



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国手机浏览器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国手机浏览器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章 中国手机浏览器行业发展综述

#### 1.1 手机浏览器行业概述

##### 1.1.1 手机浏览器行业概念定义

(1) 手机浏览器

(2) 手机浏览器用户

(3) 移动互联网

##### 1.1.2 手机浏览器分类

(1) 按安装方式分类

(2) 按厂商类型分类

##### 1.1.3 报告研究单位及研究方法

(1) 报告研究单位介绍

(2) 报告研究方法概述

#### 1.2 手机浏览器的价值与特点分析

##### 1.2.1 手机浏览器入口价值

##### 1.2.2 手机浏览器的功能

(1) 渲染

(2) 呈现

##### 1.2.3 手机浏览器与PC浏览器的对比分析

(1) 共性分析

(2) 差异分析

1) 产品形态

2) 访问网站类型

3) 渲染方式

4) 终端适配

#### 1.3 中国手机浏览器行业发展环境PEST分析

##### 1.3.1 Political政策环境分析

(1) 3G牌照发放对行业的影响分析

(2) 三网融合对行业的影响分析

(3) 物联网发展对行业的影响分析

### 1.3.2 Economic经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境分析
- (2) 国内互联网经济环境分析
- (3) 国内电信及手机行业发展分析

### 1.3.3 Social社会环境分析

- (1) 手机网民用户分析
- (2) 手机用户的消费观念和习惯分析
- (3) 手机网络文化环境分析

### 1.3.4 Technological技术环境分析

- (1) 3G/4G网络发展分析
- (2) 手机终端硬件发展分析
- (3) 手机浏览器技术发展分析
- (4) "云计算"技术发展分析

### 1.3.5 行业发展关键性影响因素分析

## 第2章 中国手机浏览器行业产业链与商业模式分析

### 2.1 手机浏览器行业产业链分析

#### 2.1.1 手机浏览器产业链总况

#### 2.1.2 手机浏览器提供商

- (1) 自带浏览器厂商
- (2) 第三方浏览器提供商

#### 2.1.3 网站服务商

- (1) 传统手机网站
- (2) 传统互联网网站

#### 2.1.4 开发者

#### 2.1.5 移动开放平台

#### 2.1.6 推广渠道

#### 2.1.7 电信运营商

#### 2.1.8 手机浏览器用户

### 2.2 手机浏览器行业商业模式分析

#### 2.2.1 手机浏览器行业商业模式总况

#### 2.2.2 产品授权商业模式分析

(1) 手机终端厂商付费

(2) 运营商付费

(3) 产品授权案例分析

#### 2.2.3 渠道合作商业模式分析

(1) 渠道流量分成

(2) 增值服务费分成

(3) 渠道合作案例分析

#### 2.2.4 广告联盟商业模式分析

(1) 广告联盟概述

(2) 广告联盟案例分析

#### 2.2.5 手机浏览器商业模式现存问题

#### 2.2.6 手机浏览器商业模式发展趋势

### 第3章 国外手机浏览器行业发展模式与经验借鉴

#### 3.1 美国手机浏览器行业发展分析

##### 3.1.1 美国手机浏览器市场发展历程分析

##### 3.1.2 美国手机浏览器市场发展现状与趋势

##### 3.1.3 美国手机浏览器市场发展经验借鉴

#### 3.2 欧洲手机浏览器行业发展分析

##### 3.2.1 欧洲手机浏览器市场发展历程分析

##### 3.2.2 欧洲手机浏览器市场发展现状与趋势

##### 3.2.3 欧洲手机浏览器市场发展经验借鉴

#### 3.3 日本手机浏览器行业发展分析

##### 3.3.1 日本手机浏览器市场发展历程分析

##### 3.3.2 日本手机浏览器市场发展现状与趋势

##### 3.3.3 日本手机浏览器市场发展经验借鉴

#### 3.4 韩国手机浏览器行业发展分析

##### 3.4.1 韩国手机浏览器市场发展历程分析

##### 3.4.2 韩国手机浏览器市场发展现状与趋势

##### 3.4.3 韩国手机浏览器市场发展经验借鉴

### 第4章 中国手机浏览器行业发展模式与趋势分析

#### 4.1 中国手机浏览器行业发展总况

#### 4.2 中国手机浏览器行业市场规模与竞争格局

##### 4.2.1 手机浏览器行业市场规模分析

(1) 手机浏览器市场用户规模

(2) 手机浏览器市场规模

##### 4.2.2 手机浏览器行业波特五力模型分析

(1) 现有企业间的竞争

(2) 供应商的议价能力

(3) 用户的议价能力

(4) 潜在进入者竞争能力

(5) 替代品风险分析

##### 4.2.3 手机浏览器行业品牌格局分析

(1) 不同品牌手机浏览器使用率

(2) 用户最常使用的手机浏览器比例

(3) 手机浏览器活跃用户数增长趋势

##### 4.2.4 手机浏览器行业竞争现状分析

#### 4.3 中国手机浏览器市场用户特征调研分析

##### 4.3.1 手机浏览器用户特征概况

##### 4.3.2 手机浏览器用户属性分析

(1) 性别结构

(2) 年龄结构

(3) 学历结构

(4) 收入结构

(5) 职业结构

(6) 地域分布

(7) 城乡分布

(8) 手机网龄

(9) 手机应用

##### 4.3.3 手机浏览器用户上网行为分析

(1) 手机上网频率

(2) 主要应用类别

##### 4.3.4 手机浏览器用户使用行为分析

- (1) 最常用的浏览器品牌
- (2) 对新浏览器的尝试意愿
- (3) 使用浏览器的主要场景
- (4) 手机浏览器的使用时间
- 4.3.5 手机浏览器用户使用渠道分析
  - (1) 了解浏览器的主要渠道
  - (2) 下载浏览器的主要渠道
- 4.3.6 手机浏览器使用渠道影响因素分析
- 4.4 中国手机浏览器行业发展趋势预测
  - 4.4.1 手机浏览器战略地位变化趋势
  - 4.4.2 手机浏览器应用技术发展趋势
  - 4.4.3 手机浏览器平台化发展趋势
  - 4.4.4 手机浏览器社交化发展趋势
  - 4.4.5 手机浏览器行业竞争格局预测

## 第5章 中国手机浏览器关联行业发展现状与趋势分析

- 5.1 中国移动互联网行业发展现状与趋势
  - 5.1.1 移动互联网市场收入规模
  - 5.1.2 移动互联网市场用户规模
  - 5.1.3 移动互联网发展对手机浏览器的影响
  - 5.1.4 中国移动互联网市场发展趋势预测
- 5.2 中国智能手机行业发展现状与趋势
  - 5.2.1 智能手机市场规模
  - 5.2.2 智能手机市场品牌结构
