



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国物流管理软件 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国物流管理软件行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289887.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 物流管理软件相关概述 23

1.1 软件简述 23

1.1.1 软件类别 23

1.1.2 软件开发 25

1.2 物流管理软件阐述 29

1.2.1 物流管理软件简介 29

1.2.2 物流管理软件特征 30

第二章 2015-2017年全球物流管理软件产业运行分析 33

2.1 2015-2017年全球物流管理软件业运行环境浅析 33

2.1.1 全球物流现状分析 33

2.1.2 全球物流信息化分析 33

2.1.3 发达国家物流信息化政策扫描 34

2.2 2015-2017年全球物流管理软件业动态分析 36

2.2.1 全球物流管理软件特点分析 36

2.2.2 全球物流管理软件研发投入 38

2.3 2017年全球部分国家及地区物流管理软件业运行分析 38

2.3.1 美国 38

2.3.2 日本 41

2.3.3 欧洲 42

2.4 2018-2024年全球物流管理软件业趋势探讨 43

第三章 2015-2017年中国物流管理软件产业运行环境分析 44

3.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析 44

3.1.1 GDP历史变动轨迹分析 44

3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析 46

3.1.3 2017年中国经济发展预测分析 54

3.2 2015-2017年中国物流管理软件行业政策环境分析 55

3.2.1 发达国家物流信息化政策启示 55

3.2.2 行业准入政策分析 56

3.2.3 物流软件扶持政策 57

3.2.4 物流产业政策法规	66
3.3 2015-2017年中国物流管理软件行业发展技术环境分析	68
3.3.1 主要技术分析	68
3.3.2 技术发展趋势	68
3.4 2015-2017年中国物流管理软件行业发展社会环境分析	69
3.4.1 中国物流产业加速发展	69
3.4.2 网络及电脑的应用与普及	70
第四章2015-2017年中国物流管理软件行业市场分析	72
4.1 我国物流管理软件发展概况	72
4.1.1 我国物流管理软件发展现状	72
4.1.2 我国物流管理软件发展阶段	73
4.1.3 我国物流管理软件发展动态	73
4.2 物流管理软件行业总体规模	76
4.2.1 2010-2017年市场规模分析	76
4.2.2 2018-2024年市场规模预测	77
4.3 物流管理软件行业市场地位	77
4.3.1 物流管理软件的主要作用	77
4.3.2 物流管理软件在软件中的市场份额	78
4.3.3 物流管理软件在经济发展中的地位	79
第五章2014-2017年物流行业经济运行情况	81
5.1 2014-2017年我国物流行业运行状况	81
5.1.1 2014-2017年我国物流行业发展综述	81
5.1.2 2014-2017年物流行业社会物流总额情况	82
5.1.3 2014-2017年物流行业总费用增长情况	82
5.1.4 2014-2017年物流行业增加值增幅情况	82
5.1.4 2014-2017年物流行业与其他产业联动发展	83
5.1.5 2014-2017年物流行业服务能力	84
5.1.6 2014-2017年物流行业发展的政策环境	84
5.1.7 2014-2017年物流行业运营面临的困难	88
5.1.8 2014-2017年物流行业相关行业动态	89
5.2 2014-2017年我国物流行业运行情况	91
5.2.1 2014-2017年我国物流行业发展综述	91

