



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国功能食品行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国功能食品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 功能食品行业发展综述

##### 第一节 功能食品行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性

##### 第二节 功能食品行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国功能食品行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 功能食品行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 功能食品行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 功能食品行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

一、功能食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

一、功能食品技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

# 第三章 国际功能食品行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球功能食品市场总体情况分析

一、全球功能食品行业发展概况

二、全球功能食品市场产品结构

三、全球功能食品行业发展特征

四、全球功能食品行业竞争格局

五、全球功能食品市场区域分布

六、国际重点功能食品企业运营分析

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲功能食品行业发展概况

2、欧洲功能食品市场结构及产销情况

3、2018-2024年欧洲功能食品行业发展前景预测

二、北美

1、北美功能食品行业发展概况

2、北美功能食品市场结构及产销情况

3、2018-2024年北美功能食品行业发展前景预测

三、日本

1、日本功能食品行业发展概况

- 2、日本功能食品市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年日本功能食品行业发展前景预测
- 四、韩国
  - 1、韩国功能食品行业发展概况
  - 2、韩国功能食品市场结构及产销情况
  - 3、2018-2024年韩国功能食品行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国功能食品行业运行现状分析

#### 第一节 我国功能食品行业发展状况分析

- 一、我国功能食品行业发展阶段
- 二、我国功能食品行业发展总体概况
- 三、我国功能食品行业发展特点分析
- 四、我国功能食品行业商业模式分析

#### 第二节 功能食品行业发展现状

- 一、我国功能食品行业市场规模
- 二、我国功能食品行业发展分析
- 三、中国功能食品企业发展分析

#### 第三节 功能食品市场情况分析

- 一、中国功能食品市场总体概况
- 二、中国功能食品产品市场发展分析
- 三、中国功能食品产品市场供求分析
- 四、中国功能食品产品市场进出口分析

#### 第四节 我国功能食品市场价格走势分析

- 一、功能食品市场定价机制组成
- 二、功能食品市场价格影响因素
- 三、功能食品产品价格走势分析
- 四、2018-2024年功能食品产品价格走势预测

### 第五章 我国功能食品行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国功能食品行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国功能食品行业产销情况分析

#### 一、我国功能食品行业工业总产值

#### 二、我国功能食品行业工业销售产值

#### 三、我国功能食品行业产销率

### 第三节 中国功能食品行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国功能食品行业销售利润率

##### 2、我国功能食品行业成本费用利润率

##### 3、我国功能食品行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国功能食品行业资产负债比率

##### 2、我国功能食品行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国功能食品行业应收帐款周转率

##### 2、我国功能食品行业总资产周转率

##### 3、我国功能食品行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国功能食品行业总资产增长率

##### 2、我国功能食品行业利润总额增长率

##### 3、我国功能食品行业主营业务收入增长率

##### 4、我国功能食品行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 我国功能食品细分市场分析及预测

#### 第一节 功能饮料类产品市场分析

##### 一、功能饮料市场

###### 1、功能饮料概述

###### 2、功能饮料的发展概况

### 3、中国功能饮料市场分析

## 二、保健酒市场

### 1、保健酒市场的发展现状分析

### 2、主要保健酒品牌的竞争策略分析

### 3、保健酒的目标消费者分析

### 4、保健酒市场的发展趋势

## 三、保健茶市场

### 1、茶饮市场发展分析

### 2、保健茶市场的发展现状及竞争格局

### 3、保健茶的分销渠道分析

### 4、保健茶市场的前景预测

## 第二节 功能食品类产品市场分析

### 一、功能性糖果市场

#### 1、功能糖果概述

#### 2、国内糖果市场与消费情况的分析

#### 3、功能性糖果的市场分析

### 二、功能性食用油市场

#### 1、功能性食用油概述

#### 2、功能性食用油的发展概况

#### 3、中国功能性食用油市场分析

### 三、功能性烘焙食品市场分析

#### 1、全球功能性烘焙食品的发展现状

#### 2、国内功能性烘焙食品的发展现状

#### 3、功能性烘焙食品的主要功能性配料

#### 4、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

### 四、蜂产品市场

#### 1、蜂产品市场现状分析

#### 2、蜂产品市场前景预测

### 五、功能性冰激凌市场

#### 1、功能性冰激凌的种类

#### 2、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

## 第七章 我国功能食品行业营销趋势及策略分析

### 第一节 功能食品行业销售渠道分析

#### 一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、功能食品营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 功能食品行业营销策略分析

