



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年浙江酒店行业市场 运营状况分析及投资规划建设咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年浙江酒店行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289796.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2014-2017年中国酒店业的发展

2.1 2014-2017年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2015年中国酒店业发展分析

2.2.1 2015年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2015年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2015年中国酒店业大事盘点

2.3 2016年中国酒店业发展分析

- 2.3.1 2016年中国星级酒店发展状况
- 2.3.2 2016年中国酒店业发展动态
- 2.3.3 2016年中国酒店业大事盘点
- 2.4 2017年中国酒店业的发展分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的"软肋"
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2015-2017年浙江酒店业的发展

- 3.1 浙江酒店业发展综述
 - 3.1.1 浙江酒店业的发展轨迹
 - 3.1.2 浙江酒店业发展呈现的特点
 - 3.1.3 浙江酒店业发展迅速
 - 3.1.4 浙江酒店业信息化升级
- 3.2 2015-2017年浙江酒店业发展状况分析
 - 3.2.1 2016年浙江酒店业发展状况回顾
 - 3.2.2 2017年浙江酒店业发展状况分析
 - 3.2.3 2017年浙江酒店业概况
- 3.3 浙江酒店业发展的问题及策略
 - 3.3.1 浙江酒店业人才缺口巨大
 - 3.3.2 浙江酒店业可能将产能过剩
 - 3.3.3 浙江酒店业需依法规范市场
 - 3.3.4 促进浙江酒店业发展的三大着力点
- 3.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
 - 3.4.1 加快人才培养提高专业化管理水平

- 3.4.2 提高酒店管理的科技含量
- 3.4.3 引导酒店业态的多元化发展
- 3.4.4 改进酒店业经营的制度环境

第四章 2014-2017年浙江省经济型酒店发展

- 4.1 经济型酒店相关介绍
 - 4.1.1 经济型酒店的内涵
 - 4.1.2 经济型酒店的特征
 - 4.1.3 经济型酒店的发展历程
 - 4.1.4 经济型饭店的发展优势
- 4.2 2014-2017年浙江经济型酒店的发展现状
 - 4.2.1 浙江经济型酒店立足自身优势迅速发展
 - 4.2.2 浙江经济型酒店发展的基本态势
 - 4.2.3 浙江经济型酒店步入购并时代
 - 4.2.4 浙江单体经济型酒店发展如火如荼
- 4.3 2014-2017年浙江经济型酒店发展的主要问题
 - 4.3.1 政策引导不足
 - 4.3.2 投资回报率趋于降低
 - 4.3.3 产品设计特色不够突出
 - 4.3.4 经营管理能力不足
- 4.4 浙江经济型酒店良性发展的内在要求
 - 4.4.1 连锁化
 - 4.4.2 差异化和品牌化
 - 4.4.3 规范化和标准化
 - 4.4.4 可持续发展
- 4.5 浙江经济型酒店发展的对策
 - 4.5.1 明确产业政策和扶持措施
 - 4.5.2 强化引导促进产业健康有序发展
 - 4.5.3 发挥行业自律及组织协调作用
 - 4.5.4 全面推进集团化与品牌化建设

第五章 2014-2017年主要城市——宁波酒店业的发展

- 5.1 宁波酒店业发展综述
 - 5.1.1 宁波酒店业的发展阶段
 - 5.1.2 宁波酒店业发展现状
 - 5.1.3 宁波酒店业掀起新一轮"品牌大战"
 - 5.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系
- 5.2 2014-2017年宁波酒店业发展分析
 - 5.2.1 2015年宁波酒店业发展状况
 - 5.2.2 2016年宁波酒店业发展状况
 - 5.2.3 2017年宁波酒店业概况
- 5.3 宁波酒店业发展的区域比较
 - 5.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较
 - 5.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较
 - 5.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比
- 5.4 2015-2017年宁波高星级酒店的发展
 - 5.4.1 宁波高星级酒店业现状
 - 5.4.2 2016年宁波五星级酒店发展动态
 - 5.4.3 2017年宁波五星级酒店发展动态
- 5.5 2014-2017年宁波经济型酒店的发展
 - 5.5.1 宁波经济型酒店快速发展
 - 5.5.2 宁波经济型酒店市场分析
 - 5.5.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路
- 5.6 2014-2017年宁波酒店式公寓的发展
 - 5.6.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史
 - 5.6.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇
 - 5.6.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大
- 5.7 宁波酒店业的问题及发展对策
 - 5.7.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展
 - 5.7.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理
 - 5.7.3 宁波酒店业的发展策略