5.2.2 2014-2017年社会物流总额情况 92

5.2.3 2014-2017年物流业增加值增幅情况 92

5.2.4 2014-2017年社会物流总费用增长情况 92

5.2.5 2014-2017年物流业固定资产投资情况 92

5.2.6 2014-2017年物流市场价格需求 93

5.2.7 2014-2017年物流企业经营与效益情况 93

5.2.8 2014-2017年物流行业相关行业动态 93

第六章2014-2017年中国物流信息化发展分析 95

6.1 中国物流信息化发展分析 95

6.1.1 物流信息化的总体发展概况 95

6.1.2 物流信息化的市场需求分析 99

6.1.3 物流信息化的发展对策研析 111

6.2 物流行业信息化投资状况 115

6.2.1 物流行业信息化投资总体状况 115

6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况 116

6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况 117

6.3 物流信息化商业模式分析 118

6.3.1 物流信息化的商业运作难点 118

6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素 119

6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读 119

6.3.4 物流信息化创新商业模式解读 120

6.4 物流信息平台的整合方式 121

6.4.1 物流信息平台的基本要素 121

6.4.2 物流信息平台的整合方式 125

(2) B2B型的整合方式 127

第七章2017年中国物流管理软件市场消费者需求特征分析 128

7.1 2017年中国物流管理软件市场消费者需求变量分析 128

7.1.1 人口统计变量分析 128

7.1.2 地理变量分析 129

7.1.3 心理变量分析 129

7.1.4 行为变量分析 130

7.2 2017年中国物流管理软件市场消费行为调查分析 130

7.2.1 消费产品偏好	130
7.2.2 消费品牌偏好	131
7.2.3 消费渠道偏好	131
7.2.4 消费环境偏好	132
7.2.5 消费影响因素	133
7.3 中国物流管理软件市场消费者需求趋势分析	133
第八章2015-2017年中国物流管理软件行业主体企业综合竞争力分析	134
8.1 长沙仟和信息科技有限公司	135
8.1.1 企业发展简况分析	136
8.1.2 企业经营情况分析	137
8.1.3 企业经营优劣势分析	138
8.2 上海博科资讯股份有限公司	139
8.1.1 企业发展简况分析	140
8.1.2 企业经营情况分析	141
8.1.3 企业经营优劣势分析	142
8.3 广州市蓝桥软件技术有限公司	143
8.1.1 企业发展简况分析	144
8.1.2 企业经营情况分析	145
8.1.3 企业经营优劣势分析	146
8.4 上海汇驿软件有限公司	147
8.1.1 企业发展简况分析	148
8.1.2 企业经营情况分析	149
8.1.3 企业经营优劣势分析	150
8.5 广州禾尚网络科技有限公司	151
8.1.1 企业发展简况分析	152
8.1.2 企业经营情况分析	153
8.1.3 企业经营优劣势分析	154
8.6 重庆市旺业科技有限公司	155
8.1.1 企业发展简况分析	156
8.1.2 企业经营情况分析	157
8.1.3 企业经营优劣势分析	158
8.7 深圳市普华软件开发有限公司	159

8.1.1 企业发展简况分析	160
8.1.2 企业经营情况分析	161
8.1.3 企业经营优劣势分析	162
8.8 上海富勒信息科技有限公司	163
8.1.1 企业发展简况分析	164
8.1.2 企业经营情况分析	165
8.1.3 企业经营优劣势分析	166
8.9 上海吉联新软件股份有限公司	167
8.1.1 企业发展简况分析	168
8.1.2 企业经营情况分析	169
8.1.3 企业经营优劣势分析	170
8.10 上海科箭软件科技有限公司	171
8.1.1 企业发展简况分析	172
8.1.2 企业经营情况分析	173
8.1.3 企业经营优劣势分析	174
第九章 2018-2024年中国物流管理软件行业发展趋势预测分析	175
9.1 2018-2024年中国物流系统行业发展趋势分析	176
9.1.1 物流系统向智能化的发展趋势	177
9.1.2 物流系统与设备一体化发展趋势	178
9.1.3 企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势	179
9.1.4 物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能	180
9.1.5 信息采集与测量技术多样化	181
6、物流系统信息传输技术多样化	182
9.1.7 物流信息技术走向物联网	183
9.2 2018-2024年中国物流管理软件行业发展趋势分析	184
9.2.1 从业务深度上的继续拓展	185
9.2.2 从业务广度上不断扩充其功能外延	186
9.2.3 专业化程度高的物流管理软件更受欢迎	187
9.2.4 物流管理软件逐步向供应链管理服务方面靠近	188
9.2.5 行业的激烈竞争将加速优胜劣汰	189
9.3 2018-2024年中国物流管理软件行业市场预测分析	190
9.3.1 市场供给预测分析	191

