



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国不锈钢管材行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国不锈钢管材行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

不锈钢管材是一种中空的长条钢材，大量用作输送流体的管道，如石油、天然气、水、煤气、蒸气等，另外，在搞弯、抗扭强度相同时，重量较轻，所以也广泛用于制造机械零件和工程结构。也常用作生产各种常规武器、枪管、炮弹等。管材的分类：钢管分无缝钢管和焊接钢管（有缝管）两大类。按断面形状又可分为圆管和异形管，广泛应用的是圆形钢管，但也有一些方形、矩形、半圆形、六角形、等边三角形、八角形等异形钢管。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融危机下不锈钢管材行业宏观经济环境分析 12

第一节 2014-2017年全球经济环境分析 12

一、2014-2017年年全球经济运行概况 12

二、2018-2024年全球经济形势预测 13

第二节 金融危机对全球经济的影响 17

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 17

二、对各国实体经济的影响 18

第三节 金融危机对中国经济的影响 20

一、金融危机对中国实体经济的影响 20

二、金融危机影响下的主要行业 21

三、中国宏观经济政策变动及趋势 23

（一）2014-2017年中国宏观经济运行概况 23

（二）2018-2024年中国宏观经济趋势预测 36

第二章 世界不锈钢管材行业发展情况分析 38

第一节 世界不锈钢管材行业分析 38

一、世界不锈钢管材行业特点 38

二、不锈钢管材市场深度分析 40

三、世界不锈钢管材行业动态 43

第二节 世界不锈钢管材市场分析 44

- 一、世界不锈钢管材生产分布 44
- 二、世界不锈钢管材消费情况 44
- 三、世界不锈钢管材消费结构 45
- 四、世界不锈钢管材价格分析 45
- 第三节 不锈钢管材产业链模型分析 46
- 第四节 2014-2017年中外不锈钢管材市场对比 47

第三章 中国不锈钢管材行业供给情况及趋势 48

第一节 2014-2017年中国不锈钢管材行业市场供给分析 48

- 一、不锈钢管材整体供给情况分析 48
- 二、不锈钢管材重点区域供给分析 48

第二节 不锈钢管材行业供给关系因素分析 49

- 一、需求变化因素 49
- 二、厂商产能因素 50
- 三、原料供给状况 50
- 四、技术水平提高 51
- 五、政策变动因素 51

第三节 2018-2024年中国不锈钢管材行业市场供给趋势 53

- 一、不锈钢管材整体供给情况趋势分析 53
- 二、不锈钢管材重点区域供给趋势分析 54
- 三、影响未来不锈钢管材供给的因素分析 54

第四章 2014-2017年中国不锈钢管材行业发展概况 55

第一节 2014-2017年中国不锈钢管材行业发展态势分析 55

第二节 2014-2017年中国不锈钢管材行业发展特点分析 56

第三节 2014-2017年中国不锈钢管材行业市场供需分析 57

第四节 2014-2017年中国不锈钢管材行业价格分析 57

第五章 2014-2017年中国不锈钢管材行业整体运行状况 58

第一节 2014-2017年不锈钢管材行业产销分析 58

第二节 2014-2017年不锈钢管材行业盈利能力分析 58

第三节 2014-2017年不锈钢管材行业偿债能力分析 59

第四节 2014-2017年不锈钢管材行业营运能力分析 60

第六章 2014-2017年中国不锈钢管材产业行业重点区域运行分析 61

第一节 2014-2017年华东地区不锈钢管材产业行业运行情况 61

第二节 2014-2017年华南地区不锈钢管材产业行业运行情况 61

第三节 2014-2017年华中地区不锈钢管材产业行业运行情况 62

第四节 2014-2017年华北地区不锈钢管材产业行业运行情况 63

第五节 2014-2017年西北地区不锈钢管材产业行业运行情况 63

第六节 2014-2017年西南地区不锈钢管材产业行业运行情况 64

第七节 2014-2017年东北地区不锈钢管材产业行业运行情况 65

第七章 2014-2017年中国不锈钢管材行业进出口市场分析 65

第一节 2014-2017年不锈钢管材行业进出口特点分析 65

第二节 2014-2017年不锈钢管材行业进出口量分析 66

一、进口分析 66

二、出口分析 67

第三节 2018-2024年不锈钢管材行业进出口市场预测 68

一、进口预测 68

二、出口预测 68

第八章 2014-2017年中国不锈钢管材行业重点企业竞争力分析 69

第一节 华菱集团湖南衡阳钢管集团有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司主要财务指标分析 70

