



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国电子白板行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国电子白板行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289814.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年世界电子白板行业发展态势分析26

第一节 2017年世界电子白板市场发展状况分析26

一、世界电子白板行业特点分析26

二、世界电子白板市场需求分析26

第二节 2017年全球电子白板市场分析27

一、2017年全球电子白板需求分析27

二、2017年全球电子白板产销分析27

三、2017年中外电子白板市场对比28

第二章 中国电子白板行业发展概况分析30

第一节 中国电子白板行业发展总体概况30

第二节 中国电子白板产业发展成就30

第三节 中国电子白板行业发展前景简析32

第三章 电子白板行业宏观经济环境分析34

第一节 2014-2017年全球经济环境分析34

一、2017年全球经济运行概况34

二、2018-2024年全球经济形势预测34

第二节 全球经济的影响35

一、国际发展趋势及其国际影响35

二、对各国实体经济的影响36

第三节 中国经济的影响37

一、中国实体经济的影响37

二、影响下的主要行业37

三、中国宏观经济政策变动及趋势38

第四节 2014-2017年中国宏观经济环境分析39

一、2017年中国宏观经济运行概况39

（一）国内生产总值39

（二）工业生产40

## 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测42

### 第四章 2017年电子白板产业相关行业发展概况43

#### 第一节 上游行业市场发展分析43

##### 一、发展现状43

##### 二、发展趋势预测43

##### 三、市场现状分析44

(一) 生产增速与工业差距明显缩小44

(二) 各行业均有不同程度好转，电子元器件行业表现尤为突出44

(三) 经济效益逐季回升45

(四) 产品产量回升较快45

(五) 软件业务收入增速有所回升45

(六) 固定资产投资增速明显放缓46

(七) 内资企业明显快于外资企业46

(八) 进出口仍呈负增长，降幅继续收窄46

(九) 东部地区有所回升，中西部地区增势明显46

##### 四、行业新动态及其对电子白板行业的影响47

##### 五、行业竞争状况及其对电子白板行业的意义47

#### 第二节 下游行业市场发展分析48

##### 一、发展现状48

##### 二、发展趋势预测48

##### 三、市场现状分析49

##### 四、行业新动态及其对电子白板行业的影响49

##### 五、行业竞争状况及其对电子白板行业的意义50

### 第五章 2017年中国电子白板行业发展概况51

#### 第一节 2017年中国电子白板行业发展态势分析51

#### 第二节 2017年中国电子白板行业发展特点分析51

#### 第三节 2017年中国电子白板行业市场供需分析51

#### 第四节 2017年中国电子白板行业价格分析52

### 第六章 2017年中国电子白板行业整体运行状况53

第一节 2017年电子白板行业产销分析53

第二节 2017年电子白板行业盈利能力分析54

第三节 2017年电子白板行业偿债能力分析54

第四节 2017年电子白板行业营运能力分析55

第七章 2017年中国电子白板产业政策环境分析57

第一节 国际电子白板行业相关政策法规57

第二节 国际电子白板行业相关政策解读58

第三节 中国电子白板行业相关政策法规58

一、实施产业发展战略58

二、出口退税机制改革对策针对出口退税机制改革对电子信息产品出口和产业发展可能带来的影响58

三、发展循环型经济59

四、集成电路产业支持政策59

五、各类基金支持产业发展59

第四节 中国电子白板行业相关政策解读59

第八章 2017年中国电子白板进出口现状与预测62

第一节 电子白板历史出口总体分析62

一、电子白板出口总量历史汇总62

二、电子白板出口价格历史汇总62

第二节 电子白板历史出口月度分析63

一、电子白板出口总量月度走势63

二、电子白板出口价格月度走势63

第三节 电子白板出口量预测63

一、电子白板出口总量预测63

二、电子白板出口金额预测64

第四节 电子白板出口价格预测65

第九章 2014-2017年中国电子白板产业行业重点区域运行分析66

