



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国数码钢琴产品 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国数码钢琴产品行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 世界数码钢琴行业发展态势分析 1
 - 第一节2017年世界数码钢琴市场发展状况分析 1
 - 一、世界数码钢琴行业特点分析 1
 - 二、世界数码钢琴行业动态聚焦 3
 - 第二节2017年世界数码钢琴市场分析 8
 - 一、2017年世界数码钢琴市场需求分析 8
 - 二、2017年世界数码钢琴产销状况分析 9
 - 三、2017年中外数码钢琴市场对比分析 11
- 第二章 我国数码钢琴行业运营现状动态分析 13
 - 第一节 我国数码钢琴行业发展现状解析 13
 - 一、数码钢琴行业品牌发展现状 13
 - 二、数码钢琴行业消费市场现状 13
 - 三、数码钢琴市场消费层次分析 13
 - 四、我国数码钢琴市场走向分析 13
 - 第二节2014-2017年数码钢琴行业发展情况分析 14
 - 一、2017年数码钢琴行业发展状况回顾 14
 - 二、2017年数码钢琴行业发展情况解读 15
 - 第三节2017年数码钢琴行业运行分析 15
 - 一、2017年数码钢琴行业产销运行分析 15
 - 二、2017年数码钢琴行业利润情况分析 16
 - 三、2017年数码钢琴行业发展周期分析 16
 - 四、2018-2024年数码钢琴行业发展机遇分析 17
 - 五、2018-2024年数码钢琴行业利润增速预测 17
 - 第四节 对我国数码钢琴市场的分析及思考 18
 - 一、数码钢琴市场特点 18
 - 二、数码钢琴市场分析 19
 - 三、数码钢琴市场变化的方向 19
 - 四、我国数码钢琴产业发展的新思路 20
 - 五、对我国数码钢琴产业发展的思考 20

第三章 我国数码钢琴市场运行态势分析 21

第一节 2017年我国数码钢琴市场动态分析 21

一、数码钢琴行业新动态 21

二、数码钢琴主要品牌动态 24

三、数码钢琴行业消费者需求新动态 27

第二节 2017年我国数码钢琴市场运营格局分析 27

一、市场供给情况分析 27

二、市场需求情况分析 28

三、影响市场供需的因素分析 29

第三节 2017年我国数码钢琴市场进出口形势综述 29

第四节 2017我国数码钢琴市场价格分析 30

一、热销品牌产品价格走势分析 30

二、影响价格的主要因素分析 30

第四章 2014-2017年我国数码钢琴所属行业数据监测分析 32

第一节 2014-2017年我国数码钢琴所属行业总体数据分析 32

一、2015年我国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 32

二、2016年我国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 34

三、2017年我国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 35

第二节 2014-2017年我国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

一、2015年我国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

二、2016年我国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

三、2017年我国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2014-2017年我国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 38

一、2015年我国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 38

二、2016年我国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 39

三、2017年我国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 39

第五章 我国数码钢琴行业消费市场现状分析 40

第一节 数码钢琴市场消费需求分析 40

一、数码钢琴市场的消费需求变化 40

二、数码钢琴行业的需求情况分析 40

三、2017年数码钢琴品牌市场消费需求分析 40

第二节 数码钢琴消费市场状况分析 41

一、数码钢琴行业消费特点	41
二、数码钢琴行业消费者分析	41
三、数码钢琴行业消费结构分析	42
四、数码钢琴行业消费的市场变化	42
五、数码钢琴市场的消费方向	42
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	43
一、价格敏感程度	43
二、品牌的影响	44
三、购买便利的影响	46
四、广告的影响	47
五、包装的影响	49
第四节 数码钢琴行业产品的品牌市场调查	51
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	51
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	52
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	52
四、消费者经常购买的品牌调查	52
五、数码钢琴行业品牌忠诚度调查	52
六、数码钢琴行业品牌市场占有率调查	53
七、消费者的消费理念调研	53
第六章 我国数码钢琴行业市场调查分析	55
第一节 2017年我国数码钢琴行业市场宏观分析	55
一、主要观点	55
二、市场结构分析	55
三、整体市场关注度	56
四、厂商分析	56
第二节 2017我国数码钢琴行业市场微观分析	57
一、品牌关注度格局	57
二、产品关注度调查	59
三、不同价位关注度	59
第七章 我国数码钢琴行业上下游产业运行现状分析	60
第一节 上游产业分析	60
一、发展现状	60

