



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国葵花油行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国葵花油行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

葵花油是从葵花籽中提取出来的油，由于它营养丰富，世界上很多国家人民都爱食用，有的称它为健康油，延寿油。对人体健康作用较大的亚油酸的含量在植物油中是最多的，因此，食用葵花油，对高血压病人，肥胖人和脑栓塞，心肌梗塞、肾病患者都有较好疗效。消费升级推动植物油细分市场呈现快速增长态势。随着经济的飞速发展，人均生活水平及消费意识也随之提高，消费者对食品安全及健康、营养、品牌、品质更加重视，由此导致对植物油的消费提出了更多样化的需求。为满足消费者的多样化需求，植物油市场中玉米胚芽油、葵花籽油、芝麻油等小品种植物油越发被消费者青睐，由此呈现出快速增长的态势，近三年我国小品种油市场的年均增长率超过30%。例如，葵花油。

目前，我国每年食用油的消费量已超过3000万吨，但其自给率不足40%。为提高我国食用油消费的自给能力，国家出台了一系列政策，鼓励发展国产油料，其中发展葵花产业是最有优势和最有发展前景的。葵花籽含油率高，葵花籽仁可榨油，且出油率高；葵花籽饼粕是优质的蛋白质资源，既能作饲用，又能作食用。

葵花籽含油率高，葵花籽仁可榨油，且出油率高；葵花籽饼粕是优质的蛋白质资源，既能作饲用，又能作食用。葵花籽油中不饱和脂肪酸含量高达90%以上，葵花籽油的人体消化吸收率高达96%以上，葵花籽油富含维生素E、胡萝卜素以及镁、磷、钠、钙、铁、钾、锌等营养物质，素有健康食用油之称；葵花籽油清淡透明、烟点高、烹饪时易保留天然食品风味，与其他大众食用油相比，在我国消费者心目中葵花籽油属优质高端食用油品，深受消费者青睐，市场需求旺盛。当前，我国葵花籽及葵花籽油市场需求旺盛，为满足市场的需求，我们要在积极发展国产葵花产业、不断提高葵花籽产量的同时，充分利用国际葵花籽和葵花籽油资源，拖过"适度进口"满足市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葵花油行业相关概述

1.1 葵花油行业定义及特点

1.1.1 葵花油行业的定义

1.1.2 葵花油行业产品/服务特点

1.2 葵花油行业统计标准

- 1.2.1 葵花油行业统计口径
- 1.2.2 葵花油行业统计方法
- 1.2.3 葵花油行业数据种类
- 1.2.4 葵花油行业研究范围
- 1.3 葵花油行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 葵花油行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国葵花油行业发展环境分析

- 3.1 葵花油行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 葵花油行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 葵花油行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 葵花油产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 葵花油行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 葵花油技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国葵花油行业新技术研究
- 3.4.2 葵花油技术发展水平
 - 1、中国葵花油行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外葵花油行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球葵花油行业发展概述

- 4.1 2014-2017年全球葵花油行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球葵花油行业发展现状
 - 4.1.2 全球葵花油行业发展特征
 - 4.1.3 全球葵花油行业市场规模
- 4.2 2014-2017年全球主要地区葵花油行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲葵花油行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国葵花油行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩葵花油行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球葵花油行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球葵花油行业市场规模预测

- 4.3.2 全球葵花油行业发展前景分析
- 4.3.3 全球葵花油行业发展趋势分析
- 4.4 全球葵花油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国葵花油行业发展概述

- 5.1 中国葵花油行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国葵花油行业发展阶段
 - 5.1.2 中国葵花油行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国葵花油行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年葵花油行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国葵花油行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2017年中国葵花油行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2017年中国葵花油企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国葵花油行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国葵花油行业面临的困境及对策
 - 1、中国葵花油行业面临困境
 - 2、中国葵花油行业对策探讨
 - 5.3.2 中国葵花油企业发展困境及策略分析
 - 1、中国葵花油企业面临的困境
 - 2、中国葵花油企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内葵花油企业的出路分析

第六章 中国葵花油行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国葵花油行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国葵花油行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国葵花油行业工业总产值
 - 6.2.2 中国葵花油行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国葵花油行业产销率

6.3 2014-2017年中国葵花油行业市场供需分析

6.3.1 中国葵花油行业供给分析

6.3.2 中国葵花油行业需求分析

6.3.3 中国葵花油行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国葵花油行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2017年中国葵花油整体运行态势分析

