



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国罐式集装箱行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国罐式集装箱行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

罐式集装箱ISOTANK (tank container) 国际标准罐是一种安装于紧固外部框架内的不锈钢压力容器。罐体内胆大多采用316不锈钢制造。多数罐箱有蒸汽或电加热装置，惰性气体保护装置，减压装置及其它流体运输及装卸所需的可选设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界罐式集装箱行业发展态势分析23

第一节 2017年世界罐式集装箱市场发展状况分析23

一、世界罐式集装箱行业特点分析23

(一)罐式集装箱的分类23

(二)罐式集装箱在运输过程中的优越性24

二、世界罐式集装箱市场需求分析26

第二节 2017年全球罐式集装箱市场分析26

一、2017年全球罐式集装箱需求分析26

二、2017年全球罐式集装箱产销分析30

三、2017年中外罐式集装箱市场对比30

第二章 中国罐式集装箱行业发展概况分析32

第一节 中国罐式集装箱行业发展总体概况32

第二节 中国罐式集装箱产业发展成就33

一、产业实力大为增强，结构布局趋于合理33

二、骨干企业迅速成长，产业集中度明显提高34

三、行业管理取得一定成效，市场秩序开始好转34

第三节 中国罐式集装箱行业发展前景简析34

第三章 金融危机下罐式集装箱行业宏观经济环境分析35

第一节 2017年全球经济环境分析35

一、2017年全球经济运行概况35

二、2017年全球经济形势预测	37
第二节 金融危机对全球经济的影响	38
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	38
二、对各国实体经济的影响	39
第三节 金融危机对中国经济的影响	40
一、金融危机对中国实体经济的影响	40
二、金融危机影响下的主要行业	40
三、中国宏观经济政策变动及趋势	41
第四节 2017年中国宏观经济环境分析	43
一、2017年中国宏观经济运行概况	43
(一)宏观经济	43
(二)工业生产	44
(三)社会消费	46
(四)固定资产投资	47
(五)居民消费价格指数情况	49
(六)城镇居民家庭人均收入	51
二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测	51
第四章 2017年罐式集装箱产业相关行业发展概况	53
第一节 上游行业市场发展分析	53
一、发展现状	53
(一)2017年我国不锈钢市场发展状况	53
(二)2017年不锈钢生产量大幅度增长的主要原因	54
二、发展趋势预测	55
三、市场现状分析	58
(一)第一阶段：(年初-4月中旬)底部拉升	58
(二)第二阶段：(4月中旬-7月中旬)冲高回落	59
(三)第三阶段：(7月下旬-12月)触底反弹后震荡调整	60
四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响	63
五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义	63
第二节 下游行业市场发展分析	64
一、发展现状	64

- 二、发展趋势预测64
- 三、市场现状分析65
- 四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响66
- 五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义67

第五章 2017年中国罐式集装箱行业发展概况68

- 第一节 2017年中国罐式集装箱行业发展态势分析68
- 第二节 2017年中国罐式集装箱行业发展特点分析68
- 第三节 2017年中国罐式集装箱行业市场供需分析70
- 第四节 2017年中国罐式集装箱行业价格分析70

第六章 2017年中国罐式集装箱行业整体运行状况71

- 第一节 2017年罐式集装箱行业产销分析71
- 第二节 2017年罐式集装箱行业盈利能力分析72
- 第三节 2017年罐式集装箱行业偿债能力分析73
- 第四节 2017年罐式集装箱行业营运能力分析74

第七章 2017年中国罐式集装箱产业政策环境分析76

- 第一节 国际罐式集装箱行业相关政策法规76
- 第二节 国际罐式集装箱行业相关政策解读76
- 第三节 中国罐式集装箱行业相关政策法规77
- 第四节 中国罐式集装箱行业相关政策解读77

第八章 2018-2024年中国罐式集装箱进出口现状与预测79

- 第一节 罐式集装箱历史出口总体分析79
 - 一、罐式集装箱出口总量历史汇总79
 - 二、罐式集装箱出口价格历史汇总80
- 第二节 罐式集装箱历史出口月度分析80
 - 一、罐式集装箱出口总量月度走势80
 - 二、罐式集装箱出口价格月度走势80
- 第三节 罐式集装箱出口量预测81
 - 一、罐式集装箱出口总量预测81

