艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国地砖行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国地砖行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/289839.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地砖是一种地面装饰材料，也叫地板砖。用黏土烧制而成。规格多种。质坚、耐压耐磨，能防潮。有的经上釉处理，具有装饰作用。多用于公共建筑和民用建筑的地面和楼面。地砖花色品种非常多，可供选择的余地很大，按材质可分为釉面砖、通体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 地砖行业发展概述
第一节 地砖的概念
一、地砖的定义
二、地砖的特点
三、地砖的分类
第二节 地砖行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 地砖市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期

第二章 全球地砖行业发展分析
第一节 世界地砖行业发展分析
一、2015年世界地砖行业发展分析

二、2016年世界地砖行业发展分析
三、2017年世界地砖行业发展分析
第二节 全球地砖市场分析
一、2017年全球地砖需求分析
二、2017年欧美地砖需求分析
三、2017年中外地砖市场对比
第三节 2014-2017年主要国家或地区地砖行业发展分析
一、2014-2017年美国地砖行业分析
二、2014-2017年日本地砖行业分析
三、2014-2017年欧洲地砖行业分析

第三章 我国地砖行业发展分析
第一节 中国地砖行业发展状况
一、2016年地砖行业发展状况分析
二、2016年中国地砖行业发展动态
三、2016年地砖行业经营业绩分析
四、2016年我国地砖行业发展热点
第二节 中国地砖市场供需状况
一、2017年中国地砖行业供给能力
二、2017年中国地砖市场供给分析
三、2017年中国地砖市场需求分析
四、2017年中国地砖产品价格分析
第三节 我国地砖市场分析
一、2016年上半年地砖市场分析
二、2016年下半年地砖市场分析
三、2017年上半年地砖市场分析
四、2017年地砖市场的走向分析

第四章 地砖产业经济运行分析
第一节 2014-2017年中国地砖产业工业总产值分析
一、2014-2017年中国地砖产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2014-2017年中国地砖产业市场销售收入分析
一、2014-2017年中国地砖产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2014-2017年中国地砖产业产品成本费用分析
一、2014-2017年中国地砖产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2014-2017年中国地砖产业利润总额分析
一、2014-2017年中国地砖产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国地砖产业进出口分析
第一节 我国地砖产品进口分析
一、2016年进口总量分析
二、2016年进口结构分析
三、2016年进口区域分析
第二节 我国地砖产品出口分析
一、2016年出口总量分析
二、2016年出口结构分析
三、2016年出口区域分析
第三节 我国地砖产品进出口预测
一、2017年进口分析
二、2017年出口分析
三、2017年地砖进口预测
四、2017年地砖出口预测

第六章 地砖关联产业发展分析
第一节 建材行业
一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第二节 陶瓷行业
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第三节 建陶行业
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势

第七章 地砖区域市场发展分析
第一节 华北地区
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第二节 东北地区
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析

四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第三节 华东地区
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第四节 华南地区
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第五节 中南地区
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第六节 西南地区
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势
第七节 西北地区

一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2014-2017年市场竞争分析
五、2014-2017年技术发展分析
六、2018-2024年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局
第八章 地砖行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 地砖行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2017年地砖行业竞争格局分析
一、2017年地砖行业竞争分析
二、2017年中外地砖产品竞争分析
三、2014-2017年国内外地砖竞争分析
四、2014-2017年我国地砖市场竞争分析
五、2014-2017年我国地砖市场集中度分析
六、2018-2024年国内主要地砖企业动向

第九章 地砖企业竞争策略分析
第一节 地砖市场竞争策略分析
一、2017年地砖市场增长潜力分析
二、2017年地砖主要潜力品种分析
三、现有地砖产品竞争策略分析
四、潜力地砖品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 地砖企业竞争策略分析
一、金融危机对地砖行业竞争格局的影响
二、金融危机后地砖行业竞争格局的变化
三、2018-2024年我国地砖市场竞争趋势
四、2018-2024年地砖行业竞争格局展望
五、2018-2024年地砖行业竞争策略分析
六、2018-2024年地砖企业竞争策略分析

第十章 主要地砖企业竞争分析
第一节 马可波罗
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第二节 东鹏
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第三节 诺贝尔
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第四节 冠珠-萨米特
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第五节 蒙娜丽莎
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第六节 斯米克
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第七节 宏宇
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第八节 冠军
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略

第九节 强辉
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第十节 新中源
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测
第十一章 地砖行业发展趋势分析
第一节 2017年发展环境展望
一、2017年宏观经济形势展望
二、2017年政策走势及其影响
三、2017年国际行业走势展望
第二节 2017年地砖行业发展趋势分析
一、2017年技术发展趋势分析
二、2017年产品发展趋势分析
三、2017年行业竞争格局展望
第三节 2018-2024年中国地砖市场趋势分析
一、2014-2017年地砖市场趋势总结
二、2018-2024年地砖发展趋势分析
三、2018-2024年地砖市场发展空间
四、2018-2024年地砖产业政策趋向
五、2018-2024年地砖技术革新趋势
六、2018-2024年地砖价格走势分析