二、发展趋势预测	65
三、行业新动态及其对数码钢琴行业的影响	68
四、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义	69
第二节 下游产业分析	69
一、发展现状	69
二、发展趋势预测	69
三、市场现状分析	69
四、行业新动态及其对数码钢琴行业的影响	70
五、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义	71
第八章 我国数码钢琴行业竞争格局分析	72
第一节 行业竞争结构分析	72
一、现有企业间竞争	72
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	72
四、供应商议价能力分析	73
五、客户议价能力分析	73
第二节 行业集中度分析	74
一、市场集中度分析	74
二、企业集中度分析	74
三、区域集中度分析	75
第三节 我国数码钢琴行业竞争格局综述	75
一、2017年数码钢琴行业集中度	75
二、2017年数码钢琴行业竞争程度	76
三、2017年数码钢琴企业与品牌数量	76
四、2017年数码钢琴行业竞争格局分析	76
第四节 2014-2017年数码钢琴行业竞争格局分析	77
一、2014-2017年国内外数码钢琴行业竞争分析	77
二、2014-2017年我国数码钢琴市场竞争分析	77
第九章 数码钢琴企业竞争策略分析	78
第一节 数码钢琴市场竞争策略分析	78
一、2017年数码钢琴市场增长潜力分析	78
二、2017年数码钢琴主要潜力品种分析	78

三、	现有数码钢琴市场竞争策略分析	79
四、	潜力数码钢琴竞争策略选择	79
五、	典型企业产品竞争策略分析	80
第二节	数码钢琴企业竞争策略分析	80
一、	2018-2024年我国数码钢琴市场竞争趋势	80
二、	2018-2024年数码钢琴行业竞争格局展望	80
三、	2018-2024年数码钢琴行业竞争策略分析	81
第三节	数码钢琴行业发展机会分析	81
第四节	数码钢琴行业发展风险分析	81
第十章	我国数码钢琴行业重点生产企业分析	83
第一节	青岛凯迪威东洋数码钢琴有限公司	83
一、	企业概况	83
二、	竞争优势分析	83
三、	2014-2017经营状况分析	83
四、	2018-2024年公司发展战略分析	85
第二节	武汉致嘉钢琴制造有限公司	86
一、	企业概况	86
二、	竞争优势分析	86
三、	2014-2017经营状况分析	87
四、	2018-2024年公司发展战略分析	89
第三节	珠江钢琴集团股份有限公司	90
一、	企业概况	90
二、	竞争优势分析	90
三、	2014-2017年经营状况分析	95
四、	2018-2024年公司发展战略分析	99
第四节	揭西县美乐斯电子电器厂实业有限公司	100
一、	企业概况	100
二、	竞争优势分析	100
三、	2014-2017经营状况分析	101
四、	2018-2024年公司发展战略分析	103
第五节	浙江友谊电子有限公司	104
一、	企业概况	104

二、竞争优势分析	104
三、2014-2017经营状况分析	104
四、2018-2024年公司发展战略分析	106
第六节 杭州雅马哈乐器有限公司	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	107
三、2014-2017经营状况分析	107
四、2018-2024年公司发展战略分析	109
第十一章2018-2024年我国数码钢琴行业发展趋势预测分析	110
第一节 我国数码钢琴行业前景与机遇分析	110
一、我国数码钢琴行业发展前景	110
二、我国数码钢琴发展机遇分析	110
三、2017年数码钢琴行业的发展机遇分析	111
第二节2018-2024年我国数码钢琴市场趋势分析	114
一、2017年数码钢琴市场趋势总结	114
二、2017年数码钢琴行业发展趋势分析	114
三、2018-2024年数码钢琴市场发展空间	115
四、2018-2024年数码钢琴产业政策趋向	115
五、2018-2024年数码钢琴行业技术革新趋势	115
六、2018-2024年数码钢琴价格走势分析	117
七、2018-2024年国际环境对数码钢琴行业的影响	118
第十二章2018-2024年数码钢琴行业发展预测分析 (AKLT)	119
第一节 未来数码钢琴需求与消费预测	119
第二节2018-2024年我国数码钢琴行业供需预测	119
第三节 影响数码钢琴行业发展的主要因素	120
第四节 数码钢琴行业投资风险及控制策略分析	120
第五节 数码钢琴行业投资策略及建议分析	121
部分图表目录：	
图表：数码钢琴发展简史	
图表：全球数码钢琴排名	
图表：YDP-162R	
图表：YDP-162B	

图表：YDP-162C

图表：YDP-142R

图表：YDP-142C

图表：2017年全球数码钢琴消费分布

图表：2014-2017年全球数码钢琴产量：万台

图表：2014-2017年全球数码钢琴销量：万台

图表：2017年雅马哈(YAMAHA)乐器业务收入分布

图表：2018-2024财年罗兰(ROLAND)公司财务预测：亿日元

图表：2016财年罗兰(ROLAND)公司收入结构

图表：2014-2017年我国数码钢琴行业市场规模增长分析

图表：2014-2017年我国数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2017年数码钢架行业发展周期判断

图表：2018-2024年数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2014-2017年我国数码钢琴行业市场产量统计

图表：2014-2017年我国数码钢琴行业市场消费量统计

图表：2014-2017年我国钢琴进出口情况

图表：2014-2017年我国数码钢琴行业热销品牌产品平均价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。