



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国农资连锁特许经营行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国农资连锁特许经营行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁之间的区别
- (2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

1.2.3 特许经营与直销之间的区别

1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 "十三五"规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

2.3 中国特许经营发展分析

2.3.1 中国特许经营发展阶段

2.3.2 中国特许经营规模分析

2.3.3 中国特许经营业态分析

2.3.4 中国特许经营发展的特点

2.3.5 中国特许经营费用情况

2.3.6 中国特许经营社会效益分析

2.3.7 特许经营加盟者调研分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品牌忠诚度分析

2.4 品牌特许经营发展分析

2.4.1 品牌特许经营概念分析

2.4.2 品牌特许经营特点分析

2.4.3 品牌特许经营体系分析

2.4.4 品牌特许经营授权方式分析

2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 农资连锁特许经营分析

3.1 农资连锁行业发展现状分析

3.1.1 农资连锁行业发展概况

3.1.2 农资连锁行业发展特征

3.1.3 农资连锁行业市场运营状况分析

(1) 农资连锁行业企业规模分析

(2) 农资连锁行业市场规模分析

(3) 农资连锁行业盈利情况分析

- (4) 农资连锁行业市场容量分析
- 3.2 农资连锁特许经营发展现状分析
- 3.3 农资连锁特许经营发展特点分析
 - 3.3.1 "淡储旺销"特征
 - 3.3.2 区域性特征
 - 3.3.3 消费季节性特征
- 3.4 农资连锁特许经营典型案例分析

第四章 农资连锁业特许经营企业经营分析

- 4.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析
 - 4.1.1 企业发展简况
 - 4.1.2 企业经营规模
 - 4.1.3 企业产品体系
 - 4.1.4 企业网点数量
 - 4.1.5 企业网点区域
 - 4.1.6 企业优势与劣势分析
 - 4.1.7 企业投资兼并与重组
 - 4.1.8 企业最新发展动态
- 4.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析
 - 4.2.1 企业发展简况
 - 4.2.2 企业主营业态
 - 4.2.3 企业门店分布情况
 - 4.2.4 企业经营情况分析
 - 4.2.5 企业经营状况优劣势分析
 - 4.2.6 企业最新发展动向
- 4.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析
 - 4.3.1 企业发展简况
 - 4.3.2 企业主营业态
 - 4.3.3 公司门店分布情况
 - 4.3.4 企业经营状况优劣势分析
 - 4.3.5 企业最新发展动向
- 4.4 吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

- 4.4.1 企业发展简况分析
- 4.4.2 企业主营业态分析
- 4.4.3 公司门店分布情况
- 4.4.4 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 4.4.5 企业营销模式分析
- 4.4.6 企业经营状况优劣势分析
- 4.4.7 企业发展目标及规划
- 4.4.8 企业投资兼并与重组分析
- 4.4.9 企业最新发展动向
- 4.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析
 - 4.5.1 企业发展简况分析
 - 4.5.2 企业主营业态分析
 - 4.5.3 公司门店分布情况
 - 4.5.4 企业经营状况优劣势分析
 - 4.5.5 公司最新发展动向分析

第五章 中国特许经营前景预测

- 5.1 中国特许经营发展趋势分析
 - 5.1.1 中国特许经营发展的推动因素
 - 5.1.2 中国特许经营的发展趋势
 - 5.1.3 中国特许经营的发展方向
- 5.2 中国特许经营发展前景预测
 - 5.2.1 中国特许经营领域及业态发展
 - (1) 传统领域特许经营发展前景
 - (2) 新兴领域特许经营发展前景
 - 5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
 - (1) 中国特许经营限制竞争行为分析

（2）中国特许经营管理分析

5.2.3 2018-2024年中国特许经营发展预测

部分图表目录：

图表1：2002-2017年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2011-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2011-2017年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2011-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2008-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2011-2017年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2000-2017年我国特许体系数量（单位：个）

图表9：加盟商考虑因素

图表10：加盟商所需服务

图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表12：不同行业品牌经营渗透力

图表13：品牌特许经营流程

图表14：2007-2017年中国农资连锁企业毛利率走势（单位：%）

图表15：2017年进入特许经营120强中的农资连锁企业（单位：万元，个，%）

图表16：天盟农资连锁有限责任公司组织结构图

图表17：天盟农资连锁有限责任公司经营网点分布图

图表18：天盟农资连锁有限责任公司优劣势分析

图表19：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司加盟流程图

图表20：江苏苏农农资连锁集团股份有限公司优劣势分析

图表21：安徽徽商农家福有限公司优劣势分析

图表22：吉峰农机连锁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表23：吉峰农机连锁股份有限公司分行业收入结构（单位：%）

图表24：吉峰农机连锁股份有限公司主营业务分地区结构（单位：%）

图表25：2010-2017年吉峰农机连锁股份有限公司单店经济效益情况（单位：万元，%）

图表26：2010-2017年吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：吉峰农机连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表28：2010-2017年吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：吉峰农机连锁股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表30：2010-2017年吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：2010-2017年吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表32：2010-2017年吉峰农机连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289794.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。