二、罐式集装箱出口金额预测82

第四节 罐式集装箱出口价格预测82

第九章 2014-2017年中国罐式集装箱产业行业重点区域运行分析83

第一节 2014-2017年华东地区罐式集装箱行业运行情况83

一、华东地区罐式集装箱行业产销分析83

二、华东地区罐式集装箱行业盈利能力分析83

三、华东地区罐式集装箱行业偿债能力分析84

四、华东地区罐式集装箱行业营运能力分析85

第二节 2014-2017年华南地区罐式集装箱行业运行情况86

一、华南地区罐式集装箱行业产销分析86

二、华南地区罐式集装箱行业盈利能力分析86

三、华南地区罐式集装箱行业偿债能力分析87

四、华南地区罐式集装箱行业营运能力分析88

第三节 2014-2017年华中地区罐式集装箱行业运行情况89

一、华中地区罐式集装箱行业产销分析89

二、华中地区罐式集装箱行业盈利能力分析89

三、华中地区罐式集装箱行业偿债能力分析90

四、华中地区罐式集装箱行业营运能力分析91

第四节 2014-2017年华北地区罐式集装箱行业运行情况92

一、华北地区罐式集装箱行业产销分析92

二、华北地区罐式集装箱行业盈利能力分析92

三、华北地区罐式集装箱行业偿债能力分析93

四、华北地区罐式集装箱行业营运能力分析94

第五节 2014-2017年西北地区罐式集装箱行业运行情况95

一、西北地区罐式集装箱行业产销分析95

二、西北地区罐式集装箱行业盈利能力分析96

三、西北地区罐式集装箱行业偿债能力分析96

四、西北地区罐式集装箱行业营运能力分析97

第六节 2014-2017年西南地区罐式集装箱行业运行情况98

一、西南地区罐式集装箱行业产销分析98

二、西南地区罐式集装箱行业盈利能力分析99

三、西南地区罐式集装箱行业偿债能力分析	99
四、西南地区罐式集装箱行业营运能力分析	100
第七节 2014-2017年东北地区罐式集装箱行业运行情况	101
一、东北地区罐式集装箱行业产销分析	101
二、东北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	102
三、东北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	102
四、东北地区罐式集装箱行业营运能力分析	103
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	104
第十章 2017年中国罐式集装箱行业市场竞争格局分析	105
第一节 罐式集装箱行业主要竞争因素分析	105
一、行业内企业竞争	105
二、潜在进入者	105
三、替代产品威胁	106
四、供应商议价能力	106
五、需求客户议价能力	106
第二节 罐式集装箱企业国际竞争力比较	107
一、生产要素	107
(一)原材料	107
(二)人工	109
(三)技术	109
(四)设备	110
二、市场需求	110
三、关联行业	111
四、企业结构与战略	111
五、政府扶持力度	112
第三节 罐式集装箱行业竞争格局分析	112
一、罐式集装箱行业集中度分析	112
二、罐式集装箱行业竞争程度分析	112
第四节 罐式集装箱行业竞争策略分析	113
一、金融危机对行业竞争格局的影响	113
二、2017年罐式集装箱行业竞争策略分析	113

三、2018-2024年罐式集装箱行业竞争格局展望114

第十一章 2017年中国罐式集装箱行业重点企业竞争力分析116

第一节 南通中集罐式储运设备制造有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司主要财务指标分析116

(一)企业偿债能力分析116

(二)企业运营能力分析119

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析123

第二节 胜狮货柜企业有限公司124

一、公司基本情况124

二、公司主要财务指标分析124

(一)企业偿债能力分析124

(二)企业运营能力分析127

(三)企业盈利能力分析130

三、公司投资情况131

四、公司未来战略分析131

第三节 中山中化储运有限公司132

一、公司基本情况132

二、公司主要财务指标分析132

(一)企业偿债能力分析132

(二)企业运营能力分析135

(三)企业盈利能力分析138

三、公司投资情况139

四、公司未来战略分析139

第四节 南通四方罐式储运设备制造有限公司140

一、公司基本情况140

二、公司主要财务指标分析140

(一)企业偿债能力分析140

(二)企业运营能力分析143

(三)企业盈利能力分析146

三、公司投资情况147

四、公司未来战略分析147

第五节 新华昌集团有限公司148

一、公司基本情况148

二、公司主要财务指标分析148

(一)企业偿债能力分析148

(二)企业运营能力分析151

(三)企业盈利能力分析154

三、公司投资情况155

四、公司未来战略分析156

第十二章 金融危机下中国罐式集装箱行业投资分析及建议158

第一节 投资机遇分析158

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑158

二、罐式集装箱行业企业在危机中的竞争优势158

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快159

第二节 投资风险分析159

一、同业竞争风险159

二、市场贸易风险160

三、行业金融信贷市场风险160

四、产业政策变动风险161

第三节 行业应对策略161

一、把握国家宏观政策契机161

二、战略合作联盟的实施162

三、企业自身应对策略162

第四节 重点客户战略的实施162

一、实施重点客户战略的必要性162

二、合理确立重点客户163

三、强化重点客户的管理164

四、对重点客户的营销策略165

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题167

第十三章 罐式集装箱行业发展趋势与投资战略研究168

第一节 罐式集装箱市场发展潜力分析168

- 一、市场空间广阔168
- 二、竞争格局变化168
- 三、高科技应用带来新生机168

第二节 罐式集装箱行业发展趋势分析169

- 一、品牌格局趋势169
- 二、渠道分布趋势169
- 三、消费趋势分析170

第三节 罐式集装箱行业发展战略研究171

- 一、战略综合规划171
- 二、技术开发战略172
- 三、区域战略规划175
- 四、产业战略规划175
- 五、营销品牌战略177
- 六、竞争战略规划177

