



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国移动增值服务 业行业市场深度评估及发展前景 预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国移动增值服务业行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 移动及电信增值服务相关概述 9

第一节 电信增值服务的界定 9

第二节 增值业务分类 9

一、以增值网（van）方式出现的业务 9

二、以增值业务方式出现的业务 9

第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述 9

一、电子信箱 9

二、可视图文 9

三、电子数据互换（edi） 10

四、传真存储转发 10

五、在线数据库检索 10

六、国际互联网（internet），也称网间网 10

第四节 移动增值服务产业链分析 11

一、移动增值服务产业链图 11

二、移动增值业务产业链分析 12

第二章 全球移动增值业务市场运行状况分析 14

第一节 全球移动市场运行综述 14

一、全球通信市场进入调整期 14

二、通信市场主导已经变成了消费者 14

三、全球移动通信设备市场规模分析 15

第二节 全球移动增值业务运行分析 15

一、全球增值业务经营环境 15

（一）新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高 15

（二）网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会 16

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点 16

（一）sms在信息服务方面依然占据最重要的位置 16

（二）基于wap的移动上网业务迎来高峰 16

（三）语音增值业务令人期待 17

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析	17
四、增值业务需要关注的地方	18
第三节 主要发达国家的移动增值业务市场现状	18
一、美国增值业务分析	18
二、欧洲增值业务分析	19
三、韩国增值业务分析	19
四、日本增值业务分析	20
第四节 全球移动通信市场规模及趋势预测分析	21
一、全球移动通信市场规模分析	21
二、全球移动增值业务的发展趋势分析	21
第三章 我国移动增值业务运行环境分析	24
第一节 2017年我国经济环境分析	24
一、2017年我国gdp增长情况分析	24
二、2017年工业经济发展形势分析	25
三、2017年社会固定资产投资分析	26
四、2017年全社会消费品零售总额	27
五、2017年城乡居民收入增长分析	28
六、2017年居民消费价格变化分析	29
七、2017年对外贸易发展形势分析	30
第二节 移动增值业务相关政策	31
一、《关于做好工业通信业和信息化"十三五"规划工作的意见》	31
二、《关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》	31
三、《通信网络安全防护管理办法》	32
四、整治互联网和手机媒体秽及低俗信息专项行动	32
五、关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见	32
六、《固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》	33
第三节 监管政策对移动增值业务的影响	33
一、监管为民鼓励竞争成出发点	33
二、号码携带基本准备就绪	33
三、sp治理将越来越严格	34
四、市场定价机制初步形成	34
五、网络融合将被积极推动	34

六、voip业务短期难以放开	35
七、借实名制规范市场	35
八、信产部呼吁开发新业务	36
九、sp企业加速转型	36
第四节 移动增值业务发展环境分析	36
一、电话用户总体规模分析	36
二、移动电话用户规模分析	37
三、固定电话用户规模分析	37
四、3g和td电话用户规模分析	38
第四章 我国电信增值业务市场运行动态分析	39
第一节 我国电信增值业务最新资讯透析	39
一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地	39
二、民资进入电信增值业务领域	40
三、传统移动增值业务放缓	41
第二节 我国移动增值业务市场运行总况	41
一、增值电信业务收入情况	41
二、移动增值业务收入情况	42
三、区域发展的不平衡性	43
第三节 我国移动增值业务特征分析	43
一、彩铃业务仍占据绝对优势	43
二、收入结构逐步发生变化	44
三、移动互联网时代增值业务的特征	45
第四节 我国移动增值行业市场动态分析	46
一、我国重点发展移动增值及宽带三大增长业务	46
二、移动增值业务市场竞争态势	47
三、移动互联网对增值业务app的影响	48
第五节 我国移动增值市场存在的问题探讨	49
一、移动增值服务面临的主要问题	49
二、目前电信增值业务发展存在四大问题	50
三、移动增值业务安全性能尚需提高	51
第五章 2017年我国移动增值业务细分市场运行分析	52
第一节 息 (sms)	52