#### 一、中国功能食品营销概况

#### 二、功能食品营销策略探讨

- 1、中国功能食品产品营销策略浅析
- 2、功能食品新产品的市场推广策略
- 3、功能食品细分产品营销策略分析

### 第三节 功能食品营销的发展趋势

#### 一、未来功能食品市场营销的出路

#### 二、中国功能食品营销的趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 功能食品行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 功能食品区域市场分析



## 一、东北地区功能食品市场分析

- 1、黑龙江省功能食品市场分析
- 2、吉林省功能食品市场分析
- 3、辽宁省功能食品市场分析

## 二、华北地区功能食品市场分析

- 1、北京市功能食品市场分析
- 2、天津市功能食品市场分析
- 3、河北省功能食品市场分析

## 三、华东地区功能食品市场分析

- 1、山东省功能食品市场分析
- 2、上海市功能食品市场分析
- 3、江苏省功能食品市场分析
- 4、浙江省功能食品市场分析
- 5、福建省功能食品市场分析
- 6、安徽省功能食品市场分析

## 四、华南地区功能食品市场分析

- 1、广东省功能食品市场分析
- 2、广西省功能食品市场分析
- 3、海南省功能食品市场分析

## 五、华中地区功能食品市场分析

- 1、湖北省功能食品市场分析
- 2、湖南省功能食品市场分析
- 3、河南省功能食品市场分析

## 六、西南地区功能食品市场分析

- 1、四川省功能食品市场分析
- 2、云南省功能食品市场分析
- 3、贵州省功能食品市场分析

## 七、西北地区功能食品市场分析

- 1、甘肃省功能食品市场分析
- 2、新疆自治区功能食品市场分析
- 3、陕西省功能食品市场分析

## 第九章 2014-2017年功能食品行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、功能食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、功能食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、功能食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、功能食品行业SWOT分析

- 1、功能食品行业优势分析
- 2、功能食品行业劣势分析
- 3、功能食品行业机会分析
- 4、功能食品行业威胁分析

### 第二节 中国功能食品行业竞争格局综述

#### 一、功能食品行业竞争概况

- 1、中国功能食品行业品牌竞争格局
- 2、功能食品业未来竞争格局和特点
- 3、功能食品市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国功能食品行业竞争力分析

- 1、我国功能食品行业竞争力剖析
- 2、我国功能食品企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内功能食品企业竞争能力提升途径

### 三、中国功能食品产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、功能食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 功能食品行业竞争格局分析

- 一、国内外功能食品竞争分析
- 二、我国功能食品市场竞争分析
- 三、我国功能食品市场集中度分析
- 四、国内主要功能食品企业动向
- 五、国内功能食品企业拟在建项目分析

### 第四节 功能食品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章 2014-2017年功能食品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国功能食品企业总体发展状况分析

- 一、功能食品企业主要类型
- 二、功能食品企业资本运作分析
- 三、功能食品企业创新及品牌建设
- 四、功能食品企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先功能食品企业经营形势分析

## 一、福建雅客食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 二、冠生园（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 三、浙江绍兴东灵保健食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 四、海南椰岛（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 五、汪氏蜂业集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 六、中国红牛公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 七、广州百事可乐饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 八、乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 九、杭州娃哈哈饮料有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 十、海南养生堂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2018-2024年功能食品行业前景及投资价值