  - 5.2.3 智能手机市场产品结构
  - 5.2.4 智能手机市场网民规模
  - 5.2.5 智能手机发展对手机浏览器的影响
  - 5.2.6 中国智能手机市场发展趋势预测
- 5.3 中国3G手机行业发展现状与趋势
  - 5.3.1 3G手机市场发展概述
  - 5.3.2 3G手机市场品牌结构
  - 5.3.3 3G手机市场产品结构

#### 5.3.4 3G手机市场主流厂商分析

#### 5.3.5 3G手机发展对手机浏览器的影响

#### 5.3.6 中国3G手机市场发展趋势预测

### 5.4 中国手机操作系统市场发展现状与趋势

#### 5.4.1 手机操作系统市场格局现状

#### 5.4.2 手机操作系统对手机浏览器的影响

#### 5.4.3 手机操作系统发展趋势预测

## 第6章 国内外手机浏览器主要类型与生产厂商分析

### 6.1 国内外手机浏览器市场概况

#### 6.1.1 全球手机浏览器市场现状

#### 6.1.2 国内手机浏览器市场现状

### 6.2 国内外主流手机浏览器及厂商分析

#### 6.2.1 苹果公司与Safari手机浏览器

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### 1) 利润分析

##### 2) 资产负债分析

##### 3) 现金流量分析

##### (3) Safari手机浏览器概述

##### 1) 浏览器简介

##### 2) 发展标志性事件

##### 3) 市场占有率分析

##### 4) 最新市场动向

##### (4) Safari手机浏览器优劣势分析

##### (5) 企业投资兼并与重组分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 谷歌与Chrome手机浏览器

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### 1) 利润分析

##### 2) 资产负债分析



### 3) 现金流量分析

#### (3) Chrome手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

#### 2) 发展标志性事件

#### 3) 市场占有率分析

#### 4) 最新市场动向

#### (4) Chrome手机浏览器优劣势分析

#### (5) 企业投资兼并与重组分析

#### (6) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 Android手机浏览器

#### (1) Android手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

#### 2) 发展标志性事件

#### 3) 市场占有率分析

#### 4) 最新市场动向

#### (2) Android手机浏览器优劣势分析

### 6.2.4 北界创想与欧朋手机浏览器

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 欧朋手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

#### 2) 发展标志性事件

#### 3) 市场占有率分析

#### 4) 最新市场动向

#### (4) 欧朋手机浏览器优劣势分析

#### (5) 企业投资兼并与重组分析

#### (6) 企业最新发展动向分析

### 6.2.5 RIM公司与Blackberry手机浏览器

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) Blackberry手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) Blackberry手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 诺基亚与Symbian手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) Symbian手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) Symbian手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 优视科技与UC手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) UC手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) UC手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 腾讯控股与QQ手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) QQ手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) QQ手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 奇虎360与360手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 360手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) 360手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 3G门户与GO手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) GO手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) GO手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 百度与百度手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 百度手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) 百度手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 网秦与网秦手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 网秦手机浏览器概述

- 1) 浏览器简介
- 2) 发展标志性事件
- 3) 市场占有率分析
- 4) 最新市场动向
  - (4) 网秦手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.13 华为与天天手机浏览器

