



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年保定房地产行业市 场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年保定房地产行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 22

第一章 全球房地产市场发展分析 22

第一节 2014-2017年世界房地产市场分析 22

一、2016年世界房地产市场发展分析 22

二、2017年世界房地产市场走势分析 22

三、2016年全球房地产市场交易情况 27

四、2017年全球房地产市场情况分析 28

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 32

一、中美房地产对各资源供应国的影响 32

二、中美房地产对世界经济的影响 32

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 33

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 38

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 42

一、2017年全球房地产市场分析 42

二、2017年全球房地产市场复苏预测 43

三、2017年美国房地产市场分析 44

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 46

第二章 我国房地产市场发展分析 47

第一节 中国房地产供需分析 47

一、住房潜在需求分析 47

二、我国购置未开发土地情况 47

三、我国房地产价格情况分析 48

四、我国房地产市场调整分析 49

五、我国房地产购买力分析 50

第二节 2016年房地产市场运行分析 52

一、2016年中国房地产市场整体情况 52

二、2016年中国房地产市场热点问题 55

三、2016年房地产开发完成情况 60

四、2016年商品房销售和空置情况	62
五、2016年房地产开发企业资金来源情况	64
六、2016年全国房地产开发景气指数	65
七、2016年四季度企业景气指数分析	65
第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数	69
一、2016年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	69
二、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	92
三、2016年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	113
四、2016年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	133
第四节 2017年全国房地产市场运行情况	145
一、2017年房地产开发完成情况	145
二、2017年商品房销售情况	147
三、2017年房地产开发企业资金来源情况	149
四、2017年全国房地产开发景气指数	150
五、2017年大中城市房屋市场销售价格指数	150
第五节 2017年中国房地产市场发展分析	154
一、2017年中国房地产业发展概述	154
二、2017年中国房地产全行业发展形势	154
三、2017年我国房地产调整空间情况	156
四、2017年中国房地产市场调控分析	156
五、2017年中国房地产市场发展的关键	159
第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素	165
一、2017年我国房地产市场形势分析	165
二、2017年房地产市场影响因素分析	167
三、2017年房地产市场政策环境分析	169
四、对我国房地产政策建议	171

