



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国乳制品冷链物 流行业市场深度评估及发展前景 预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国乳制品冷链物流行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

1.2.4 中国冷链产业发展的问题

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

第二章 中国冷链物流行业的发展环境

2.1 冷链物流行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流主要政策法规

2.1.2 冷链物流相关标准建设

- (1) 冷链物流标准现状分析
- (2) 冷链物流标准特性分析
- (3) 标准化建设存在的问题
- 2.1.3 冷链物流发展规划解读
- 2.2 冷链物流行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 固定资产投资情况
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 制造业采购经理指数
 - (8) 非制造业商务活动指数
- 2.3 冷链物流行业社会环境分析
 - 2.3.1 城镇化进程不断加快
 - 2.3.2 居民的消费结构升级
 - 2.3.3 食品安全关注度上升

第三章 中国冷链物流行业的发展状况

- 3.1 中国物流行业总体发展情况
 - 3.1.1 中国物流行业的发展概况
 - (1) 物流行业的产业阶段分析
 - (2) 物流企业的竞争状况分析
 - (3) 物流行业的盈利能力分析
 - (4) 物流行业的发展趋势分析
 - 3.1.2 中国物流行业基础设施建设
 - (1) 全国公路建设情况分析

(2) 全国铁路建设情况分析

(3) 全国水路建设情况分析

(4) 全国航空建设情况分析

(5) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷鲜产品损耗率分析

(2) 产品冷链流通率分析

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 与国外冷链物流的比较

3.2.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 中国冷库保有量分析

(2) 冷库建筑结构与特点

(3) 冷库的发展趋势分析

3.2.3 中国冷链物流外包情况分析

(1) 第三方冷链物流企业数量

(2) 第三方冷链物流发展特点

(3) 冷链物流外包必要性分析

(4) 第三方冷链物流发展建议

3.3 中国冷链物流行业的成长路径

3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析

(1) 中国发展冷链物流的优势分析

(2) 中国发展冷链物流的劣势分析

(3) 中国发展冷链物流的机会分析

(4) 中国发展冷链物流的威胁分析

3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素

- (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
- (2) 冷链运输需求没有形成规模化
- (3) 中国冷链物流的运输成本过高
- (4) 中国冷链物流的运输利润不足

3.3.3从发达国家经验看中国冷链物流

- (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
- (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键

3.3.4中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章 中国乳制品冷链物流市场分析

4.1中国乳制品市场分析

4.1.1中国乳制品总体市场

4.1.2中国液态奶市场分析

4.1.3中国奶粉市场分析

4.2中国乳制品进出口分析

4.2.1乳制品进出口状况综述

4.2.2乳制品出口市场分析

4.2.3乳制品进口市场分析

4.3乳制品市场集中度分析

4.3.1乳制品区域集中度分析

4.3.2乳制品区域集中度变化

4.3.3行业规模集中度分析

4.3.4行业效益集中度分析

4.3.5行业企业数集中度分析

4.4乳制品的流通特点分析

4.4.1乳制品的一般流通特征

4.4.2不同乳制品的特点分析

4.4.3乳制品的流通特点分析

4.5乳制品冷链物流的发展建议

4.5.1乳制品冷链物流的特点分析

4.5.2乳制品企业冷链物流的问题

4.5.3乳制品冷链物流的发展模式

4.5.4 乳制品冷链物流的发展建议

部分图表目录：

图表1 冷链示意图

图表2 冷链物流流程构成

图表3 适合冷链的食品分类

图表4 标准的冷链物流分拨网络

图表5 销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6 全球主要国家冷库容量（单位:百万立方英尺）

图表7 美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位:立方米，%）

图表8 世界主要国家冷库容量表（单位:100万立方米，%）

图表9 2011-2017年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10 冷链物流标准分类（单位:项）

图表11 已颁布冷链物流标准层次分类（单位:项）

图表12 已颁布冷链物流标准分部门分类（单位:项）

图表13 2017年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表14 2011-2017年美国就业指数走势（单位:%）

图表15 2011-2017年美国失业率走势（单位:%）

图表16 2013-2017年美国非农就业人数概览（单位:千人）

图表17 2011-2017年美国非农就业人数走势（单位:千人）

图表18 2011-2017年欧元区PMI走势（单位:%）

图表19 2012-2017年欧元区核心国家PMI走势（单位:%）

图表20 2011-2017年欧元区基准利率走势（单位:%）

图表21 2011-2017年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表22 2011-2017年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表23 2011-2017年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表24 2011-2017年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表25 2011-2017年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表26 2011-2017年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表27 2013-2017年中国制造业PMI走势图（单位:%）