第一节 2014-2017年华东地区电子白板行业运行情况66

一、华东地区电子白板行业产销分析66

- 二、华东地区电子白板行业盈利能力分析66
- 三、华东地区电子白板行业偿债能力分析67
- 四、华东地区电子白板行业营运能力分析68
- 第二节 2014-2017年华南地区电子白板行业运行情况69
  - 一、华南地区电子白板行业产销分析69
  - 二、华南地区电子白板行业盈利能力分析70
  - 三、华南地区电子白板行业偿债能力分析70
  - 四、华南地区电子白板行业营运能力分析71
- 第三节 2014-2017年华中地区电子白板行业运行情况72
  - 一、华中地区电子白板行业产销分析72
  - 二、华中地区电子白板行业盈利能力分析73
  - 三、华中地区电子白板行业偿债能力分析73
  - 四、华中地区电子白板行业营运能力分析74
- 第四节 2014-2017年华北地区电子白板行业运行情况75
  - 一、华北地区电子白板行业产销分析75
  - 二、华北地区电子白板行业盈利能力分析76
  - 三、华北地区电子白板行业偿债能力分析76
  - 四、华北地区电子白板行业营运能力分析77
- 第五节 2014-2017年西北地区电子白板行业运行情况78
  - 一、西北地区电子白板行业产销分析78
  - 二、西北地区电子白板行业盈利能力分析79
  - 三、西北地区电子白板行业偿债能力分析79
  - 四、西北地区电子白板行业营运能力分析80
- 第六节 2014-2017年西南地区电子白板行业运行情况81
  - 一、西南地区电子白板行业产销分析81
  - 二、西南地区电子白板行业盈利能力分析82
  - 三、西南地区电子白板行业偿债能力分析82
  - 四、西南地区电子白板行业营运能力分析83
- 第七节 2014-2017年东北地区电子白板行业运行情况84
  - 一、东北地区电子白板行业产销分析84
  - 二、东北地区电子白板行业盈利能力分析85
  - 三、东北地区电子白板行业偿债能力分析85

#### 四、东北地区电子白板行业营运能力分析86

##### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析87

#### 第十章 2017年中国电子白板行业市场竞争格局分析89

##### 第一节 电子白板行业主要竞争因素分析89

###### 一、行业内企业竞争89

###### 二、潜在进入者89

###### 三、替代产品威胁89

###### 四、供应商议价能力91

###### 五、需求客户议价能力91

##### 第二节 电子白板企业国际竞争力比较92

###### 一、生产要素92

###### 二、市场需求93

###### 三、关联行业94

###### 四、企业结构与战略94

###### 五、政府扶持力度94

##### 第三节 电子白板行业竞争格局分析95

###### 一、电子白板行业集中度分析95

###### 二、电子白板行业竞争程度分析95

##### 第四节 电子白板行业竞争策略分析96

###### 一、行业竞争格局的影响96

###### 二、2018-2024年电子白板行业竞争策略分析96

###### 三、2018-2024年电子白板行业竞争格局展望97

#### 第十一章 2017年中国电子白板行业重点企业竞争力分析98

##### 第一节 锐达科技98

###### 一、公司基本情况98

###### 二、公司主要财务指标分析99

###### (一) 企业偿债能力分析99

###### (二) 企业运营能力分析101

###### (三) 企业盈利能力分析104

###### 三、公司投资情况105

四、公司未来战略分析	106
第二节 瑞麟百嘉公司	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	114
第三节 鸿合科技	114
一、公司基本情况	114
二、公司主要财务指标分析	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	121
三、公司投资情况	122
四、公司未来战略分析	122
第四节 厦门印天电子科技有限公司	123
一、公司基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
三、公司投资情况	130
四、公司未来战略分析	130
第五节 北京汇冠新技术有限公司	131
一、公司基本情况	131
二、公司主要财务指标分析	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
三、公司投资情况	138



