2018-2024年中国葵花油消费量预测

图表：2018-2024年中国葵花油市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国葵花油发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289773.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。