图表28 2013-2017年中国非制造业商务活动指数走势图（单位:%）

图表29 中国城市人口及城市化率变化情况（单位:千人，%）

图表30 2018-2024年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位:个）

图表31 世界主要国家城市化率变化情况（单位:%）

图表32 中国城镇居民和农村居民主要食品人均消费比例（单位:%）

图表33 食品安全关注持续上升图（单位:%）

图表34 物流行业的产业阶段

图表35 2017年中国物流企业50强排名（单位:万元）

图表36 2011-2017年全国公路总里程及公路密度（单位:万公里，公里/百平方公里）

图表37 2011-2017年全国高速公路里程（单位:万公里）

图表38 2011-2017年全国公路建设投资额及增长速度（单位:亿元，%）

图表39 2017年铁路建设新开工项目情况（单位:亿元，公里）

图表40 2017年全国内河航道通航里程构成（单位:%）

图表41 2017年全国港口万吨级及以上泊位（单位:个）

图表42 2017年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位:个）

图表43 2011-2017年中国水运建设投资额（单位:亿元）

图表44 2017年中国各地区运输机场数量（单位:个，%）

图表45 2017年中国定期航班条数及里程（单位:条，万公里）

图表46 2011-2017年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位:亿元，%）

图表47 2015年/2016年/2017年全国物流园区数量对比（单位:个）

图表48 2011与2017年八大经济区物流园区数量对比（单位:家）

图表49 2017年全国物流园区建设状态（单位:%）

图表50 2011与2017年全国物流园区建设状态对比（单位:家）

图表51 2017年八大经济区全国物流园区建设状态（单位:家）

图表52 2017年全国物流园区建设周期调查情况（单位:%）

图表53 2017年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位:%）

图表54 影响物流园区利润的主要因素（单位:%）

图表55 全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难（单位:%）

图表56 物流园区土地价格（单位:%）

图表57 物流园区仓库租金价格（单位:%）

图表58 物流园区人才资源需求（单位:%）

图表59 影响物流园区经营的环境因素（单位:%）

图表60 当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位:%）

图表61 2011-2017年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）

图表62 2011-2017年中国社会物流总额及需求系数（单位:亿元，%）

图表63 2011-2017年中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）

图表64 2017年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

图表65 2011-2017年中国社会物流总费用（单位:亿元，%）

图表66 2011-2017年中国物流业增加值统计（单位:亿元，%）

图表67 2011-2017年中国物流业增加值及其增长情况（单位:亿元，%）

图表68 2012-2017年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位:亿元，%）

图表69 重点调查企业行业分布情况（单位:%）

图表70 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位:%）

图表71 重点调查企业物流成本增长情况（单位:%）

图表72 重点调查企业物流成本构成情况（单位:%）

图表73 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）

图表74 重点调查企业物流费用率情况（单位:%）

图表75 重点调查企业物流外包情况（单位:%）

图表76 重点调查企业平均仓储面积情况（单位:%）

图表77 重点调查企业平均仓储面积情况（单位:%）

图表78 重点调查物流企业收入规模分布情况（单位:%）

图表79 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位:%）

图表80 重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位:%）

图表81 重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位:%）

图表82 重点调查物流企业资产规模分布情况（单位:%）

图表83 中国与发达国家农产品腐率比较（单位:%）

图表84 中国与发达国家冷链流通率比较（单位:%）

图表85 主要国家人均冷库容量对比（单位:立方米/人）

图表86 国内外冷链发展情况对比（单位:%，万立方米，万辆）

图表87 主要国家冷链状况比较（单位:%）

图表88 冷库种类及用途对比（单位:°C）

图表89 中国冷库容量构成（按冷库种类分）（单位:万立方米）

图表90 中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位:%）

图表91 中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位:%）

图表92 中外冷藏库耗电量对比（单位:千瓦时/立方米·年）

图表93 中国提出的冷链发展目标对比（单位:%）

图表94 世界农业组织形式的四种类型对比

图表95 中国农产品流通链条示意图

图表96 主要国家速冻食品年人均消费量比较（单位:千克）

图表97 中、日、美冷鲜产品最终售价中自然产值、加工产值和流通成本占比（单位:%）

图表98 冷藏车运输成本与普通车运输成本比较

图表99 人均GDP、城市化率与速冻食品发展的关系（单位:万吨，%，美元）

图表100 中国城市家庭易腐食品人均消费性支出及增长情况（单位:元，%）

图表101 主要国家产后产值与采收自然产值比例（单位:%）

图表102 美国冷鲜产品冷链物流方式

图表103 日本冷鲜产品冷链物流方式

图表104 中、日、美农业劳动效率对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。