第三章 保定房地产业发展分析 173

第一节 保定土地市场分析 173

- 一、2014年保定土地市场状况 173
- 二、2015年保定土地市场状况 173
- 三、2016年保定土地市场状况 173

四、2017年保定土地市场状况 174

第二节 2014-2017年保定房地产市场分析 174

一、2016年1季度保定房地产市场分析 174

二、2016年2季度保定房地产市场分析 174

三、2016年3季度保定房地产市场分析 174

四、2016年4季度保定房地产市场分析 174

五、2017年份保定房地产市场分析 175

第三节 2014-2017年保定房地产市场供需分析 175

一、2014-2017年保定房地产市场供给总量分析 175

二、2014-2017年保定房地产市场供给结构分析 175

三、2014-2017年保定房地产市场需求总量分析 176

四、2014-2017年保定房地产市场需求结构分析 176

五、2014-2017年保定房地产市场供需平衡分析 177

六、2014-2017年保定房地产市场价格走势分析 177

第四章 保定房地产细分市场分析 179

第一节 2014-2017年保定住宅市场分析 179

一、2016年1季度保定住宅市场分析 179

二、2016年2季度保定住宅市场分析 179

三、2016年3季度保定住宅市场分析 179

四、2016年4季度保定住宅市场分析 179

五、2017年份保定住宅市场分析 179

第二节 2014-2017年保定二手房市场分析 180

一、2016年1季度保定二手房市场分析 180

二、2016年2季度保定二手房市场分析 180

三、2016年3季度保定二手房市场分析 181

四、2016年4季度保定二手房市场分析 181

五、2017年份保定二手房市场分析 181

第三节 2014-2017年保定写字楼市场分析 182

一、2016年1季度保定写字楼市场分析 182

二、2016年2季度保定写字楼市场分析 182

三、2016年3季度保定写字楼市场分析 182

四、2016年4季度保定写字楼市场分析 182

五、2017年份保定写字楼市场分析 183

第四节 2014-2017年保定商业地产市场分析 183

一、2016年1季度保定商业地产市场分析 183

二、2016年2季度保定商业地产市场分析 183

三、2016年3季度保定商业地产市场分析 183

四、2016年4季度保定商业地产市场分析 183

五、2017年份保定商业地产市场分析 183

第五章 2014-2017年保定房地产消费市场分析 184

第一节 保定房地产消费者收入分析 184

一、保定人口、人民生活分析 184

二、2014-2017年保定消费者收入水平 184

三、2014-2017年保定消费者信心指数分析 185

第二节 保定房地产场消费需求分析 186

一、保定房地产市场的消费需求变化 186

二、保定房地产行业的需求情况分析 186

三、2017年保定房地产市场消费需求分析 187

第三节 2017年保定房地产消费者调查 188

一、房地产消费者对现时楼价的评价 188

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期 188

三、房地产消费者预期楼价走势分析 188

四、房地产消费者购房计划调查 189

五、房地产消费者中主导消费群体 189

六、房地产消费者中购买主力群体 189

七、房地产消费者二次购房情况调查 189

八、房地产消费者购房户型 190

九、房地产消费者购房心理价位区间 190

十、房地产消费者的消费信心调查 190

第六章 保定房地产行业投资与发展前景分析 192

第一节 2017年保定房地产行业投资情况分析 192

- 一、2017年总体投资结构 192
- 二、2017年投资规模情况 192
- 三、2017年投资增速情况 192
- 四、2017年分行业投资分析 192
- 五、2017年分地区投资分析 192
- 第二节 保定房地产行业投资机会分析 193
 - 一、保定房地产投资项目分析 193
 - 二、可以投资的保定房地产模式 193
 - 三、2017年保定房地产投资机会 195
 - 四、2017年保定房地产细分行业投资机会 195
 - 五、2018-2024年保定房地产投资新方向 196
- 第三节 保定房地产行业发展前景分析 197
 - 一、保定房地产市场发展前景分析 197
 - 二、保定房地产市场蕴藏的商机分析 197
 - 三、金融危机后保定房地产市场的发展前景 197
 - 四、2017年保定房地产市场面临的发展商机 198
 - 五、2018-2024年保定房地产市场面临的发展商机 198

第二部分 市场竞争格局与形势 199

第七章 保定房地产行业竞争格局分析 199

第一节 我国房地产竞争分析 199

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 199
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 199
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 201

第二节 保定房地产竞争分析 203

- 一、2017年保定房地产市场竞争情况分析 203
- 二、2017年保定房地产竞争性的供给市场 203
- 三、2017年保定房地产市场竞争形势分析 204

第三节 保定房地产行业集中度分析 204

- 一、2017年保定房地产市场集中度分析 204
- 二、2017年保定房地产企业集中度分析 204
- 三、2017年保定房地产区域集中度分析 205

第四节 保定房地产行业竞争格局分析 205

- 一、2014-2017年SWOT分析 205
- 二、2017年保定房地产行业竞争分析 206
- 三、2014-2017年保定房地产市场竞争分析 206
- 四、2018-2024年保定主要房地产企业动向 207
- 五、2018-2024年保定房地产竞争策略分析 207