#### 四、公司未来战略分析138

##### 第六节 方正蓝康139

###### 一、公司基本情况139

###### 二、公司主要财务指标分析139

###### (一) 企业偿债能力分析139

###### (二) 企业运营能力分析142

###### (三) 企业盈利能力分析145

###### 三、公司投资情况146

#### 四、公司未来战略分析147

##### 第七节 巨龙科教148

###### 一、公司基本情况148

###### 二、公司主要财务指标分析148

###### (一) 企业偿债能力分析148

###### (二) 企业运营能力分析151

###### (三) 企业盈利能力分析154

###### 三、公司投资情况155

#### 四、公司未来战略分析156

##### 第八节 汉王156

###### 一、公司基本情况156

###### 二、公司主要财务指标分析156

###### (一) 企业偿债能力分析156

###### (二) 企业运营能力分析159

###### (三) 企业盈利能力分析162

###### 三、公司投资情况163

#### 四、公司未来战略分析163

##### 第九节 昌大蓝天164

###### 一、公司基本情况164

###### 二、公司主要财务指标分析164

###### (一) 企业偿债能力分析164

###### (二) 企业运营能力分析167

###### (三) 企业盈利能力分析170

###### 三、公司投资情况171

#### 四、公司未来战略分析171

##### 第十节 雅谷172

###### 一、公司基本情况172

###### 二、公司主要财务指标分析172

###### (一) 企业偿债能力分析172

###### (二) 企业运营能力分析175

###### (三) 企业盈利能力分析178

###### 三、公司投资情况179

###### 四、公司未来战略分析179

##### 第十一节 方瑞科技180

###### 一、公司基本情况180

###### 二、公司主要财务指标分析180

###### (一) 企业偿债能力分析180

###### (二) 企业运营能力分析183

###### (三) 企业盈利能力分析186

###### 三、公司投资情况187

###### 四、公司未来战略分析188

##### 第十二节 VCM188

###### 一、公司基本情况188

###### 二、公司主要财务指标分析189

###### (一) 企业偿债能力分析189

###### (二) 企业运营能力分析192

###### (三) 企业盈利能力分析195

###### 三、公司投资情况196

###### 四、公司未来战略分析197

##### 第十三节 北京盛兴利合网络科技有限公司198

###### 一、公司基本情况198

###### 二、公司主要财务指标分析198

###### (一) 企业偿债能力分析198

###### (二) 企业运营能力分析201

###### (三) 企业盈利能力分析204

###### 三、公司投资情况205

#### 四、公司未来战略分析206

#### 第十四节 深圳市创凯电子有限公司206

##### 一、公司基本情况206

##### 二、公司主要财务指标分析207

###### (一) 企业偿债能力分析207

###### (二) 企业运营能力分析210

###### (三) 企业盈利能力分析213

##### 三、公司投资情况214

#### 四、公司未来战略分析215

#### 第十五节 厦门市亿林电子技术开发有限公司215

##### 一、公司基本情况215

##### 二、公司主要财务指标分析216

###### (一) 企业偿债能力分析216

###### (二) 企业运营能力分析218

###### (三) 企业盈利能力分析221

##### 三、公司投资情况222

#### 四、公司未来战略分析223

#### 第十六节 深圳市艾博德科技有限公司223

##### 一、公司基本情况223

##### 二、公司主要财务指标分析224

###### (一) 企业偿债能力分析224

###### (二) 企业运营能力分析226

###### (三) 企业盈利能力分析229

##### 三、公司投资情况230

#### 四、公司未来战略分析232

#### 第十七节 江苏苏威尔科技有限公司232

##### 一、公司基本情况232

##### 二、公司主要财务指标分析233

###### (一) 企业偿债能力分析233

###### (二) 企业运营能力分析236

###### (三) 企业盈利能力分析239

##### 三、公司投资情况240

## 第十八节 上海敏豪电子科技有限公司240

### 一、公司基本情况240

### 二、公司主要财务指标分析241

#### (一) 企业偿债能力分析241

#### (二) 企业运营能力分析244

#### (三) 企业盈利能力分析247

### 三、公司投资情况248

## 第十九节 嘉纳世华(北京)科技发展有限公司249

### 一、公司基本情况249

### 二、公司主要财务指标分析249

#### (一) 企业偿债能力分析249

#### (二) 企业运营能力分析252

#### (三) 企业盈利能力分析255

### 三、公司投资情况256

### 四、公司未来战略分析258

## 第二十节 南昊公司258

### 一、公司基本情况258

### 二、公司主要财务指标分析259

#### (一) 企业偿债能力分析259

#### (二) 企业运营能力分析261

#### (三) 企业盈利能力分析264

### 三、公司投资情况265

### 四、公司未来战略分析266

## 第二十一节 广东威创视讯科技股份有限公司266

### 一、公司基本情况266

### 二、公司主要财务指标分析267

#### (一) 企业偿债能力分析267

#### (二) 企业运营能力分析270

#### (三) 企业盈利能力分析273

### 三、公司投资情况274

### 四、公司未来战略分析275

## 第十二章 中国电子白板行业投资分析及建议276

### 第一节 投资机遇分析276

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑276
- 二、电子白板行业企业在危机中的竞争优势276
- 三、促使行业内优胜劣汰速度加快277

