



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国EAI行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国EAI行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2015-2017年世界EAI行业发展态势分析1

第一节2015-2017年世界EAI市场发展状况分析1

一、世界EAI行业特点分析1

二、世界EAI市场需求分析3

第二节2015-2017年影响世界EAI发展因素分析5

第三节2018-2024年世界EAI市场发展趋势分析6

第二章中国EAI行业发展环境8

第一节2017年中国宏观经济运行回顾8

第二节2017年中国宏观经济发展趋势9

第三节2017年EAI行业相关政策及影响10

一、行业具体政策10

二、政策特点与影响13

第三章中国EAI行业发展特点17

第一节2015-2017年EAI行业运行分析17

第二节中国EAI产业特征与行业重要性18

一、在第三产业中的地位18

二、在GDP中的地位21

第三节EAI行业特性分析24

第四节EAI行业发展历程25

第五节EAI行业技术现状26

第六节国内外市场的重要动态27

第四章中国EAI行业运行情况29

第一节企业数量结构分析29

第二节行业生产规模分析30

第三节行业发展集中度31

第四节2017年EAI行业景气状况分析32

一、2017年EAI行业景气情况分析32

二、行业发展面临的问题及应对策略34

三、	国际市场发展趋势	37
四、	国际主要国家发展借鉴	39
第五章	中国EAI行业供需情况	42
第一节	EAI行业市场需求分析	42
一、	行业需求现状	42
二、	需求影响因素分析	45
第二节	EAI行业供给能力分析	48
一、	行业供给现状	48
二、	需求供给因素分析	50
第六章	2015-2017年EAI行业销售状况分析	55
第一节	2015-2017年EAI行业销售收入分析	55
一、	2015-2017年行业总销售收入分析	55
二、	2015-2017年不同规模企业总销售收入分析	56
三、	2015-2017年不同所有制企业总销售收入比较	58
第二节	2015-2017年EAI行业投资收益率分析	62
一、	2015-2017年按销售成本率分析	62
二、	2015-2017年按销售费用率分析	65
第三节	2017年EAI行业产品销售集中度分析	68
第四节	2015-2017年EAI行业销售税金分析	69
一、	2015-2017年行业销售税金分析	69
二、	2015-2017年不同规模企业销售税金分析	71
三、	2015-2017年不同所有制企业销售税金比较	72
第七章	2015-2017年EAI行业进出口分析	76
第一节	软件历史出口总体分析	76
第二节	影响软件进出口的主要因素	77
一、	软件产品的国内外市场需求态势	77
二、	国内外软件产品的比较优势	79
第三节	我国软件出口量预测	81
第八章	中国EAI行业重点区域运行分析	83
第一节	2015-2017年华东地区软件行业运行情况	83
一、	华东地区软件行业产销分析	83
二、	华东地区软件行业盈利能力分析	84

三、华东地区软件行业偿债能力分析	86
四、华东地区软件行业营运能力分析	89
第二节2015-2017年华南地区软件行业运行情况	92
一、华南地区软件行业产销分析	92
二、华南地区软件行业盈利能力分析	94
三、华南地区软件行业偿债能力分析	97
四、华南地区软件行业营运能力分析	99
第三节2015-2017年华中地区软件行业运行情况	101
一、华中地区软件行业产销分析	101
二、华中地区软件行业盈利能力分析	103
三、华中地区软件行业偿债能力分析	104
四、华中地区软件行业营运能力分析	106
第四节2015-2017年华北地区软件行业运行情况	110
一、华北地区软件行业产销分析	110
二、华北地区软件行业盈利能力分析	113
三、华北地区软件行业偿债能力分析	115
四、华北地区软件行业营运能力分析	116
第五节2015-2017年西北地区软件行业运行情况	119
一、西北地区软件行业产销分析	119
二、西北地区软件行业盈利能力分析	120
三、西北地区软件行业偿债能力分析	122
四、西北地区软件行业营运能力分析	125
第六节2015-2017年西南地区软件行业运行情况	128
一、西南地区软件行业产销分析	128
二、西南地区软件行业盈利能力分析	130
三、西南地区软件行业偿债能力分析	133
四、西南地区软件行业营运能力分析	135
第七节2015-2017年东北地区软件行业运行情况	137
一、东北地区软件行业产销分析	137
二、东北地区软件行业盈利能力分析	139
三、东北地区软件行业偿债能力分析	140
四、东北地区软件行业营运能力分析	142