第二节 彩铃	53
第三节 彩信	54
第四节 wap	55
第五节 手机视频	57
第六节 手机邮箱	59
第六章 2017年我国主要sp移动增值业务发展分析	60
第一节 2017年sp增值业务发展总体分析	60
一、sp市场发展现状	60
二、sp发展分析	60
三、3g为sp发展带来新机遇	61
四、sp发展趋势预测	62
第二节 光宝联合移动增值业务分析	63
一、光宝联合移动增值业务分析	63
二、光宝联合业务结构分析	63
三、光宝联合移动增值业务发展分析	64
四、光宝联合移动增值业务发展规划	65
第三节 掌上灵通移动增值业务分析	68
一、掌上灵通移动增值业务业绩分析	68
二、掌上灵通业务结构分析	69
三、掌上灵通移动增值业务优势分析	70
第四节 拓维信息移动增值业务分析	70
一、拓维信息移动增值业务业绩分析	70
二、拓维信息移动增值业务转型分析	71
三、拓维信息公司业务结构分析	71
四、拓维信息移动增值业务发展分析	71
第五节 新浪移动增值业务分析	72
一、新浪移动增值业务业绩分析	72
二、新浪移动增值业务发展分析	72
第六节 人民网移动增值业务分析	72
一、人民网移动增值业务业绩分析	72
二、人民网移动增值业务发展分析	73
第七节 腾讯移动增值业务分析	73

- 一、腾讯移动增值业务业绩分析 73
- 二、腾讯移动增值业务发展分析 74
- 第八节 北纬通信 74
 - 一、北纬通信的移动增值业绩分析 74
 - 二、北纬通信的移动增值业务发展分析 74
- 第九节 华友世纪 74
- 第七章 2017年我国空中网移动增值业务分析 76
 - 第一节 空中网移动增值业务业绩分析 76
 - 一、近三年空中网业绩同比分析 76
 - 二、空中网移动增值业务运营动态 76
 - 第二节 空中网业务结构分析 76
 - 第三节 空中网移动增值业务发展分析 77
 - 一、空中网移动增值业务发展经历 77
 - 二、空中网移动增值业务发展布局 78
- 第八章 2017年我国移动增值业务行业成熟业务发展分析 79
 - 第一节 2017年我国sms业务发展分析 79
 - 一、国内sms市场发展规模分析 79
 - 二、国内取消手机国内网间差别定价 79
 - 三、互译市场前景看好 80
 - 四、业务发展预测 80
 - 第二节 2017年我国mms业务发展分析 81
 - 一、国内mms市场发展规模分析 81
 - 二、我国mms发展现状分析 81
 - 三、mms业务发展预测 82
 - 四、我国mms发展建议 82
 - 第三节 2017年我国wap业务发展分析 84
 - 一、国内wap市场发展规模分析 84
 - 二、2017年国内wap用户规模分析 84
 - 三、免费wap之创新市场的需求 84
 - 四、业务发展预测 85
 - 第四节 2017年crbt业务发展分析 86
 - 一、国内crbt市场发展规模分析 86

二、手机音乐客户端使用情况分布	86
三、行业发展策略与建议	87
第五节 2017年ivr业务发展分析	88
一、移动ivr市场发展规模	88
二、移动ivr未来的营销模式	88
三、移动ivr目前存在的问题	89
四、移动ivr的未来发展趋势	90-
第九章 2017年我国移动增值业务行业热点业务分析	92
第一节 移动音乐	92
一、移动音乐业务现状分析	92
二、移动音乐市场格局分析	92
三、移动音乐业务发展预测	94
第二节 2017年我国搜索与wap搜索分析	95
一、我国电信推出"全能搜"	95
二、我国移动搜索产业面临新拐点	95
三、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索最受欢迎	96
四、搜索业务发展预测	96
第三节 2017年我国移动即时通信分析	98
一、移动即时通信业务发展分析	98
二、企业即时通信发展三大特点	98
三、移动即时通信用户规模分析	100
四、移动及时通信业务发展存在的问题	101
第四节 2017年手机游戏市场分析	103
一、手机游戏市场规模分析	103
二、国内手机游戏市场现状分析	104
三、我国手机游戏市场前景光明	105
四、业务发展预测	106
第五节 移动流媒体	106
一、业务现状分析	106
二、移动流媒体的业务模式	108
三、业务发展预测	110
第十章 2014-2017年我国移动运营商增值业务运行动态分析	112