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 71

四、公司未来战略分析 72

第二节 天津钢管集团股份有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 74

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 75

四、公司未来战略分析 76

第三节 宝鸡石油钢管有限责任公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、公司主要财务指标分析 78
- 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 79
- 四、公司未来战略分析 80
- 第四节 宝钢钢管分公司 81
 - 一、公司基本情况 81
 - 二、公司主要财务指标分析 81
 - 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 83
 - 四、公司未来战略分析 83
- 第五节 天津友发集团 84
 - 一、公司基本情况 84
 - 二、公司主要财务指标分析 84
 - 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 85
 - 四、公司未来战略分析 86
- 第六节 河北京华集团 86
 - 一、公司基本情况 86
 - 二、公司主要财务指标分析 87
 - 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 88
 - 四、公司未来战略分析 89

第九章 2014-2017年中国不锈钢管材行业消费者偏好调查 89

第一节 不锈钢管材的品牌市场调查 89

- 一、消费者对不锈钢管材品牌认知度宏观调查 89
- 二、消费者对不锈钢管材的品牌偏好调查 90
- 三、消费者对不锈钢管材品牌的首要认知渠道 93
- 四、消费者经常购买的品牌调查 93
- 五、不锈钢管材品牌忠诚度调查 93
- 六、不锈钢管材品牌市场占有率调查 93

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 94

- 一、价格敏感程度 94
- 二、品牌的影响 94
- 三、购买方便的影响 95

四、广告的影响程度 95

五、包装的影响程度 95

第十章 中国不锈钢管材行业投资策略分析 96

第一节 2014-2017年中国不锈钢管材行业投资环境分析 96

第二节 2014-2017年中国不锈钢管材行业投资收益分析 98

第三节 2014-2017年中国不锈钢管材行业产品投资方向 98

第四节 2018-2024年中国不锈钢管材行业投资收益预测 99

一、预测理论依据 99

二、2018-2024年中国不锈钢管材行业工业总产值预测 101

三、2018-2024年中国不锈钢管材行业行业销售收入预测 101

四、2018-2024年中国不锈钢管材行业利润总额预测 102

五、2018-2024年中国不锈钢管材行业总资产预测 103

第五节 2018-2024年不锈钢管材行业成长性分析 103

第六节 2018-2024年不锈钢管材行业经营能力分析 104

第七节 2018-2024年不锈钢管材行业盈利能力分析 105

第八节 2018-2024年不锈钢管材行业偿债能力分析 106

第十一章 中国不锈钢管材行业投资风险分析 107

第一节 中国不锈钢管材行业内部风险分析 107

一、市场竞争风险分析 107

二、技术水平风险分析 107

三、企业竞争风险分析 107

四、企业出口风险分析 108

第二节 中国不锈钢管材行业外部风险分析 108

一、宏观经济环境风险分析 108

二、行业政策环境风险分析 110

三、关联行业风险分析 110

第十二章 不锈钢管材行业发展趋势与投资战略研究 111

第一节 不锈钢管材市场发展潜力分析 111

一、市场空间广阔 111

二、竞争格局变化	112
三、高科技应用带来新生机	112
第二节 不锈钢管材行业发展趋势分析	113
一、品牌格局趋势	113
二、渠道分布趋势	113
三、消费趋势分析	113
第三节 不锈钢管材行业发展战略研究	114
一、战略综合规划	114
二、技术开发战略	115
三、区域战略规划	116
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	118
六、竞争战略规划	119

第十三章 市场预测及行业项目投资建议	121
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	121
第二节 外销与内销优势分析	122
第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势	122
第四节 2018-2024年全国投资规模预测	123
第五节 2018-2024年市场盈利预测	124
第六节 项目投资建议	125
一、技术应用注意事项	125
二、项目投资注意事项	126
三、生产开发注意事项	127
四、销售注意事项	128

部分图表目录：

图表：1999-2017年国内生产总值及增长率	23
图表：1999-2017年国内生产总值及增长率	24
图表：2008-2017年CPI指数趋势	25
图表：2008-2017年工业总产值及增速	27
图表：2014-2017年我国工业增加值情况	29