第八章 2014-2017年保定房地产行业发展形势分析 208

第一节 保定房地产行业发展概况 208

- 一、保定房地产行业发展特点分析 208
- 二、保定房地产行业投资现状分析 208

第二节 2014-2017年保定房地产行业市场情况分析 208

- 一、保定房地产行业市场发展分析 208
- 二、保定房地产市场存在的问题 209
- 三、保定房地产市场规模分析 209

第三节 2014-2017年保定房地产产销状况分析 209

- 一、保定房地产供给分析 209
- 二、保定房地产销量分析 210
- 三、保定房地产市场需求分析 210

第三部分 赢利水平与企业分析 211

第九章 保定房地产行业整体运行指标分析 211

第一节 2014-2017年保定房地产行业总体规模分析 211

- 一、企业数量结构分析 211
- 二、行业规模情况分析 211

第二节 2014-2017年保定房地产行业产销分析 212

- 一、行业供给情况总体分析 212
- 二、行业销售收入总体分析 212

第三节 2014-2017年保定房地产行业财务指标总体分析 212

- 一、行业盈利能力分析 212
- 二、行业偿债能力分析 213
- 三、行业营运能力分析 214

四、行业发展能力分析 214

第十章 保定房地产行业赢利水平分析 216

第一节 成本分析 216

一、2014-2017年保定房地产原材料价格走势 216

二、2014-2017年保定房地产行业人工成本分析 217

三、2014-2017年保定房地产行业营销成本分析 217

第二节 产销运存分析 217

一、2014-2017年保定房地产行业产销情况 217

二、2014-2017年保定房地产行业存量情况 218

三、2014-2017年保定房地产行业资金周转情况 218

第三节 盈利水平分析 218

一、2014-2017年保定房地产行业价格走势 218

二、2014-2017年保定房地产行业营业收入情况 220

三、2014-2017年保定房地产行业毛利率情况 220

四、2014-2017年保定房地产行业赢利能力 221

五、2014-2017年保定房地产行业赢利水平 222

六、2018-2024年保定房地产行业赢利预测 222

第十一章 保定房地产重点企业发展分析 224

第一节 保定赫达房地产开发有限公司 224

一、企业概况 224

二、2014-2017年经营状况 225

三、2018-2024年盈利能力分析 225

四、2018-2024年投资风险 226

第二节 保定市嘉合房地产开发有限公司 227

一、企业概况 227

二、2014-2017年经营状况 227

三、2018-2024年盈利能力分析 227

四、2018-2024年投资风险 228

第三节 河北秀兰房地产集团有限公司 228

一、企业概况 228

二、2014-2017年经营状况 229

三、2018-2024年盈利能力分析 229

四、2018-2024年投资风险 230

第四节 保定伍建房地产开发有限公司 230

一、企业概况 230

二、2014-2017年经营状况 231

三、2018-2024年盈利能力分析 232

四、2018-2024年投资风险 233

第五节 保定博鑫房地产开发有限公司 233

一、企业概况 233

二、2014-2017年经营状况 233

三、2018-2024年盈利能力分析 234

四、2018-2024年投资风险 235

第六节 保定市宝丰房地产开发有限公司 235

一、企业概况 235

二、2014-2017年经营状况 235

三、2018-2024年盈利能力分析 236

四、2018-2024年投资风险 237

第七节 保定市民生房地产开发有限公司 237

一、企业概况 237

二、2014-2017年经营状况 237

三、2018-2024年盈利能力分析 238

四、2018-2024年投资风险 239

第八节 保定市光达房地产开发有限公司 239

一、企业概况 239

二、2014-2017年经营状况 239

三、2018-2024年盈利能力分析 240

四、2018-2024年投资风险 241

第九节 河北华中房地产开发有限公司 241

一、企业概况 241

二、2014-2017年经营状况 241

三、2018-2024年盈利能力分析 242

四、2018-2024年投资风险 243

第十节 保定市诚信房地产开发有限公司 243

一、企业概况 243

二、2014-2017年经营状况 243

三、2018-2024年盈利能力分析 244

四、2018-2024年投资风险 245

第四部分 投资策略与风险预警 246

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 246

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 246