第十二章 未来地砖行业发展预测
第一节 未来地砖需求与消费预测
一、2018-2024年地砖产品消费预测

二、2018-2024年地砖市场规模预测
三、2018-2024年地砖行业总产值预测
四、2018-2024年地砖行业销售收入预测
五、2018-2024年地砖行业总资产预测
第二节 2018-2024年中国地砖行业供需预测
一、2018-2024年中国地砖供给预测
二、2018-2024年中国地砖产量预测
三、2018-2024年中国地砖需求预测
四、2018-2024年中国地砖供需平衡预测
五、2018-2024年中国地砖产品价格预测
六、2018-2024年主要地砖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究
第十三章 地砖行业投资现状分析
第一节 2016年地砖行业投资情况分析
一、2016年总体投资及结构
二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年分行业投资分析
五、2016年分地区投资分析
六、2016年外商投资情况
第二节 2017年地砖行业投资情况分析
一、2017年总体投资及结构
二、2017年投资规模情况
三、2017年投资增速情况
四、2017年分行业投资分析
五、2017年分地区投资分析
六、2017年外商投资情况

第十四章 地砖行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2017年地砖行业政策环境
二、2017年国内宏观政策对其影响
三、2017年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2017年社会环境发展分析
三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十五章 地砖行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2017年相关产业活力系数比较
二、2017年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2017年相关产业投资收益率比较
二、2017年行业投资收益率分析
第三节 地砖行业投资效益分析
一、2014-2017年地砖行业投资状况分析
二、2018-2024年地砖行业投资效益分析
三、2018-2024年地砖行业投资趋势预测
四、2018-2024年地砖行业的投资方向
五、2018-2024年地砖行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响地砖行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响地砖行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响地砖行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响地砖行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国地砖行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国地砖行业发展面临的机遇分析
第五节 地砖行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年地砖行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年地砖行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年地砖行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年地砖行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年地砖同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年地砖行业其他风险及控制策略

第十六章 地砖行业投资战略研究
第一节 地砖行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国地砖品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、地砖实施品牌战略的意义
三、地砖企业品牌的现状分析
四、我国地砖企业的品牌战略
五、地砖品牌战略管理的策略
第三节 地砖行业投资战略研究
一、2016年地砖行业投资战略研究
二、2017年地砖行业投资战略研究
三、2018-2024年地砖行业投资形势
四、2018-2024年地砖行业投资战略

部分图表目录：

图表：地砖产业链分析
图表：国际地砖市场规模
图表：国际地砖生命周期

图表：2014-2017年中国地砖行业市场规模
图表：2014-2017年全球地砖产业市场规模
图表：2014-2017年地砖重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国地砖行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国地砖行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国地砖行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国地砖竞争力分析
图表：2018-2024年中国地砖产能预测
图表：2018-2024年中国地砖消费量预测
图表：2018-2024年中国地砖市场前景预测
图表：2018-2024年中国地砖市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国地砖发展前景预测
图表：2016年地砖产量全国合计
图表：2016年地砖产量北京市合计
图表：2016年地砖产量天津市合计
图表：2016年地砖产量河北省合计
图表：2016年地砖产量山西省合计
图表：2016年地砖产量辽宁省合计
图表：2016年地砖产量吉林省合计
图表：2016年地砖产量黑龙江合计
图表：2016年地砖产量上海市合计
图表：2016年地砖产量江苏省合计
图表：2016年地砖产量浙江省合计
图表：2016年地砖产量安徽省合计
图表：2016年地砖产量福建省合计
图表：2016年地砖产量江西省合计
图表：2016年地砖产量山东省合计
图表：2016年地砖产量河南省合计
图表：2016年地砖产量湖北省合计
图表：2016年地砖产量湖南省合计
图表：2016年地砖产量广东省合计
图表：2016年地砖产量广西区合计

图表：2016年地砖产量海南省合计
图表：2016年地砖产量重庆市合计
图表：2016年地砖产量四川省合计
图表：2016年地砖产量贵州省合计
图表：2016年地砖产量云南省合计
图表：2016年地砖产量陕西省合计
图表：2016年地砖产量甘肃省合计
图表：2016年地砖产量新疆区合计
图表：2016年地砖产量内蒙古合计
图表：2017年地砖产量全国合计
图表：2017年地砖产量北京市合计
图表：2017年地砖产量天津市合计
图表：2017年地砖产量河北省合计
图表：2017年地砖产量山西省合计
图表：2017年地砖产量辽宁省合计
图表：2017年地砖产量吉林省合计
图表：2017年地砖产量黑龙江合计
图表：2017年地砖产量上海市合计
图表：2017年地砖产量江苏省合计
图表：2017年地砖产量浙江省合计
图表：2017年地砖产量安徽省合计
图表：2017年地砖产量福建省合计
图表：2017年地砖产量江西省合计
图表：2017年地砖产量山东省合计
图表：2017年地砖产量河南省合计
图表：2017年地砖产量湖北省合计
图表：2017年地砖产量湖南省合计
图表：2017年地砖产量广东省合计
图表：2017年地砖产量广西区合计
图表：2017年地砖产量海南省合计
图表：2017年地砖产量重庆市合计
图表：2017年地砖产量四川省合计

图表：2017年地砖产量贵州省合计

图表：2017年地砖产量云南省合计

图表：2017年地砖产量陕西省合计

图表：2017年地砖产量甘肃省合计

图表：2017年地砖产量新疆区合计

图表：2017年地砖产量内蒙古合计

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/289839.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。