9.3.2 市场需求预测分析	192
9.3.3 市场竞争预测分析	193
9.4 2018-2024年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析	194
第十章 2018-2024年中国物流管理软件行业市场投资机会与风险分析	195
10.1 2017年中国物流管理软件投资概况	196
10.1.1 物流管理软件投资特性	197
10.1.2 物流管理软件投资环境分析	198
10.2 2018-2024年中国物流管理软件行业投资机会分析	199
10.3 2018-2024年中国物流管理软件行业投资风险分析	200
10.3.1 市场竞争风险	201
10.3.2 运营风险分析	202
10.3.3 金融风险分析	203
10.3.4 政策风险分析	204
10.3.4 专家投资建议	205
第十一章 2018-2024年中国物流管理软件行业投资战略研究	206
11.1 物流管理软件行业发展战略研究	207
11.1.1 战略综合规划	208
11.1.2 技术开发战略	209
11.1.3 业务组合战略	210
11.1.4 区域战略规划	211
11.1.5 产业战略规划	212
11.1.6 营销品牌战略	213
11.1.7 竞争战略规划	214
11.2 中国物流管理软件的发展策略	215
11.2.1 针对客户需求，采取个性化定制策略	216
11.2.2 以售后服务作为盈利的重点	217
11.2.3 根据企业自身情况制定发展策略	218
11.3 对我国物流管理软件品牌的战略思考	219
11.3.1 企业品牌的重要性	220
11.3.2 物流管理软件实施品牌战略的意义	221
11.3.3 物流管理软件企业品牌的现状分析	222
11.3.4 我国物流管理软件企业的品牌战略	223

11.3.5 物流管理软件品牌战略管理的策略	224
11.4 物流管理软件行业投资战略研究	225
11.4.1 2017年软件行业投资战略研究	226
11.4.2 2017年物流管理软件行业投资战略研究	227
11.4.3 2018-2024年物流管理软件行业投资形势	228
11.4.4 2018-2024年物流管理软件行业投资战略	229
11.4.5 投资战略建议	230
第十二章 研究结论和建议	231
12.1 研究结论	232
12.2 建议	233
12.2.1 对物流企业的建议	234
12.2.2 对软件企业的建议	235
12.2.3 对销售企业的建议	236
第十三章 物流软件市场供需调查分析	237
第一节 2017年物流软件市场供给分析	238
一、市场供给分析	239
二、价格供给分析	240
三、渠道供给调研	241
第二节 2017年物流软件市场需求分析	242
一、市场需求分析	243
二、价格需求分析	244
三、渠道需求分析	245
四、购买需求分析	246
第三节 2017年物流软件市场特征分析	247
一、2017年物流软件产品特征分析	249
二、2017年物流软件价格特征分析	250
三、2017年物流软件渠道特征	250
四、2017年物流软件购买特征	250
第四节 2018-2024年 物流软件市场特征预测分析	251
一、2018-2024年物流软件种类特征预测分析	251
二、2018-2024年物流软件价格特征预测分析	252
三、2018-2024年物流软件市场渠道特征	252

四、2018-2024年物流软件购买特征	252
第十四章 物流软件营销策略调研	253
第一节 销售组织及结构调查分析	253
一、主要销售模式分析	253
二、主要销售组织架构分析	255
三、主要销售战略规划分析	256
第二节 销售区域调查分析	256
一、主要产品品种销售区域分布	256
二、新产品销售区域分布预测	257
第三节 品牌策略分析	257
第十五章 2018-2024年物流软件行业竞争格局展望	260
第一节 物流软件行业的发展周期	260
一、物流软件行业的经济周期	260
二、物流软件行业的增长性与波动性	261
三、物流软件行业的成熟度	262
第二节 物流软件行业历史竞争格局综述	262
一、物流软件行业集中度分析	262
二、物流软件行业竞争程度	263
第三节 中国物流软件行业SWOT分析与对策	267
一、优势	267
二、劣势	268
三、威胁	268
四、机遇	268
五、发展我国物流软件行业的建议	269
第十六章 2018-2024年物流软件企业投资潜力与价值分析	271
第一节 2018-2024年物流软件企业投资环境分析	271
第二节 2018-2024年我国物流软件企业投资潜力分析	271
第三节 2018-2024年我国物流软件企业前景展望分析	272
第四节 2018-2024年我国物流软件企业盈利能力预测	272
第五节 2018-2024年行业生产总量及增速预测	273
第十七章 2018-2024年中国物流软件行业发展趋势分析	274
第一节 未来物流软件行业发展趋势分析	274