一、房地产市场进入退出门槛分析 246

二、宏观政策规范完善房地产市场 248

三、一线城市房地产市场情况分析 254

四、二三线城市房地产的需求分析 255

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 256

一、金融与房地产结合发展模式 256

二、房地产投资情况分析 257

三、外资进入房地产市场的特征 258

四、外资关注重点 260

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 260

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 260

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 262

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较 265

一、业外资本投融资与并购案例分析 265

二、国际资本投融资与并购案例分析 266

三、业内企业投融资与并购案例分析 267

第十三章 保定房地产行业投资策略分析 268

第一节 行业发展特征 268

一、行业的周期性 268

二、行业的区域性 269

三、行业的上下游 270

四、行业经营模式 270

第二节 行业投资形势分析 270

一、行业发展格局 270

二、行业进入壁垒 270

三、行业SWOT分析 272

四、行业五力模型分析 274

第三节 保定房地产行业投资效益分析 278

一、2014-2017年保定房地产行业投资状况 278

二、2014-2017年保定房地产行业投资效益 278

三、2018-2024年保定房地产行业投资方向 279

四、2018-2024年保定房地产行业投资建议 279

第四节 保定房地产行业投资策略研究 280

一、2016年保定房地产行业投资策略 280

二、2017年保定房地产行业投资策略 282

三、2018-2024年保定房地产行业投资策略 283

四、2018-2024年保定房地产细分行业投资策略 284

第十四章 保定房地产行业投资风险预警 285

第一节 影响保定房地产行业发展的主要因素 285

一、2017年影响保定房地产行业运行的有利因素 285

二、2017年影响保定房地产行业运行的稳定因素 285

三、2017年影响保定房地产行业运行的不利因素 286

四、2017年保定房地产业发展面临的挑战分析 287

五、2017年保定房地产业发展面临的机遇分析 287

第二节 保定房地产行业投资风险预警 288

一、2018-2024年保定房地产行业市场风险预测 288

二、2018-2024年保定房地产行业政策风险预测 288

三、2018-2024年保定房地产行业经营风险预测 289

四、2018-2024年保定房地产行业竞争风险预测 289

五、2018-2024年保定房地产行业其他风险预测 290

第五部分 发展趋势与规划建议 292

第十五章 保定房地产行业发展趋势分析 292

第一节 我国房地产市场走势分析 292

- 一、全国房地产市场总体形势 292
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 294
- 三、我国房地产主要区域市场形势 297
- 四、2018-2024年我国房地产市场走势 299

第二节 2018-2024年保定房地产市场趋势分析 303

- 一、2014-2017年保定房地产市场趋势总结 303
- 二、2017年保定房地产市场趋势总结 303
- 三、2018-2024年保定房地产发展趋势分析 303

第三节 2018-2024年保定房地产行业供需预测 304

- 一、2018-2024年保定房地产供给预测 304
- 二、2018-2024年保定房地产需求预测 304
- 三、2018-2024年保定房地产价格预测 305

第四节 2018-2024年保定房地产行业规划建议 306

- 一、2018-2024年保定房地产行业整体规划 306
- 二、2018-2024年保定房地产行业发展预测 308
- 三、2018-2024年保定房地产行业规划建议 309

第十六章 保定房地产企业管理策略建议 312

第一节 销售策略分析 312

- 一、媒介选择策略分析 312
- 二、产品定位策略分析 312
- 三、企业宣传策略分析 313

第二节 提高保定房地产企业竞争力的策略 315

- 一、提高保定房地产企业核心竞争力的对策 315
- 二、保定房地产企业提升竞争力的主要方向 316
- 三、影响保定房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 317
- 四、提高保定房地产企业竞争力的策略 318