7.1 2014-2017年中国葵花籽产业运行分析

7.1.1 葵花籽种植规模及区域分布

7.1.2 葵花籽市场供需分析

7.1.3 葵花籽市场价格分析

7.2 2014-2017年中国葵花油行业发展概况

7.2.1 葵花油产业特点分析

7.2.2 葵花油市场逐年升温

7.2.3 葵花油压榨技术分析

7.3 2014-2017年中国葵花油市场走势分析

7.3.1 葵花油市场供给情况分析

7.3.2 葵花油市场需求消费情况分析

7.3.3 影响葵花油市场供需的因素分析

7.4 2014-2017年中国葵花油市场价格分析

7.4.1 部分地区葵花油价格同比分析

7.4.2 葵花油价格较高，市场接受需要时间

7.5 2014-2017年中国葵花油产业发展存在问题分析

第八章 2014-2017年中国葵花油市场深度研究分析

8.1 受访者基本情况分析

8.1.1 性别占比

8.1.2 年龄分布

- 8.1.3 收入情况
- 8.1.4 地区分布
- 8.2 消费者购买食用油消费行为调查分析
 - 8.2.1 消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
 - 8.2.2 消费者对食用油的认知渠道分析
 - 8.2.3 消费者对食用油的更换频率调查分析
 - 8.2.4 消费者对葵花油的满意度调查分析
 - 8.2.5 消费者对葵花油包装容量偏好调查分析
 - 8.2.6 消费者对葵花油采购的地点调查分析
 - 8.2.7 葵花油消费前三大品牌构成
- 8.3 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 中国葵花油行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国葵花油行业竞争格局分析
 - 9.1.1 葵花油行业区域分布格局
 - 9.1.2 葵花油行业企业规模格局
 - 9.1.3 葵花油行业企业性质格局
- 9.2 中国葵花油行业竞争五力分析
 - 9.2.1 葵花油行业上游议价能力
 - 9.2.2 葵花油行业下游议价能力
 - 9.2.3 葵花油行业新进入者威胁
 - 9.2.4 葵花油行业替代产品威胁
 - 9.2.5 葵花油行业现有企业竞争
- 9.3 中国葵花油行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 葵花油行业优势分析（S）
 - 9.3.2 葵花油行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 葵花油行业机会分析（O）
 - 9.3.4 葵花油行业威胁分析（T）
- 9.4 中国葵花油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国葵花油行业竞争策略建议

第十章 中国葵花油行业领先企业竞争力分析

10.1 上海佳格食品有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中粮食品营销有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 山东鲁花集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 嘉里粮油(中国)有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海融氏企业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 南顺香港集团

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 恒大粮油集团

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 内蒙古老哈河粮油工业有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 内蒙古包头市金鹿油脂有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 江苏金太阳油脂有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国葵花油行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国葵花油市场发展前景

11.1.1 2018-2024年葵花油市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年葵花油市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年葵花油细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国葵花油市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年葵花油行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年葵花油市场规模预测

11.2.3 2018-2024年葵花油行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国葵花油行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国葵花油行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国葵花油行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国葵花油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国葵花油行业投资前景

- 12.1 葵花油行业投资现状分析
 - 12.1.1 葵花油行业投资规模分析
 - 12.1.2 葵花油行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 葵花油行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 葵花油行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 葵花油行业投资主体构成分析
- 12.2 葵花油行业投资特性分析
 - 12.2.1 葵花油行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 葵花油行业盈利模式分析
 - 12.2.3 葵花油行业盈利因素分析
- 12.3 葵花油行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 葵花油行业投资风险分析
 - 12.4.1 葵花油行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 葵花油行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 葵花油行业投资潜力分析
 - 12.5.2 葵花油行业最新投资动态
 - 12.5.3 葵花油行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国葵花油企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 葵花油企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 葵花油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 葵花油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 葵花油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：葵花油行业特点

图表：葵花油行业生命周期

图表：葵花油行业产业链分析

图表：2014-2017年葵花油行业市场规模分析

图表：2018-2024年葵花油行业市场规模预测

图表：中国葵花油行业盈利能力分析

图表：中国葵花油行业运营能力分析

图表：中国葵花油行业偿债能力分析

图表：中国葵花油行业发展能力分析

图表：中国葵花油行业经营效益分析

图表：2014-2017年葵花油重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国葵花油行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国葵花油行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国葵花油行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国葵花油竞争力分析

图表：2018-2024年中国葵花油产能预测

图表：2018-2024年中国葵花油消费量预测

图表：2018-2024年中国葵花油市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国葵花油发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。