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 天天手机浏览器概述

- 1) 浏览器简介
- 2) 发展标志性事件
- 3) 市场占有率分析
- 4) 最新市场动向
  - (4) 天天手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.14 移动中国网与移联手机浏览器

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 移联手机浏览器概述

- 1) 浏览器简介
- 2) 发展标志性事件
- 3) 市场占有率分析
- 4) 最新市场动向
  - (4) 移联手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.15 百纳信息与海豚手机浏览器

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 海豚手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

#### 2) 发展标志性事件

#### 3) 市场占有率分析

#### 4) 最新市场动向

### (4) 海豚手机浏览器优劣势分析

### (5) 企业投资兼并与重组分析

### (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.16 联龙科技与星际手机浏览器

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 星际手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

#### 2) 发展标志性事件

#### 3) 市场占有率分析

#### 4) 最新市场动向

### (4) 星际手机浏览器优劣势分析

### (5) 企业投资兼并与重组分析

### (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.17 中加力实业与马赫5手机浏览器

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 马赫5手机浏览器概述

#### 1) 浏览器简介

#### 2) 发展标志性事件

#### 3) 市场占有率分析

#### 4) 最新市场动向

### (4) 马赫5手机浏览器优劣势分析

### (5) 企业投资兼并与重组分析

### (6) 企业最新发展动向分析

## 6.2.18 爱可信与NetFront手机浏览器

### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) NetFront手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) NetFront手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 Mozilla基金会与Firefox手机浏览器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) Firefox手机浏览器概述

1) 浏览器简介

2) 发展标志性事件

3) 市场占有率分析

4) 最新市场动向

(4) Firefox手机浏览器优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3 国内主流手机浏览器对比分析

6.3.1 品牌认知度

6.3.2 资本优势

6.3.3 用户规模

6.3.4 功能设置

6.3.5 终端适配能力

## 第7章 中国手机浏览器行业发展前景与投资建议

7.1 手机浏览器行业发展前景分析

7.1.1 手机浏览器行业发展驱动因素

7.1.2 手机浏览器行业发展阻碍因素

7.1.3 手机浏览器行业发展前景预测

## 7.2 中国手机浏览器行业投融资分析

### 7.2.1 手机浏览器行业投资分析

### 7.2.2 手机浏览器行业融资分析

## 7.3 手机浏览器行业投资机会与建议

### 7.3.1 手机浏览器行业投资机会剖析

### 7.3.2 手机浏览器行业投资风险分析

### 7.3.3 手机浏览器行业投资建议

图表目录：

图表1：手机浏览器分类

图表2：移动互联网流量入口图示

图表3：手机浏览器功能图示

图表4：手机浏览器与PC浏览器的共性

图表5：影响手机浏览器行业发展的环境因素

图表6：手机浏览器行业产业链结构图

图表7：手机浏览器提供商分类

图表8：不同类型手机网站的区别

图表9：手机浏览器推广渠道的比较

图表10：手机浏览器行业主要盈利模式

图表11：中国手机浏览器行业发展阶段（单位：%）

图表12：中国第三方手机浏览器市场活跃用户规模及增长率（单位：万人，%）

图表13：中国手机浏览器市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表14：不同类型手机浏览器用户使用过的浏览器比例（单位：%）

图表15：使用过QQ浏览器的用户使用QQ浏览器的方式（单位：%）

图表16：用户最常使用的手机浏览器比例（单位：%）

图表17：最常QQ浏览器的用户使用QQ浏览器的方式（单位：%）

图表18：中国第三方手机浏览器市场活跃用户增长趋势（单位：万户）

图表19：手机网民与浏览器用户性别比例比较（单位：%）

图表20：手机网民与浏览器用户年龄结构比较（单位：%）

图表21：手机网民与浏览器用户学历结构比较（单位：%）

图表22：手机网民与浏览器用户收入结构比较（单位：%）

图表23：手机网民与浏览器用户职业结构比较（单位：%）



图表24：手机网民与浏览器用户地域分布比较（单位：%）  
图表25：手机网民与浏览器用户城乡分布比较（单位：%）  
图表26：手机网民与浏览器用户手机网龄比较（单位：%）  
图表27：手机网民与浏览器用户使用手机应用比较（单位：%）  
图表28：手机浏览器用户手机上网的频率（单位：%）  
图表29：手机上网用户使用的主要应用类别（单位：%）  
图表30：用户最常用的手机浏览器品牌份额（单位：%）  
图表31：用户对新手机浏览器的尝试意愿（单位：%）  
图表32：用户使用手机浏览器的主要场景（单位：%）  
图表33：用户手机浏览器平均每天的使用时间（单位：%）  
图表34：用户了解手机浏览器的主要渠道（单位：%）  
图表35：用户下载手机浏览器的主要渠道（单位：%）  
图表36：影响用户使用手机浏览器的关键要素（单位：%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289776.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。