



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国纺织洗涤行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国纺织洗涤行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 中国纺织洗涤行业发展环境分析

1.1 纺织洗涤行业发展政策环境分析

1.1.1 行业管理部门分析

1.1.2 行业相关政策分析

1.1.3 行业政策发展趋势

1.2 纺织洗涤行业发展经济环境分析

1.2.1 国家宏观经济环境分析

1.2.2 纺织洗涤行业市场地位分析

1.2.3 行业与国家宏观经济变化相关性

1.3 纺织洗涤行业发展社会环境分析

1.3.1 居民消费水平分析

1.3.2 居民消费意识形态

第2章 中国纺织洗涤行业市场运行情况分析

2.1 纺织洗涤行业发展现状分析

2.1.1 行业发展现状分析

2.1.2 行业市场规模分析

2.1.3 行业有利因素分析

2.2 纺织洗涤行业经营情况分析

2.2.1 行业发展规模分析

2.2.2 行业营业收入分析

2.2.3 行业资产负债分析

2.2.4 行业成本费用分析

2.2.5 行业经营利润分析

2.3 纺织洗涤行业市场供给分析

2.3.1 纺织洗涤洗衣师规模分析

2.3.2 纺织洗涤洗衣师结构分析

2.3.3 纺织洗涤洗衣师资质分析

2.4 纺织洗涤行业O2O模式分析

- 2.4.1 纺织洗涤O2O模式发展现状
- 2.4.2 纺织洗涤O2O模式利弊分析
- 2.4.3 纺织洗涤O2O模式渠道地位
- 2.4.4 纺织洗涤O2O模式订单分析
- 2.4.5 纺织洗涤O2O模式类型分析
- 2.4.6 纺织洗涤O2O模式典型案例
 - (1) 泰笛O2O发展模式案例分析
 - (2) e袋洗O2O发展模式案例分析
 - (3) 懒猫洗衣O2O发展模式案例分析
- 2.4.7 纺织洗涤O2O模式发展趋势分析

第3章 中国纺织洗涤行业细分市场分析

- 3.1 纺织洗涤行业细分市场结构分析
 - 3.1.1 行业细分市场结构
 - 3.1.2 生活衣物洗涤概况
 - 3.1.3 公用纺织品洗涤概况
- 3.2 生活衣物洗涤市场发展分析
 - 3.2.1 生活衣物洗涤营收规模分析
 - 3.2.2 生活衣物洗涤发展模式分析
 - 3.2.3 生活衣物洗涤企业类型分析
 - 3.2.4 生活衣物洗涤发展趋势分析
 - 3.2.5 生活衣物洗涤发展前景预测
- 3.3 公用纺织品洗涤市场发展分析
 - 3.3.1 公用纺织品洗涤营收规模分析
 - 3.3.2 公用纺织品洗涤发展模式分析
 - 3.3.3 公用纺织品洗涤市场结构分析
 - (1) 酒店纺织品洗涤市场分析
 - (2) 医疗纺织品洗涤市场分析
 - (3) 餐饮纺织品洗涤市场分析
 - (4) 其他公用纺织品洗涤市场分析
 - 3.3.4 公用纺织品洗涤企业类型分析
 - 3.3.5 公用纺织品洗涤发展趋势分析

