



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国家庭保洁机器人 行业市场专项调研及投资前景 分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国家庭保洁机器人行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分机器人产业分析

第一章 2013-2017年世界机器人产业运行态势分析

第一节 2013-2017年世界机器人产业运行环境浅析

第二节 2013-2017年世界机器人产业运行总况

一、全球机器人产业将要迎来高速发展时代

二、世界机器人产业市场化应用情况分析

三、机器人产业成全球经济新引擎

四、世界机器人产业研究进展

第三节 2013-2017年世界机器人市场透析

一、世界产业机器人销售现况

二、保洁机器人在国际市场规模及增加率情况

三、保洁机器人在国际市场普及应用情况

第二章 2013-2017年世界机器人重点国家及地区分析

第一节 日本

一、日本机器人产业发展现状

二、日本机器人技术取得突破性进展

三、日本机器人细分市场分析

第二节 中国台湾机器人

一、台湾机器人产业发展现状

二、台湾地区欲做“全球机器人中心”

三、台湾机器人产业发展规划

四、台湾加速“机器人”产业未来5年将投73亿元

第三节 韩国机器人

一、韩国机器人产业发展分析

二、韩国智能机器人发展趋势

三、韩国政府规划“机器人强国”战略

第三章 2013-2017年中国机器人产业整体运行态势分析

第一节 中国机器人产业发展综述

一、中国机器人产业所处发展阶段

二、中国机器人产业化进程

三、挺进资本市场机器人产业创新提速

第二节国内机器人产业技术及动态

一、30多年来机器人技术发展分析

二、我国机器人技术发展现状分析

三、智能机器人引领高新技术产业

四、中日韩加强机器人的技术合作

第四章 2013-2017年中国智能机器人行业市场发展环境解析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2013-2017年中国智能机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2013-2017年中国家庭保洁机器人社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、人们生活水平的逐渐提高

三、人们生活节奏加快

四、居住环境

五、人口老龄化

第二部分家庭保洁机器人产业分析

第五章 2013-2017年中国家庭保洁机器人产业透析

第一节 2013-2017年中国家庭保洁机器人发展综述

一、行业所处发展阶段

二、国内行业发展成熟度分析

三、中国家庭保洁机器人研究进展

第二节家庭保洁机器人市场存在问题

一、标准化问题

二、价格竞争问题

三、售后服务问题

四、单个企业发展问题

第六章 2013-2017年中国家庭保洁机器人市场结构分析

第一节家庭保洁机器人市场运行分析

一、国内家庭保洁机器人市场运行特点

二、国内家庭保洁机器人深度剖析

1、智能扫地机

2、智能吸尘器

三、保洁机器人成礼品市场新热点

第二节家庭保洁机器人市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2013-2017年国内家庭保洁机器人销售数据

第七章 2013-2017年中国家庭保洁机器人制造行业数据监测分析（3699）

第一节 2013-2017年中国家庭保洁机器人制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国家庭保洁机器人制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2017年中国家庭保洁机器人制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2017年中国家庭保洁机器人制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2017年中国家庭保洁机器人制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分家庭保洁机器人竞争格局

第八章中国家庭保洁机器人市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业与品牌数量

第三节同类产品竞争格局分析

第四节同类产品竞争群组分析

第五节主力企业市场竞争力评价

第六节市场竞争趋势及策略

第九章 2013-2017年中国家庭保洁机器人主要企业发展分析

第一节iRobot公司（美国）

第二节松腾实业有限公司（中国台湾）

第三节科沃斯电器有限公司

第四节伊莱克斯股份有限公司

第五节三星集团

第六节LG集团

第十章 2013-2017年中国家庭保洁机器人主要企业发展分析

第一节深圳市银星智能电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳市精信诚科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分家庭保洁机器人销售分析

第十一章 2013-2017年中国家庭保洁机器人进出口数据监测分析（84795090）

第一节 2013-2017年中国家庭保洁机器人进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2017年中国家庭保洁机器人出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2017年中国家庭保洁机器人进出口平均单价分析

第四节 2013-2017年中国家庭保洁机器人进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 家庭保洁机器人行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 家庭保洁机器人的品牌策略及市场推广

一、家庭保洁机器人的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节 家庭保洁机器人的人文宣传

第四节 2013-2017年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能清洁机器人"推荐平台"成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第五节 典型案例分析

第五部分 关联产业发展分析

第十三章 2013-2017年中国吸尘器市场运行态势分析

第一节 2013-2017年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器产量统计分析

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2013-2017年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第十四章 2013-2017年中国小家电行业发展分析

第一节 2013-2017年中国小家电发展综述

一、小家电行业特征分析

二、小家电市场需求特点分析

三、小家电运行走势分析

四、小家电部分产品产量分析

第二节 2013-2017年中国小家电市场分析

一、小家电下乡情况分析

二、小家电市场热销产品分析

三、小家电产品质量情况

四、小家电售后服务情况

五、小家电行业投诉统计

六、小家电销售渠道情况

第六部分行业投资前景分析

第十五章 2018-2024年中国家庭保洁机器人投资战略研究

第一节 中国家庭保洁机器人投资环境分析

一、经济环境

二、产业环境

三、社会环境

第二节 2018-2024年中国家庭保洁机器人投资机会分析

一、家庭保洁机器人投资潜力

二、家庭保洁机器人投资热点研究

第三节 2018-2024年中国家庭保洁机器人投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

第十六章 2018-2024年中国家庭保洁机器人产业前景预测(AK LT)

第一节 2018-2024年中国家庭保洁机器人产业前景预测

一、家庭保洁机器人开发前景广阔

二、预计未来十年行业将进入高速发展期

第二节 2018-2024年中国家庭保洁机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2018-2024年中国家庭保洁机器人行业市场预测分析

一、家庭保洁机器人市场供给情况预测分析

二、家庭保洁机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国家庭保洁机器人市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：日本兴趣型机器人市场规模演进与预测

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售数量比

图表：日本兴趣型机器人主要厂商销售金额比

图表：以个人使用者为主要销售对象的兴趣型机器人

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（1）

图表：治疗型机器人市场规模之变迁（2）

图表：治疗型机器人厂商占有率（数量比）

图表：治疗型机器人厂商占有率（金额比）

图表：日本治疗型机器人主要竞争企业一览表

图表：日本保全机器人市场规模

图表：2017年日本保全机器人市场主要厂商占有率（数量）

图表：2017年日本保全机器人市场主要厂商占有率（金额）

图表：日本居家保全机器人市场

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（数量）

图表：日本居家保全机器人厂商市场占有率（金额）

图表：世界各个行业对工业机器人的需求

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2013-2017年我国工业增加值增速统计
图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元
图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2013-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2013-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2017年人口数量及其构成
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业企业数量增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业从业人数增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业资产规模增长趋势图
图表：2017年我国家庭保洁机器人制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2017年我国家庭保洁机器人制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2017年我国家庭保洁机器人制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2017年我国家庭保洁机器人制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业产成品增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业销售成本增长趋势图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业费用使用统计图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业主要盈利指标统计图
图表：2013-2017年我国家庭保洁机器人制造行业主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。