第四节 对我国罐式集装箱品牌的战略思考179

- 一、企业品牌的重要性179
- 二、罐式集装箱实施品牌战略的意义179
- 三、罐式集装箱企业品牌的现状分析180
- 四、我国罐式集装箱企业的品牌战略181
- 五、罐式集装箱品牌战略管理的策略183

部分图表目录：

图表1 罐式集装箱的规格23

图表2 2014-2017年我国罐式集装箱行业资产及增长情况32

图表3 2014-2017年我国罐式集装箱行业资产及增长对比33

图表4 2017年存款准备金率变动一览表41

图表5 2014-2017年我国季度GDP增长率单位：%43

图表6 2014-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%43

图表7 2014-2017年工业增加值月度同比增长率(%)45

图表8 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)46

图表9 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)49

图表10 2014-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)50

图表11 国内不锈钢市场价格走势61

图表12 2014-2017年我国罐式集装箱行业产值及增长情况71

图表13 2014-2017年我国罐式集装箱行业产值及增长对比71

图表14 2014-2017年我国罐式集装箱行业销售毛利率及增长情况72

图表15 2014-2017年我国罐式集装箱行业销售毛利率及增长对比72

图表16 2014-2017年我国罐式集装箱行业资产负债率及增长情况73

图表17 2014-2017年我国罐式集装箱行业资产负债率及增长对比图73

图表18 2014-2017年我国罐式集装箱行业总资产周转率及增长情况74

图表19 2014-2017年我国罐式集装箱行业总资产周转率及增长对比图75

图表20 2014-2017年我国罐式集装箱行业出口量及增长情况79

图表21 2014-2017年我国罐式集装箱行业出口量及增长对比79

图表22 2018-2024年我国罐式集装箱行业出口量预测图81

图表23 2014-2017年华东地区罐式集装箱行业盈利能力对比图83

图表24 2014-2017年华东地区罐式集装箱行业资产负债率对比图84

图表25 2014-2017年华东地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图85

图表26 2014-2017年华东地区罐式集装箱行业营运能力对比图86

图表27 2014-2017年华南地区罐式集装箱行业盈利能力对比图87

图表28 2014-2017年华南地区罐式集装箱行业资产负债率对比图87

图表29 2014-2017年华南地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图88

图表30 2014-2017年华南地区罐式集装箱行业营运能力对比图89

图表31 2014-2017年华中地区罐式集装箱行业盈利能力对比图90

图表32 2014-2017年华中地区罐式集装箱行业资产负债率对比图90

图表33 2014-2017年华中地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图91

图表34 2014-2017年华中地区罐式集装箱行业营运能力对比图92

图表35 2014-2017年华北地区罐式集装箱行业盈利能力对比图93

图表36 2014-2017年华北地区罐式集装箱行业资产负债率对比图93

图表37 2014-2017年华北地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图94

图表38 2014-2017年华北地区罐式集装箱行业营运能力对比图95

图表39 2014-2017年西北地区罐式集装箱行业盈利能力对比图96

图表40 2014-2017年西北地区罐式集装箱行业资产负债率对比图97

图表41 2014-2017年西北地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图97

图表42 2014-2017年西北地区罐式集装箱行业营运能力对比图98

图表43 2014-2017年西南地区罐式集装箱行业盈利能力对比图99

图表44 2014-2017年西南地区罐式集装箱行业资产负债率对比图100

图表45 2014-2017年西南地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图100

图表46 2014-2017年西南地区罐式集装箱行业营运能力对比图101

图表47 2014-2017年东北地区罐式集装箱行业盈利能力对比图102

图表48 2014-2017年东北地区罐式集装箱行业资产负债率对比图103

图表49 2014-2017年东北地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图103

图表50 2014-2017年东北地区罐式集装箱行业营运能力对比图104

图表51 316L不锈钢的化学成分107

图表52 316L不锈钢机械性能108

图表53 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司资产负债率变化情况117

图表54 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司产权比率变化情况118

图表55 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司已获利息倍数变化情况118

图表56 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司固定资产周转次数情况119

图表57 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表58 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司总资产周转次数变化情况121

图表59 2014-2017年南通中集罐式储运设备制造有限公司销售毛利率变化情况122

图表60 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司资产负债率变化情况124

图表61 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司产权比率变化情况125

图表62 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司已获利息倍数变化情况126

图表63 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司固定资产周转次数情况127

图表64 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表65 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司总资产周转次数变化情况129

图表66 2014-2017年胜狮货柜企业有限公司销售毛利率变化情况130

图表67 2014-2017年中山中化储运有限公司资产负债率变化情况132

图表68 2014-2017年中山中化储运有限公司产权比率变化情况133

图表69 2014-2017年中山中化储运有限公司已获利息倍数变化情况134

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。