#### 第一节 功能食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间功能食品行业运行情况
- 二、"十二五"期间功能食品行业发展成果
- 三、功能食品行业"十三五"发展方向预测

#### 第二节 2018-2024年功能食品市场发展前景

- 一、2018-2024年功能食品市场发展潜力
- 二、2018-2024年功能食品市场发展前景展望
- 三、2018-2024年功能食品细分行业发展前景分析

#### 第三节 2018-2024年功能食品市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年功能食品行业发展趋势
- 二、2018-2024年功能食品市场规模预测
  - 1、功能食品行业市场容量预测
  - 2、功能食品行业销售收入预测

### 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2018-2024年中国功能食品行业供需预测

##### 一、2018-2024年中国功能食品行业供给预测

##### 二、2018-2024年中国功能食品行业产量预测

##### 三、2018-2024年中国功能食品市场销量预测

##### 四、2018-2024年中国功能食品行业需求预测

##### 五、2018-2024年中国功能食品行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 功能食品行业投资特性分析

##### 一、功能食品行业进入壁垒分析

##### 二、功能食品行业盈利因素分析

##### 三、功能食品行业盈利模式分析

#### 第七节 2018-2024年功能食品行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第八节 2018-2024年功能食品行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十二章 2018-2024年功能食品行业投资机会与风险防范

#### 第一节 功能食品行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、功能食品行业投资现状分析

第二节 2018-2024年功能食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、功能食品行业投资机遇

第三节 2018-2024年功能食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国功能食品行业投资建议

一、功能食品行业未来发展方向

二、功能食品行业主要投资建议

三、中国功能食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 功能食品行业发展战略研究

第一节 功能食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国功能食品品牌的战略思考



- 一、功能食品品牌的重要性
- 二、功能食品实施品牌战略的意义
- 三、功能食品企业品牌的现状分析
- 四、我国功能食品企业的品牌战略
- 五、功能食品品牌战略管理的策略

### 第三节 功能食品经营策略分析

- 一、功能食品市场细分策略
- 二、功能食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、功能食品新产品差异化战略

### 第四节 功能食品行业投资战略研究

- 一、2018-2024年功能食品行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

- 第一节 功能食品行业研究结论及建议
- 第二节 功能食品关联行业研究结论及建议
- 第三节 功能食品行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

- 图表：功能食品行业生命周期
- 图表：功能食品行业产业链结构
- 图表：2014-2017年全球功能食品行业市场规模
- 图表：2014-2017年中国功能食品行业市场规模
- 图表：2014-2017年功能食品行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国功能食品市场占全球份额比较
- 图表：2014-2017年功能食品行业工业总产值
- 图表：2014-2017年功能食品行业销售收入
- 图表：2014-2017年功能食品行业利润总额

图表：2014-2017年功能食品行业资产总计  
图表：2014-2017年功能食品行业负债总计  
图表：2014-2017年功能食品行业竞争力分析  
图表：2014-2017年功能食品市场价格走势  
图表：2014-2017年功能食品行业主营业务收入  
图表：2014-2017年功能食品行业主营业务成本  
图表：2014-2017年功能食品行业销售费用分析  
图表：2014-2017年功能食品行业管理费用分析  
图表：2014-2017年功能食品行业财务费用分析  
图表：2014-2017年功能食品行业销售毛利率分析  
图表：2014-2017年功能食品行业销售利润率分析  
图表：2014-2017年功能食品行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2017年功能食品行业总资产利润率分析  
图表：2014-2017年功能食品行业产能分析  
图表：2014-2017年功能食品行业产量分析  
图表：2014-2017年功能食品行业需求分析  
图表：2014-2017年功能食品行业进口数据  
图表：2014-2017年功能食品行业出口数据  
图表：2014-2017年功能食品行业集中度  
图表：2018-2024年中国功能食品行业供给预测  
图表：2018-2024年中国功能食品行业产量预测  
图表：2018-2024年中国功能食品市场销量预测  
图表：2018-2024年中国功能食品行业需求预测  
图表：2018-2024年中国功能食品行业供需平衡预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289813.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。