3.3.6 公用纺织品洗涤发展前景预测

第4章 中国纺织洗涤行业市场竞争分析

4.1 纺织洗涤行业竞争结构分析

4.1.1 行业企业市场结构分析

4.1.2 行业区域市场结构分析

4.2 纺织洗涤行业五力竞争分析

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 行业内部竞争分析

4.2.4 替代品威胁分析

4.2.5 潜在进入者威胁分析

4.2.6 行业五力竞争总结

4.3 纺织洗涤行业兼并重组分析

4.3.1 行业兼并重组特征分析

4.3.2 行业兼并重组案例分析

4.3.3 行业兼并重组趋势分析

4.4 纺织洗涤行业竞争策略分析

4.4.1 行业竞争策略分析

4.4.2 典型企业竞争策略

第5章 中国纺织洗涤行业重点区域发展潜力分析

5.1 北京市纺织洗涤行业发展潜力分析

5.1.1 行业发展基础分析

5.1.2 行业市场规模分析

5.1.3 行业市场需求分析

5.1.4 行业市场供给分析

5.1.5 行业发展趋势分析

5.1.6 行业发展前景预测

5.2 上海市纺织洗涤行业发展潜力分析

5.2.1 行业发展基础分析

5.2.2 行业市场规模分析

5.2.3 行业市场需求分析

5.2.4 行业市场供给分析

5.2.5 行业发展趋势分析

5.2.6 行业发展前景预测

5.3 浙江省纺织洗涤行业发展潜力分析

5.3.1 行业发展基础分析

5.3.2 行业市场规模分析

5.3.3 行业市场需求分析

5.3.4 行业市场供给分析

5.3.5 行业发展趋势分析

5.3.6 行业发展前景预测

5.4 福建省纺织洗涤行业发展潜力分析

5.4.1 行业发展基础分析

5.4.2 行业市场规模分析

5.4.3 行业市场需求分析

5.4.4 行业市场供给分析

5.4.5 行业发展趋势分析

5.4.6 行业发展前景预测

5.5 广东省纺织洗涤行业发展潜力分析

5.5.1 行业发展基础分析

5.5.2 行业市场规模分析

5.5.3 行业市场需求分析

5.5.4 行业市场供给分析

5.5.5 行业发展趋势分析

5.5.6 行业发展前景预测

5.6 四川省纺织洗涤行业发展潜力分析

5.6.1 行业发展基础分析

5.6.2 行业市场规模分析

5.6.3 行业市场需求分析

5.6.4 行业市场供给分析

5.6.5 行业发展趋势分析

5.6.6 行业发展前景预测

第6章 中国纺织洗涤行业领先企业分析

6.1 中国纺织洗涤行业发展概况

6.1.1 企业规模结构

6.1.2 企业性质结构

6.2 中国纺织洗涤行业领先企业经营分析

6.2.1 上海绿环洗染有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.2 上海象王洗衣有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.3 宁波瑞丽洗涤有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.4 上海卡柏洗衣有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.5 衣贝洁

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.6 无止净（北京）科技有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业业务领域分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业洗涤技术分析

(7) 企业营销网络分析

(8) 企业优劣势分析

6.2.7 泰笛洗涤

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业产品/服务结构

(3) 企业经营情况分析

- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.8 北京荣昌科技服务有限责任公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.9 上海赛维洗衣经营管理有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

6.2.10 浙江大佳洗衣有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业产品/服务结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务领域分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业洗涤技术分析
- (7) 企业营销网络分析
- (8) 企业优劣势分析

第7章 中国纺织洗涤行业市场前景与投资机会分析

7.1 中国纺织洗涤行业发展趋势及前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 中国纺织洗涤行业投资特性分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业投资风险分析

7.3 中国纺织洗涤行业投资机会及建议

7.3.1 行业投资机会分析

7.3.2 行业投资方向建议

7.3.3 行业投资策略建议

图表目录：

图表1：纺织洗涤行业相关政策汇总

图表2：2008-2017年中国GDP增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表3：2008-2017年纺织洗涤行业占全国GDP的比重变化（单位：%）

图表4：2008-2017年纺织洗涤行业增长率变化与GDP变化比较（单位：%）

图表5：2008-2017年纺织洗涤行业市场规模变化（单位：万元）

图表6：2014-2017年纺织洗涤行业企业数量及从业人员规模（单位：家，万人）

图表7：2014-2017年纺织洗涤行业营业收入变化（单位：万元）

图表8：2014-2017年纺织洗涤行业资产负债规比变化（单位：%）

图表9：2014-2017年纺织洗涤行业成本费用（单位：万元）

图表10：2014-2017年纺织洗涤行业利润总额及利润率（单位：万元，%）

图表11：2017年纺织洗涤行业洗衣师结构（单位：%）

图表12：2017年纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表13：2010-2017年生活衣物洗涤市场营收规模变化