第三节 对保定房地产品牌的战略思考 320

- 一、保定房地产实施品牌战略的意义 320
- 二、保定房地产企业品牌的现状分析 322

三、保定房地产企业的品牌战略研究 323

四、保定房地产品牌战略管理的策略 326

图表目录：

图表 1 2012-2017年中国房地产价格分析 49

图表 2 2002-2017年房地产开发投资完成额及增长情况 52

图表 3 2002-2017年商品房新开工面积及增长情况 53

图表 4 2002-2017年商品房销售面积及增长情况 54

图表 5 2017年各月新建商品住宅价格指数涨跌变化情况 55

图表 6 2012-2017年全国房地产开发投资增速 60

图表 7 2012-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速 62

图表 8 2012-2017年全国商品房销售面积及销售额增速 63

图表 9 2012-2017年房地产开发企业到位资金增速 64

图表 10 2014-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况统计图 65

图表 11 2017年企业景气指数与企业家信心指数 66

图表 12 2017年分行业企业景气指数 67

图表 13 2017年分规模企业景气指数 68

图表 14 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年1月) 69

图表 15 七十个大中城市房屋销售价格指数(2016年2月) 75

图表 16 七十个大中城市房屋销售价格指数(2016年3月) 84

图表 17 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年4月) 92

图表 18 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年5月) 101

图表 19 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年6月) 107

图表 20 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年7月) 113

图表 21 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年8月) 122

图表 22 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年9月) 127

图表 23 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年10月) 133

图表 24 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年11月) 139

图表 25 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2016年12月) 142

图表 26 2014-2017年全国房地产开发投资增速 145

图表 27 2014-2017年房地产开发企业土地购置面积增速 147

图表 28 2014-2017年全国商品房销售面积及销售额增速 148

图表 29 2014-2017年全国房地产开发企业到位资金增速	149
图表 30 2017年全国房地产开发企业到位资金情况分析	149
图表 31 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2017年)	150
图表 32 2012-2017年保定市房屋施工面积分析	175
图表 33 2012-2017年保定房地产市场供给结构分析	175
图表 34 2012-2017年保定市商品房销售面积分析	176
图表 35 2012-2017年保定房地产市场需求结构分析	176
图表 36 2007-2017年保定市市城乡居民收入	185
图表 37 2012-2017年保定市消费者信心指数分析	185
图表 38 2012-2017年保定市房地产需求情况分析	186
图表 39 保定房地产消费者购房计划调查	189
图表 40 保定房地产消费者的消费心理价位	190
图表 41 2012-2017年保定市房地产开发公司数量	211
图表 42 2012-2017年保定市房地产开发投资完成总额分析	211
图表 43 2012-2017年保定房地产行业销售收入增长率分析	212
图表 44 2012-2017年保定房地产行业行业盈利能力分析	212
图表 45 2012-2017年保定房地产行业行业偿债能力分析	213
图表 46 2012-2017年保定房地产行业行业营运能力分析	214
图表 47 2012-2017年保定房地产行业行业发展能力分析	214
图表 48 2014-2017年保定房地产行业资金周转分析	218
图表 49 2014-2017年保定房地产价格走势	219
图表 50 2014-2017年保定房地产行业销售收入增长率分析	220
图表 51 2014-2017年保定房地产行业毛利率分析	220
图表 52 2014-2017年保定房地产行业赢利能力分析	221
图表 53 2014-2017年保定房地产行业赢利水平分析	222
图表 54 2018-2024年保定房地产行业赢利预测	222
图表 55 2014-2017年保定赫达房地产开发有限公司利润率分析	225
图表 56 2018-2024年保定赫达房地产开发有限公司盈利能力分析	225
图表 57 2014-2017年保定市嘉合房地产开发有限公司利润率分析	227
图表 58 2018-2024年保定市嘉合房地产开发有限公司盈利能力分析	227
图表 59 2014-2017年河北秀兰房地产集团有限公司利润率分析	229
图表 60 2018-2024年河北秀兰房地产集团有限公司盈利能力分析	229

图表 61 2014-2017年保定伍建房地产开发有限公司利润率分析	231
图表 62 2018-2024年保定伍建房地产开发有限公司盈利能力分析	232
图表 63 2014-2017年保定博鑫房地产开发有限公司利润率分析	233
图表 64 2018-2024年保定博鑫房地产开发有限公司盈利能力分析	234
图表 65 2014-2017年保定市宝丰房地产开发有限公司利润率分析	235
图表 66 2018-2024年保定市宝丰房地产开发有限公司盈利能力分析	236
图表 67 2014-2017年保定市民生房地产开发有限公司利润率分析	237
图表 68 2018-2024年保定市民生房地产开发有限公司盈利能力分析	238
图表 69 2014-2017年保定市光达房地产开发有限公司利润率分析	239
图表 70 2018-2024年保定市光达房地产开发有限公司盈利能力分析	240
图表 71 2014-2017年河北华中房地产开发有限公司利润率分析	241
图表 72 2018-2024年河北华中房地产开发有限公司盈利能力分析	242
图表 73 2014-2017年保定市诚信房地产开发有限公司利润率分析	243
图表 74 2018-2024年保定市诚信房地产开发有限公司盈利能力分析	244
图表 75 2018-2024年保定房地产产品行业投资方向预测	279
图表 76 2014-2017年影响保定房地产行业运行的有利因素	285
图表 77 2014-2017年影响保定房地产行业运行的稳定因素	285
图表 78 2014-2017年影响保定房地产行业运行的不利因素	286
图表 79 2014-2017年我国保定房地产行业发展面临的挑战	287
图表 80 2014-2017年我国保定房地产行业发展面临机遇	287
图表 81 2018-2024年保定房地产行业经营风险及控制策略	289
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。