### 第二节 投资风险分析277

- 一、同业竞争风险277
- 二、市场贸易风险278
- 三、行业金融信贷市场风险278
  - (一) 银行贷款278
  - (二) 外资并购279
  - (三) 产业基金280
- 四、产业政策变动风险280

### 第三节 行业应对策略280

- 一、把握国家宏观政策契机280
- 二、战略合作联盟的实施282
- 三、企业自身应对策略282

### 第四节 重点客户战略的实施283

- 一、实施重点客户战略的必要性283
- 二、合理确立重点客户283
- 三、强化重点客户的管理284
- 四、对重点客户的营销策略284
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题286

## 第十三章 电子白板行业发展趋势与投资战略研究287

### 第一节 电子白板市场发展潜力分析287

- 一、市场空间广阔287
- 二、竞争格局变化288
- 三、高科技应用带来新生机288

### 第二节 电子白板行业发展趋势分析289

- 一、品牌格局趋势289
- 二、渠道分布趋势290

### 三、消费趋势分析290

#### 第三节 电子白板行业发展战略研究290

##### 一、战略综合规划290

##### 二、技术开发战略292

##### 三、业务组合战略293

##### 四、区域战略规划295

##### 五、产业战略规划297

##### 六、营销品牌战略298

##### 七、竞争战略规划298

#### 第四节 对我国电子白板品牌的战略思考303

##### 一、企业品牌的重要性303

##### 二、电子白板实施品牌战略的意义303

##### 三、电子白板企业品牌的现状分析304

##### 四、我国电子白板企业的品牌战略306

##### 五、电子白板品牌战略管理的策略307

#### 部分图表目录：

图表1 2014-2017年全球电子白板行业出货量及增长情况29

图表2 2014-2017年全球电子白板行业出货量及增长对比29

图表3 2011-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42

图表4 2011-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 43

图表5 2014-2017年我国电子白板行业销售量及增长情况53

图表6 2014-2017年我国电子白板行业销售量及增长对比54

图表7 2014-2017年我国电子白板行业销售收入及增长情况55

图表8 2014-2017年我国电子白板行业销售收入及增长对比55

图表9 2014-2017年中国电子白板行业盈利能力对比图56

图表10 2014-2017年中国电子白板行业资产负债率对比图56

图表11 2014-2017年中国电子白板行业负债与所有者权益比率对比图57

图表12 2014-2017年中国电子白板行业营运能力对比图58

图表13 2014-2017年我国电子白板行业出口额及增长情况64

图表14 2014-2017年我国电子白板行业出口额及增长对比65

图表15 2018-2024年我国电子白板行业出口额预测图66

图表16 2014-2017年华东地区电子白板行业盈利能力对比图68

图表17 2014-2017年华东地区电子白板行业资产负债率对比图69

图表18 2014-2017年华东地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图70

图表19 2014-2017年华东地区电子白板行业营运能力对比图71

图表20 2014-2017年华南地区电子白板行业盈利能力对比图72

图表21 2014-2017年华南地区电子白板行业资产负债率对比图73

图表22 2014-2017年华南地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图73

图表23 2014-2017年华南地区电子白板行业营运能力对比图74

图表24 2014-2017年华中地区电子白板行业盈利能力对比图75

图表25 2014-2017年华中地区电子白板行业资产负债率对比图76

图表26 2014-2017年华中地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图76

图表27 2014-2017年华中地区电子白板行业营运能力对比图77

图表28 2014-2017年华北地区电子白板行业盈利能力对比图78

图表29 2014-2017年华北地区电子白板行业资产负债率对比图79

图表30 2014-2017年华北地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图79

图表31 2014-2017年华北地区电子白板行业营运能力对比图80

图表32 2014-2017年西北地区电子白板行业盈利能力对比图81

图表33 2014-2017年西北地区电子白板行业资产负债率对比图82

图表34 2014-2017年西北地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图82

图表35 2014-2017年西北地区电子白板行业营运能力对比图83

图表36 2014-2017年西南地区电子白板行业盈利能力对比图84

图表37 2014-2017年西南地区电子白板行业资产负债率对比图85

图表38 2014-2017年西南地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图85

图表39 2014-2017年西南地区电子白板行业营运能力对比图86

图表40 2014-2017年东北地区电子白板行业盈利能力对比图87

图表41 2014-2017年东北地区电子白板行业资产负债率对比图88

图表42 2014-2017年东北地区电子白板行业负债与所有者权益比率对比图88

图表43 2014-2017年东北地区电子白板行业营运能力对比图89