图表：2014-2017年主要产品产量统计 30

图表：2018-2024年我国国内生产总值预测 37

图表：2018-2024年我国固定资产投资预测 37

图表：2018-2024年我国固定资产投资预测 38

图表：世界主要生产地区生产分布图 44

图表：世界主要生产地区消费结构图 44

图表：世界不锈钢管材产品消费结构图 45

图表：2005-2017年世界不锈钢管材的价格 45

图表：不锈钢管材产业链结构图 46

图表：2014-2017年中外不锈钢管材市场对比 47

图表：不锈钢管材整体供给情况 48

图表：2014-2017年中国不锈钢管材区域供给结构份额 48

图表：2014-2017年影响不锈钢管材产品行业运行的稳定因素 50

图表：2014-2017年中国不锈钢管材供给量变化 53

图表：2014-2017年中国不锈钢管材区域供给结构变化 54

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业产量变化 55

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业产能变化 56

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业市场供需分析 57

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业平均价格走势 57

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业产销量分析 58

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业资产利润率变化 58

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业总资产负债变化 59

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业偿债能力分析 59

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业营运能力分析 60

图表：2007-2017年华东地区不锈钢管材产量和销量变化 61

图表：2007-2017年华南地区不锈钢管材产量和销量变化 61

图表：2007-2017年华中地区不锈钢管材产量和销量变化 62

图表：2007-2017年华北地区不锈钢管材产量和销量变化 63

图表：2007-2017年西北地区不锈钢管材产量和销量变化 63

图表：2007-2017年西南地区不锈钢管材产量和销量变化 64

图表：2007-2017年东北地区不锈钢管材产量和销量变化 65

图表：2005-2017年中国不锈钢管材出口量占产量的份额 65

图表：2005-2017年中国不锈钢管材进口量占需求量的份额 66

图表：2005-2017年中国不锈钢管材进口量变化 66

图表：2005-2017年中国不锈钢管材出口量变化 67

图表：2018-2024年中国不锈钢管材进口量预测 68

图表：2018-2024年中国不锈钢管材出口量预测 68

表格：2007-2017年华菱集团湖南衡阳钢管集团有限公司资产负债率变化情况 70

图表：2008-2017年华菱集团湖南衡阳钢管集团有限公司资产负债率变化情况 70

表格：2007-2017年天津钢管集团股份有限公司资产负债率变化情况 74

图表：2008-2017年天津钢管集团股份有限公司资产负债率变化情况 75

表格：2007-2017年宝鸡石油钢管有限责任公司资产负债率变化情况 78

图表：2008-2017年宝鸡石油钢管有限责任公司资产负债率变化情况 78

表格：2007-2017年宝山钢铁股份有限公司钢管分公司资产负债率变化情况 81

图表：2008-2017年宝山钢铁股份有限公司钢管分公司资产负债率变化情况 82

表格：2007-2017年天津友发集团资产负债率变化情况 84

图表：2008-2017年天津友发集团资产负债率变化情况 85

表格：2007-2017年河北京华集团资产负债率变化情况 87

图表：2014-2017年消费者对不锈钢管材品牌认知度调查 89

图表：不锈钢管材行业客户对产品指标的偏好调查 90

图表：不锈钢管材行业客户满意度调查 92

图表：消费者对品牌的认知渠道 93

图表：2014-2017年消费者的消费理念调研 93

图表：2005-2017年影响不锈钢管材产品行业运行的稳定因素 96

图表：2005-2017年影响不锈钢管材产品行业运行的不利因素 97

图表：2005-2017年中国不锈钢管材行业投资额变化情况 98

图表：2005-2017年不锈钢管材产品行业投资方向 98

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业工业总产值预测 101

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业行业销售收入预测 101

图表：2018-2024年中国不锈钢管材市场赢利净值规模预测 102

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业总资产预测 103

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业成长性分析 103

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业经营能力预测 104

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业资产利润率预测 105

图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业盈利能力预测 105
图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业偿债能力预测 106
图表：2018-2024年不锈钢管材产品行业同业竞争风险及控制策略 107
图表：2018-2024年我国不锈钢管材产品行业发展面临机遇 109
图表：中国不锈钢管材项目风险控制建议与收益潜力提升措施 110
图表：2018-2024年中国不锈钢管材市场容量预测 111
图表：2018-2024年中国不锈钢管材总产能规模预测 122
图表：2018-2024年中国不锈钢管材销售量预测 123
图表：2018-2024年中国不锈钢管材行业投资规模预测 123
图表：2018-2024年中国不锈钢管材市场赢利净值规模预测 124
图表：不锈钢管材行业生产开发策略 127
图表：不锈钢管材销售策略 128
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。