图表14：2017年生活衣物洗涤渠道占比（单位：%）

图表15：2018-2024年生活衣物洗涤市场规模预测

图表16：2010-2017年公用纺织品洗涤市场营收规模变化

图表17：2017年公用纺织品洗涤市场结构占比（单位：%）

图表18：2018-2024年公用纺织品洗涤市场规模预测

图表19：纺织洗涤行业五力模型总结

图表20：纺织洗涤行业兼并重组特征总结

图表21：纺织洗涤行业兼并重组案例

图表22：北京市纺织洗涤行业发展基本条件

图表23：2010-2017年北京市纺织洗涤行业市场规模

图表24：2017年北京市纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表25：2018-2024年北京市纺织洗涤行业市场规模预测

图表26：上海市纺织洗涤行业发展基本条件

图表27：2010-2017年上海市纺织洗涤行业市场规模

图表28：2017年上海市纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表29：2018-2024年上海市纺织洗涤行业市场规模预测

图表30：浙江省纺织洗涤行业发展基本条件

图表31：2010-2017年浙江省纺织洗涤行业市场规模

图表32：2017年浙江省纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表33：2018-2024年浙江省纺织洗涤行业市场规模预测

图表34：福建省纺织洗涤行业发展基本条件

图表35：2010-2017年福建省纺织洗涤行业市场规模

图表36：2017年福建省纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表37：2018-2024年福建省纺织洗涤行业市场规模预测

图表38：广东省纺织洗涤行业发展基本条件

图表39：2010-2017年广东省纺织洗涤行业市场规模

图表40：2017年广东省纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表41：2018-2024年广东省纺织洗涤行业市场规模预测

图表42：四川省纺织洗涤行业发展基本条件

图表43：2010-2017年四川省纺织洗涤行业市场规模

图表44：2017年四川省纺织洗涤行业细分市场结构（单位：%）

图表45：2018-2024年四川省纺织洗涤行业市场规模预测

图表46：2017年中国规模以上纺织洗涤企业性质结构（单位：%）

图表47：上海绿环洗染有限公司基本信息

图表48：上海绿环洗染有限公司产品/服务结构

图表49：2013-2017年上海绿环洗染有限公司营业收入变化

图表50：上海绿环洗染有限公司典型客户结构

图表51：上海绿环洗染有限公司优劣势分析

图表52：上海象王洗衣有限公司基本信息

图表53：上海象王洗衣有限公司产品/服务结构

图表54：上海象王洗衣有限公司典型客户结构

图表55：上海象王洗衣有限公司优劣势分析

图表56：宁波瑞丽洗涤有限公司基本信息

图表57：宁波瑞丽洗涤有限公司产品/服务结构

图表58：宁波瑞丽洗涤有限公司典型客户结构

图表59：宁波瑞丽洗涤有限公司优劣势分析

图表60：上海卡柏洗衣有限公司基本信息

图表61：上海卡柏洗衣有限公司产品/服务结构

图表62：上海卡柏洗衣有限公司典型客户结构

图表63：上海卡柏洗衣有限公司优劣势分析

图表64：衣贝洁基本信息

图表65：衣贝洁产品/服务结构

图表66：衣贝洁典型客户结构

图表67：衣贝洁优劣势分析

图表68：无止净（北京）科技有限公司基本信息

图表69：无止净（北京）科技有限公司产品/服务结构

图表70：无止净（北京）科技有限公司典型客户结构

图表71：无止净（北京）科技有限公司优劣势分析

图表72：泰笛洗涤基本信息

图表73：泰笛洗涤产品/服务结构

图表74：泰笛洗涤典型客户结构

图表75：泰笛洗涤优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289777.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。