第六章 2014-2017年主要城市——杭州酒店业的发展

6.1 杭州酒店业的发展综述

- 6.1.1 杭州酒店业发展回顾
- 6.1.2 杭州酒店业的结构特征
- 6.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施
- 6.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减
- 6.2 2014-2017年杭州酒店业的发展状况
 - 6.2.1 2015年杭州酒店业的发展概况
 - 6.2.2 2016年杭州酒店业的发展概况
 - 6.2.3 2017年杭州酒店业概况
- 6.3 2014-2017年杭州星级酒店的发展
 - 6.3.1 杭州星级酒店市场"星"光黯淡
 - 6.3.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平
 - 6.3.3 杭州高星级酒店发展迅猛
- 6.4 2014-2017年杭州经济型酒店的发展
 - 6.4.1 杭州经济型酒店快速发展
 - 6.4.2 杭州经济型酒店的低价竞争
 - 6.4.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮
 - 6.4.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力
- 6.5 2014-2017年杭州酒店式公寓的发展
 - 6.5.1 杭州酒店式公寓的发展综述
 - 6.5.2 杭州酒店式公寓走俏市场
 - 6.5.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮
 - 6.5.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧
- 6.6 杭州酒店业信息化状况及解决方案
 - 6.6.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高
 - 6.6.2 杭州酒店信息化主要存在的问题
 - 6.6.3 采用信息化管理酒店的成功案例
 - 6.6.4 酒店信息化解决方案浅析
- 6.7 杭州酒店业的问题及对策
 - 6.7.1 杭州酒店业发展存在的主要问题
 - 6.7.2 杭州酒店业的恶性竞争问题
 - 6.7.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺
 - 6.7.4 杭州酒店业的发展对策

6.7.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力

第七章 2014-2017年浙江省主要酒店

7.1 宁波南苑饭店

7.1.1 酒店简介

7.1.2 宁波南苑饭店的特色

7.1.3 宁波南苑饭店的发展概况

7.2 宁波东港喜来登酒店

7.2.1 酒店简介

7.2.2 宁波东港喜来登酒店的特色

7.2.3 宁波东港喜来登酒店的发展概况

7.3 浙江世贸君澜大饭店

7.3.1 酒店简介

7.3.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况

7.3.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况

7.4 杭州维景国际大酒店

7.4.1 酒店简介

7.4.2 杭州维景国际大酒店的特色

7.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况

7.5 杭州开元名都大酒店

7.5.1 酒店简介

7.5.2 杭州开元名都大酒店的特色

7.5.3 杭州开元名都大酒店的发展概况

7.6 杭州华辰国际大酒店

7.6.1 酒店简介

7.6.2 杭州华辰国际大酒店的特色

7.6.3 杭州华辰国际大酒店的发展概况

7.7 绍兴国际大酒店

7.7.1 酒店简介

7.7.2 绍兴国际大酒店的特色

7.7.3 绍兴国际大酒店的发展概况

7.8 温州华侨饭店

7.8.1 酒店简介

7.8.2 温州华侨饭店的特色

7.8.3 温州华侨饭店的发展概况

第八章 2014-2017年相关行业促进浙江酒店业的发展

8.1 2014-2017年旅游业

8.1.1 浙江省旅游发展基本现状

8.1.2 2015年浙江旅游业发展状况分析

8.1.3 2016年浙江旅游业发展状况分析

8.1.4 2017年浙江旅游业发展状况

8.2 2014-2017年餐饮业

8.2.1 浙江餐饮业受投资商青睐

8.2.2 2015年浙江餐饮业发展特点

8.2.3 2016年浙江餐饮业发展状况

8.2.4 2017年浙江餐饮发展概况

8.3 2014-2017年会展业

8.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变

8.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展

8.3.3 浙江会展业二线中异军突起

8.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

第九章 浙江酒店业的前景趋势分析

9.1 酒店业的发展前景及趋势

9.1.1 中国酒店业的发展前景

9.1.2 中国酒店业发展模式的主流趋势

9.1.3 酒店业信息技术发展的新趋势

9.2 浙江酒店业的发展前景及趋势

9.2.1 浙江酒店业发展前景看好

9.2.2 浙江酒店业面临严峻挑战

9.2.3 浙江酒店业的发展机遇

9.2.4 浙江酒店业从粗放型向集约型转变

部分图表目录：

图表：2017年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店基本情况表

图表：2017年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店财务状况汇总表

图表：2016年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表：2017年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表：2017年全国各地星级饭店数量分布情况

图表：2017年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表：2017年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表：2017年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表：2017年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表：2017年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表：2017年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表：2017年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表：2017年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表：2017年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表：2017年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）

图表：2017年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

图表：2014-2017年浙江省星级饭店分等级汇总图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289796.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。