第一节 2014-2017年我国移动增值业务发展分析	112
一、企业用户规模分析	112
二、企业经营情况分析	113
三、移动增值业务分析	114
四、我国移动有声阅读	114
第二节 2014-2017年我国联通增值业务发展分析	117
一、企业用户规模分析	117
二、企业经营情况分析	118
三、移动增值业务分析	119
四、增值业务发展动向	121
第三节 2014-2017年我国电信增值业务发展分析	121
一、企业用户规模分析	121
二、企业经营情况分析	123
三、移动增值业务分析	124
四、移动增值业务动态	125
第十一章 我国电信增值业务市场竞争格局新格局透析	126
第一节 我国电信增值业务竞争总况	126
一、我国增值电信业务进入国际竞争时代	126
二、电信重组进入3g时代增值业务优质资源将成竞争重点	126
三、引入竞争我国增值电信业务已向外资全部开放	127
第二节 我国电信运营商市场竞争分析	127
一、3g牌照发放电信市场新竞争特点	127
二、4g牌照将发电信运营商加快转型	128
第三节 我国电信增值服务商的竞争分析	129
一、三大电信服务商竞争力透析	129
二、竞争加剧我国电信将向综合信息服务提供商转型	130
第四节 我国电信增值业务市场竞争趋势探析	131
第十二章 2018-2024年我国移动增值业务前景展望与趋势预测	132
第一节 2018-2024年我国移动增值业务行业发展趋势分析	132
一、已商用业务不断演进	132
二、移动搜索成为新兴业务	132
三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入	132

四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展	133
五、移动增值业务细分市场变得愈加重要	133
第二节 2018-2024年我国电信增值服务商的发展趋势	133
一、电信增值服务商新机会和威胁	133
二、与相关产业链主体的合作模式	134
三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用	135
第三节 2018-2024年我国移动增值业务行业发展预测分析	135
一、2018-2024年我国移动电话用户分析	135
二、2018-2024年我国移动增值业务用户分析	135
三、2018-2024年我国移动增值业务市场规模分析	136
第四节 2018-2024年我国电信增值业务发展战略分析	137
一、对电信运营商的建议	137
（一）整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进	137
（二）重整产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享	137
（三）关注用户体验以创新3g业务推进用户市场增长	137
二、对增值服务商的建议	139
三、行业政策策略	140
四、商业模式策略	140
第十三章 2018-2024年我国移动增值业务投资战略分析	142
第一节 2018-2024年我国移动增值业务投资概况	142
一、移动增值业务投资特性分析	142
二、移动增值业务投资价值分析	143
三、移动增值业务投资政策解读	143
第二节 2018-2024年我国移动增值业务投资机会分析	144
一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大	144
二、移动增值业务投资吸引力分析	145
第三节 2018-2024年我国电信增值业务发展影响因素分析	145
一、市场监管政策的强化	145
二、3g业务推出的影响	145
三、用户市场需求的满足	146
四、产业链主体关系变化	146
第四节 2018-2024年我国电信增值业务投资策略及建议	147 (AKLT)

部分图表目录：

- 图表1 移动增值服务产业链图 11
- 图表2 2014-2017年全球移动通信设备市场规模 15
- 图表3 美国移动增值业务使用情况 18
- 图表4 2014-2017年全球移动通信市场规模及增长趋势分析 21
- 图表5 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 24
- 图表6 2014-2017年我国国内生产总值及增长变化趋势图 25
- 图表7 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 26
- 图表8 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 26
- 图表9 2014-2017年我国全社会固定资产投资增长趋势图 27
- 图表10 2014-2017年我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28
- 图表11 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29
- 图表12 2014-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 29
- 图表13 2014-2017年我国居民消费价格月度变化趋势图 30
- 图表14 2014-2017年我国进出口总额增长趋势图 31
- 图表15 2014-2017年我国电话用户到达数和净增数 37
- 图表16 2014-2017年固定电话用户各季度净增比较 38
- 图表17 2014-2017年3g电话用户和td电话用户各季度净增比较 38
- 图表18 2014-2017年增值电信业务收入情况 42
- 图表19 2014-2017年我国移动增值业务市场收入情况 43
- 图表20 2017年主要移动增值业务发展情况 44
- 图表21 2014-2017年移动增值业务收入结构 45
- 图表22 移动增值服务竞争"五力"模型 47
- 图表23 2014-2017年移动业务发展情况 52
- 图表24 2014-2017年我国个性化回铃用户数量 53
- 图表25 2014-2017年移动彩信业务发展情况 55
- 图表26 2014-2017年我国wap市场规模 56
- 图表27 2014-2017年我国手机视频用户数变化趋势图 58
- 图表28 2014-2017年我国手机邮箱用户规模变化趋势图 59
- 图表29 2014-2017年光宝联合科技股份有限公司移动增值业务分析 63
- 图表30 2017年拓维信息系统股份有限公司移动增值业务收入及成本统计 70

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。