图表44 近3年福州锐达数码科技有限公司资产负债率变化情况101

图表45 近3年福州锐达数码科技有限公司产权比率变化情况102

图表46 近3年福州锐达数码科技有限公司已获利息倍数变化情况103

图表47 近3年福州锐达数码科技有限公司固定资产周转次数情况104

图表48 近3年福州锐达数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表49 近3年福州锐达数码科技有限公司总资产周转次数变化情况105

图表50 近3年福州锐达数码科技有限公司销售毛利率变化情况106

图表51 近3年瑞麟百嘉科技有限公司资产负债率变化情况110

图表52 近3年瑞麟百嘉科技有限公司产权比率变化情况110

图表53 近3年瑞麟百嘉科技有限公司固定资产周转次数情况111

图表54 近3年瑞麟百嘉科技有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表55 近3年瑞麟百嘉科技有限公司总资产周转次数变化情况113

图表56 近3年瑞麟百嘉科技有限公司销售毛利率变化情况114

图表57 近3年鸿合科技有限公司资产负债率变化情况117

图表58 近3年鸿合科技有限公司产权比率变化情况118

图表59 近3年鸿合科技有限公司已获利息倍数变化情况119

图表60 近3年鸿合科技有限公司固定资产周转次数情况120

图表61 近3年鸿合科技有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表62 近3年鸿合科技有限公司总资产周转次数变化情况122

图表63 近3年鸿合科技有限公司销售毛利率变化情况123

图表64 近3年厦门印天电子科技有限公司资产负债率变化情况125

图表65 近3年厦门印天电子科技有限公司产权比率变化情况126

图表66 近3年厦门印天电子科技有限公司已获利息倍数变化情况127

图表67 近3年厦门印天电子科技有限公司固定资产周转次数情况128

图表68 近3年厦门印天电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表69 近3年厦门印天电子科技有限公司总资产周转次数变化情况130

图表70 近3年厦门印天电子科技有限公司销售毛利率变化情况131

图表71 近3年北京汇冠新技术有限公司资产负债率变化情况134

图表72 近3年北京汇冠新技术有限公司产权比率变化情况134

图表73 近3年北京汇冠新技术有限公司已获利息倍数变化情况135

图表74 近3年北京汇冠新技术有限公司固定资产周转次数情况136

图表75 近3年北京汇冠新技术有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表76 近3年北京汇冠新技术有限公司总资产周转次数变化情况138

图表77 近3年北京汇冠新技术有限公司销售毛利率变化情况139

图表78 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司资产负债率变化情况142

图表79 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司产权比率变化情况142



图表80 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司已获利息倍数变化情况143  
图表81 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司固定资产周转次数情况144  
图表82 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况145  
图表83 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司总资产周转次数变化情况146  
图表84 近3年北京方正蓝康信息技术有限公司销售毛利率变化情况147  
图表85 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司资产负债率变化情况151  
图表86 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司产权比率变化情况151  
图表87 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司已获利息倍数变化情况152  
图表88 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司固定资产周转次数情况153  
图表89 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况154  
图表90 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司总资产周转次数变化情况155  
图表91 近3年深圳市巨龙科教高技术股份有限公司销售毛利率变化情况156  
图表92 近3年汉王科技股份有限公司资产负债率变化情况159  
图表93 近3年汉王科技股份有限公司产权比率变化情况160  
图表94 近3年汉王科技股份有限公司已获利息倍数变化情况160  
图表95 近3年汉王科技股份有限公司固定资产周转次数情况161  
图表96 近3年汉王科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况162  
图表97 近3年汉王科技股份有限公司总资产周转次数变化情况163  
图表98 近3年汉王科技股份有限公司销售毛利率变化情况164  
图表99 近3年江西昌大蓝天科技有限公司资产负债率变化情况166  
图表100 近3年江西昌大蓝天科技有限公司产权比率变化情况167  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289814.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。