



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年浙江酒店行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年浙江酒店行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1 酒店的概念

##### 1.1.1 酒店的定义

##### 1.1.2 酒店的星级

#### 1.2 酒店的分类

##### 1.2.1 传统分类

##### 1.2.2 根据酒店的地理位置分类

##### 1.2.3 根据酒店的规模大小分类

##### 1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

#### 1.3 酒店的产品

##### 1.3.1 有形设施

##### 1.3.2 无形服务

##### 1.3.3 酒店产品的质量

#### 1.4 酒店业的特点及历史

##### 1.4.1 酒店业的特点

##### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

##### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

### 第二章 2014-2017年中国酒店业的发展

#### 2.1 2014-2017年中国酒店业的发展综述

##### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

##### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

##### 2.1.3 中国酒店业总体发展状况

##### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

#### 2.2 2015年中国酒店业发展分析

##### 2.2.1 2015年中国星级酒店发展状况

##### 2.2.2 2015年中国酒店业发展态势分析

##### 2.2.3 2015年中国酒店业大事盘点

#### 2.3 2016年中国酒店业发展分析

- 2.3.1 2016年中国星级酒店发展状况
- 2.3.2 2016年中国酒店业发展动态
- 2.3.3 2016年中国酒店业大事盘点
- 2.4 2017年中国酒店业的发展分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
  - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
  - 2.5.2 中国酒店业的"软肋"
  - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
  - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
  - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
  - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
  - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
  - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

### 第三章 2015-2017年浙江酒店业的发展

- 3.1 浙江酒店业发展综述
  - 3.1.1 浙江酒店业的发展轨迹
  - 3.1.2 浙江酒店业发展呈现的特点
  - 3.1.3 浙江酒店业发展迅速
  - 3.1.4 浙江酒店业信息化升级
- 3.2 2015-2017年浙江酒店业发展状况分析
  - 3.2.1 2016年浙江酒店业发展状况回顾
  - 3.2.2 2017年浙江酒店业发展状况分析
  - 3.2.3 2017年浙江酒店业概况
- 3.3 浙江酒店业发展的问题及策略
  - 3.3.1 浙江酒店业人才缺口巨大
  - 3.3.2 浙江酒店业可能将产能过剩
  - 3.3.3 浙江酒店业需依法规范市场
  - 3.3.4 促进浙江酒店业发展的三大着力点
- 3.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
  - 3.4.1 加快人才培养提高专业化管理水平

- 3.4.2 提高酒店管理的科技含量
- 3.4.3 引导酒店业态的多元化发展
- 3.4.4 改进酒店业经营的制度环境

#### 第四章 2014-2017年浙江省经济型酒店发展

- 4.1 经济型酒店相关介绍
  - 4.1.1 经济型酒店的内涵
  - 4.1.2 经济型酒店的特征
  - 4.1.3 经济型酒店的发展历程
  - 4.1.4 经济型饭店的发展优势
- 4.2 2014-2017年浙江经济型酒店的发展现状
  - 4.2.1 浙江经济型酒店立足自身优势迅速发展
  - 4.2.2 浙江经济型酒店发展的基本态势
  - 4.2.3 浙江经济型酒店步入购并时代
  - 4.2.4 浙江单体经济型酒店发展如火如荼
- 4.3 2014-2017年浙江经济型酒店发展的主要问题
  - 4.3.1 政策引导不足
  - 4.3.2 投资回报率趋于降低
  - 4.3.3 产品设计特色不够突出
  - 4.3.4 经营管理能力不足
- 4.4 浙江经济型酒店良性发展的内在要求
  - 4.4.1 连锁化
  - 4.4.2 差异化和品牌化
  - 4.4.3 规范化和标准化
  - 4.4.4 可持续发展
- 4.5 浙江经济型酒店发展的对策
  - 4.5.1 明确产业政策和扶持措施
  - 4.5.2 强化引导促进产业健康有序发展
  - 4.5.3 发挥行业自律及组织协调作用
  - 4.5.4 全面推进集团化与品牌化建设

#### 第五章 2014-2017年主要城市——宁波酒店业的发展

- 5.1 宁波酒店业发展综述
  - 5.1.1 宁波酒店业的发展阶段
  - 5.1.2 宁波酒店业发展现状
  - 5.1.3 宁波酒店业掀起新一轮"品牌大战"
  - 5.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系
- 5.2 2014-2017年宁波酒店业发展分析
  - 5.2.1 2015年宁波酒店业发展状况
  - 5.2.2 2016年宁波酒店业发展状况
  - 5.2.3 2017年宁波酒店业概况
- 5.3 宁波酒店业发展的区域比较
  - 5.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较
  - 5.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较
  - 5.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比
- 5.4 2015-2017年宁波高星级酒店的发展
  - 5.4.1 宁波高星级酒店业现状
  - 5.4.2 2016年宁波五星级酒店发展动态
  - 5.4.3 2017年宁波五星级酒店发展动态
- 5.5 2014-2017年宁波经济型酒店的发展
  - 5.5.1 宁波经济型酒店快速发展
  - 5.5.2 宁波经济型酒店市场分析
  - 5.5.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路
- 5.6 2014-2017年宁波酒店式公寓的发展
  - 5.6.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史
  - 5.6.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇
  - 5.6.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大
- 5.7 宁波酒店业的问题及发展对策
  - 5.7.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展
  - 5.7.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理
  - 5.7.3 宁波酒店业的发展策略