一、 2018-2024年行业发展分析	274
二、 2018-2024年行业技术开发方向	275
三、 总体行业"十三五"整体规划及预测	276
第二节2018-2024年物流软件行业运行状况预测	278
一、 2018-2024年行业总产值预测	278
二、 2018-2024年行业销售收入预测	279
三、 2018-2024年行业利润总额预测	279
四、 2018-2024年行业总资产预测	280
第十八章 物流软件产业投资机会与风险总结	281
第一节 产业风险总结	281
一、 宏观调控风险	281
二、 行业竞争风险	282
三、 供需波动风险	282
四、 经营管理风险	282
五、 技术风险	283
六、 其他风险	287
第二节 投资机会及建议	289
一、 投资效益	289
二、 投资方向	289
三、 投资需注意的问题分析	290
第三节 经营风险建议	290
一、 影响物流软件企业经营的内外部因素	290
二、 企业业务方向分析	291
三、 企业营销分析	291
第十九章2018-2024年物流软件行业发展投资策略及建议	294 (AK LT)
第一节2018-2024年中国物流软件企业投资策略分析	294
一、 产品定位策略	294
二、 产品开发策略	294
三、 渠道销售策略	295
四、 品牌经营策略	296
五、 服务策略	296
第二节 企业观点综述及专家建议	297

- 一、企业观点综述 297
- 二、应对金融危机策略建议 297
- 三、专家投资建议 298

部分图表目录：

- 图表 1 近年全球物流管理软件研发投入增速分析 38
- 图表 2 2017年GDP初步核算数据 44
- 图表 3 2012-2017年GDP环比增长速度 44
- 图表 4 2017年上半年GDP初步核算数据 45
- 图表 5 GDP环比和同比增长速度 45
- 图表 6 2006-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况 46
- 图表 7 2013年12月-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 47
- 图表 8 2013年12月-2017年固定资产投资到位资金同比增速 48
- 图表 9 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 49
- 图表 10 2013年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 52
- 图表 11 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 52
- 图表 12 2012-2017年物流管理软件行业市场规模分析 76
- 图表 13 2018-2024年物流管理软件行业市场规模预测 77
- 图表 14 2012-2017年物流管理软件在软件中的市场份额 78
- 图表 15 2014-2017年物流行业社会物流总额情况 82
- 图表 16 2014-2017年物流行业总费用增长情况 82
- 图表 17 2014-2017年物流行业增加值增幅情况 82
- 图表 18 2014-2017年物流行业固定资产投资情况 92
- 图表 19 智能物流市场需求结构层次图 103
- 图表 20 物流公共信息化平台 104
- 图表 21 2014-2017年物流行业信息化的投资总额 115
- 图表 22 2014-2017年我国物流行业信息化的硬件采购占比 117
- 图表 23 2014-2017年我国物流行业信息化的软件采购占比 117
- 图表 24 被访者年龄对比图 128
- 图表 25 被访者性别对比图 128
- 图表 26 调研区域 129
- 图表 27 被访者兴趣爱好对比图 129

图表 28 被访者休闲娱乐内容分类图 130

图表 29 物流管理软件功能关注情况 130

图表 30 物流管理软件的品牌认知率 131

图表 31 用户了解物流管理软件的途径 131

图表 32 消费影响因素 133

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。