



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国发芽米行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国发芽米行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289833.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

发芽米是稻米的升级产品，指处于发芽状态的糙米。发芽米也就是说只有没脱去稻壳的糙米才具有发芽的能力，而最有营养价值的发芽米是指稻米刚刚发芽的状态，当嫩芽不断伸长时，其营养价值就会逐渐降低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发芽米行业基本概述

#### 第一章 2017年发芽米行业发展综述

##### 第一节 发芽米行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要产品品种/主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 发芽米行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2014-2017年中国发芽米企业PEST（环境）分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

##### 第三节 社会环境分析

##### 第四节 技术环境分析

#### 第三章 发芽米行业生产技术分析

##### 第一节 发芽米行业生产技术发展现状

##### 第二节 发芽米行业产品生产工艺特点或流程

##### 第三节 发芽米行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 2017年中国发芽米企业发展情况分析

### 第一节 中国发芽米企业发展分析

- 一、2017年发芽米企业运行情况及特点分析
- 二、2017年发芽米行业投资情况分析
- 三、中国发芽米行业产品结构分析
- 四、中国发芽米行业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、中南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析
- 七、华南地区市场分析

## 第五章 2017年中国发芽米市场供需调查分析

### 第一节 2017年中国发芽米市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

### 第二节 2017年中国发芽米市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

### 第三节 2017年中国发芽米市场特征分析

- 一、2017年中国发芽米产品特征分析
- 二、2017年中国发芽米价格特征分析
- 三、2017年中国发芽米渠道特征
- 四、2017年中国发芽米购买特征

## 第二部分 发芽米行业竞争格局分析

## 第六章 2017年发芽米企业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国发芽米行业集中度分析

### 第二节 2017年中国发芽米行业规模经济情况分析

### 第三节 2017年中国发芽米企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2017年中国发芽米企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2017年发芽米企业主要竞争对手分析

### 第一节 湖南麻阳鸿达实业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 福州好麦食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 徐州世缘食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 上海克莉丝汀食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第五节 内蒙古清谷新禾有机食品集团有限责任公司

#### 一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第六节 南京南农食品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第七节 深圳香雅食品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第八节 广州惠州劲家庄健康食品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2014-2017年中国发芽米行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2017年中国发芽米行业上游行业发展及影响分析

一、2017年中国发芽米企行业上游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国发芽米企业下游企业发展及影响分析

一、2017年中国发芽米行业下游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第三部分 发芽米行业发展趋势分析

第九章 2018-2024年中国发芽米行业发展趋势预测

第一节 2018-2024年政策变化趋势预测

第二节 2018-2024年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2018-2024年进出口趋势预测

第四节 2018-2024年技术发展趋势

第五节 2018-2024年竞争趋势预测

第十章 2018-2024年发芽米行业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2024年发芽米行业投资环境分析

第二节 2018-2024年发芽米行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2018-2024年我国发芽米行业投资潜力分析

第四节 2018-2024年我国发芽米行业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国发芽米行业盈利能力预测

第三部分 发芽米行业投资风险分析

第十一章 2018-2024年发芽米企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

## 第十二章 2018-2024年发芽米产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2018-2024年发芽米行业区域投资机会

### 第二节 2018-2024年发芽米行业主要产品投资机会

### 第三节 2018-2024年发芽米行业出口市场投资机会

### 第四节 2018-2024年中国发芽米行业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第十三章 发芽米行业观点综述及专家建议

### 第一节 行业观点综述

### 第二节 专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：产品生命周期销售收入与利润比较分析

图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2017年我国货物进出口总额

图表：2013-2017年我国粮食产量情况分析

图表：2017年人口数及其构成

图表：2013-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2017年我国认定企业技术中心数量分析

图表：2011-2017年我国国家投资创业企业数量分析

图表：2013-2017年我国发芽米行业利润收益情况分析



图表：中国发芽米行业产品结构分析

图表：2011-2017年城镇居民收入与GDP的关联性分析

图表：2011-2017年我国高新技术产业与GDP的关联性分析

图表：中国发芽米企业区域分布情况

图表：2013-2017年我国发芽米行业华北地区需求量情况分析

图表：2013-2017年我国发芽米行业华东地区需求量情况分析

图表：2013-2017年我国发芽米行业东北地区需求量情况分析

图表：2013-2017年我国发芽米行业中南地区需求量情况分析

图表：2013-2017年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：2013-2017年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：发芽米产品价格供给情况分析

图表：2017年中国老龄化程度前五位主要城市

图表：2013-2017年中国发芽米行业集中度分析

图表：籼稻与粳稻特性对比分析

图表：中国三大水稻主产区概况

图表：2017年稻谷产量区域集中度分析

图表：2011-2017年中国稻谷产量情况分析

图表：2011-2017年我国稻谷种植面积情况分析

图表：2004-2017年稻谷托市收购价格走势

图表：2013-2017年金健米业资产负债表分析

图表：2013-2017年金健米业利润表分析

图表：2013-2017年隆平高科资产负债表分析

图表：2013-2017年隆平高科利润表分析

图表：2013-2017年北大荒集团资产负债表

图表：2013-2017年北大荒集团利润表

图表：2018-2024年我国发芽米行业产品供给预测分析

图表：2018-2024年我国发芽米行业产品需求预测分析

图表：2018-2024年我国发芽米行业进口预测分析

图表：2018-2024年我国发芽米行业出口预测分析

图表：精白米与发芽米营养成分比较分析

图表：2018-2024年我国发芽米行业利润收益预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289833.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。