## 第六章 2014-2017年主要城市——杭州酒店业的发展

### 6.1 杭州酒店业的发展综述

- 6.1.1 杭州酒店业发展回顾
- 6.1.2 杭州酒店业的结构特征
- 6.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施
- 6.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减
- 6.2 2014-2017年杭州酒店业的发展状况
  - 6.2.1 2015年杭州酒店业的发展概况
  - 6.2.2 2016年杭州酒店业的发展概况
  - 6.2.3 2017年杭州酒店业概况
- 6.3 2014-2017年杭州星级酒店的发展
  - 6.3.1 杭州星级酒店市场"星"光黯淡
  - 6.3.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平
  - 6.3.3 杭州高星级酒店发展迅猛
- 6.4 2014-2017年杭州经济型酒店的发展
  - 6.4.1 杭州经济型酒店快速发展
  - 6.4.2 杭州经济型酒店的低价竞争
  - 6.4.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮
  - 6.4.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力
- 6.5 2014-2017年杭州酒店式公寓的发展
  - 6.5.1 杭州酒店式公寓的发展综述
  - 6.5.2 杭州酒店式公寓走俏市场
  - 6.5.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮
  - 6.5.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧
- 6.6 杭州酒店业信息化状况及解决方案
  - 6.6.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高
  - 6.6.2 杭州酒店信息化主要存在的问题
  - 6.6.3 采用信息化管理酒店的成功案例
  - 6.6.4 酒店信息化解决方案浅析
- 6.7 杭州酒店业的问题及对策
  - 6.7.1 杭州酒店业发展存在的主要问题
  - 6.7.2 杭州酒店业的恶性竞争问题
  - 6.7.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺
  - 6.7.4 杭州酒店业的发展对策

## 6.7.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力

## 第七章 2014-2017年浙江省主要酒店

### 7.1 宁波南苑饭店

#### 7.1.1 酒店简介

#### 7.1.2 宁波南苑饭店的特色

#### 7.1.3 宁波南苑饭店的发展概况

### 7.2 宁波东港喜来登酒店

#### 7.2.1 酒店简介

#### 7.2.2 宁波东港喜来登酒店的特色

#### 7.2.3 宁波东港喜来登酒店的发展概况

### 7.3 浙江世贸君澜大饭店

#### 7.3.1 酒店简介

#### 7.3.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况

#### 7.3.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况

### 7.4 杭州维景国际大酒店

#### 7.4.1 酒店简介

#### 7.4.2 杭州维景国际大酒店的特色

#### 7.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况

### 7.5 杭州开元名都大酒店

#### 7.5.1 酒店简介

#### 7.5.2 杭州开元名都大酒店的特色

#### 7.5.3 杭州开元名都大酒店的发展概况

### 7.6 杭州华辰国际大酒店

#### 7.6.1 酒店简介

#### 7.6.2 杭州华辰国际大酒店的特色

#### 7.6.3 杭州华辰国际大酒店的发展概况

### 7.7 绍兴国际大酒店

#### 7.7.1 酒店简介

#### 7.7.2 绍兴国际大酒店的特色

#### 7.7.3 绍兴国际大酒店的发展概况

### 7.8 温州华侨饭店



- 7.8.1 酒店简介
- 7.8.2 温州华侨饭店的特色
- 7.8.3 温州华侨饭店的发展概况

## 第八章 2014-2017年相关行业促进浙江酒店业的发展

- 8.1 2014-2017年旅游业
  - 8.1.1 浙江省旅游发展基本现状
  - 8.1.2 2015年浙江旅游业发展状况分析
  - 8.1.3 2016年浙江旅游业发展状况分析
  - 8.1.4 2017年浙江旅游业发展状况
- 8.2 2014-2017年餐饮业
  - 8.2.1 浙江餐饮业受投资商青睐
  - 8.2.2 2015年浙江餐饮业发展特点
  - 8.2.3 2016年浙江餐饮业发展状况
  - 8.2.4 2017年浙江餐饮发展概况
- 8.3 2014-2017年会展业
  - 8.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
  - 8.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
  - 8.3.3 浙江会展业二线中异军突起
  - 8.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第九章 浙江酒店业的前景趋势分析

- 9.1 酒店业的发展前景及趋势
  - 9.1.1 中国酒店业的发展前景
  - 9.1.2 中国酒店业发展模式的主流趋势
  - 9.1.3 酒店业信息技术发展的新趋势
- 9.2 浙江酒店业的发展前景及趋势
  - 9.2.1 浙江酒店业发展前景看好
  - 9.2.2 浙江酒店业面临严峻挑战
  - 9.2.3 浙江酒店业的发展机遇
  - 9.2.4 浙江酒店业从粗放型向集约型转变

部分图表目录：

图表：2017年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店基本情况表

图表：2017年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店财务状况汇总表

图表：2016年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表：2017年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表：2017年全国各地星级饭店数量分布情况

图表：2017年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表：2017年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表：2017年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表：2017年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表：2017年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表：2017年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表：2017年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表：2017年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表：2017年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

图表：2014-2017年浙江省星级饭店分等级汇总图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289796.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。