第九章中国EAI行业SWOT 分析	147
第一节EAI行业发展优势分析	147
第二节EAI行业发展劣势分析	148
第三节EAI行业发展机会分析	149
第四节EAI行业发展风险分析	150
第十章EAI行业重点企业竞争分析	152
第一节东方通科技	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	154
三、2015-2017年经营状况	157
（一）企业偿债能力分析	
（二）企业运营能力分析	
（三）企业盈利能力分析	
四、2018-2024年发展战略	162
第二节上海世范软件技术有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	169
三、2015-2017年经营状况	171
（一）企业偿债能力分析	
（二）企业运营能力分析	
（三）企业盈利能力分析	
四、2018-2024年发展战略	175
第三节普元软件	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	179
三、2015-2017年经营状况	180
（一）企业偿债能力分析	
（二）企业运营能力分析	
（三）企业盈利能力分析	
四、2018-2024年发展战略	185
第四节金蝶国际软件集团有限公司	188
一、企业概况	188

二、竞争优势分析	190
三、2015-2017年经营状况	193
(一) 企业偿债能力分析	
(二) 企业运营能力分析	
(三) 企业盈利能力分析	
四、2018-2024年发展战略	198
第五节东软集团	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	205
三、2015-2017年经营状况	207
(一) 企业偿债能力分析	
(二) 企业运营能力分析	
(三) 企业盈利能力分析	
四、2018-2024年发展战略	211
第十一章未来EAI行业发展预测	214
第一节2018-2024年国际市场预测	214
一、2018-2024年EAI行业产能预测	214
二、2018-2024年全球EAI行业市场需求前景	217
三、2018-2024年全球EAI行业市场价格预测	219
第二节2018-2024年国内市场预测	221
一、2018-2024年EAI行业产能预测	221
二、2018-2024年国内EAI行业规模预测	223
三、2018-2024年国内EAI行业市场需求前景	224
四、2018-2024年国内EAI行业市场价格预测	226
五、2018-2024年国内EAI行业集中度预测	229
第十二章EAI行业投资战略研究	233 (AKLT)
第一节EAI行业发展战略研究	233
一、战略综合规划	233
二、技术开发战略	235
三、业务组合战略	236
四、区域战略规划	238
五、产业战略规划	241

六、营销品牌战略243

七、竞争战略规划244

第二节中国EAI行业品牌的战略思考247

一、企业品牌的重要性247

二、EAI行业实施品牌战略的意义248

三、EAI行业企业品牌的现状分析250

四、EAI行业企业的品牌战略253

五、EAI行业品牌战略管理的策略255

第三节EAI行业投资战略研究257

一、2017年EAI行业投资战略257

二、2018-2024年EAI行业投资战略259

部分图表目录：

图表 1 企业应用集成（EAI）模型

图表 2 EAI"五大集成"应用模型

图表 3 2012-2017年全球EAI产品市场与服务市场的增长结构

图表 4 2012-2017年我国醋酸丁酯资产合计及增长对比

图表 5 2012-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 6 2012-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 2017年EAI行业在第二产业中所占的地位

图表 10 2017年EAI行业在GDP中所占的地位

图表 11 中国集成服务器软件市场平台(ISSP)市场规模及预测

图表 12 2014-2017年我国中间件产品市场规模及增长对比图

图表 13 影响EAI应用投资十大因素分析

图表 14 中国EAI应用行业分布

图表 15 2014-2017年我国EAI行业销售收入

图表 16 2014-2017年我国EAI行业销售收入对比图

图表 17 2014-2017年我国EAI行业不同规模企业销售收入（亿元）

图表 18 2017年我国EAI行业不同规模企业销售收入分布图

图表 19 2014-2017年我国EAI行业不同所有制企业销售收入（亿元）

图表 20 2017年我国EAI行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 21 2014-2017年我国EAI行业销售成本率

图表 22 2014-2017年我国EAI行业规模企业销售成本率增长趋势图

图表 23 2014-2017年我国EAI行业销售费用率

图表 24 2014-2017年我国EAI行业规模企业销售费用率增长趋势图

图表 25 2017年中国重点地区EAI行业销售集中度情况

图表 26 2014-2017年我国EAI行业销售税金

图表 27 2014-2017年我国EAI行业规模企业销售税金增长趋势图

图表 28 2014-2017年我国EAI行业不同规模企业销售税金（亿元）

图表 29 2017年我国EAI行业不同规模企业销售税金分布图

图表 30 2014-2017年我国EAI行业不同所有制企业销售税金（亿元）

图表 31 2017年我国EAI行业不同所有制企业销售税金分布图

图表 32 2014-2017年我国软件出口量及增长对比图

图表 33 2018-2024年我国软件出口量预测图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。